

červen 2018

**fresh**<sup>®</sup>  
**TIME**  
PROSPERITA

Osobnosti tohoto vydání:

Tomáš Kozák

Petr Blažek

Jiří Antoš

Bohumil Bradna

Jakub Veverka



## Tomáš Kozák

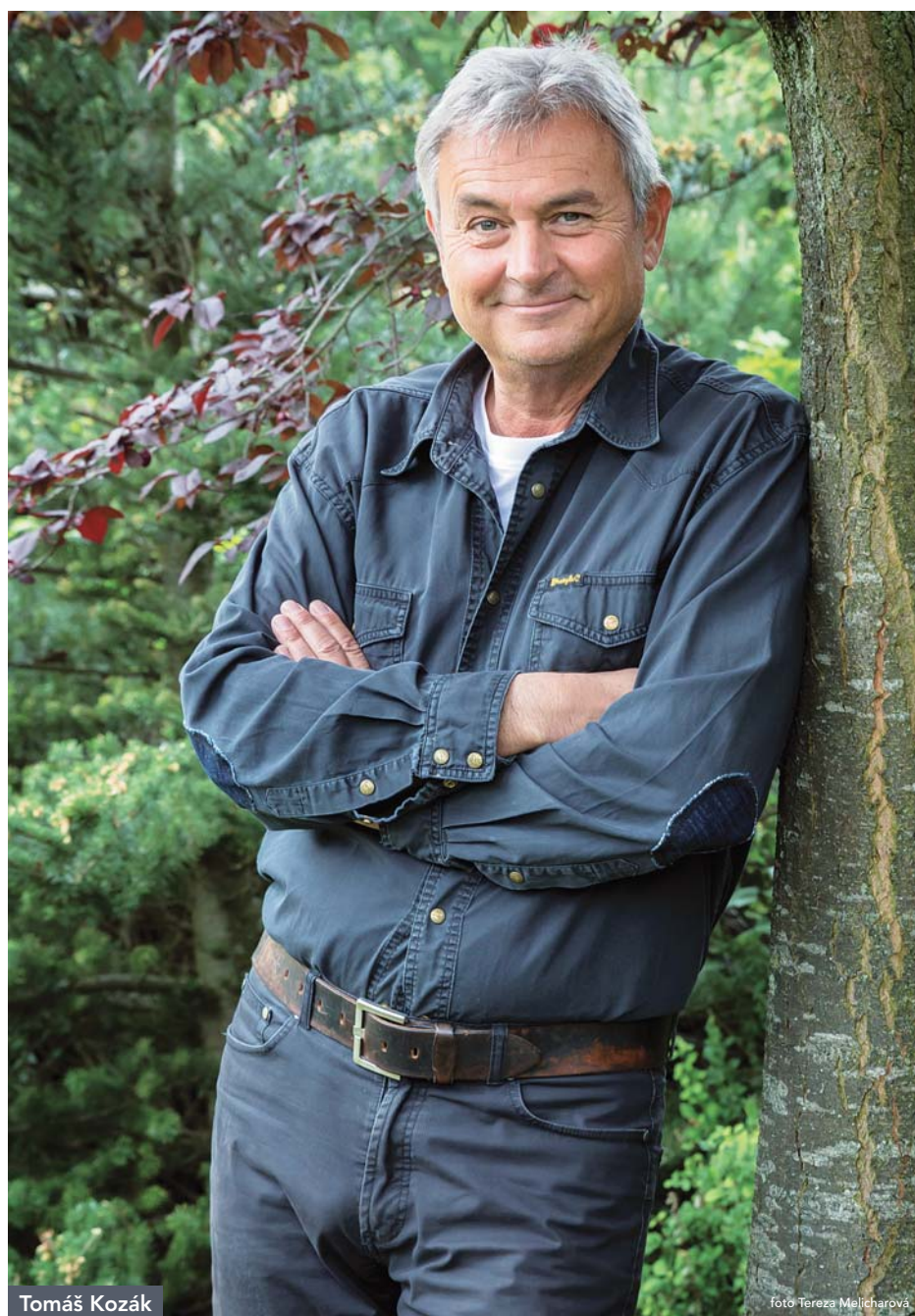
Většina pokladů  
je na stránkách knih

rozhovor na stranách 2–3



# Většina pokladů je na stránkách knih

Prokletí Jantarové komnaty je název knihy, již v květnu vydalo nakladatelství Plot. Autorem je Tomáš Kozák. Křtila se v pražském domě knih Neoluxor a vyvolala spoustu otázek i otázek na druhou. Možná proto, že Tomáš Kozák na jedné stránce uvedl, že je to on, kdo jí našel. Jak to myslel?



Tomáš Kozák

foto Tereza Melicharová

**Vy jste opravdu našel poklad? Jantarovou komnatu? Neříkejte mi, že se taková událost dá utajit...**

Nalézt Jantarovou komnatu a zatajit nález by šlo opravdu velmi těžko, i když člověk nikdy nemůže předvídat okolnosti, za jakých by byla objevena, a hlavně kým. Po této cenosti pátrají soukromníci, firmy, ale i státní organizace od druhé světové války.

**Co všechno o tomto unikátu víte?**

Komnatu nakreslil sochař Andreas Schlüter pro pruského krále Fridricha I. a darem ji dostal car Petr Veliký. Téměř dvě stě let pak zdomovala Kateřinský palác v Carském selu poblíž Sankt Petersburgu. Od roku 1942 byla před postupující frontou převezena do Kaliningradu, což byl tehdy německý Königsberg. Tady její stopa na konci druhé světové války mizí. Ještě předtím byla ale komnata rozebrána, respektive její nástěnné komponenty sejmuty ze stěn a odstěhovány do sklepních místností. Tedy pravděpodobně. Od konce války se objevilo nespočet zaručených zpráv o jejím úkrytu a bylo vydáno zrovna mnoho mediálních zpráv typu: „...víme, kde se nalézá, je to jen otázka dní či hodin, než se k ní prokopeme, potopíme či vyšplháme.“ Teď mluvím nejen o Evropě. O komnatě bylo napsáno mnoho článků, ale vesměs všechny až po jejím zmizení, takže většina z nich opět obsahuje to kouzelné slovíčko: pravděpodobně.

**Kde je obsah pokladu dnes? A jakou si myslíte, že by mohla mít Jantarová komnata cenu?**

Většina pokladů je na stránkách knih a nemusí být zrovna o jantaru. Co se týká ceny, vždy se mluví o nevyčíslitelné hodnotě. Tak tomu bývá i v souvislosti s jinými uměleckými předměty. Jenže jakmile se najde nějaký ukradený či ztracený obraz nebo socha starého mistra a jde do aukce, nedozírná hodnota je záhy vyčíslena nejvyšší dražební nabídkou. Ale že by Jantarovou komnatu dal někdo do dražby, to se nikdy nemůže stát.

**Proč jste se rozhodl napsat knížku právě o této záhadě? Jste dobrodruh?**

Možná to byla právě ta „zaručená“ avíza o jejím objevení a stoprocentní tvrzení o lokalizaci. Mezi řádky mě zaujalo, kolik úsilí a peněz mu-



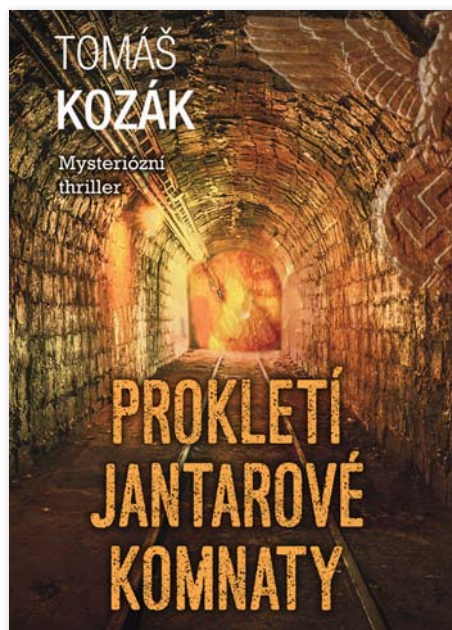
seli tito hledači vynaložit. Podotýkám, že nejde pouze o Jantarovou komnatu, ale i o mnoho dalších cenností, které se během druhé světové války ztratily. Svou úlohu zde hrají i různé archivy, plány létajících talířů a zbraní, které měly Hitlerovi pomoci vyhrát válku. Nicméně tito hledači a snílci mají mou úctu, je to velký koníček a nepochybně i spousta adrenalinu. Smysluplnějším životním motivem by mohlo být pro každého z nás hledání třeba Jantarové komnaty než o sobě na sklonku života natočit Trináctou komnatu. Dobrodruzi jsme asi dnes všichni, přidáme se po pravdě na stránkách deníků a časopisů, na internetu a snažíme se vylouštit šifry v podobě slov, která zaznívají z úst politiků. Není to samo o sobě dobrodružství?

### Hledáte atraktivní témata dál?

Nehledám. Jantarová komnata je tématem ještě pro několik generací dopředu. Jsou věci, o kterých lze psát s nadsázkou, literatura faktu je v tomto případě velmi na pováženou. Velkým tématem minulého století byly obě světové války, spíše ta druhá. Jen o Hitlerovi bylo napsáno přes tisíc knížek a publikací a podle statistik běží dokumentární pořady s válečnou problematikou dvacet čtyři hodin denně. Hodně se otáčíme, někdy by bylo lepší koukat se spíše do budoucnosti.

### Umíte si představit, že by někdo unikl zájmu veřejnosti, pokud by opravdu našel, co hledá nejeeden snílek?

Vzhledem k faktům, že dvě malé části komnaty, ale mohlo jich být i víc, se vynořily již před lety a že Rusové podle fotek postavili v Kateřinském paláci její věrnou jantarovou kopii, moc rád bych poznal toho snílka, který by se s takovým nálezem nepochlubil sám. Rekonstrukce komnaty byla dokončena v roce 2003 a replika byla zpřístupněna veřejnosti za přítomnosti Gerharda Schrödra a Vladimíra Putina. Jantarová komnata je skutečný poklad.



Ze slavnostního křtu knihy v Praze

### Čtenář má rád napětí, ale rád si u prima knihy také odpočine. Doporučil byste vzít si Prokletí Jantarové komnaty na dovolenou?

Já doufám, že Prokletí Jantarové komnaty je nejen odpočinková, ale snad i trochu napínavá četba. Ottův slovník naučný si brala na dovolenou jen moje fyzikářka na gymnáziu. Ale abych jí nekřivdil, každý rok vždycky jen dva díly.

### Pracoval jste jako novinář, číšník, myl jste okna, píšete knížky a jste tak trochu nevyzpytatelná osobnost. Co vás poslední dobou zaujalo?

Döständing. Výraz přišel nedávno ze Švédska a v překladu znamená úklid před smrtí.

### Jantarová komnata

je označována jako zázrak, jako největší poklad světa, o němž nikdo neví, kde se ukrývá, zda ještě existuje, či nikoli. Představovala místnost o velikosti 100 m<sup>2</sup> v Kateřinském paláci v Rusku, která byla vyložena jantarem, a jednotlivé panely byly ještě podloženy zlatou fólií. Dostala se sem vlastně jako dar pruského krále caru Petru I. Velikému, roku 1716 se z Německa stěhovala do Sankt Peterburgu. Její osud změnila druhá světová válka. Jantarová komnata byla rozebrána německou armádou, údajně naložena do 27 beden a odvezena. Verzí, co se stalo posléze, je řada. Stejně tak jako je řada nadšenců, kteří by ji rádi našli, a opravdu ji hledají. Inspirovala historiky, umělce, nejružnější specialisty k tomu, aby se svět dověděl více. Podle mnohých je Jantarová komnata možná nejdražším uměleckým dílem na světě.

V podstatě to znamená, že člověk by měl kolem padesátky začít vyhazovat přebytečné věci, které za život nashromáždil, dělat pořádek v papírech, aby pozůstalým neznepříjemnil nepořádkem vzpomínky na sebe. Zaujalo mě to v souvislosti s racionálním uvažováním Járy Cimrmana, o kterém si myslím, že je otcem této myšlenky. Jeho větu, že veškeré věci jsou zakázány brát s sebou do hrobu, oživil Švédové po tolika letech.

### A jak do vašeho života zasáhla literatura?

Literatura ovlivnila každého, začalo to povinnou četbou. Mobilní komunikace bohužel knihy trochu upozadila, informace sice vnímáme rychleji, a i když jich je mnohem více, fixujeme je v paměti většinou jen letmo. Četba knih nám dala stoprocentně víc. Před revolucí vycházel oproti dnešku paradoxně zlolek knih, ale přitom lidé četli více. Dnes vychází několik knih denně, dříve jsme se těšili na čtvrtletní knižní novinky, kterých bylo vždy jen pár, a navíc ještě musely být pro tehdejší režim nezávadné. Ale i tak byla tenkrát k dostání krásná literatura.

### Na závěr a doopravdy: chtěl byste Jantarovou komnatu objevit? Nebo vám stačí pokoušet vlastní fantazii?

Ve fantazii se odehrává více než polovina našeho života, já si myslím, že je to tak dobře. Ať lidé sní, pro mnohé je to uklidňující. A na druhou stranu budme rádi, že nás někteří s těmi svými sny neotravují a sní potichu. Ale teď vážně. Jestli bych chtěl Jantarovou komnatu objevit? Víte, že mě to fakt nikdy nenapadlo?

ptala se Eva Brixl

# Investiční fondy v posledních třech letech vydělaly českým investorům 7,3 %

**Český fondový investor od začátku letošního roku vydělal ze svých zainvestovaných prostředků průměrně 0,05 % jejich hodnoty. Za poslední tři roky je pak v zisku 7,3 %. Aktuální slabá výkonnost odráží vývoj globálního kapitálového trhu, zejména dluhopisů, jejichž ceny klesají v souvislosti s růstem úrokových sazeb. Nejvíce se tak na průběžném výsledku podepsaly investice do dluhopisových fondů, které v průměru poklesly o 0,53 %. Naopak vydělat mohli Češi na akciových fondech, od začátku roku v průměru o 0,94 %.**

Ukazuje to zcela nový Index českého investora (CII750), který v květnu společně představily poradenská společnost Swiss Life Select a agentura Thomson Reuters. Index průběžně sleduje výkonnost 750 investičních fondů působících na českém kapitálovém trhu. Podle Asociace pro kapitálový trh ČR mají české domácnosti,

podniky a instituce celkem zainvestováno téměř 1,4 bilionu korun. Investiční fondy spravují zhruba třetinu těchto prostředků v objemu téměř 480 miliard korun.

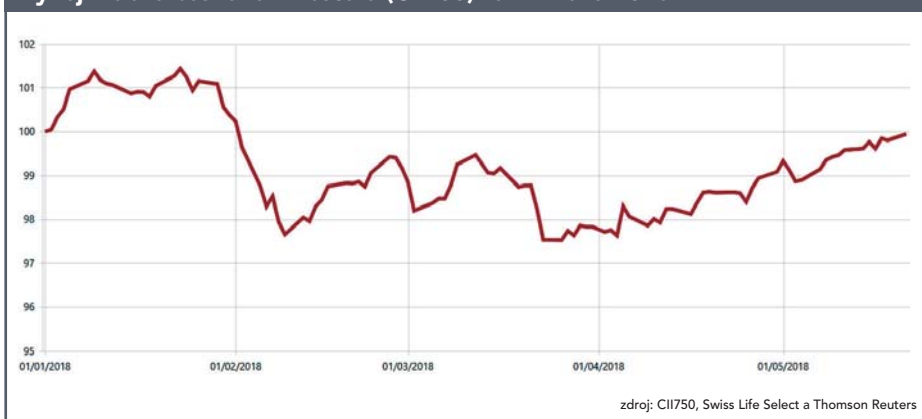
„Aktuální nízká výkonnost indexu je dána vysokou váhou dluhopisových fondů. Ty ztrácejí v souvislosti s růstem výnosů dluhopisů ať už v USA, Německu, nebo Česku. Jen český desetiletý dluhopis se z výnosu 1,37 % na začátku roku dostal na aktuálních 1,95 %. To má přímý negativní dopad na ceny dluhopisů a výkonnost dluhopisových fondů. Akcie se naopak zotavily z únorových propadů a všechny

hlavní světové indexy již jsou v plusu a rostou. Největší hrozbou jsou nadále geopolitická témata v čele s „obchodními válkami“ amerického prezidenta Trumpa. I po zbytek roku tak očekáváme vyšší kolísání cen akcií, než na které jsme byli zvyklí v posledních letech,“ řekl Jan Macek, produktový manažer poradenské společnosti Swiss Life Select.

## Nejoblíbenější jsou smíšené fondy

Jak by konkrétně vypadalo portfolio průměrného českého investora podle nového indexu CII750, který sleduje a váží data i výsledky na

Vývoj Indexu českého investora (CII750) za 1Q roku 2018





750 investičních fondech působících na českém kapitálovém trhu? Typický Čech by měl většinu investic ve smíšených (45 %) a dluhopisových fondech (30 %). Relativně větší zastoupení mají v jeho portfoliu také akciové fondy (24 %), naopak téměř nevyužívá fondů peněžního trhu (1 %).

„Náš index CII750 ukazuje, že téměř 72 % investic je denominovaných v české koruně, zbylých 28 % v cizích měnách. Nejvíce investic je v kategorii smíšených konzervativních a dluhopisových fondů v české koruně, následují je fondy světových akcií,“ uvedl Jan Macek.

Nejvyšší (ale zároveň i nejnižší) zhodnocení od začátku roku přinesly Čechům fondy akciové. Vůbec nejvyšší výnos zaznamenal fond Franklin Technology USD, který investuje do akcií společností technologického sektoru, převážně v USA. V korunovém vyjádření přinesl výnos 15,4 %. Naopak nejnižší výnos přinesl fond HSBC GIF Indian Equity USD, investující do akcií indických společností, který v korunovém vyjádření ztratil 9,5 %.

### CII750 sleduje průměrnou výnosnost českých investičních fondů

Index českého investora (CII750) je jediným indexem sledujícím oblast kolektivního investování, který se zaměřuje na Českou republiku. Průběžně přináší informaci o výkonnosti investic průměrného českého investora. Index je vypočítáván od 1. 1. 2018, kdy byla jeho referenční hodnota nastavena na úroveň 100.

„Se zvyšující se důvěrou českých investorů v kapitálový trh a zvyšující se nabídkou roste i potřeba měřit výkonnost investičních nástrojů. Zatímco v případě akciových trhů existují běžně dostupné a používané indexy jako Dow Jones (USA), DAX (Německo), pro lokální trh nic podobného není. Index CII750 pomůže drobnému investorovi udělat si obrázek o průměrné výkonnosti běžně používaných fondů

na českém fondovém trhu, a případně je porovnat s investiční nabídkou banky, investiční společnosti nebo finančního poradce,“ popsal přínos indexu Jan Macek.

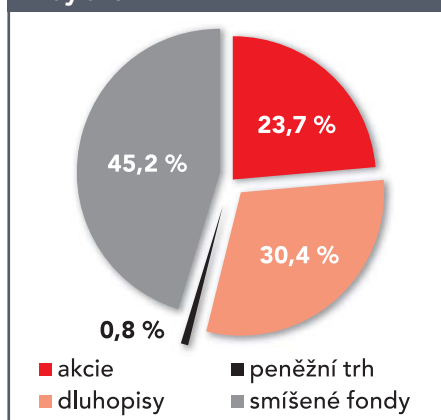
Index sestavují analytici společnosti Swiss Life Select ve spolupráci se společností Thomson Reuters za použití informací ze 750 fondů kolektivního investování, které jsou dnes pro českého investora na domácím trhu běžně dostupné. Při jeho výpočtu odborníci sledují nejen výnosnost fondů, ale i jejich váhy v celkovém investičním portfoliu v České republice.

„Jsme rádi, že společnost Swiss Life Select využívá pro nový index CII750 profesionální data a analýzy naší společnosti. Věřím, že si najde svoje místo mezi běžně používanými ukazateli, jako jsou akciové indexy, ukazatele míry inflace nebo tempa růstu HDP české ekonomiky,“ dodal Jan Kubík, ředitel Thomson Reuters pro Českou republiku a Slovensko.

Index českého investora je unikátní služba, která investičním profesionálům dlouhodobě na trhu chyběla. Využívat jej budou například poradci společnosti Swiss Life Select nebo in-

vestiční profesionálové, kteří mají k dispozici datové služby společnosti Thomson Reuters. Běžní čeští investoři mohou průběžně sledovat výkonnost zhodnocení investičního portfolia i na internetových stránkách [www.cii750.cz](http://www.cii750.cz). Na webových stránkách jsou dostupné podrobné informace o složení indexu dle typu aktiv, regionální rozložení, pozice v indexu a mnohé další ukazatele. (tz)

Třídy aktiv



### 10 největších fondů na českém kapitálovém trhu a jejich výnosnost

název fondu	správce	váha	výnos
Konzervativní mix FF	Erste Asset Management ČR	5,3 %	-0,76 %
Top Stocks – o.p.f.	Erste Asset Management ČR	3,48 %	-0,91 %
Sporobond	Erste Asset Management ČR	2,72 %	-0,71 %
Active Invest Dynamic	Conseq Investment Management	2,6 %	-0,09 %
KB Privátní správa aktiv 1	Amundi Czech Republic, inv. spol.	2,55 %	-1,29 %
ČSOB Bohatství	ČSOB Asset Management	2,45 %	1,33 %
KBC Master Fund ČSOB Vyvážený	KBC Asset Management NV	2,22 %	0,42 %
BGF Global Allocation A2 USD	BlackRock	2,15 %	1,35 %
Sporinvest	Erste Asset Management ČR	1,83 %	-0,20 %
General Fond korporátních dluhopisů	Generali Investments CEE	1,63 %	-1,18 %

zdroj: CII750, Swiss Life Select a Thomson Reuters

# Kvalita koupelnového nábytku se pozná v řešení detailů



Ing. Petr Blažek

Mít koupelnu krásnou i praktickou, takovou, do níž s chutí vstupujeme a v níž prožíváme každý den chvilky regenerace organismu, smýváme starosti a nabíráme energii, možná i tak by se dala tato místnost, nutná k životu, definovat. Představení nové designové kolekce MYJOYS výrobního družstva Dřevojas ze Svitav bylo příležitostí položit pár otázek generálnímu řediteli Ing. Petru Blažkovi. A řeč se stočila až do Hi-Tech řešení koupelen...

**Přicházet s novinkami patří k profilu výrobního družstva Dřevojas jako samozřejmost. Letošní sortiment opět potvrdil, že design v koupelně má smysl. Jak byste představil kolekci koupelnového nábytku MYJOYS? Čím je ojedinělý?**

Základními charakteristickými rysy nové kolekce MYJOYS jsou především vysoce kvalitní materiály zpracované v atraktivním moderním designu. Je zde kladen důraz na propracování důvtipných detailů, které napomáhají vyšší funkčnosti a praktičnosti tohoto koupelnového nábytku. Hned tři řady koupelnového nábytku z kolekce MYJOYS jsou navrženy zahraničními architekty, a to ze Slovenska a Švýcarska. A ty zbylé modelové řady byly korigovány dle

konzultací s architekty a bytovými designéry. Navíc spojení našeho koupelnového nábytku se značkovým výrobcem umyvadel KALDEWEI jenom podtrhuje vysokou kvalitu provedení řad v rámci kolekce MYJOYS.

**Spolupráce s designéry je pro vás tradicí i samozřejmostí. Co vaší společnosti přináší především?**

Jako výrobní firma jsme trochu uzavřeni v bublině doposud vyráběných modelů, takže spolupráce s designéry je pro nás žadáným pohledem zvenčí, který je nezbytný, abychom dokázali vystihnout trendy v bydlení a oslovit náročné zákazníky. Někdy se tomu říká taková profesní slepota, kdy výrobce v podstatě ome-

zuje technologie a již zavedené výrobní principy. Právě ten pohled zvenčí a spolupráce s externími návrháři nám umožňují této profesní slepotě nasadit krásné brýle, které vidí mnohem víc a mnohem dál.

**Jaké trendy lze v současnosti vypořizovat v nabídce koupelnového nábytku?**

Dá se říci, že současné trendy koupelnového nábytku jsou prakticky neomezené. Koupelna již neslouží pouze k osobní hygieně, ale stává se místem, kde člověk žije, relaxuje, odpočívá. Koupelny se stále více stávají součástí vlastního interiéru domů či bytů. Dnes už není výjimkou najít vanu uprostřed ložnice oddělenou pouze prosklenou zástěnou, aby nebyla narušena intimita tohoto prostoru. I koupelnový nábytek se čím dál tím více přibližuje tomu klasickému obývacímu nábytku, který je použitý ve zbylém interiéru – a to jak materiálem, tak i tvarem.

**A kdo je váš typický zákazník?**

Odpověď na tuto otázku není až tak jednoznačná. Naše zákazníky bych rozdělil do dvou kategorií. Standardní kolekce koupelnového nábytku Dřevojas mají totiž trošku odlišnou kategorii zákazníků, než má nově představená kolekce MYJOYS. Značka Dřevojas obecně sází na vysokou kvalitu provedení svých výrobků a jejich střídavý design. V tomto se dokáže zorientovat většinová populace, která je schopná si v naší standardní kolekci vybrat nábytek pro svoji malou i velkou koupelnu, do panelového bytu nebo do rodinného domu.

Naproti tomu MYJOYS neskrývá to, že vsadil na maximální bezkompromisní kvalitu, a to jak v materiálech, tak provedení, což je asi nejvíce patrné na detailech v řešení našeho nábytku. V tomto se samozřejmě odráží i vyšší cena. Neklademe si za cíl být nejlevnější na trhu. Přejeme si, aby Dřevojas zákazníci kupovali kvůli originalitě designu, kvalitě zpracování a jako stinným materiálům. A podle toho, jak si stojíme, se nám to daří.

**Přesto orientace na movitější klientelu je pro vás výzvou, protože nábytek s vysokou přidanou hodnotou vyrobit umíte a také vyrábíte, zejména pro zahraničí...**

Ano, v tom máte pravdu. S výrobou máme opravdu mnohaleté zkušenosti, a především německý, ruský a švýcarský trh je naším stabilním odběratelem. Právě na zahraničních trzích jsme si vyzkoušeli požadavky vyšší a náročnější klientely pro koupelnový nábytek. Na



základě těchto zkušeností se nyní snažíme v případě koupelnového nábytku MYJOYS, který byl primárně určen pro zahraničí, prosadit i u nás v České republice.

**V koupelnách má své místo také industriální styl. Kombinace betonu a bílé. V čem podle vás tkví jeho kouzlo?**

Jednoduše řečeno v jednoduchosti. Beton patří do kategorie šedých neutrálních barev, tudíž ladí prakticky s každou atypickou barvou a téměř každým stylem interiéru. Není konfliktní, stejně jako bílá barva. Asi i proto má industriální styl své pevné místo v současném interiérovém designu a je architekty hodně oblíbený.

**Velký zájem je dnes o umyvadlové desky na míru. Jak dokážete vyjít zájemcům vstříc? Mohou si zvolit materiál, barvu, délku?**

Rozhodně ano! Umyvadlové desky jsou totálně variabilní koupelnový nábytek, jehož materiál, barvu a rozměry si mohou zákazníci zvolit přesně podle svých potřeb. Tento nábytek vznikl na popud právě těch, kteří chtěli do své koupelny pouze jednoduché řešení, aniž by byli omezováni pevně danými rozměry koupelnových skříněk. Nabízíme široký výběr barevného provedení umyvadlové desky – např. beton, břízu, dub, ořech, café a podobně.

Její šíře může být volena po 5 mm od 60 cm až do maximální šíře 2,7 m.

**Profilujete se jako výrobce českého koupelnového nábytku, ale jste i významným exportérem. Čím se liší české koupelny od těch zahraničních?**

Jednoznačně velikostí. Češi lpí ve svých koupelnách na vysoké praktičnosti – především na velkém úložném prostoru. Kvůli obrovským zásuvkám a skřínkám jsou ochotni ustoupit v designu. V zahraničí jsou na tom přesně obráceně, tam je totálně upřednostněno



ván design a originální materiály, praktičnost nábytku je řešena podružně.

**Jak by podle vás mohla vypadat koupelna snů? Vana s držátkem na šampaňské a květiny? Zrcadla, která tvarují postavu k dokonalosti? Ručníky, které jsou suché okamžitě, jakmile je pověsíte? Masážní křeslo se zpěvem ptáků? Umyvadlo se zabudovaným systémem nanotechnologického čištění?**

Předem je potřeba říct, že pro každého z nás by koupelna snů vypadala asi úplně jinak. Každopádně nové technologie s sebou přináší nové možnosti. Již delší dobu pracujeme na koncepci koupelny budoucnosti – určité fragmenty tohoto konceptu jsme již vystavovali na Designbloku 2016, kde byla představena koupelna Santé jako prototyp Hi-Tech moderních technologií v koupelnových prostorách. Obecně máte asi pravdu – v budoucnosti nás bude koupelna hýčkat, pozná naši náladu, upraví své prostředí tak, abychom se v ní momentálně cítili co nejlépe – ať už jde o barvu světla, vůni,

teplotu vody... po naší návštěvě se sama uklidí a podobně. Ale prozatím budme realisté – já osobně bych byl rád, kdyby se třeba do českých koupelen dostalo více přirozeného světla. Češi se bojí oken v koupelnových prostorách a ty se pak stávají tmavým, nepříliš příjemným místem s umělým osvětlením. Vždyť přirozené světlo působí pozitivně na lidskou psychiku! Tak proč jej nemít i v koupelně.

**Co byste poradil klientovi, který listuje vaším katalogem poprvé?**

Naše nabídka je poměrně široká, takže bych před listováním v katalogu určitě doporučil, aby si zákazník nejdříve rozmyslel, k čemu mu bude koupelna primárně sloužit. Zda běžnému dennímu provozu s potřebně velkými úložnými prostory, nebo relaxování, a tudíž se spíše zaměří na design, anebo zvolí lehkou kombinaci obojího s určitými kompromisy. Jako šikovný tip bych doporučil naše webové stránky [www.drevojas.cz](http://www.drevojas.cz), kde jsme vymodelovali úplně všechny naše skřínky ve všech povrchových, a tudíž představa o vybrané sestavě je tak pro každého celkem jednoduchá. Myslím, že v nabídce Dřevojasu si vybere každý podle svých potřeb a tužeb.

**za rozhovor poděkovala Eva Brix**

**Právě ten pohled zvenčí a spolupráce s externími návrháři nám umožňují této profesní slepotě nasadit krásné brýle, které vidí mnohem víc a mnohem dál.**



# Hledáte atraktivní zhodnocení?

## Investujte do firem

**Kdo se snaží o zajímavý výnos, může se podílet na financování firem. Podnikatelé nebo malé a střední podniky hledají díky příznivému ekonomickému vývoji různé cesty, jak financovat rozvoj svého businessu. Vzniká tak mnoho nových příležitostí, jak v době nízkých úrokových sazeb kvalitně zhodnotit volné finanční prostředky. Díky FinTech platformám jsou investice do firem dostupné i drobným investorům.**

Češi bohatnou a volné peníze chtějí nechat vydělávat. Spořicí účty a termínované vklady sice dávají velkou jistotu navrácení vkladu, připsaný úrok ale při současných úrokových sazbách až na výjimky nepokryje ani inflaci. Alternativou ke klasickým spořicímu či investičním produktům mohou být investice do firem. „V posledních letech nabídka těchto investic roste, protože podnikatelé využívají potenciál ekonomického růstu a ochotně financují rozvoj svého businessu cizími zdroji,“ uvedl Petr Vencálek ze společnosti Bez Banky, která poskytuje zajištěné úvěry pro podnikatele Hard Money Loans. „Tento vývoj tak nahrává individuálním investorům, kteří hledají zajímavý výnos,“ dodal. Firemní dluhopisy představují cenné papíry, které vydávají přímo firmy, a snaží se tak výhodně financovat nejručnější podnikatelské aktivity. Emitent dluhopisu může například financovat nákup nebo výstavbu hotelu, bytového domu, vývoj mobilní aplikace,

rozšíření výrobních prostor a podobně. Je potřeba počítat s vyšší minimální investicí, zpravidla několika desítkami tisíc korun. Úrokové sazby se nejčastěji pohybují mezi 6 a 9 % ročně. Rizikovitost investice se odvíjí od rizikovosti konkrétního emitenta a jeho podnikatelského záměru. Je dobré vyhnout se podezřelým nově založeným společnostem, jež nabízejí dluhopisy se zaručeným zhodnocením.

V Česku najdeme nespočet firem, jež potřebují investovat do dalšího rozvoje nebo chtějí využít jedinečnou a časově omezenou obchodní příležitost. Ne vždy je však nejlepším řešením financovat tyto podnikatelské záměry pomocí bankovního úvěru. Překážkou bývá administrativní náročnost a zdlouhavé vyřizování. „Malé a střední firmy stále více využívají nebankovní úvěry, protože jim

umožňují čerpat finanční prostředky velmi rychle, a to v řádu několika dní. Jelikož tak mohou díky rychlému financování realizovat mimořádně vysoký zisk, jsou ochotny zaplatit i vyšší úrok,“ vysvětlil Miroslav Šváb, člen investičního výboru fondu Rendit.

„Úrokové a další výnosy z vysoce úročených úvěrů jsou dostupné též individuálním investorům. Mohou se na nich podílet prostřednictvím fondu, který úvěry financuje,“ doplnil Miroslav Šváb.

Dalším způsobem, jak investovat do půjček malým a středním firmám, je obdoba P2P platform. Na rozdíl od nich zde investor nepůjčuje přímo dlužníkům, ale kupuje si část již existující úvěrové pohledávky. Nemusí si tak hrát na risk manažera a prověřovat bezpečnost návratnosti a ziskovosti. Tyto P2B investiční platformy umožňují investovat do půjček

firmám zajištěných nemovitostí nebo jiným movitým majetkem. Jako další forma zajištění může být též poskytována garance zpětného odkupu, díky čemuž lze okamžitě získat investovanou částku zpět. „Sledujeme velký a vzrůstající zájem o investování do zajištěných úvěrů. Nové nabídky úvěrů k investování jsou vždy pravidelně vyprodané během několika dnů,“ sdělil Robert Hlučník, ředitel FinTech společnosti Bondster, jež zprostředkovává investice do půjček. Investovat do podnikatelských úvěrů mohou i drobní investoři online již od stokorunových částek. „Naši investoři mohou jednoduše a bez znalosti finančního trhu dosáhnout slušných výnosů, které mohou činit i 10 % ročně,“ vysvětlil Robert Hlučník.

V posledních letech vzniklo i několik zajímavých platform k financování začínajících projektů. S ostatními lidmi můžete dávat dohromady peníze například na rozjezd výroby dřevěných hodinek, vývoj mobilní aplikace, stolní hry nebo natočení cestopisného filmu. Nabídka projektů je velmi široká. Rizikovitost těchto investic je značná, pokud ale budete mít štěstí při výběru nápadu, můžete dosáhnout astronomického zhodnocení. (tz)



foto Shutterstock



# Eurojackpot baví stále více Čechů

## aneb Cesta k doživotní finanční svobodě

V květnu uplynuly tři roky od chvíle, kdy v Sažce padla absolutně nejvyšší výhra v české loterní historii. Neuvěřitelné 2,5 miliardy korun, stále platný rekord Eurojackpotu, získal v polovině května roku 2015 sázející z Pardubického kraje. Loterie Eurojackpot i díky této přelomové události každým rokem zvyšuje tržby a počet pravidelných sázejících.

Minulý rok se Eurojackpot podílel na celkových tržbách Sažky necelými 11 %, což je přibližně 1,3 miliardy korun. „Eurojackpot jsme v České Republice spustili ke konci roku 2014 a o pár měsíců později už jsme slavili prvního miliardáře. Šlo tak o nejlepší možnou reklamu, která této loterii zajistila ještě vyšší zájem sázejících,“ řekl Václav Friedmann, ředitel komunikace Sažky.

Loterie Eurojackpot je od chvíle, kdy vyhrál miliardy český sázející, ještě více vnímána jako cesta k doživotní finanční svobodě. Touhu lidí získat takové prostředky velmi jasně potvrzují počty podaných sázenek v případě hlavní výhry nad jednu miliardu korun. „V týdně, kdy se losuje například o 900 milionů korun, registrujeme okolo 150 000 sázenek. V následujícím losování se jackpot dostane nad jednu miliardu a rázem dojde ke skokovému navýšení a Eurojackpot si vsadí až o 50 % více zákazníků,“ doplnil Václav Friedmann.

Díky kurzovému rozdílu mezi eurem a českou korunou zařazuje Sažka do Eurojackpotu pravidelně také hru o Cestu kolem světa. Za dobu fungování loterie v ČR už tak zaplatila svým zákazníkům zájezdy v celkové hodnotě převyšující 200 milionů korun. „Měli jsme tu výherce, kte-



rý získaných půl milionu korun využil na deset stejných cest do oblíbené destinace na jihu Evropy, ale také řadu dobrodruhů, kteří strávili několik týdnů až měsíců na cestách po celé zeměkouli,“ komentoval Václav Friedmann. Nejvyšší možná výhra padla v historii Eurojackpotu celkem čtyřikrát, paradoxně se z ní však radovalo hned sedm sázejících. Před několika měsíci si totiž ve Finsku sumu 90 milionů eur rozdělili čtyři výherci. Severská země nabízí možnost podat sázenku ve větším množství osob. Takový tiket pak garantuje rozdělení výhry stejným dílem.

Výherci se ve Finsku přihlásili až po čtvrt roce, každý na účet získal kolem 600 milionů korun. I český výherce Eurojackpotu s vyzvednutím peněz otálel a Sažce se ozval až po několika týdnech, během kterých si připravoval plán, jak s astronomickou sumou naloží. V Eurojackpotu zatím nikdo nezískal větší částku než právě výherce z Východních Čech. Loterie Eurojackpot se hraje v 18 evropských zemích. Sázející na svém tiketu vybírají celkem 7 čísel – 5 z 50 a 2 z 10. Na jedné sázence může zákazník vsadit maximálně šest sloupců, jeden sloupec stojí 60 Kč. Kromě toho Sažka nabízí za 40 korun také doplňkovou hru Extra 6, která se hraje na stejném principu jako Šance u Sportky.

Hlavní výhra je vždy minimálně 10 milionů eur (přibližně 270 milionů korun), maximálně se může vyšplhat až na 90 milionů eur (zhruba 2,5 miliardy korun). (tz) ■■■

### SAZKA a.s.

je největší a nejstarší loterní společnost v České republice se zhruba 95% tržním podílem na trhu loterií. Hlavními loterními produkty společnosti jsou číselné loterie s nejnámější hrou Sportka. Kromě číselných loterií jsou v produktové nabídce stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Druhým pilířem jsou neloterijní služby, zejména největší mobilní virtuální operátor v České republice SAZKAmobil, dobíjení mobilních telefonů a zprostředkování plateb za služby a zboží nebo prodej vstupenek. Své produkty poskytuje SAZKA a.s. jednak prostřednictvím unikátní prodejní sítě s více než 7400 prodejními místy rozmístěnými po celé České republice, a zároveň na internetové stránce [www.sazka.cz](http://www.sazka.cz), kde mohou zákazníci hrát své oblíbené hry online. SAZKA a.s. je součástí mezinárodního loterního holdingu Sažka Group (patří sem rovněž podíly v řecké loterii OPAP, italském Lotto a rakouských Casinos Austria). SAZKA a.s. patří mezi nejhodnější loterijní společnosti na světě. Jako jediná loterijní společnost na českém trhu je SAZKA a.s. držitelem významných certifikátů pro zodpovědné hraní od mezinárodních asociací World Lottery Association a European Lotteries. [www.sazka.cz](http://www.sazka.cz)

### Nejvyšší výhry v historii Eurojackpotu

Česká republika – 15. 5. 2015:	2,466 mld.
Německo – 14. 10. 2016	2,432 mld.
Finsko – 14. 4. 2017	2,323 mld.
Německo – 29. 7. 2016	2,292 mld.
Finsko – 9. 2. 2018	2,280 mld.

### Český výherce Eurojackpotu:

- Muž středního věku z Pardubického kraje
- Výherní čísla 12, 14, 18, 38 46 a doplňková 9, 10
- V batohu si ze SAŽKY odnesl 270 000 korun
- Při vyzvednutí výhry působil nervózně a upozorňoval, že spěchá na vlak
- Přijal kontakty na psychologické a finanční poradce





# Je to práce, kterou se bavím

„Moje vize byla vybudovat areál, kde budou všichni spokojeni. Myslím, že park je skutečně rodinný a že si v něm každý najde něco. Od batolat přes teenagery, jejich rodiče až po dědečky a babičky,“ řekl Jiří Antoš, majitel Parku Mirakulum v Milovicích. Je to místo, kam míří za odpočinkem a zábavou stále více hostů. Park Mirakulum se rozkládá na více než deseti hektarech, které jsou nabitě dvěma stovkami atrakcí a je součástí města, které v minulosti obývali převážně vojáci sovětské armády. Po svém odchodu v roce 1991 zde zanechali vybydlený prostor. Ten v posledních letech znova ožívá. Unikátní podnikatelský projekt sklízí nebývalý úspěch a obdiv:



Jiří Antoš

Park však kromě zábavy přináší také cenné informace. Jsou zde naučné zahrady, kde se děti mohou seznámit se zemědělskými plodinami, a naučná lesní stezka. Oblíbeným místem je na ní Hřbitov odpadků, který ukazuje, jak

dlouho trvá, než se v přírodě rozloží papír, kus látky či PET lahev. Zajímá Ptačí městečko, v něm po dřevěných a provazových můstcích a žebříkách vystoupáte až k dalekohledům v korunách stromů. Těmi můžete spatřit věrně

kopie ptáků ukryté na stromech. Jde o druhy, které z naší přírody už pomalu mizí, jako třeba zvonek zelený, šoupálek dlouhoprstý či brhlík lesní. Sezóna v parku trvá od poloviny dubna do konce října. Po zbytek roku je Mirakulum zavřené, ale živo je v něm i během zimy. Mimo sezónu se totiž stále něco plánuje a buduje. I to se ale má výhledově změnit. Dění v Parku by měl obohatit program v přílehlých objektech, které jsou zatím nevyužité. Měly by dostat herní náplň a být náhradní variantou v případě deště nebo zimy. Pokud se to povede, rozšíří se tím park o další hektar herní plochy, již by měly i více využívat například mateřské školy.

Jiřího Antoše jsem se zeptala:

**Park Mirakulum je značka s velkým přesahem. Za marketingové pojetí projektu jste právě získal ocenění v soutěži Marketér roku 2017. Je to jeden z mnohých úspěchů, které potvrdily atraktivitu cesty, po níž jste se jako majitel firmy původně na výrobu nábytku vydal. Co bylo v této orientaci nejpodstatnější? Příležitost, odvaha, touha zkusit vytvořit ráj na zemi?**

To jsou všechno vzletná slova, ale realita byla daleko pragmatictější. Díra na trhu, vlastní pozemek, zkušenosti s výrobou dětských hřišť, zkušenosti návštěvníka (otce čtyř dětí).

**Zpustošený brownfield v Milovicích poté, co odešla sovětská armáda, jste o rozloze deseti hektarů koupil, potřeboval jste někde skladovat dřevo. Mezi tím vaše společnost změnila portfolio a začala dělat prvky pro dětská hřiště. Výzva byla na světě: proč si nepostavit hřiště vlastní, nebo rovnou zábavní areál? Zvažoval jste, pečlivě počítal, anebo jste prostě začal?**

Milovický areál (tankový pluk) jsem koupil prvoplánově pro budovy na sklady nábytku,





což souviselo s mou předešlou činností. S budovami byla možnost koupit přilehlé pozemky a v té době za cenu, která nešla odmítnout.

Ano, naše společnost ze sortimentu nábytku a z orientace na zahraniční trhy přešla na český trh a výrobu hřišť hlavně pro státní správu – města, obce, školy, zoo a podobně. V této oblasti máme za sebou více než 3000 realizací. Před pár lety jsem byl v Německu v zábavním parku, za nímž stojí výrobní firma dětských hřišť z akátu, stejně jako naše, a tento areál mě velmi oslovil, byl takovým prvním impulzem. Nejdřív jsem zvažoval možnost využití dotací na výstavbu, ale tato varianta se po podrobnějším prozkoumání projevila ne moc šťastnou, a to jak z časových důvodů, tak proto, že musíte dopředu přesně udělat plány a po získání dotace nelze již nic měnit. Chvilí jsem sbíral odvalu a do projektu jsem se pustil s vlastními prostředky a s vlastní výrobní kapacitou. Park budujeme postupně, a tím máme možnost jeho vývoj přizpůsobovat provozu i návštěvníkům, a dle reakce snad můžeme říci, že se nám to daří.

**Dnes do Parku Mirakulum přijíždějí návštěvníci nejen z okolí. Nabízíte nespočet atrakcí, až oči přecházejí. Rozšiřujete nabídku pro celou rodinu. Máte programy pro školáky, aby děti netvrdily, že brambory rostou na stromech... Jak vnímáte radosti, které to přináší?**

Samozřejmě záměrem bylo vytvořit park, který bude příjemný pro celou rodinu. Jak herní prvky, zelení, tak i zázemím a vším, co nabízí. A pravdou je, že jsme i hledali nějakou přidanou hodnotu v oblasti environmentální výchovy. Zadostičiněním je, že potom chodíte po parku a na vlastní oči vidíte, že ty vnesené myšlenky jsou návštěvníky skutečně tak přijímány a využívány.

**Všichni obdivují nespočet staveb ze dřeva, včetně unikátního hradu. Vše navrhujete sám. Bavíte se tím, nebo je to pro vás „klasická“ práce?**

Je to klasická práce, kterou se bavím, ale samozřejmě nejsem na ni sám. V průběhu stav-

by parku se vytvořil funkční tým, který stojí za výstavbou a provozem parku.

**V září oslaví park šesté výročí. Při této příležitosti byste areál rád obohatil dřevěným drakem specifického designu v nadlidské velikosti. A chystáte další dva kousky. Kdo přišel s tímto nápadem? Některé z vašich vnučat?**

Abych se přiznal, nemohu si vzpomenout, od koho přišel první podnět umístit dračí hlavy na terasu nad stánkem s občerstvením, ale co



vím určitě, tak že to nebyl nápad žádného z mých vnučat. Ale snad mohu říci, že jde o unikátní záležitost, a to hlavně díky skvělému propojení naší dvorní sochařky a dvou řezbářů.

**Jaké to je být v kůži podnikatele a zároveň tvůrcem světa her a dětských snů? Kdo kdo musí víc hlídat?**

Takto o tom vůbec nepřemýšlím. Když použiji vaše slova, tak svět her a dětských snů dělám tak, aby měly komerční úspěch.

**Poznala jsem vás jako skvělého organizátora, kterého baví hledat řešení. Nad čím přemýšlíte nyní?**

Řekl bych, že stále nad stejnou věcí, jak park neustále rozvíjet a zdokonalovat. Podle mě je to jediná cesta právě k onomu komerčnímu úspěchu.

**Vaše prostory využívají hojně také firmy k rozmanitým setkáním. Co všechno jim kromě pohody můžete nabídnout?**

Naší hlavní nabídkou je park jako takový a dále můžeme poskytnout i oddělené prostory s volným vstupem do parku, možnost plného servisu, včetně zajištění občerstvení, programů atd.

**Když jsem parkem procházela, vyprávěl jste, co všechno byste rád pořídil. Není čas stavět i management? Zatím máte pár zaměstnanců, několik externích dodavatelů a vaše plány narůstají geometrickou rychlostí...**

Nevím, jak jste moje vyprávění pochopila, nebo lépe, co všechno v něm nezaznělo, ale jestli mohu sám sebe hodnotit jako podnikatele, tak si myslím, že mojí silnou stránkou je práce s týmem. A samozřejmě park už je dnes tak velký, že nelze vše v jedné osobě zvládnout. Se základem dobrého týmu jsem park začal budovat, a je to záležitost, se kterou stále pracuji.

**Co vás ponouká k tomu, abyste vydával energii právě tímto směrem? Je to potřeba tvořit, vynalézat, zkoušet? Nebo je to ideální nastavení práce a zábavy?**

Otázka číslo dvě je ta správná.

**Učarovaly vám kytky a bylinky. Máte čas si jít někdy aspoň přivonět?**

Zeleň v parku je mým velkým koníčkem a je to částečně i relax (hlavně když nemusím sám plet). Především se snažím, aby zeleň, jak stromy, tak keře i květiny tvořily estetický rámeček. Ale abych se přiznal, přivonět mě ani nenapadlo.

otázky připravila Eva Brixl



# Kuřáci ročně prokouří luxusní dovolenou u moře

foto Pixabay

**V Česku podle oficiálních čísel Státního zdravotního ústavu kouří alespoň příležitostně necelých 29 % obyvatel starších 15 let. Kromě zdravotních problémů má tento zlovyk velký dopad na rozpočet. Podle průzkumu\* Broker Consulting 40 % výše zmíněných českých kuřáků od 15 do 70 let vykouří měsíčně 20 a více standardních krabiček cigaret. Kdyby se své závislosti vzdali, ročně by si místo ní mohli dovolit týdenní luxusní dovolenou all inclusive v exotice.**

Být kuřákem je velice nákladné. Při průměrné ceně balení cigaret pohybující se okolo 90 Kč vydají kuřáci při spotřebě 20 a více krabiček za měsíc minimálně 1800 Kč, za rok je to pak nejméně 21 600 Kč. „Jde o nemalou částku, která už znatelně zasáhne do rodinného rozpočtu. Pokud v domácnosti jsou dva náruživí kuřáci, pohybu-

jeme se na částce blížící se 4000 Kč za měsíc. Kdyby si kuřák dané peníze ukládal na zcela běžné stavební spoření, tak každým rokem dosáhne nejenom na státní příspěvek v plné výši, tedy na 2000 Kč, ale ještě se mu částka zúročí,“ zdůraznil Michal Cibulka, analytik finančního plánování Broker Consulting.

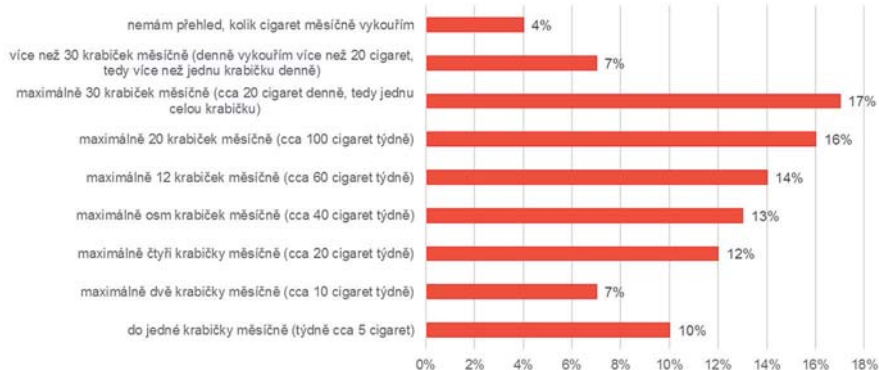
Ještě více by kuřáci zhodnotili peníze v případě pravidelných investic. Často totiž kouří i několik desítek let, a kdyby zvolili pravidelné investice, mohli by během deseti let při investici ve výši 1800 korun měsíčně, zhodnocení okolo 4 %, mít 265 050 Kč, během dvaceti let už je to 660 194 Kč a za 30 let při stejných podmínkách dokonce 1 249 289 Kč. „Za třicet let tak silný kuřák prokouří zajištění na penzi. Kalkulovat s tím, že se důchodu kvůli možným zdravotním komplikacím ani nedožije, je velmi krátkozraké,“ uvedl Michal Cibulka a doplnil: „Hodně silní kuřáci, kteří vydají za svou neřest minimálně 3000 Kč měsíčně, by místo kouření mohli mít při stejném úročení za 30 let naspořeno přes dva miliony, přesně 2 082 000 Kč. A to už je slušné zajištění na důchodová léta.“

Třetina dotazovaných uvedla, že za cigarety vydají měsíčně více než 2000 Kč, každý osmý kuřák dokonce více než 3000 Kč. Zhruba stejný počet, tedy 12 % kuřáků, dokonce ani netuší, kolik za svoji „zálibu“ vydá. „To jsou hodně znepekující zjištění. Pokud kuřáci nemají přehled, kolik za cigarety zaplatí, lze předpokládat, že nemají přehled ani o dalších výdajích a stěžejí dokážou udržet vyrovnaný rodinný rozpočet,“ shrnul Michal Cibulka a doplnil: „Právě to, že lidé nemají výdaje pod kontrolou, často vede k pocitu, že nemají nikdy dostatek peněz. Velice snadno mohou zabřednout do dluhů, protože nejprve vydají peníze za svou závislost a teprve následně řeší i další potřeby.“

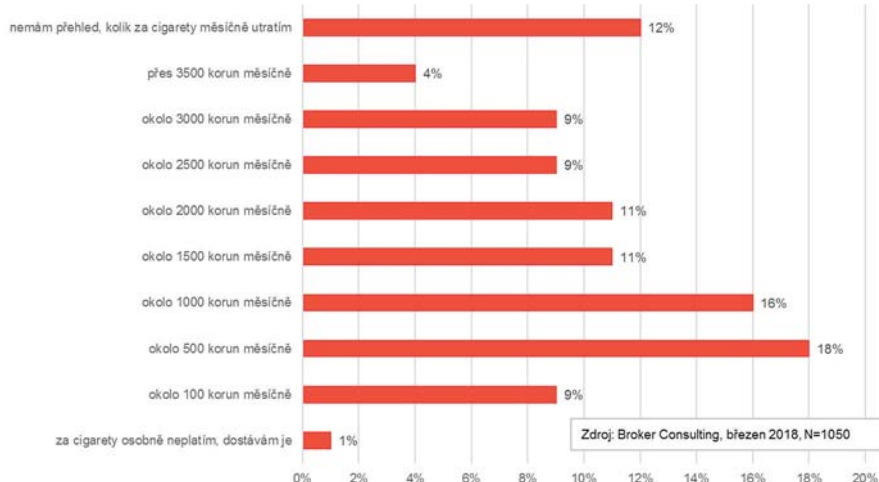
Kromě peněženky má kouření dopad zejména na zdraví. Poslední údaje Národního registru hospitalizovaných mluví o tom, že ročně na následky tohoto zlovyku zemře v tuzemsku 15 000 až 16 000 lidí. Zdravotní komplikace, případně úmrtí se netýkají jen kuřáka, ale mají dopad na celou rodinu. Úmrtí či dlouhodobá léčba živitele rodiny znamená trvalé či mnohaměsíční snížení příjmů. „Závažná onemocnění s sebou přinášejí trvalé následky spojené často s invaliditou, a tudíž trvalým snížením příjmů. Zejména na pojištění invalidity, a to ve všech stupních, se lidé často zapomínají pojistit. Přitom právě rizikové skupiny, jako jsou kuřáci, by toto riziko podceňovat rozhodně neměly,“ varovala Ivana Brabcová, analytička životního pojištění Broker Consulting. (tz)

\* Průzkum byl realizován v březnu 2018, N=1050, pravidelní kuřáci ve věku 15 až 70 let. Průzkum realizovala společnost Broker Consulting přes aplikaci Instant Research společností Ipsos.

## Kolik cigaret měsíčně v průměru vykouříte?



## Jakou částku v průměru utratíte za cigarety měsíčně?





# A teď tu vládnu já!

## Hyundai Tucson Best of Czech



Vždyť pouze Vám Hyundai nabízí:

- 1| Nejvyšší kvalita vozů v Česku.
- 2| Vždy lepší vůz než ostatní.
- 3| Nejvyšší úroveň bezpečnosti i výbavy.

### KVALITA

Národní cena kvality  
**České republiky**



Důkaz  
absolutní kvality



### BEZPEČNOST

Nejvyšší ocenění  
bezpečnosti



[www.hyundai.cz](http://www.hyundai.cz)

 **HYUNDAI**



# Aby louky opět rozkvetly...

**Když Marie Rottrová před lety poprvé zpívala „Řekni, kde ty kytky jsou?“, nemohla tušit, že vykreslila smutný obrázek, jak bude vypadat česká krajina za několik desítek let. Tehdy ještě louky kvetly všemi barvami a dosvědčovaly, že příroda je pestrá, bohatá a zdravá. Proč dnes porosty vypadají jinak?**



Ing. Bohumil Bradna

„V České republice dlouhodobě kvůli zemědělskému zpracování půdy a nadměrnému používání dusíkatých hnojiv a pesticidů mizí z krajiny tradiční květnaté louky. Majitelé polí raději využijí půdu pro komerční účely, než aby se starali o přírodní luční kvítí,“ vysvětlil botanik Ing. Bohumil Bradna.

„Louky jsou přitom důležitou součástí krajiny a znamenají pestrost a biodiverzitu, která je pro přírodu životně důležitá. Kvůli úbytku luk mizí z naší přírody motýli, hmyz i celé luční ekosystémy, což následně narušuje přirozený

potravní řetězec i pro další živočichy, jako jsou ptáci, drobní savci, hlodavci, plazi a obojživelníci, kterých z naší přírody také rapidně ubývá,“ dodal ještě.

V posledních letech však přece jenom místy nastává částečný obrat. Některá města, obce i někteří uvědomělí farmáři chtějí krajinu oživit a vrátit jí na některých pozemcích přirozený rozmanitý ráz. Začínají se více zajímat o možnost zakládat květnaté louky. K této iniciativě se rozhodla připojit a přispět také Lučina, která se dlouhodobě zajímá o pomoc pří-

rodě a má nové motto „Ve vztahu s přírodou“. V rámci Májové kampaně se spojila s odborníkem a botanikem Ing. Bohumilem Bradnou, který se dlouhodobě věnuje problematice revitalizace tradičních luk.

Bohumil Bradna je majitelem farmy Planta naturalis (Rostlina přírodní), která pěstuje přes 900 druhů přírodních lučních rostlin na semena, ze kterých se sestavují porosty na květnatých loukách. Lučina se rozhodla reálně pomoci a iniciovala výsev nové louky o rozloze jeden a půl hektaru nedaleko Cvikova na Českolipsku v Libereckém kraji.

„Touto iniciativou bychom chtěli upozornit na problematiku mizení tradičních květnatých luk z naší krajiny a alespoň trochu inspirovat lidi, aby i oni přírodě pomohli. Věřím, že nová louka ve Cvikově bude opravdu pestrá a rozmanitá, protože čím je louka pestřejší, tím je větší pravděpodobnost, že se bude líbit motýlům a včelám,“ uvedla Renata Burešová, brand manažerka značky Lučina.

Založení nové květnaté louky se uskutečnilo letos v dubnu na pozemcích Šárky Melicherčíkové, která provozuje zážitkové centrum Fabrika Cvikov společně s Danielem Bednářem, který se bude o novou louku dlouhodobě starat. Výsev provedla Fabrika Cvikov s.r.o. vlastní těžkou technikou. Pomohli i zaměstnanci Lučiny a influenceři, kteří se o přírodu dlouhodobě zajímají. Osivo Květnaté louky na střední půdu (Krajinářská mezofytní louka) speciálně pro tuto příležitost připravil právě Bohumil Bradna. Celý výsev nové květnaté louky financovala Lučina. Louka bude volně přístupná a postupně by měly přibýt lavičky a turistické ukazatele, které k ní návštěvníky nasměrují.

Navštívili jsme polní hospodářství Bohumila Bradny nedaleko Sobotky na okraji Českého ráje, abychom na vlastní oči viděli, jak správná louka vypadá. Skutečně nebyla jen zelená, ale pestře rozkvetlá. Vedle jemných trav zde tvořily rostlinné společenství kopretina, kohoutek, zvonky, divoký kmín, některé druhy jetelů a dalších zhruba 60 druhů rostlin. Nejde o žádné novum, ale o návrat k původnímu složení lučních porostů. Ty stačí dvakrát až třikrát za rok posekat a seno sklídit.

Společnost Planta Naturalis, jediná svého druhu ve střední a východní Evropě, má za sebou čtvrt století existence. Pěstuje, rozmnožuje a prodává rostliny, které postupně zmizely z volné přírody. Spolu se svými partnery se snaží o to, aby české louky opět rozkvetaly. (kčr)



# Pokuty: v přírodě se pohybujeme ohleduplně

**Turistika, houbaření a táboření má v Česku dlouhou tradici. Pro pohyb a pobyt v přírodě však platí mnoho právních pravidel. Ochranu přírody a krajiny upravují nejen zákony, ale i návštěvní řády národních parků a dále předpisy měst a obcí. Za jejich porušení může být uložena pokuta ve výši 5000, ale i 100 000 korun.**

Při procházce je možné bez povolení přejít přes pozemky ve vlastnictví či nájmu státu, obce nebo jiné právnické osoby. Vstupovat libovolně však nelze na pozemky, které vlastní nebo má v nájmu jednotlivec či více lidí. „Jestliže se na pozemek vztahuje právo volného průchodu, jejich vlastník či nájemce musí průchod umožnit. Jako procházející však nesmíte při vstupu a pobytu na pozemku způsobit žádnou škodu, narušovat například soukromí, chovat se hlučně nebo jinak obtěžujícím způsobem,“ vysvětlil Lukáš Zelený, vedoucí právního oddělení spotřebitelské organizace dTest. V krajině, kde se něco pěstuje nebo chová, je situace ještě přísnější. Nelze přecházet přes zastavěné pozemky, dvory, zahrady, sady, vinice, chmelnice a pozemky určené k faremním chovům zvířat, ať už patří komukoli. „V obdobích, kdy může dojít k poškození porostů či půdy, nesmíte procházet přes ornou půdu a louku. To stejné platí i pro pastviny, když je dobytek na pastvě,“ vyjmenoval Lukáš Zelený a dodal: „V prvních zónách národních parků a na celém území národních přírodních rezervací se smíte pohybovat jen po značených cestách.“ V národních parcích, chráněných krajinných oblastech a národních rezervacích se nesmí vstupovat mimo vyhrazená místa, vyhazovat odpadky, tábořit a rozdělávat ohně a vjíždět s motorovými vozidly. V národních parcích a národních přírodních rezervacích nelze dále sbírat rostliny, s výjimkou sběru lesních plodin, a odchytávat živočichy. Jezdit na kole, provozovat horolezectví, létat na padácích nebo závěsných kluzácích se v národních parcích a národních přírodních rezervacích smí pouze na silnici, místní komunikaci nebo na vyhrazených místech. Případné další zákazy vztahující se k ochraně přírody stanoví návštěvní řády parků a rezervací. Bez ohledu na to, zda jde o chráněné území, platí, že je zakázáno v přírodě rušit klid a dále



foto Pixabay

provádět veškeré činnosti, které přírodu ničí. Kromě jiného je tedy zakázáno provádět terénní úpravy a stavby, sbírat a těžit nerosty nebo sbírat semena a sazenice. Také se nesmí vcházet na opločená místa a místa označená zákazem vstupu. Do lesa lze vstoupit na vlastní nebezpečí, přičemž se nesmí jezdit na kole, koních, sáních a lyžích mimo lesní cesty. Oheň je možné rozdělávat a udržovat minimálně 50 metrů od kraje lesa. V lese se také nesmí kouřit a odhazovat hořící či doutnající předměty.

„Skautům není třeba připomínat, že na chráněných územích je zakázáno tábořit mimo vyhrazená místa. Stejný zákaz platí i pro táboření v lesích. Táboření mohou zakazovat i obecní předpisy. Přespávat můžete tam, kde to není výslovně zakázáno. Od táboření se přespávání liší tím, že si při nocování v lese nesmíte například postavit stan ani připravit jídlo. Zjednodušeně řečeno, po přespání po

vás má zůstat nejvýše zvalená tráva. Přespíte-li na jednom místě více nocí, už by šlo o táboření,“ sdělil Lukáš Zelený.

Lesní plody lze sbírat tam, kde to není zakázáno, ale pouze pro vlastní potřebu. Je však zakázáno sbírat chráněné druhy hub. Sběr také nesmí být prováděn způsobem, který by poškozoval les, tedy například při sběru borůvek nesmí být používány hřebeny. „Dělá-li vám při toulkách společnost pes, měli byste ho mít v lese na vodítku. Psa totiž může zastřelit myslivecká stráž v domnění, že jde o toulavého psa pronásledujícího zvěř ve vzdálenosti větší než 200 metrů od nejbližšího obydlí,“ varoval ještě Lukáš Zelený. Nelze však usmrtit psy ovčáckých a loveckých plemen, slepecké, zdravotnické, záchranářské a služební psy. Později se lze samozřejmě přít, zda myslivec postupoval za dané situace v souladu se zákonem. (tz)



# Sedmero neobvyklých profesí

Víte, co dělá vysekávač, dozrávač nebo čičač? Nabízíme přehled profesí, které u nás nejsou úplně obvyklé. „Nejvíce zvláštních profesí najdeme asi v potravinářské výrobě a zpracovatelském průmyslu, většinou jde o zaměstnání, která zastává jen několik lidí v republice,“ sdělil Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz. Jaké specializace to tedy jsou?



ilustrace Pixabay

## Čičač

Čičači najdou uplatnění v mnoha oborech, ale ne vždy jde o práci, kterou bychom považovali za příjemnou. Asi nás napadne, že jedince s výjimečně vyvinutým čichem zaměstnávají kosmetické firmy, aby se podíleli na vývoji nových výrobků. Ale také posuzovali jejich funkčnost v různých situacích – například čičačům, kteří hodnotí účinnost deodorantů, asi práci úplně závidět nebudeme. Čičači se uplatní i v jiných oborech, zejména v potravinářské výrobě: například v provozu na zpracování vajec hodnotí, zda se nakřáplé kusy dají využít, nebo nezbude nic jiného než je vyhodit. Asi byste nečekali čičače v přípravě vesmírných letů, ale i zde jsou třeba. Zajišťují, aby kosmonauty cestující vesmírem po dobu letu neobtěžoval nevhodný zápach. V praxi to znamená, dostanou pod nos vše, co by mělo putovat do vesmíru. To, co jim nevoní, do rakety nebo na vesmírnou stanici ne-

smí. Předpokladem pro práci čičače je specificky vyvinutý čich.

## Vysekávač

A jsme v kožedělné výrobě – vysekávač/ka totiž pomocí speciálních nožů vysekává ze zpracované kůže jednotlivé díly, které následně sešívá, a tak vznikají svršky bot. Například Tomáš Baťa nedal údajně na vysekávače dopustit, tvrdil, že tato profese výrazně a přímo ovlivňuje náklady na výrobu a je nenahraditelná strojem. Přírodní usně jsou totiž různé veliké, každá má jinou kvalitu, mají různé vady, a tak je potřeba s nimi manipulovat a vybírat, kde který dílec vyseknout, což by stroj nedokázal.

## Najížděč

Přesněji řečeno najížděč parních turbín. Jde o vysoce ceněnou profesi, jejíž náplní je uvádět nové parní turbíny a jejich příslušenství do

provozu. Musí jít o technicky zdatného odborníka s vysokoškolským vzděláním, s výbornými komunikačními schopnostmi a znalostmi cizích jazyků, neboť cestuje po celém světě.

## Dozrávač

Lidé této profese se starají o to, aby se k nám ovoce, zejména to exotické, dostávalo v dobré kondici. Profese dozrávače je zmiňována například v souvislosti s banány, které se sklízí ještě zelené a dozrávají během poměrně dlouhé přepravy. Ale nejde o pozici, kterou zastane každý. Dozrávač sleduje a řídí denní zásoby a kvalitu exotických plodů, analyzuje rozdíly a v případě odchylek je hlásí příslušným oddělením. Měl by být manuálně zručný, pracuje ale také na počítači.

## Character Artist

Není to charakterní umělec, ale člověk, který oživuje postavy v počítačových hrách. Jde o špičkového grafika, který má za úkol v počítačové hře navrhovat postavy tak, aby zapadaly do příběhu, správně se pohybovaly, a navíc vyvolávaly určité emoce. První předpoklad pro tuto profesi – milovat počítačové hry – splňuje mnoho lidí, ale jen málo z nich zvládne modelování postav. Character artisti by měli mít zkušenosti s tvorbou a animací postav, fantazii, znalost anatomie a v neposlední řadě zkušenost s grafickými programy.

## Water Slide Tester – zkoušeč vodních atrakcí

Použitý český ekvivalent není úplně přesný – tento člověk zodpovídá za to, aby návštěva akvaparku byla nejen bezpečná, ale také abyste neuvízli uprostřed tobogánu, nenabírali příliš velkou rychlost, nedělali moc velké vlny nebo nenarazili po dopadu ze skluzavky bolestivě na dno. A nastavit vše tak, aby se jízdou pobavilo dvacetikilové děcko i metrákový tatínek není tak úplně jednoduché.

## Kapitán

Pokud pomineme vojenskou nebo policejní hodnost, není u nás kapitánů mnoho, ale v poslední době jich přibývá. Jde o kapitány, kteří zejména ve středomoří nabízejí své služby turistům toužícím strávit dovolenou mimo přečpané pláže na jachtě nebo katamaránu. Ani pro nás jako středoevropany tak není nemožné splnit si dětský sen a stát se profesionálním mořským vlkem. „Moře mě lákalo od malička, ale řízením osudu jsem nakonec nevystudoval ani námořnické učiliště v Děčíně, ani vojenskou námořní školu. Svého snu trávím většinu času na moři jsem se ale nevzdal, a postupně se mi podařilo vybudovat firmu, která pronajímá lodě po celém světě. A kromě jiného také školí kapitány, i když pro zážitkovou a rekreační plavbu,“ řekl Jiří Zindulka, zakladatel společnosti Yachting.com. (tz)





# Co musíte znát, když prodáváte nemovitost

Chcete prodat vlastní nemovitost a nechcete se spoléhat na služby realitního makléře. Čeká vás spousta práce a připravte si i nemálo času. Úplně samo to nepůjde, ale ničeho se bát nemusíte. Na zoubek problému jsme se podívali s Jakubem Veverkou, jednatelem a spoluzakladatelem VideoBydlení.cz.

**I díky masivní reklamě se mnoho lidí domnívá, že obchod s realitami je pouze pro profíky. Sami to opravdu nezvládnou?**

Prodej nemovitosti je proces, který v sobě skrývá mnoho kroků. Mezi tyto kroky patří například správné nastavení prodejní ceny nemovitosti, kvalitní propagace na těch správných místech, vyřešení rezervačních, kupních smluv a případně smluv o smlouvách budoucích. Dále tam patří správné podklady pro zápis do katastru nemovitosti, nemluvě o variantě, že vaši nemovitost bude kupující financovat hypotečním úvěrem. Každý tento krok vyžaduje vyšší znalostní odbornost, kdy na prodávajícího na každém kroku číhá nebezpečí nebo riziko, že se peníze za prodanou nemovitost nedostanou k němu. V tomto případě doporučujeme využít služeb realitního makléře, nebo renomovanější realitní kanceláře s historií a dobrými referencemi. V případě prodeje napřímo je vhodné obrátit se na advokátní kancelář, která pomůže se všemi smlouvami a případnou úschovou finančních prostředků. Prodej se dá zvládnout, ale bez kvalitních služeb dobrého právníka to prostě nepůjde.

**O peníze jde až v první řadě. Stačí cenu určit od oka?**

V současné době je bytů a domů nedostatek, ceny novostaveb rostou až neuvěřitelnou rych-

lostí, proto se dobře rozhlédněte po konkurenčních nabídkách ve svém okolí a začněte počítat. Reálná prodejní cena se pohybuje zhruba o 10 až 15 % níže než cena inzerovaná, poněvadž za tu se nemovitosti prodají jen zřídka. Zohledněte i stav a nutné investice, o jejichž sumu cenu navyšte, nebo naopak snižte.

Správná prezentace je stejně důležitá jako adekvátně nastavená cena. Čtivým popisem možná zaujmete, ale rozhodně ne natolik, aby se potenciální kupci přišli podívat. Home-sta-

zájemci měli chtít právě vaši nemovitost. Ať už je to prostorná kuchyň, krásná koupelna, výhled z balkonu, nebo historické detaily. Na prostá většina návštěvníků vám potvrdí, že je oslovily právě skvělé fotografie. Nebojte se ani videoprohlídky, díky které si kupující ještě lépe dokáže představit dispozici i sám sebe ve vašem bytě. Při pořizování fotografií sahněte po zrcadlovce se širokým objektivem, díky kterému vynikne velikost prostoru i všechny detaily.

**Stačí stáhnout kupní smlouvu z internetu?**

Vzorů kupních smluv je na internetu nekonečné množství, to ale neznamená, že stačí některou z nich stáhnout a použít. Jestli je jedná věc, na které se při prodeji nemovitosti opravdu nevyplatí šetřit, je to právě zpracování kupní smlouvy právníkem. Vzor na internetu může být zastaralý nebo obsahovat chyby, které vás mohou přijít draze. Kupní smlouva není tak flexibilní, jak si mnoho lidí myslí. Musí ze zákona obsahovat jak formální, tak obsahové náležitosti, aby na jejím základě bylo možné provést vklad do katastru a aby vás skutečně ochránila.

**Kdy přechází vlastnictví na nového majitele?**

Majitelem nemovitosti se kupující stává v okamžiku vkladu vlastnického práva do katastru nemovitostí, nikoli ihned po podpisu smlouvy. Tehdy se i vy dostanete k penězům, které jste se rozhodli bezpečně uložit na účet advokáta nebo notáře, případně do bankovní úschovy. Je to nejen nejběžnější, ale i nejférovější způsob. Obezřetnost a využití plně právní ochrany je na místě na obou stranách, proto se opravdu nebojte svěřit tuto formální záležitost do rukou odborníků. Napsání kupní smlouvy a uložení finančních prostředků vás vyjde zhruba okolo 10 000 korun.

ptal se Pavel Kačer



Jakub Veverka

ging neboli příprava domu, je mezi prodeji nemovitostí stále podceňovanou disciplínou. Dojem čistého „hotelového pokoje“, kde si každý dokáže představit svůj vysněný domov, dělá divy. Důležitý je úklid, odosobnění a vytvoření co nejvolnějšího prostoru.

**Jak tedy nemovitost prezentovat?**

Kvalitní fotografie je základ. Nemusí ukazovat vše, ale především ty hlavní důvody, proč by





## Já chci taky 90 000!

Klidně jsem si řekl o dvojnásobný plat, zaslýchla jsem z hovoru dvou chlapíků středního věku, podle vyjadřování asi ajťáků. Ten druhý se prvního otázal: „A kolik ti dají?“ No, snad těch 90 000 měsíčně. Když to klapne, ještě nějaký čas vydržím. Osm hodin týdně, víkendy čistá hlava. To by šlo.“ Chápu, nedostatková profese, bez níž je život na této planetě ne-

možný. Každá firma ajťáky shání. A peníze, pokud je má, nabídne. Na druhé straně společnost potřebuje i zemědělce, strážné, novináře, pekaře, obráběče, marketéry, historiky, účetní. Každý má svou roli, své poslání. Jak najít rovnítku mezi poptávkou a nabídkou? Jak si vydělat víc? Přeorientovat se na jinou profesi, když v té současné patřím mezi špičku? Přeškolit své know-how? Být špatným ajťákem na důchod a vydělat si hodně, nebo zůstat skvělým floristou a spokojit se s platem jako almužna? Podle čeho ocenit výkon, loajalitu, zodpovědnost, nové myšlenky, nápady? Jak vlastně funguje neviditelná ruka trhu? A kdo může za to, že nejsem ajťák?

Eva Brixí, šéfredaktorka

čtěte s námi

## Benzina s novou řadou olejů Platinum



**Benzina, největší síť čerpacích stanic v ČR patří do skupiny Unipetrol, uvádí na český trh novou řadu prémiových olejů Platinum Pro.** Unikátní technologie těchto olejů nejvyšší

světové úrovně prodlužují životnost motoru a zajišťují bezproblémový provoz i za velmi nepříznivých podmínek. Motorové oleje Platinum jsou schváleny k používání v motorech vozidel všech významných světových výrobců. Zákazníci

mohou nyní pořídit novou řadu prémiových olejů Platinum na 113 vybraných čerpacích stanicích Benzina. K dispozici jsou spotřebitelská balení s objemem jednoho litru. Sortiment značky Platinum zahrnuje široké portfolio olejů pro osobní vozy, užitková vozidla, motocykly, lodě, stavební stroje, zemědělské stroje a specializované průmyslové vybavení. Nová řada motorových olejů Platinum poskytuje vynikající mazání od okamžiku spuštění motoru. Pro majitele vozidel to znamená menší opotřebení pohyblivých dílů v motoru, a tím i prodloužení jeho životnosti. Dalšími přínosy jsou nižší spotřeba paliva v důsledku nižšího tření a minimalizace škodlivých emisí. (tz)

partneři [www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz)



[www.uzeninybeta.cz](http://www.uzeninybeta.cz)



[www.clarioncongresshotelprague.com](http://www.clarioncongresshotelprague.com)

## Prosperita Fresh Time

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 7, červen 2018

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixí-Šimková, e-mail: [brixii@iprosperita.cz](mailto:brixii@iprosperita.cz), mobil: 602 618 008

Šéfredaktor [www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz): Martin Šimek,

e-mail: [martin@iprosperita.cz](mailto:martin@iprosperita.cz), mobil: 606 615 609

Redakční tým: Pavel Kačer, Jiří Novotný, Kateřina Šimková

Grafický design: Michal Schneidewind

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: H.R.G. spol. s r.o. Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem ■■■

[www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz)

Internetový marketing: Media Know, [www.mediaknow.net](http://www.mediaknow.net)

## Rodina je pilířem úspěšného podnikání

**Ačkoliv se mnozí lidé rozhodnou pro podnikání pro vyšší časovou flexibilitu, dle průzkumu z roku 2016 tráví každý pátý podnikatel více než 12 hodin denně prací a polovina se businessu věnuje i o víkendy.** Na rodinu jim tak zbývá mnohem méně času, což je však dle odborníků problém. Dobře fungující rodina je totiž jedním z pilířů úspěšného podnikání. Jedním z nejčastějších důvodů, proč se lidé rozhodují pro rozjezd podnikání, je touha po tom být pánem svého času. Podle výzkumu poradenské společnosti EY z roku 2016 však 83 % českých podnikatelů pracuje přesčas, každý pátý více než 12 hodin denně a polovina i o sobotách a nedělích. Z těchto čísel je jasné, že podnikatelé více času tráví prací než odpočinkem, koníčky a rodinou. Neplatí však, že by se svými blízkými být nechtěli, více než tři čtvrtiny jich tvrdí, že se snaží rozprostřít svůj čas mezi prací a osobní život, to se jim však často nedaří. Dobrá atmosféra v rodině je však dle odborníků pro úspěch businessu nadmíru důležitá. „Rodina je potřebnou jistotou, představuje jeden z předpokladů úspěšného podnikání. Proto nesmí být v životě upozaděna. Ať už prací, nebo čímkoliv jiným. Její potřeby by tedy podnikatel měl řešit jako první,“

potvrdil Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež pomáhá malým a středním podnikům. Dle odborníků může podnikatel udělat pro dosažení lepší harmonie mezi pracovním a rodinným životem minimálně několik kroků. Management vlastního času a work-life balance jsou dovednosti, které by měl zvládat každý podnikatel, jinak se vystavuje například riziku syndromu vyhoření či vážným problémům nejen v rodině, ale i firmě. V tomto ohledu by se tedy podnikatel neměl bát obrátit se na odborníka. „Work-life balance je dovednost, ke které má každý člověk své jedinečné zdroje a neexistuje zde univerzální návod pro všechny. Já například spolupracuji s každým klientem tak, že společně hledáme jeho vlastní jedinečnou cestu, která mu umožní být spokojený a užívat si plnohodnotně jak práci, tak volný čas,“ vysvětlila psycholožka Alexandra Hrouzková. Na tu správnou cestu v hledání rovnováhy mezi pracovním a osobním životem vás mohou navést též inspirativní příběhy úspěšných podnikatelů, kteří harmonii mezi prací a rodinou našli. „Člověk, který bude dobře zvládat podnikání a zároveň i rodinný život, je takový, který má rád lidi, dokáže myslet pozitivně a být sám sobě i rodině psychologem. Důležitý je vzájemný respekt, empatie a ctění takových hodnot, jako je poctivost a pracovitost,“ míní Jaroslava Valová, zakladatelka společnosti SIKO Koupelny a kuchyně a vítězka ankety Top ženy Česka 2017 v kategorii business – podnikatelka. Jaroslava Valová začínala podnikat jako matka tří dětí a úspěch jejího podniku se opírá právě i o silné rodinné vztahy.

Harmonie mezi prací a rodinou tedy pro každého člověka může vypadat jinak, přesto existují rady, jež fungují i obecněji. „V prvé řadě si člověk musí ujasnit své hodnoty a priority a zaujmout sám pro sebe srozumitelný postoj k tomu, jakým způsobem a nakolik chce prací s volným časem sládobovat. Podle toho pak může začít zavádět do svého života nové návyky a ty postupně kultivovat. V první fázi může být nápomocné stanovit si limity: například, že od určité hodiny již nebude zvedat pracovní telefon a vyřizovat e-maily nebo že se bude svému podnikání intenzivně věnovat třeba čtyři dny v týdnu a zbylé tři si vyhradí jen pro rodinu a pro sebe,“ radí Alexandra Hrouzková.

Pokud vám i přes veškeré snažení volno pro trávení času s rodinou nadále chybí, je další možností zkusit své blízké aktivně zapojit do samotného podnikání. Rodinné podniky jsou v tuzemsku i ve světě čím dál úspěšnější, těší se vysoké důvěře zákazníků a v současnosti jim nahrává i trend nakupování u alternativních výrobců či lokálních producentů. „Zapojení rodiny do společného projektu může velmi dobře fungovat, je však potřeba, aby byl jasně a srozumitelně formulován záměr a cíl, aby byly přiměřeně rozdělené kompetence a zodpovědnost a existoval srozumitelný systém odměňování,“ uvedla Alexandra Hrouzková. Její zkušenost potvrdila též Jaroslava Valová: „I v naší firmě a rodině zafungovala společná práce, z níž jsme se mohli společně radovat. Samozřejmě byla důležitá také společná zábava. Odměnou je pak pevná rodina, která je oporou při případných těžkostech v podnikání i v obtížných životních situacích.“ (tz)



# Jak je to se zahraničním kapitálem v tuzemských firmách

**Celkový objem kapitálu investovaného do základního jmění tuzemských firem meziročně klesl o 12,5 miliardy korun na 2,72 bilionu korun. Zatímco objem českého kapitálu se poprvé od roku 2015 meziročně snížil, a to hlavně kvůli rekordnímu počtu zanikajících firem, objem zahraničního kapitálu vzrostl o 33 miliard korun na 1,05 bilionu korun. Zahraniční subjekty aktuálně ovládají přes 38 % z celkového základního kapitálu českých společností. Kapitál z daňových rájů se na základním jmění českých firem podílí 13 %. Analýzu vlastnické struktury českých firem zveřejnila v květnu poradenská společnost Bisnode.**

Ke konci dubna letošního roku činil základní kapitál tuzemských kapitálových společností 2,72 bilionu korun, což je o 12,53 miliardy korun méně než ve srovnatelném období loňského roku. „Meziroční pokles kapitálu investovaného do základního jmění českých firem, a to navzdory neutuchajícímu zájmu podnikatelů o zakládání nových společností, do značné míry souvisí s rekordními počty subjektů, které v posledních měsících zanikají. Celkový základní kapitál loni zaniklých firem odpovídá 44 miliardám korun,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová.

Meziročně (květen 2017 až květen 2018) se objem českého kapitálu snížil o 16,4 miliardy korun na 1,48 bilionu korun. „Přestože jde o pokles, objem českého kapitálu upsaného v základním jmění českých firem je druhý nejvyšší od roku 2011,“ dodala Petra Štěpánová s tím, že tuzemské subjekty aktuálně ovládají přes 54 % z celkového základního kapitálu v českých společnostech. Oproti tomu objem zahraničního kapitálu v českých firmách meziročně vzrostl o 33 miliard korun a přiblížil se k 1,05 bilionu korun. Historického maxima, a to jak v objemu, tak i podílu na podnikatelské základně, zahraniční základní kapitál dosáhl v roce 2015. (tz)



foto Shutterstock

## Vlastnická struktura českých firem (2011–2018)

Základní kapitál (mld. Kč)	2018	Podíl na celku	2017	Podíl na celku	2016	Podíl na celku
ČR	1482,01	54,42 %	1498,42	54,77 %	1432,39	52,36 %
Zahraniční celkem	1047,52	38,46 %	1014,59	37,08 %	1021,80	37,35 %
Zahraniční – jen daňové ráje	353,44	12,98 %	374,81	13,70 %	357,96	13,09 %
Neznámý vlastník	193,86	7,12 %	222,91	8,15 %	281,4	10,29 %
ZK celkem	2723,39	100,00 %	2735,92	100,00 %	2735,56	100,00 %

Základní kapitál (mld. Kč)	2015	Podíl na celku	2013	Podíl na celku	2011	Podíl na celku
ČR	1323,20	49,97 %	1350,30	52,46 %	1310,60	54,26 %
Zahraniční celkem	1055,40	39,85 %	980,7	38,10 %	901,5	37,32 %
Zahraniční – jen daňové ráje	427,5	16,14 %	416,8	16,19 %	391,8	16,22 %
Neznámý vlastník	269,51	10,18 %	242,98	9,44 %	203,19	8,41 %
ZK celkem	2648,11	100,00 %	2573,98	100,00 %	2415,29	100,00 %

poznámka: u 7 % českých firem aktuálně nelze dohledat vlastnickou strukturu zdroj: databáze Bisnode a vlastní výpočty na základě dat aktuálních v dubnu–květnu daného roku

Nejen tradice, ale především dovednost a nápaditost svých lidí, to je základ, na kterém stavíme.

Vodorovné vyvrtávačky deskové a stolové, obráběcí centra, speciální stroje – to vše umocněno pestrou nabídkou služeb.

**WHT 110 C**



**Více než 100 let pomáháme  
tvořit svět kolem Vás.**

[www.tosvarnsdorf.cz](http://www.tosvarnsdorf.cz)



**WHR 13 (Q)**



**WH(Q) 105 CNC**



**MAXIMA**



**WRD 130/150 (Q)**

**QUALITY SINCE 1903**

TOS VARNSDORF a.s., Říční 1774, 407 47 Varnsdorf, Česká republika  
Tel.: +420 412 351 203, Fax: +420 412 351 269, E-mail: [info@tosvarnsdorf.cz](mailto:info@tosvarnsdorf.cz)

