

únor 2020

# fresh® TIME

PROSPERITA

## Osobnosti tohoto vydání:

Martin Vašek  
Josef Polánek  
Josef Kratochvíl  
Martin Hřiško  
Ivo Gajdoš  
Štefan Medzihorský



## Martin Vašek

Většina lidí chce i ve stáří  
žít aktivně a plnit si své sny

rozhovor na stranách 2-3

# Většina lidí chce i ve stáří žít aktivně a plnit si své sny

Spořit si na důchod není v České republice pravidlem. Mnoho lidí si stále myslí, že se o ně v seniorském věku postará stát, a to se všim všudy. Mladší generace z rebelství sobě vlastního často nechce o penzijním připojištění ani slyšet. A pak, proč myslet na stáří, když priority života jsou úplně jiné... Přesto by stačilo tak málo, trocha kázně či pokory před zkušenostmi starších, kousek papíru a ořezaná tužka či chvilka s kalkulačkou. Češi si přestávají spořit na důchod, ve stáří přitom chtějí žít aktivně a plnit si sny, připomenul generální ředitel ČSOB Penzijní společnosti Martin Vašek na nedávné tiskové konferenci v Praze. Poukázal na rozpor, který se rýsuje velmi jednoznačně:



Martin Vašek

**Mohl byste zhodnotit minulý rok z pohledu spoření na důchod? Pozorujete na českém trhu nějaké trendy?**

Pro nás byl rok 2019 úspěšný, a to i díky skvělým výsledkům účastnických fondů doplňkového penzijního spoření, které dosáhly výrazného zhodnocení, ve dvou fondech ze čtyř dokonce dvojciferného. Mám velikou radost, že u těchto dvou dynamičtějších fondů jsme zároveň dosáhli vždy nejvyššího zhodnocení na celém penzijním trhu ve srovnatelných investičních strategiích. Co se ale týče spoření na důchod jako takového, náš nedávný průzkum provedený v rámci projektu Vzpomínky na stáří poukázal na hned několik negativních trendů v české společnosti. Zatímco ještě v roce 2018 se na stáří nijak nepřipravovalo 9 %

dotázaných, loni už to bylo přes 14 %. Výrazně méně dotázaných také uvedlo, že mají sjednané životní pojištění nebo že si šetří peníze na běžném či spořicímu účtu. Průzkum pak mimo jiné ukázal i velký rozdíl v přístupu mezi jednotlivými generacemi, a to nejen v procentu spořících lidí, ale i v očekávání, odkud budou v důchodu primárně pocházet jejich příjmy. Například mladí lidé do 35 let si často plánují, že se v této fázi života budou spoléhat hlavně sami na sebe a na své úspory.

**Znamená to, že mladí lidé přistupují ke spoření zodpovědněji?**

To bohužel průzkum naopak vyvrátil. Ačkoli jsou mladí lidé ve vnímání stáří optimističtí a těší se na ně, jen malá část z nich si na toto

období skutečně šetří. Téměř třetina lidí do 26 let se například finančně nepřipravuje vůbec. Do věku 35 let má pak penzijní spoření jen necelých 40 % lidí.

**Není ale přirozené, že mladší generace ještě na důchod tolik nemyslí? Zvláště dnes, kdy mají problém dosáhnout třeba na vlastní bydlení? Proč by odkládali peníze na stáří, když je pro ně často prioritou a mnohem aktuálnějším problémem hypotéka?**

Do jisté míry to určitě přirozené je, pořízení prvního bydlení je obvykle prvním velkým výdajem v životě a je důležité se na něj dobře připravit. Klíčové je začít spořit a naučit se pravidelně si část příjmů odkládat. Prostě si vybudovat pozitivní návyk a zároveň si našetřit na povinných 10–20 % ceny, bez čehož si svou první nemovitost nebudete moci koupit (regulační požadavek ČNB). Ona hypotéka ten zvyk pravidelného splácení bude následně taktéž pevně vyžadovat. Forma spoření je sice až na druhém místě za nutností získat návyk, ale i tak je velice důležitá a právě pravidelné investice např. do podílových fondů či penzijního spoření jsou vhodnými nástroji jak pro vytvoření návyku, tak pro vybudování kapitálu, oněch 10–20 % ceny.

Je důležité si uvědomit, že spoření na důchod už v mládí má spoustu výhod. Ideální je, pokud dětem začnou spořit na penzinko rodiče či prarodiče, tím totiž dávají svým ratolestem či vnoučatům hezký základ do života. A tím nemyslím jen první úspory, ale taktéž díky tomu mohou děti vychovávat k větší finanční gramotnosti. Rodiče si také často neuvědomují, že spoření na stáří je vlastně spoření na život, neboť peníze na penzinku lze vybrat i dříve, třeba právě při koupi prvního bydlení.

**Jsou ještě nějaké více praktické výhody spoření od mládí než jen pozitivní návyk a zvyšování ekonomické gramotnosti?**

Kromě již uvedeného mají mladí jednu velkou výhodu. Tou je dlouhý investiční horizont, který pro ně bude pracovat ve zhodnocení peněz, a tak i z malých pravidelně odkládaných částek po dobu 30 až 40 let i díky státní podpoře vznikne opravdu hezká suma, která bude zajímavým příspěvkem k udržení životní úrovně i po odchodu do penze. Mladí si tak mohou své investiční portfolio postupně poskládat z menších částek, a nepřipraví se tak o příspěvky od státu a zhodnocení. Velmi podstatné je i to, že v mládí si můžeme dovolit investovat odvážněji a volit formy investic, které jsou na-



foto Shutterstock

vrženy tak, aby i v případě krátkodobého poklesu na finančních trzích nakonec v dlouhodobém horizontu generovaly vysoké zhodnocení. Tento princip můžeme ilustrovat na příkladu našich dvou rizikovějších účastnických fondů doplňkového penzijního spoření. Ačkoli v roce 2018 zaznamenaly mírný pokles, z dlouhodobého hlediska byly i nadále v zisku a v roce 2019 už si připsaly další výrazné zhodnocení. Celkové zhodnocení dynamického účastnického fondu tak od jeho založení v roce 2013 přesáhlo 40 %, vyvážený fond pak za stejné období zaznamenal pozitivní výkonnost téměř 22 %. Právě tyto výhody se snažíme mladým lidem představit a zároveň jim neustále vyvracet zavedené mýty o penzijním spoření.

#### Jaké mýty máte na mysli?

Tak například si velká část lidí představuje penzijní spoření jako černou díru na peníze, se kterými se znova setkají až v důchodu. Tato forma spoření přitom může sloužit pro různé životní situace, viz příklad s hypotékou výše. Ale jsou i další situace, které penzijko umí podpořit, například pokud spoříme svým dětem, po dovršení 18 let si mohou třetinu peněz vybrat a zaplatit si třeba školné, první bydlení či cokoli jiného. Ve středních letech

nám zase peníze mohou pomoci překlenout zatížení rodinného rozpočtu. Posílat peníze na penzijní spoření jednoduše neznamená ztratit nad nimi kontrolu. Do penzijka přispíváte dle své finanční situace a po 24 měsících, respektive 24 platbách, ho můžete zrušit a celou částku vybrat. Opravdu zavádějící a potenciálně nebezpečný mýtus pak je představa, že se o nás v důchodu postará stát.

#### Podle čeho tak soudíte?

Starobní důchody v posledních letech rostly, tenhle trend ale není udržitelný a v budoucnosti bude s největší pravděpodobností, už kvůli stárnoucí populaci, vláda přistupovat spíše k oddalování odchodu do důchodu a dá se také očekávat reforma důchodového systému, o které se neustále na půdě parlamentu diskutuje ve spojitosti s jeho dlouhodobou neudržitelností. Z průzkumů navíc víme, že většina lidí chce i ve stáří žít aktivně, cestovat a plnit si své sny. Nadále pracovat kvůli příjímům má přitom v plánu jen asi desetina lidí.

Vlastní úspory tedy budou pro většinu z nás naprosto klíčové.

#### Nastínil jste, že mladí lidé statisticky spoří spíše méně. Jak jsou tedy na tom starší generace?

Rozhodně platí, že většina lidí si začíná spořit v době, kdy už se věkem řadí do „sendvičové“ generace, a je jim tedy mezi 35 a 53 roky. U příslušníků takzvaného předdůchodového věku ale pozorujeme největší riziko v něčem jiném. Podle dat z průzkumu respondenti mezi 54 a 65 lety často spoléhají na to, že budou v penzi žít hlavně ze starobního důchodu. Jeho průměrná výše ale bude například za rok podle vlády činit 15 000 korun, což není moc, obzvláště když si do rovnice dosadíte vysoké náklady na život ve velkých městech a rostoucí nájem.

#### V jakém věku se tedy ještě vyplatí peníze ukládat na penzijní spoření?

Bude to znít jako klišé, ale v tomto smyslu skutečně nikdy není pozdě a čím dříve začnete, tím lépe. Ve vyšším věku už je vhodné se poohlížet spíše po méně rizikových investicích, jako jsou například naše zbylé dva účastnické fondy. Garantovaný fond se v roce 2019 zhodnotil o téměř 2 %, konzervativní pak toto číslo přesáhl.

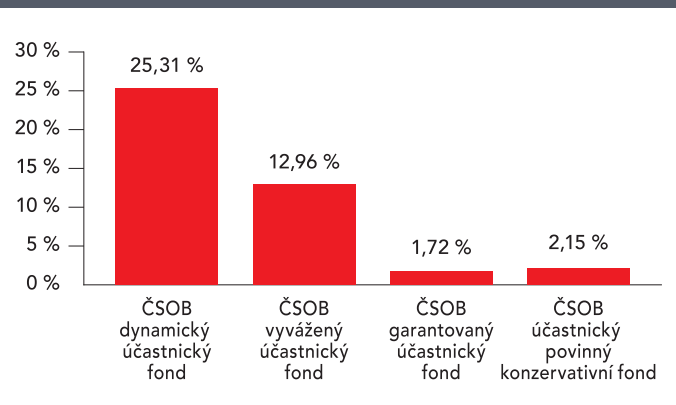
**14,2 % lidí**  
se v loňském roce nijak nepřipravovalo na stáří. Přitom ještě v roce 2018 to bylo „jen“ 9,1 %.

**Sám jste uznal, že zhodnocení fondů nemůžeme brát jako samozřejmost. Jaký vývoj očekáváte v roce 2020?**

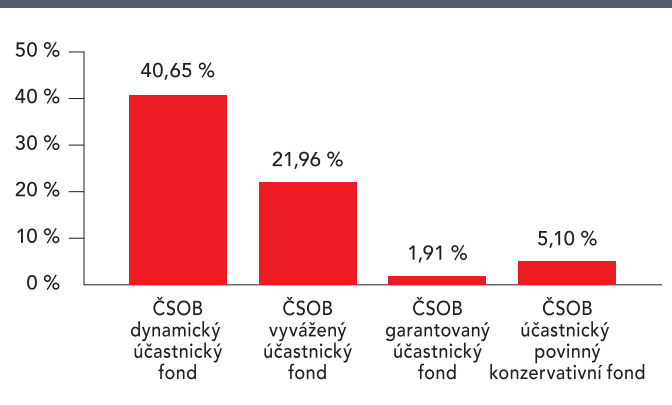
Je to tak, žádná investice se neobejde bez určité míry rizika. Odhadovat vývoj jakéhokoliv investičního či spořicího produktu je vždy ožehavé, ČSOB Penzijní společnost ale u všech účastnických fondů doplňkového penzijního spoření očekává další pozitivní zhodnocení. Profitovat by měly mimo jiné z očekávaného pokračování příznivého vývoje české a světové ekonomiky, která podle odhadů jen mírně zpomalí své tempo růstu.

ptala se Eva Brixi ■■■

#### Schválené zhodnocení za rok 2019



#### Zhodnocení od založení v roce 2013



S profesionalitou českých řeznických mistrů:

# Jsme největším producentem hovězího masa u nás

Po celý rok se vracíme k vítězným potravinářským výrobkům populární soutěže Česká chuťovka. Na ní se každým rokem schází nespočet firem-stálíc tohoto klání. Je mezi nimi také společnost MASO UZENINY POLIČKA, a.s. Její stánek reprezentuje již tradičně Marcela Niklová, která řídí ochutnávku novinářské poroty a s pohostinností této firmě vlastní láká k degustaci hosty i odborníky soutěže. Podává ochotně informace o té či oné dobrotě, zasvěcuje přítomné do kulinařských kouzel. Také já jsem několikrát pozorně poslouchala. Přiznám se, že ač se snažím opustit soutěžní prostory do polosyta, a neochutnávat, co hrdlo ráčí, ne zcela se mi to daří. Vzorky z Poličky patří k sortimentu, na který se těším. Vytříbená chuť i vzhled potvrzují, že jíme očima a že trhu je stále co nabídnout. Generální ředitel Josef Polánek mne zasvětil do filozofie úspěšnosti:



Josef Polánek

**Na konzumaci hovězího masa se názory liší. Mnozí jsou zásadně k omezení jeho spotřeby, jiní ho považují nutričně za nejvyšší kvalitnější druh. Jak to hodnotíte vy?**

Maso je nedílnou součástí našeho jídelníčku od nepaměti. Se zpracováním masa se setkáváme v historických materiálech napříč kulturami a světadíly. A dnes tomu není jinak. Hovězí maso obsahuje celou řadu důležitých látek pro naši výživu i cenné vitaminy, minerální látky a stopové prvky. Libové maso obsahuje v průměru jen 4 % tuku, zato 20 % bílkovin. Hovězí maso je jejich plnohodnotným zdrojem, a bílkoviny jsou zase hlavním zdrojem dusíku a jsou nejvýznamnější živinou pro člověka. Jejich plnohodnotnost je dána tím, že bílkoviny masa obsahují všechny esenciální

aminokyseliny. Hovězí maso je jedním z nejlepších zdrojů vitamínu B12. Domnívám se, že tyto údaje mluví za vše.

**Nepřichází po hubených letech dnes renaissance tohoto červeného masa? Pamatují se, že za mého dětství bylo vařené hovězí nakrájené na průhledné plátky postrachem školních a závodních jídelen, po sametové revoluci se vzedmula vlna proti jeho spotřebě, navíc hovězí podražilo, do přízně lidí se dostávala více drůbež, posléze snad i ryby. Dnes mám pocit, že se s ním zase učíme vhodně pracovat a nalézáme jeho přednosti...**

Sledujeme vývoj na trhu s masem i jeho kulinařské zpracování podrobně. A na základě

analýz produkujeme především artikly z hovězího masa, včetně specialit, po kterých velmi roste poptávka. Mohu uvést například vyzrálé steaky, tatarák, carpaccio nebo pršut. Dříve se skutečně zkonsumovalo téměř 30 kilogramů hovězího masa na obyvatele, dnes spotřeba hovězího masa představuje 8,7 kg. Celková spotřeba masa ve světě je 42 kg na osobu a největšími konzumenty masa jsou pak obyvatelé Nového Zélandu a USA, kteří snědí až přes 120 kg masa na osobu za rok.

**Vaše firma je jedním, ne-li největším dodavatelem této potravinu do českých prodejen, řetězců, restaurací. Kdo patří k vašim předním zákazníkům?**

Naše společnost je největším producentem hovězího masa v České republice. Jsme ryze český subjekt s dlouhodobě stabilním místem na trhu s hovězím a vepřovým masem. Zajišťujeme kompletní program od porážky až po výrobu masných výrobků. Mezi naše významné zákazníky patří LIDL, OSI, McDonald's, KAUFAND, AHOLD, PENNY, BILLA, MAKRO, COOP a řada dalších mezinárodních řetězců. Zásobujeme více než 2000 maloobchodních prodejen, řeznictví, restaurací, jídelen i retailových společností z celé České republiky a jiných částí Evropy. V současné době jsme jediným dodavatelem hovězího masa společnosti McDonald's v rámci ČR.

**A v jaké formě hovězí maso distribuujete? Zaměřili jste se na perfektní způsob zpracování a porcování tak, abyste z poraženého zvířete vytěžili co nejvíce, a přitom potěšili oko zákazníka. Svým způsobem je to nejen výroba, ale i kousek umění...**

Výsekové maso expedujeme v různých úpravách, vždy dle přání zákazníků. Realizujeme také specifické požadavky na úpravu masa i uze-

**Sledujeme vývoj na trhu s masem i jeho kulinařské zpracování podrobně. A na základě analýz produkujeme především artikly z hovězího masa, včetně specialit, po kterých velmi roste poptávka. Mohu uvést například vyzrálé steaky, tatarák, carpaccio nebo pršut.**



niny, včetně balení. Produkujeme české vyzrálé hovězí maso, které upravujeme podle zákaznické specifikace, včetně skin balení. Hovězí maso z masných plemen si pro zrání důsledně vybíráme od českých farmářů. Způsoby zrání nabízáme dva, suché a mokré s dobou zrání 21 dní. V širokém portfoliu masných výrobků naleznete tradiční měkké, sekané a trvanlivé fermentované výrobky stejně jako mnohé speciality. Flexibilně reagujeme na měnící se potřeby zákazníků a průběžně inovujeme výrobky i jejich expediční provedení, včetně balení.

**Prosluli jste specialitkami, které také každým rokem přihlašujete do soutěže Česká chuťovka. Co si získalo srdce poroty loni?**

V loňském ročníku jsme oslovili porotu s Tatarákem z hovězího masa, Gurmán šunkou nejvyšší jakosti a Česnekovým bokem.

**Nabízí se otázka, kde se takové dobroty dají koupit. Nasměrujete nás?**

S velmi oblíbeným Tatarákem z Poličky se setkáte na pultech prodejen LIDL, KAUFAND, COOP a u řady dalších odběratelů.

**Ochutnala jsem vaše klobásky, jsou jedinečné. Co je zásadou při uvádění novinek na trh, z jakých nápadů vycházejí?**

K naší práci přistupujeme s respektem a profesionalitou českých řeznických mistrů. Monito-

rujeme trh nejen v České republice. Je to nezbytné pro další vývoj. Během celého roku testujeme výrobu specialit a připravujeme novinky pro nadcházející sezony. Hledáme inspiraci i ve světové kuchyni, ochutnáváme vzorky od kořenářů. A výsledkem jsou novinky pro grilovací sezónu v podobě klobásek nebo hovězí burgery, které již neodmyslitelně patří i na české grilovací party.

**Potravinářský průmysl je obor provázený nesmírnou zodpovědností. Nemyslím tím jen hygienická pravidla, nejrůznější normy, ale i to, že se nakládá s čerstvou surovinou, z níž vzniká to, co jíme. Nesmí toho být ani málo, ani moc, přesně tolik, kolik se prodá. Co je zásadou při řízení takového procesu?**

Splňujeme vysoké požadavky v oblasti hygieny, logistiky i výrobních technologií. Důkazem je řada firemních certifikátů s platností i na mezinárodní úrovni. Veškeré certifikáty jsou výsledkem intenzivní kvalifikační práce všech týmů. Efektivně tyto získané certifikáty aplikujeme do celého systému spo-

lečnosti a následně zvyšujeme spokojenost všech svých zákazníků.

V neposlední řadě musím zmínit, že je naše společnost pod trvalým veterinárním dozorem SVS. Dále jsou během roku uskutečněny audity ze strany našich zákazníků, včetně auditu animal welfare až na úroveň našich dodavatelů.

**O stravování se vedou nesčetné debaty. Čím se řídíte vy?**

Jsem příznivcem přirozené vyrovnané konzumace. Rád ochutnám speciality, avšak české tradiční kuchyni jsem věrný i díky svému životnímu řeznickému řemeslu.

za odpovědi poděkovala  
Eva Brixl



# Může být **původcem** vynálezu stroj?



Mgr. Ing. Josef Kratochvíl, Ph.D.

**Patenty, vynálezy, neobvyklá řešení – lze vysledovat u nás či ve světě určité vlny, kdy ojedinělých nápadů přichází více či méně? Na čem to závisí? Na sociálních převratech, ukončených válkách, změnách klimatu, migračních vlnách, podléhá to zákonům filozofie? Lze se vůbec takto ptát?**

Nemyslím, že by svět zaznamenával vyloženě cyklický vývoj v počtech nových technických řešení. Lze se nejspíš oprávněně domnívat, že válečná a krizová léta tvůrčí práci nepřispívají. I když – z naší patentové databáze se můžeme dozvědět, že ve válečném roce 1940 bylo podáno 967 přihlášek. Co lze ze statistik konstatovat, je fakt, že se nepotvrdil názor prezidenta Patentového úřadu Spojených států amerických Ch. H. Duella z roku 1889, totiž, že vše, co se dá vynalézt, už bylo vynalezeno. Naopak, počet patentových přihlášek stoupá. Podle údajů Světové organizace duševního vlastnictví bylo v roce 2018 ve světě podáno úctyhodných 3,3 milionu přihlášek, zároveň to byl již devátý rok v řadě, kdy dochází k růstu jejich počtu. Celosvětově počet přihlášek naposledy klesl v roce 2009.

**Kterých světových vynálezců si nejvíce vážíte a proč?**

Vážím si nejen světových vynálezců – velikánů, jejichž jména se při vyslovení slova „vynález“ hned nabízejí. Edison je takřka synonymum pro vynálezce. Nobela a jeho nadaci si připomínáme každý rok. Já si vážím všech tvůrčích lidí, kteří se snažili a snaží posunout poznání třeba jen o malý krůček kupředu. Všech těch dnes třeba neznámých a pozapomenutých, bez jejichž myšlenek, snů a nápadů by svět techniky nebyl, kde je. Chcete-li přeci

**Patentová ochrana je limitována technickým charakterem vynálezu, což jádro umělé inteligence – algoritmus, jako abstraktní idea, nesplňuje. V současné době tak přichází v úvahu jen ochrana aplikací algoritmů majících technický charakter. Další otázkou u předmětů vytvořených umělou inteligencí je, kdo má být považován za vynálezce, kdo má právo na patent.**



ÚŘAD  
PRŮMYSLOVÉHO  
VLASTNICTVÍ

Milovala jsem fyziku a anorganickou chemii, ač jsem jim moc nerozuměla. Jinotaje jsem četla v matematice, zdálo se mi, že má mnoho společného s poezií. Chtěla jsem se stát jaderným fyzikem, neboť jsem tušila,

že je to propletenec plný kreativity a neobjevených možností. Adrenalin do žil mi přinášely i pomíjivé zmínky o objevech a vynálezech, dnes mne fascinují možnosti nanovláken v praxi, i když si nad tímto tvrzením leckdo pomyslí, že je moje duchovno už sto let za opicemi.

Nakonec jsem šla studovat před mnoha desetiletími televizní žurnalistiku a dodnes lituji, že mi tehdejší vzdělávací systém neumožnil udělat si následně výuční list v oboru dámská krejčovná. Za muže jsem si přála mít domácího kutila, jemuž budu vymýšlet, co a jak změnit a on bude mé sny realizovat. Opak byl pravdou. Život šel jiným směrem, ale to nevadí. Těším se alespoň z toho, že moje cosi jako intuice velmi často dokáže vysлідit, jaké barvy ovlivní módní svět tehdy a tehdy, jaké se budou za deset let aranžovat kytky nebo podle jakých pravidel se bude měnit osvětlení interiérů. Už od slohových prací na někdejší ZDŠ jsem bývala kvůli takovým myšlenkám pode-

zřelá. Ale přicházely samy a mně nevadily. Můj obdiv k tomu, co přijde, trvá. Patenty, vynálezy, nová řešení v jakémkoli oboru už jen proto, že jsou tady, mi zvedají tlak. Svou podstatou. Že se zrodily, že vykvetl potenciál možností. A trochu mne mrzí, že schopnosti lidí vymýšlet převratné a smysluplné věci a věcičky, se pořád ještě málo využívá, tedy obecně a globálně. Naopak k výsledkům práce Úřadu průmyslového vlastnictví mám nesmírnou úctu. Odborníci s výjimečnými znalostmi koncentrují informace o zásadním know-how v České republice, potažmo napříč planetou. Otázky patřily Mgr. Ing. Josefu Kratochvílovi, Ph.D., předsedovi:



slyšet nějaká jména, pak odkazují na výčet českých vědců, vynálezců a podnikatelů, jejichž životní příběhy obsahuje stejně nazvaná knižnice, vedle dalších jsou to Heyrovský, Wichterle, Svatý, Delong, Holý...

### Fandíte kuriózním myšlenkám? Kdo je dnes ve vašich očích velkým českým inovátorem?

Jsmo jako úřad často žádání, abychom řekli, jaké je kuriózní, zvláštní a úsměvné patentové přihlášky jsme obdrželi. Takovým přáním vyhovět nemůžeme. Nejen, že nám nepřísluší obdobné soudy vynášet, my máme zkoumat, zda je přihlášené technické řešení patentovatelné, tedy nové, vzniklo vynálezcečnou činností a je průmyslově využitelné, ale hlavně, kdo ví, jestli myšlenka, která se nám dnes může zdát podivná a bůhví jaká, nebude za pár let úžasnou realitou. Vzpomínáte si na večerníčkové příběhy o Machovi a Šebestové a utrženém sluchátku? Co máte dnes v ruce až příliš často – mobil. Nové komunikační technologie za pár roků změní svět a uvidíme, co ještě přinesou.

### Zaujala vás také svým přístupem k realitě žena – výrazná osobnost domácí scény, autorka patentu?

Ve společnosti jako takové a v mnoha oblastech lidské činnosti se vede intenzivní diskuze o rovném postavení mužů a žen. Nejsem proti diskuzi, sám genderovou rovnost podporuji. Na našem úřadu je představených 19 žen a 12 mužů. Snad se mi promine, že jsem se stále ještě neodnaučil otevřít ženě dveře nebo

pomoci do kabátu. Ale vy jste se ptala na vynálezky. Není nic neobvyklého, že jsou ženy vědkyně, výzkumnice, vývojářky, původkyně technických řešení a že podávají patentové přihlášky. Existuje Světová asociace vynálezkyň a podnikatelek. Zůstaneme-li doma, asi první československý patent byl vynálezkyňi udělen hned v roce 1919, šlo o zařízení ke zhasinání lampy a rovnání ohořelého knotu. Jiná vynálezkyň v témže roce podala přihlášku s názvem Rotační stroj pro tisk fotochemický a typografický z řezaných formátů. Ze současnosti mohu za všechny jmenovat prof. Blanku Říhovou, mikrobioložku, předsedkyni Učené společnosti České republiky. Je zatím z České republiky jedinou, která byla nominována na evropskou cenu Vynálezce roku v kategorii celoživotní přínos.

### Co se asi tak bude patentovat za sto let? Dá se předpokládat, o jaký obor půjde? Zdravotnictví, potravinářství, doprava?

To bych také rád věděl a nikdy se to nedovím, pokud se rychle nezdaří vynalézt prostředek na nesmrtnost. Co mě ale vážně zajímá, je pokrok v oblasti umělé inteligence. Doufám, že využívání umělé inteligence bude mít pro člověka dopad jen a jen pozitivní, i když se už vynořuje řada otázek s nádechem obav a varování. Velmi obtížně řešitelné mohou být i problémy etické. Známé jsou úvahy, jak se

má zachovat automobil řízený umělou inteligencí, je-li nehoda nevyhnutelná, kterou z pasažérů se bude snažit chránit víc. Zajímá mě však hlavně, jak si s tímto druhem výsledků tvůrčí práce poradí patentový systém. Patentová ochrana je limitována technickým charakterem vynálezu, což

jádro umělé inteligence – algoritmus, jako abstraktní idea, nesplňuje. V současné době tak přichází v úvahu jen ochrana aplikací algoritmů majících technický charakter. Další otázkou u předmětů vytvořených umělou inteligencí je, kdo má být považován za vynálezce, kdo má právo na patent. Může být původcem vynálezu stroj?

Může být původcem vynálezu stroj?

### Přál byste si také patentovat nějaký vlastní nápad? Podílel jste se na nějakém řešení?

Snad raději ne. Pokud by to byla ptákovina, všichni by se mi smáli, a pokud by šlo o něco veleúspěšného, všichni by mi záviděli a podezírali mne, že jsem zneužil postavení a někde to opsal.

### Úřad průmyslového vlastnictví loni oslavil významné výročí a právě zahájil 101. rok své existence. Co vás čeká především?

Ani stý rok, snad kromě vlastního připomenutí kulatého výročí vzniku Patentového úřadu v Praze, ani rok stý první se v zásadních úkolech neliší a nebude lišit od roků ostatních.

**Cíle směřují k těsnější spolupráci se všemi stupni vzdělávání, k masivnímu využívání patentových informací při formulaci výzkumných záměrů, k důslednému využívání komerčního potenciálu patentů.**

Budeme se starat o kvalitu veškerých činností. Loni jsme obstáli při auditech systému řízení kvality podle norem ISO. Pokud jde o přihlášky, očekáváme obdobný počet jako v roce 2019. To jsme přijali více než 800 patentových přihlášek a udělili 509 patentů, provedli jsme úkony nutné k tomu, aby na českém území začalo platit 7576 evropských patentů. Jako pobočka Visegrádského patentového institutu doufáme, že bude u našeho úřadu, jako přijímacího úřadu, podáno víc patentových přihlášek cestou Smlouvy o patentové spolupráci než loňských 124, a že víc z nich bude těch, u nichž si přihlašovatel zvolí Visegrádský patentový institut jako mezinárodní rešeršní orgán. Obdrželi jsme 1300 přihlášek užitných vzorů a 1128 jsme zapsali. Bylo podáno takřka 250 přihlášek průmyslových vzorů s 1074 jednotlivými vzory, provedli jsme 212 zápisů. Sledovali jsme, zda a jak se v prvním roce účinnosti novely zákona o ochranných známkách její dopad projeví na statistice přihlašování a dalších řízení. Nově bylo loni poprvé možno přihlásit ochranné známky zvukové, pohybové, holografické nebo multimedialní. Počet přihlášek zůstal stabilní. Podáno bylo 7700 přihlášek ochranných známek, neaptně více než v roce 2018, do rejstříku bylo zapsáno 6648 známek. Obdrželi jsme 568 námitek proti zápisu ochranné známky. Významnou událostí loňska se stalo přijetí Inovační strategie České republiky 2019–2030 Czech Republic – The Country For The Future. Jsme potěšeni a zároveň nás zavazuje, že se systém ochrany duševního vlastnictví zasluženě stal jedním z devíti pilířů Strategie. Připravujeme koncepci podpory ochrany duševního vlastnictví, která by měla přispět k podstatnému zlep-

**Osobně dlouhodobě sleduji dění v Evropské patentové organizaci, podílel jsem se na činnosti odborných výborů a správní rady. Je pro mne pocta, že jsem byl v lednu 2019 zvolen jejím předsedou.**

šení povědomí o nabídkách a možnostech tohoto systému.

**Léta usilujete o to, aby se problematika duševního vlastnictví vyučovala na školách, a to nejen na vysokých. Když by o to měla zájem např. střední škola nebo univerzita, co má udělat?**

Ano, o zlepšení znalostí žáků a studentů, ale také pedagogů a akademických pracovníků, co to je duševní vlastnictví, jak využívat nabídky a možnosti systému jeho ochrany, se snažíme dlouhodobě. Zvyšování povědomí o potřebě chránit duševní vlastnictví se prolíná všemi pěti cíli uvedenými v „našem“ pilíři zmíněné Inovační strategie. Chceme zvrátit stav, kdy povědomí je slabé, nedostatečně se využívá nástrojů ochrany, nízký je počet patentů, zejména těch udělovaných českým subjektům v zahraničí, nedostatečná je komercializace výsledků výzkumu a vývoje. Cíle směřují k těsnější spolupráci se všemi stupni vzdělávání, k masivnímu využívání patentových informací při formulaci výzkumných záměrů, k důslednému využívání komerčního potenciálu patentů.

Pokud jde o školy, vedle pedagogické dokumentace Úřad nabízí možnost školit učitele, uspořádat přednášky a diskuzní semináře pro studenty. Příklad z loňska: při příležitosti oslav Světového dne duševního vlastnictví jsme pozvali školy na Úžasné divadlo fyziky na ÚPV. Děti se v programu dozvěděly, co je průmyslové vlastnictví, jaké informace může poskytnout, jak se chrání. Pak zhlédly divadelní představení, které nápaditě a srozumitelnou formou vysvětlilo podstatu fyzikálních jevů ve spojení



s vynálezy, se kterými se děti mohou setkat i v každodenním životě. Úřad při této příležitosti navštívilo celkem 150 žáků základních škol. Obdobnou akci plánujeme i letos v dubnu. S některými vysokými školami připravujeme semestrální kurzy ochrany duševního vlastnictví přímo podle jejich představ. Stačí náš úřad oslovit.

**Vaše pracoviště má silnou pozici svého zastoupení v mezinárodním měřítku. Čím byste se rád pochlubil? Co se podařilo?**

Je pravda, že Úřad průmyslového vlastnictví má relativně bohaté pracovní styky jak s ostatními národními patentovými úřady, tak s mezinárodními, evropskými a dalšími regionálními organizacemi z oblasti ochrany průmyslových práv. Plní závazky vyplývající z členství České republiky ve Světové organizaci duševního vlastnictví a z mnohostranných mezinárodních smluv, které jsou spravovány touto organizací a jichž je Česká republika členem. V Evropské unii spolupracujeme vedle Komise především s Úřadem EU pro duševní vlastnictví, jehož hlavními úkoly jsou správa a propagace systému ochranných známek EU a průmyslových vzorů Společenství a také úkoly související s prosazováním práv duševního vlastnictví. Celkem 38 evropských států se sdružuje v Evropské patentové organizaci, kterou tvoří Evropský patentový úřad, který uděluje evropské patenty a Správní rada kontrolující jeho činnost. Evropský patent může být žádán pro jeden, několik nebo všechny smluvní státy. V každém z nich má pak stejné účinky jako patent národní. Úřad má kolem 7000 zaměstnanců a je po Evropské komisi druhou největší administrativní institucí v Evropě. Osobně dlouhodobě sleduji dění v Evropské patentové organizaci, podílel jsem se na činnosti odborných výborů a správní rady. Je pro mne pocta, že jsem byl v lednu 2019 zvolen jejím předsedou.

otázky připravila Eva Brixi







# Czech Specials

**Váš gastronomický rádce při cestách po Česku**

- Czech Specials je certifikační značkou potvrzující, že právě v takto označeném podniku Vám připraví tradiční české pokrmy v odpovídající kvalitě.
- Czech Specials je spolehlivým průvodcem po našich dobrých restauracích.

**Ochutnejte Česko!**

[www.czechspecials.cz](http://www.czechspecials.cz)

# Hlídaní kvality už je nad lidské síly

Moderní výroba dnes probíhá ve vysokém tempu a natolik složitě, že bez pomoci umělé inteligence není zvládnutelná. Velmi citlivým místem bývá především výstupní kontrola a vzniká otázka, jak uhlídat absolutní kvalitu. Tým 24VS s. r. o. z Frýdku-Místku nabízí účinné řešení. S CEO společnosti Ing. Martinem Hřiško, MBA, jsme odkryli víc.



Ing. Martin Hřiško, MBA

foto Pavel Kačer

## Můžete představit váš projekt od jeho počátku do současnosti?

Naše firma vyvíjela řešení 24 Vision System pro společnost Hyundai, jež chtěla zvládnout problémy se sledováním koncové kvality. To je založeno na sledování celého komplexního bodu ve výrobě, v koncové stanici kvality. Dosud se obvykle prováděla kontrola ručně nebo za pomoci klasických vision systémů. Problémem však je velké množství variací výrobků, které postupují linkou. Vzali jsme to před dvěma lety jako výzvu. Celé řešení jsme obrátili a podívali se na proces z pohledu koncového kontrolora kvality. Naše zadání bylo, aby žádný vadný produkt nepustil linku. Navrhli jsme postup, který je založen na neuronových sítích a umělé inteligenci. Vytvořil jsme chytrý model, který je schopen téměř v reálném čase rozlišit a poznat jak vady, tak hlavně konfiguraci výrobku. Řešíme tedy dvě oblasti, typické poškození a zda výsledná konfigurace výrobku odpovídá tomu, co je zadáno v systému. Tím se odlišujeme, protože se na výrobek díváme jako na celek a jsme schopni v reálném čase operátorovi zobrazit, co je a co není špatně. Ten se pak nemusí zabírat obrovským množstvím informací a soustředí se pouze na odstranění dané vady. Buď pošle výrobek na opravu, nebo ho vyřadí.

## Váš kontrolní systém už běží v praxi?

Ano, jsme firma z Frýdku-Místku a systém jsme vyvíjeli pro nedalekou továrnu Hyundai Transys v Nošovicích. Rok trval vývoj jádra a dalších dvanáct měsíců jsme věnovali implementaci do výroby. V současnosti systém běží v ostrém provozu a už máme rozjednaný další zákazníky. Primárně nabízíme tento hotový produkt do automotive sektoru.

## Jaký nejtvrďší oříšek jste museli rozlousknout?

Nejobtížnější bylo rozpoznat výrobek s mnoha artefakty a vzory při dynamické změně. Jen v Transysu běží 4000 variant sedaček na jedné výrobní lince. Proto musíte systém naučit rozpoznávat všechny varianty konfigurací a případných vad. Je to obrovské množství informací. Nelze zde použít klasické vision systémy, které nejsou schopny takto pracovat v reálném čase. My jsme si vzali na pomoc neuronovou síť a celé naše řešení je založeno

na hlubokém učení a umělé inteligenci. Samotné rozpoznání se odehraje v řádu milisekund a výsledek se zobrazí prakticky ihned, v jednotkách sekund. Klasické systémy nejsou tak hbité, a zejména nejsou schopny reagovat na tak dynamické změny ve výrobě.

## Jak to v realu funguje?

Provádíme vizuální kontrolu výrobku. Snímáme za pomoci kamer obrázky z výroby, ty následně analyzujeme a zobrazujeme operátorovi, zda jsme našli, či nenašli vadu nebo chybu v konfiguraci.

## Jaký je tam podíl člověka a umělé inteligence?

Spolehlivost lidského faktoru se pohybuje mezi 70 a 80 %. Lidé podléhají únavě, musí se střídat ve směnném provozu a podobně. Naš systém založený na umělé inteligenci má úspěšnost 99,9 %. Co je však podstatné, netrpí únavou a běží nepřetržitě 24 hodin v kuse.

## Můžete představit tým, který vše vymyslel a realizoval?

Naši společnost 24 Vision System tvoří deset spolupracovníků. Všichni jsme mladí a nadšení pro nové technologie. Ve vedení jsme tři spoluzakladatelé. Mou starostí je business, strategie a motivace týmu. CTO Martin Cviček řeší technický a softwarový vývoj a Zdeněk Neustupa je systémový architekt, který dohlíží na neuronové síti.

## Co bude dál?

Dali jsme si za cíl oslovit český a slovenský trh, kde už máme obchodní aktivity. A příští rok se hodláme vydat do zahraničí. Následně se chceme otevřít i dalším odvětvím, jako jsou spotřební elektronika, zdravotnictví, strojírenství. Možnosti se nabízejí tam, kde probíhá sériová výroba s velkými dynamickými změnami.

Máme v současnosti rozjednaných už více kontraktů. Obecně mohu říci, že naše řešení potřebuje mnoho českých firem. Hlídaní kvality je totiž nad lidské síly, a představuje velmi únavnou a namáhavou činnost. Naše řešení za pomoci neuronové sítě bude pro výrobce velkým přínosem.

**Dali jsme si za cíl oslovit český a slovenský trh, kde už máme obchodní aktivity. A příští rok se hodláme vydat do zahraničí. Následně se chceme otevřít i dalším odvětvím, jako jsou spotřební elektronika, zdravotnictví, strojírenství.**

mnoho dalších úspěchů popřál  
Pavel Kačer

A modern office interior featuring two glass doors with dark frames. The door on the left is closed, while the one on the right is open, revealing an office chair and a view of greenery outside. A potted plant is in the foreground on the left, and a black leather chair is in the foreground on the right. The text 'SKRYTÉ ZÁRUBNĚ' is written in large white letters, with 'INSPIRACE PRO MODERNÍ ŘEŠENÍ' below it. A small orange rectangle is above the first line of text.

# SKRYTÉ ZÁRUBNĚ

## INSPIRACE PRO MODERNÍ ŘEŠENÍ

**Vysoce designová novinka na trhu, která nabízí:**

- absolutně čistý dveřní průchod bez obložek
- otevírání dveří k sobě i od sebe při dokonalém lícování se zdí
- použití pro posuvné i otočné dveře
- možnost atypické výšky dveří

[www.dvernisystem.cz](http://www.dvernisystem.cz)

# JAP

# Třicítka mění pohled na manažerskou profesi



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

Co všechno se pojí s třiceti lety, která má za sebou Česká manažerská asociace? Především to jsou významné osobnosti, které tvořily a tvoří její profil. Pátrat v historii znamená také sem tam zavzpomínat, rekapitulovat, ale vždy s vědomím toho, že střípky dějin pomáhají formovat dny příští, zajímavé a užitečné pro další generace. Ing. Ivo Gajdoš, výkonný ředitel České manažerské asociace, s touto organizací prožil kus svého života:



Ing. Ivo Gajdoš

**S Českou manažerskou asociací je váš profesní život spjat velmi dlouho. Co bylo prvním podnětem, že jste se o ni začal zajímat?**

Ve své době, tedy před 30 lety, to byla jediná profesní organizace ředitelů a řídicích pracovníků u nás. To mi velmi imponovalo, rodila se nová platforma k výměně zkušeností a řada přínosných aktivit. To vše nám dávalo prostor dívat se na řadu věcí jinak, společně, nově, a k tomu hledat i cesty. Navzájem jsme si uvědomovali, že manažeři jsou skupinou lidí, kteří mají nejen velkou zodpovědnost, ale i možnost pozitivně ovlivňovat českou ekonomiku a svým způsobem formovat celou společnost na základě umu, vzdělání, rostoucí zkušenosti i chuti „tvořit dějiny“.

**Asociace letos slaví 30. výročí od založení. Jak se to promítne do vašich aktivit?**

Významně. Chystáme například vydání publikace Kam kráčí management aneb Česko

prosperující zemí, a také panelovou diskusi podobného zaměření před vyhlášením nejlepších manažerů v dubnu na Žofíně. Oslavy budou probíhat také v 15 klubech ČMA. Chystá se toho však samozřejmě ještě více.

**Blíží se opět prestižní soutěž MANAŽER ROKU. V čem bude jiná oproti minulým ročníkům?**

Soutěž jsme inovovali a zjednodušili. Je vyhlášeno pouze deset kategorií, mezi těmi novými například Vizionář nebo Manažer digitálního věku. Navíc soutěžící získají benchmarking s ostatními finalisty od Hodnotitelské komise. Soutěž je hlavně o dobrých příkladech z praxe, protože ve společnosti obecně chybí „vzory“. Soutěž by měla mimo jiné ukázat, jak se nejuspěšnější vyrovnávají s globálními riziky, robotizací a s nástupem umělé inteligence. Jak řídí inovace a jak dovedou nadchnout a motivovat své pracovníky.

**Na jaké vlně se tentokrát odehraje slavnostní vyhodnocení?**

Rádi bychom pro budoucnost pojali slavnostní vyhodnocení jako Manažerský festival. Pro tento ročník však zůstává tradiční scénář se svižným předáváním cen s video vizitkami a závěrečným připitkem těm nejlepším. Vystaveny budou také fotoobrazy z Galerie osobností managementu Jadrana Šetlíka. Vše v krásné atmosféře pražského paláce Žofín.

**V minulých ročnících defilovala výrazná přesila mužů. Je záměrem posílit i počet navržených žen?**

Samozřejmě, rádi bychom nominovali více žen. Ale na ženy se zaměřilo i mnoho speciálních soutěží jiných vyhlášovatelů, takže výběr je o to těžší. Každopádně rok od roku se počet žen v soutěži zvyšuje. Je však zajímavé, že na rozdíl od mužů, kteří se do soutěže občas hlásí sami, se žádná žena sama nenominovala. Je otázkou, proč tomu tak je, možná snad někdy přehnanou skromností a pokorou...

**Ostatně vy sám ženám v businessu velmi fandíte a obdivujete jejich potenciál. Čím vás ženský element provokuje nebo inspiruje?**

Ano, máte pravdu, poznal jsem hodně žen – manažerek, které jistě zaslouží obdiv. Myslím si, že ženy jsou v práci nekonfliktní a více empatické. Řeší problémy přirozeně, s citem a ve většině případů se „nehoní za kariérou“. Ženy jsou také díky svému mateřskému citu ochránkyněmi slabších a nedopustí bezpráví. Ženy by určitě nerozpoutaly války a násilí. Ženský element je i v businessu espretem života, dává mu jiskru a vůni. Inspiruje nás také svým vkusem, důvtipem a estetickým citěním. No prostě bez ženského prvku nemůžeme my, muži, existovat, mužský svět by byl plochý a nudný!

**Několikrát jste zmínil, že dělení šéfů na podnikatele a manažery se vám zdá již překonané, raději užíváte označení lídr, talent. Proč?**

Řízení neboli management v pravém slova smyslu, to je již částečně překonáno. Mladí lidé nemají rádi, když je někdo řídí, stále poučuje, natožpak „práská bičem“. Preferují koučink nebo mentoring. Mají rádi svobodu volby, a ta je dnes pro ně obrovská. V týmech se dnes prosazuje přirozený lídr, a ne dosaze-



Poprvé zavítal na jednání do ČR prezident Světové podnikatelské rady Peter Baker



Vítězové loňského ročníku soutěže MANAŽER ROKU Tanja Vainio a Vladimír Mařík

ný manažer. Navíc se zamýšlíme, co udělá s managementem inteligentní robot nebo umělá inteligence. O „talent managementu“ se hovoří často, ale popravdě řečeno je nutné najít svůj talent již v dětství a dále ho rozvíjet. Bohudík se přirozený talent prosadí v jakémkoliv věku a oboru – a ani náš školský systém ho nedokáže zadusit... Krásné příklady představujeme na našich akcích v Senátu pojmovaných Hledání výjimečnosti, kde ukazujeme, jak se české talenty dokážou prosadit u nás i ve světě.

**Soutěž jsme inovovali a zjednodušili. Je vyhlášeno pouze deset kategorií, mezi těmi novými například Vizionář nebo Manažer digitálního věku.**

**Jakých vlastností si na těchto osobnostech vážíte?**

Vážím si toho, že mají jasno, kam směřují a nenechají se zastavit zkonstatěným systémem ani žádným „suverénem“, natož politikem. Navíc se tyto osobnosti prosazují v různých oborech, ne jen v businessu.

**Jste také velkým propagátorem myšlenek udržitelnosti i v osobním životě. Co k nim patří?**

Život je velký zázrak a velký dar. Proto bychom ho měli umět prožít co nejlépe, ale zároveň tak, aby po nás zůstalo něco nezapomenutelného, abychom „zanechali tento svět o něco lepší“. Jak řekl Albert Einstein: „Nechtěj být člověkem, který je úspěšný, ale člověkem, který za něco stojí!“ Zároveň je člověk součástí přírody a celého vesmíru. Proto by měl myslet nejen na svůj osobní rozvoj, ale také na to, že žije v takovém fantastickém společenství se zvířaty, rostlinami a další živou přírodou. A proto by se měl naučit žít v souladu s touto přírodou. Udržitelnost v osobním životě zahrnuje například psychohygienu formou ranní meditace, zdravou stravu, která nám dodá potřebnou energii, dále pohyb a správné dýchání – pozor sedavé zaměstnání nás hodně ničí. Je důležité umět si poradit se stresem – zbavit se vyčítání si minulosti nebo strachu z budoucnosti, na-

učit se ovládat své myšlenky – záleží na tom jaké myšlenky si připustím do mysli, protože mezi 60 000 myšlenek, které se kolem nás denně proženou, je hodně těch negativních

a my je můžeme odfiltrovat nebo změnit v myšlenky pozitivní, protože my jsme ten velitel. Naučit se programovat sám sebe je velké umění!

**Ostatně udržitelnost je velké téma pro ČMA i hlavním obsahem činnosti České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj. Jakými fakty se nyní zabíráte a snažíte se přesvědčit firmy, které uvažují o vstupu do Rady?**

Chceme být inspirátorem a diskuzní platformou nových myšlenek a budoucích trendů. Díky několika pracovním skupinám, ve kterých vytváříme s odborníky scénáře pro budoucí rozvoj u nás, se nám to daří – například v oblasti většího využití vodíku v dopravě i průmyslu, cirkulární ekonomiky – odpadového hospodářství, snižování spotřeby energie a zaměření se na obnovitelné zdroje energie (OZE). Jako zástupce businessu v Radě vlády pro udržitelný rozvoj se nám daří mnohé myšlenky zahrnout do Strategie ČR 2030 a dalších

důležitých dokumentů vlády. Pracujeme také na TV seriálu Česko řeší klima. Cílem pořadu je seznámit veřejnost srozumitelnou a věcnou formou s pestrou škálou inspirativních příkladů dobré praxe, jejichž iniciátory a nositeli jsou kraje a další aktéři – města, obce, podniky, vědecké a vzdělávací instituce, neziskové organizace a v neposlední řadě i aktivní jednotlivci.

S televizním štábem jsme se vydali do jednotlivých krajů Česka, aby se zde zmapovala inteligentní klimatická řešení, a to s důrazem na následující oblasti:

- revitalizace krajiny a zvyšování její pestrosti
- energetické úspory a využití obnovitelných zdrojů
- kvalita ovzduší a ochrana zdraví obyvatelstva
- adaptace ve městech (budování modro-zeleňé infrastruktury)
- čistá mobilita
- snižování uhlíkové stopy (jednotlivce, municipality, podniku)

S chutí také využíváme prezentaci v ostatních médiích, protože si přejeme, aby se o nás vědělo, aby se informace o výsledcích naší práce šířily. Aby bylo vidět, že to, co děláme, má smysl. Rád bych proto do našich řad přizval další záměnce, kteří věří, že svět se dá měnit.

za odpovědi poděkovala Eva Brixio



Pražský Žofín mapuje historii prestižní soutěže už mnoho let

# Prostor pro aplikovanou psychologii: kyberšikana, ale i firemní kultura

Psychologie v praxi je všudypřítomná, i když si to zatím stále moc neuvědomujeme. Pomáhá v mnoha oborech lidské činnosti, prolíná se nejrůznějšími specializacemi. Dává odpovědi na řadu otázek, dokonce i na ty, které ještě nebyly vzneseny, jinými slovy, často umí vystopovat problém v předstihu a preventivně zasáhnout, je-li použita správně. I to je totiž jejím úkolem. Práce erudovaného psychologa je pak třešničkou na dortu, protože může otevírat či přivírat vrátka tam, kam jiné obory tolik nedosáhnou, může zúročit mnohá fakta i souvislosti, pokud ji dokáže vhodně „nasadit“. Aby se to ti, kteří mají k psychologii vztah, dobře naučili, mají možnost studovat na Vysoké škole aplikované psychologie, s.r.o., v Terezíně. O tom jsem hovořila se zakladatelem a rektorem PhDr. et. Mgr. Štefanem Medzihorským:



PhDr. et Mgr. Štefan Medzihorský

**Psychologie se dnes prolíná do řady oborů a zdá se, že má i v naší společnosti více na různých ustláno než třeba před 50 lety. Jaký na to máte názor?**

V minulosti nebyla považována za vědu, a když posléze ano, tak za disciplínu spekulativní, jako součást filozofie. Změnu přinesla až Wundtova první psychologická laboratoř v roce 1879 v Lipsku a experimentální americká behaviorální psychologie Watsona a Skinnera. Nesporné měřitelné výsledky v některých oblastech však připomínaly známý výrok že „přesnost, se kterou jsme schopni měřit danou proměnnou, je v nepřímé úměře k jejímu celkovému významu“. V současnosti je, pravda, situace o něco lepší, společnost už přijala psychology jako odborníky na psyché, vnitřní svět člověka a také to, že psychika je provázána se společností a vnějším prostředím celkově.

Psychologie je velice zajímavá, trvalá práce v nových oblastech, kde lidé potřebují psychologickou pomoc. Psychologie získává stále více důvěry také v práci s lidmi a komunitou, v níž se prolíná psychologie klinická a sociální. Svět se mění, a tak stále hledáme, jak pomáhat řešit nově vznikající problémy. Přibývají také nové zdroje stresogenních faktorů, a tím i osobních, pracovních, sociálních a rodinných konfliktů. Také způsoby intervence, poradenství a edukace musíme rozvíjet a měnit tak, aby je klienti byli schopni pochopit, přijmout a aplikovat.

**Bez základů psychologie se neobejde ani obchodník, ani ředitel firmy či vědeckého ústavu stejně jako herec nebo reklamní agentura. Plyne z toho, že odborníků tohoto zaměření bude potřeba stále více...**

Máte pravdu, oblastí, ve kterých je nutné uplatňovat psychologii, je stále více. Vedle těch, které jste uvedla, v nichž už psychologie našla své místo, jsou to i další, zcela nové. Rozšiřuje se např. využití psychologie v práci

**Psychologie získává stále více důvěry také v práci s lidmi a komunitou, v níž se prolíná psychologie klinická a sociální. Svět se mění, a tak stále hledáme, jak pomáhat řešit nově vznikající problémy. Přibývají také nové zdroje stresogenních faktorů, a tím i osobních, pracovních, sociálních a rodinných konfliktů.**



s mezinárodními týmy, od managementu přes obchod, výzkum, pomáhající profese až po kosmické projekty. Neřeší je však jenom psychologové, ale také odborníci jiných profesí, pro které je pak psychologie další odborností, nebo specializací v konkrétních oblastech, jako jsou například šikana, a zvláště kyberšikana, genderové problémy, ale i firemní kultura a sociální klima v organizacích. Mnozí si u nás doplňují či rozšiřují vzdělání formou kombinovaného studia nebo celoživotního vzdělávání a specializačních kurzů. Svě pracovníky vysílá např. společnost Hennlich Litoměřice a mnohé další.

**I proto jste založil vysokou školu? A proč se zabýváte právě aplikovanou psychologií?**

Téměř 30 let jsem s kolegy psychology spolupracoval na výuce psychologických disciplín formou dlouhodobých kurzů, výcviků a tréninků. Trénovali jsme konkrétní dovednosti, včetně manažerských, podnikatelských a obchodních, v Podnikatelském institutu Pyramida. Účastníci byli převážně lidé středního věku, které většinou vysílaly organizace k získání nových potřebných poznatků a dovedností. Protože se k nám mnozí vraceli a absolvovali další, vyšší stupně, nebo kurzy z jiných oblastí, např. rétoriky, prezentace a asertivity, všiml jsem si, že se jejich úroveň postupně výrazně zvyšuje. Projevovalo se to nápadně často také kariérami, odborným i podnikatelským rozvojem. Znalosti psychologie jim pomáhají, řekl jsem si, ale kdo to dá těm „děčkám“? (maturanti prominou), zeptal jsem se kolegů. Nikdo, zněla odpověď. Oprávněně jsme jako psychologové věděli, že na studium psychologie je každoročně více než patnáctinásobný převis zájemců, než je přijatých. Tato situace trvá s obměnami přes 40 let. Přitom samozřejmě ne každý může, či musí být psycholog k tomu, aby lépe rozuměl sobě, druhým lidem a aby uměl psychologické znalosti a dovednosti uplatnit ve své práci, podnikání a živo-

tě. Proto jsem se rozhodl založit VŠAPs. Právě pro co největší možnost a schopnost praktického uplatnění, na které na kamenných univerzitách většinou není dostatek času a prostoru.

**Kdo může u vás studovat a za jakých podmínek?**

Na VŠAPs může studovat každý absolvent středoškolského vzdělání s maturitou, který má o studium skutečný zájem a předpoklady.

**Přitom samozřejmě ne každý může, či musí být psycholog k tomu, aby lépe rozuměl sobě, druhým lidem a aby uměl psychologické znalosti a dovednosti uplatnit ve své práci, podnikání a životě. Proto jsem se rozhodl založit VŠAPs.**

**Kde nacházejí absolventi uplatnění? Více v managementu společností, nebo jako samostatní odborníci?**

Za více než sedm let působení této vysoké školy se všichni naši absolventi uplatnili na trhu práce a jsou zaměstnáni. Převážně v managementu, personalistice, obchodních a servisních útvech firem a státních organizací a samosprávných i neziskových organizací. Mnozí také podnikají, jak ve vlastních, tak v rodinných firmách. Část působí jako samostatní odborníci v poradenství, koučinku, mentoringu, nebo ve vzdělávání a dalších profesích.

**Vstříc vycházíte lidem, kteří hledají kombinovanou formu studia. Jsou právě titu studenti v početní převaze?**

Skutečně vycházíme vstříc zájemcům o kombinované studium, jak rozvrhem, tak termíny

zkoušek, konzultací a rozložením studia. Studenti kombinovaného studia jsou v převaze a tvoří přibližně dvě třetiny studentů.

**A může jim studium hradit firma, která je zaměstnává?**

Určité části studentů, především kombinované formy studia, hradí studium firma, ve které jsou zaměstnaní, v některých případech i organizace, která je zaměstnána po ukončení studia.

**Na jaké pozice nastupují vaši absolventi?**

Absolventi nastupují převážně na manažerské pozice, například HR manažer, na pozice koordinátorů nebo team leaderů, projektových manažerů, případně na samostatné pozice. Část, jak už jsme uvedli, zakládá vlastní firmy či živnosti, nebo se ujímá vedoucích pozic v rodinných firmách.

**Zájem o studium je velký, jak jste naznačil. Stačíte uspokojit všechny požadavky?**

I když je zájem o studium skutečně velký, zatím se nám daří uspokojit většinu zájemců.

**Aplikovaná psychologie přináší jistě nové a nové příležitosti využití. Mohl byste jmenovat ty méně typické?**

Možnosti skutečně využívat psychologii se doopravdy neustále rozšiřují. Jsou to např. šikana, kyberšikana, osobní rozvoj, pracovní a osobní motivace u mileniálů, prevence a řešení rizikových a konfliktních situací, ve kterých je psychologie nepostradatelná. Absolventi VŠAPs našli uplatnění i v oblastech, jako jsou bezpečné pracoviště, environment, projektování, charitativní péče o seniory, práce s mládeží, ve sportovních a volnočasových oblastech, ale i u hasičů, v ozbrojených složkách a ve vězeňství.

otázky připravila Eva Brixí

# Bez mobilu, a nejen to...

**Na 6. únor připadá světový den bez mobilu, letos již podvacáté. Iniciativu založil v roce 2001 francouzský spisovatel Phil Marso. Chtěl tak odstartovat diskusi o vlivu digitálních technologií na náš každodenní život, chování a zvyky. V Česku se stejné problematice věnuje i terapeut Matěj Krejčí, zaměřuje se však na dlouhodobý dopad.**

„Den bez mobilu vnímám jako ideální příležitost k otevření této diskuze. Osobně takový den držím jednou za měsíc. Daleko více se ale zaměřuji na bezmobilní místa a úseky během dne – někdy je to hodina, a někdy i půlka dne. Záleží, zda potřebuji čas na kreativní tvorbu s absolutní pozorností, nebo řeším pracovní věci,“ vysvětlil s tím, že u jednoho dne by samozřejmě zůstat nemělo.

Existuje nějaký prostor, kde by člověk neměl po ruce mobil? K otázce, kterou pokládá v úvodu knihy DigiDetox s podtitulem Jak na digitální minimalismus, došel Matěj Krejčí v době, kdy se začal blíže zabývat vztahem lidí a technologií. Odpověď dobře znal z vlastního života. A právě své osobní zkušenosti doplnil poznatky z terapeutické praxe, ale také řadou vědecky podložených informací. Vznikl tak manuál k pochopení a správnému používání digitální technologie, který v prosinci vydalo nakladatelství Pointa.

„Už od dětství jsem si všiml, jaký vliv má technologie na přemýšlení lidí. Ale až v dospělosti jsem si uvědomil, jaké konkrétní dopady na nás má,“ popsal terapeut a konzultant, který byl v minulosti součástí projektu Petra Ludwiga Konec prokrastinace. Podílel se také na vzniku dobročinné iniciativy DobroKáva, organizoval libereckou konferenci Svět patří smělým nebo Inspirativní rána Brno. Ve své praxi se věnuje terapiím zaměřeným na řešení, zabývá se psychologií, behaviorální ekonomikou a neurovědami.

## Od nespavosti k digi minimalismu

O digitální závislosti si začal více zjišťovat v době, kdy si zvykl používat internet (a zejména sociální sítě) jak pro vzdělávání, podnikání a networking, tak pro běžnou „konzumaci“. Ta však časem převládla. S tím přišla nespavost, horší soustředění, výkyvy nálad a nespokojenost. „Začal jsem si všimnout, že nemám moc energie, usínám během dne, jsem nevrlý, když se mi vybijí telefon. Kdykoli mi telefon zavibroval, bral jsem ho okamžitě do ruky. Neudržel jsem pozornost a častěji jsem zapomínal,“ popisuje.



Matěj Krejčí

Pátrání po tom, jak mít víc energie, být společenštější a celkově spokojenější, ho dovedlo k tématu kvalitního spánku. A to zase k digitálním technologiím a jejich nadužívání. „Mají zásadní vliv na to, jak spíme, jaké máme vztahy, jaký máme přístup sami k sobě, jaké informace vnímáme, jak se rozhodujeme, jak plánujeme a pracujeme,“ vypočítal Matěj Krejčí. Sám pro sebe začal hledat tipy a triky, jak to řešit, a na jejich základě vytvořil projekt Digi-Detox. V reakci na zájem okolí potom připravil přednášku, následně workshop a řeč brzy přišla i na to, že by bylo dobré všechno sepsat do ucelené příručky.

## Vydáno díky crowdfundingu

„Knihu jsem napsal hlavně pro sebe. Tak, abych se mohl k informacím vracet a aby mi i s odstupem času ukazovala řešení. Následně jsem přemýšlel nad tím, že by měla být srozumitelná, praktická, a mohla tak fungovat jako osobní cvičebnice i pro někoho dalšího,“ popsal okolnosti vzniku. K ruce si vzal více než 120 odborných studií a knih. Všiml si, že často nabízejí upozornění a faktické informace, ale řešení už ne. „Já jsem lidem chtěl předat nejen informace o tom, co si o tématu myslí věda, ale zároveň i rady a nástroje, jak vše praktikovat v běžném životě.“ Radí například, jak omezit vysokofrekvenční záření, které brání kvalitnímu spánku, jak aktivně posilovat sebeovládání nebo kterými aktivitami nahradit bezmyšlenkovitě scrollování na sociálních sítích. K vydání si zvolil online nakladatelskou službu

Pointa, která na českém trhu působí od roku 2018. Funguje na principu crowdfundingu. Každý autor, který přijde s vlastním rukopisem, má třicet dní na to, aby s pomocí příspěvatelů zařadil výrobu a tisk své knihy. Pointa mu také pomůže sestavit tým knižních profesionálů, provede ho celým procesem výroby, na závěr pro knihu zajistí distribuci a pomůže i s její propagací.

„Oslovil mě zápal Pointy, který byl podobný jako ten můj. Věřili, že knížka bude mít přesah. Sympatické mi byly i podmínky spolupráce a to, že byl tým vždycky k dispozici,“ pochválil Matěj Krejčí. Samotné vydání knihy pak považuje za příjemnou zkušenost. „Uvědomuji si, že je trh nelitostný, ale pevně věřím, že si moje knížka najde ty správné čtenáře,“ dodal s tím, že by svou práci rád právě co největšímu počtu lidí pomohl.

## Knihy pro lidi současnosti

„Název může vést k pocitu, že kniha je o tom, jak zahodit mobil a vrátit se do jeskyně. Ale opak je pravdou,“ upozornil autor. Je podle něj jasné, že v jednadvacátém století už digitální technologii nemůžeme nepoužívat, ale je nutné, abychom se ji naučili používat méně často, smysluplně a eticky. „Knihu jsem napsal tak, aby odpovídala na základní otázky dnešních uživatelů a aby jim pomáhala nastavit s technologií funkční vztah,“ řekl.

Knihy je k dostání ve všech velkých knihkupectvích, na jejich e-shopech i na e-shopu Pointy. (tz)



# Platy kolegů zná 59 % pracujících Čechů, platy nadřízených jen každý čtvrtý

V evropských zemích se v posledních letech objevuje trend zveřejňování platů. V Česku jsou transparentní platy ve firmách zatím spíše výjimkou, ale odborníci očekávají, že se to bude měnit. Plat alespoň několika kolegů zná 59 % pracujících Čechů, plat svých nadřízených ale jen čtvrtina zaměstnanců. Platy ostatních zajímají hlavně mladé lidi a střední generaci. Vyplyvá to z lednového průzkumu společnosti Vema, kterého se zúčastnilo 1100 respondentů.



rentního odměňování ve firmách se bude s nástupem nové generace rozšiřovat," řekl Lukáš Krifta, marketingový manažer společnosti Vema, která dodává mzdové a personální systémy.

Téměř třetina pracujících Čechů si podle průzkumu myslí, že lidé v jejich práci jsou odměňováni spravedlivě, 46 % zaměstnanců má opačný názor a čtvrtina neví. „Ve většině firem zná platy na všech úrovních jen pár lidí, kromě nejvyššího vedení je to personalistka a mzdová účetní. Mluvit o platech bývá v některých firmách dokonce zakázáno, aby nedocházelo k dohadům o nespravedlivých rozdílech. Zveřejnění informací o platech ale podle některých našich klientů často vede k vyrovnání nespravedlivých rozdílů a lepší atmosféře ve firmě," doplnil Lukáš Krifta. Zveřejňování platů doporučuje členským státům i Evropská unie, slibuje si od toho větší rovnost v odměňování mužů a žen. Způsob vymáhání ale nechává v kompetenci jednotlivých států. Nejtransparentnější odměňování mají skandinávské státy, ve Finsku jsou například platy všech obyvatel zveřejněné na internetu. (tz)

České firmy obvykle nezveřejňují platy na jednotlivých pozicích, a to ani v rámci firmy. Češi přesto mají o platech svých kolegů povědomí. Každý pátý pracující Čech zná plat většiny svých kolegů, další třetina pracujících zná plat alespoň několika kolegů. Platy všech kolegů zná 7 % českých zaměstnanců. Jiná situace je u nadřízených, plat alespoň některých vedoucích zná podle průzkumu společ-

nosti Vema jen 25 % pracujících Čechů. Téměř polovinu zaměstnanců (47 %) platy kolegů a nadřízených zajímají. „Platy spolupracovníků a nadřízených podle našeho průzkumu znají častěji mladí lidé do 35 let. Mladší a střední generaci také platy ve firmě více zajímají, u zaměstnanců nad 45 let zájem o znalost platů kolegů a nadřízených naopak klesá. Dá se tedy očekávat, že trend transpa-

INZERCE



DOBRÉ JAK MÁ BÝT

## MASO UZENINY POLIČKA, a.s.

č.p. 300, 572 01 Kamenec u Poličky, tel.: 461 752 111, email: info@mupolicka.cz

ZELENÁ LINKA: 800 101 031 | [www.mupolicka.cz](http://www.mupolicka.cz)



## Stručně a jasně?

Zdá se mi, že se rozbujela praxe řešit i triviální záležitosti na několikrát, tedy s notnou ztrátou času. Stálé přeposílání a upravování obyčejných textů, nabídek, smluv, dopracovávání, vracení a vymýšlení dalších administrativních úkonů se zaklínadlem „pošlete mi to mailem“ vítězí nad zdravým rozumem. Dotyčná osoba mi nenadiktuje čtyři slova při telefonickém hovoru, ale slíbí, že mi je pošle elektronicky

nebo sms. Proč si přidělává práci, když je jednodušší mi právě teď sdělit, oč jde? Netuším. Stále si korespondujeme, jako bychom to podstatné nemohli zvládnout napoprvé. Měli bychom jasno a spoustu volného času i klid v duši. Třeba to už neumíme. Nebo jsme propadli peklu nekoječného i milovaného internetu?

Eva Brixí, šéfredaktorka

## čtěte s námi

## Milník v příběhu Slavia pojišťovny

**Za kalendářní rok 2019 dosáhla Slavia pojišťovna rekordního výsledku v objemu předepsaného smluvního pojištění.** „Roční obrát ve výši přesahující jednu miliardu korun je pro nás důležitým milníkem v příběhu Slavia pojišťovny, který se začal psát před více než 150 lety,“ řekl Karel Waisser, generální ředitel Slavia pojišťovny. „Rád bych v prvé řadě poděkoval zákazníkům, obchodním partnerům a makléřům za rostoucí důvěru. Je vidět, že cesta kombinující moderní inovace se stopadesátiletou tradicí domácí české pojišťovny má budoucnost. A to přes silné tržně-konkurenční prostředí českého pojistného trhu,“ uvedl. „Slavia pojišťovna klade zákazníkovi a jeho potřeby na první místo. Zavádí moderní inovace jako mobilní aplikaci pro chytré telefony s uživatelsky pohodlným komponentem Fotolikvidace, který zrychluje a zkvalitňuje proces likvidace škod,“ sdělil Petr Schütz, ředitel oddělení Likvidace pojistných událostí. Loni pokračovala Slavia pojišťovna v budování pobočkové sítě a v rozvoji struktury pro zajištění klíčových služeb. Vedle otevření Zemského ředitelství Morava se podařilo také vybudovat nové klientské centrum v Kolíně. „Naši klienti mají dnes plnou možnost volby – mohou jednodušeji a efektivněji nahlašovat své škody, které vyřizujeme stále rychleji, mají možnost se poradit nebo požádat o pomoc specialistu na telefonu, a pokud preferují osobní kontakt, mohou zajít na pobočku nebo do některého z devadesáti míst našich obchodních partnerů po celé ČR,“ komentoval Karel Waisser. (tz)

partneři [www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz)



[www.uzeninybeta.cz](http://www.uzeninybeta.cz)



[www.aquapalacehotel.cz](http://www.aquapalacehotel.cz)

### Prosperita Fresh Time

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 9, únor 2020

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixí-Šimková

e-mail: [brixii@iprosperita.cz](mailto:brixii@iprosperita.cz), mobil: 602 618 008

Šéfredaktor [www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz): Martin Šimek,

e-mail: [martin@iprosperita.cz](mailto:martin@iprosperita.cz), mobil: 606 615 609

Redakční tým: Pavel Kačer, Jiří Novotný, Kateřina Šimková

Grafický design: Michal Schneidewind

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Tisk: Triangl, a.s., [www.trianglprint.cz](http://www.trianglprint.cz) **triangl print**

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem ■■■

[www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz)

Internetový marketing: Media Know, [www.mediaknow.net](http://www.mediaknow.net)

## Česko patří k evropské špičce ve vývozu lyžařského vybavení

**Česká republika zaujímá s exportem v hodnotě téměř 50 milionů eur čtvrtou příčku ve vývozu lyží v Evropě.** Před námi se drží Německo, Francie a Rakousko. Ve vývozu přileb, rukavic či hůlek (13,2 milionu eur) zase Česko drží páté místo. Stejně umístění, avšak z celosvětového hlediska, nám patří v exportu lyžařského vázání (4,36 milionu dolarů). Lyžování či snowboarding se věnuje zhruba dva a čtvrt milionu Čechů, tedy 21 % české populace. Zimními sporty obecně se však baví 55 % obyvatel. Nejvyšší ceny lyžařských permanentek nabízí v tzv. top sezoně Špindlerův Mlýn. České republice patří podle mezinárodní klasifikace dat o exportu a importu zboží čtvrté místo v evropském vývozu lyží, a to s podílem 49,5 milionu eur ročně. „O milion eur překonáváme pátou Itálii, před námi se však drží Německo. Nad druhou Francií se na špičce žebříčku s téměř trojnásobným náskokem umístilo Rakousko, a to s vývozem lyží v hodnotě 297,1 milionu eur za rok,“ uvedla Irena Honsnejmanová z analytického projektu Česko v datech.

### Celosvětový úspěch vázání

Česku se daří i ve vývozu dalšího vybavení pro zimní sporty. V exportu přileb, rukavic nebo hůlek v hodnotě 13,2 milionu eur mu patří páté místo po Velké Británii, Itálii, Francii a opět prvním Rakousku. Pátou příčku zaujímá i český vývoz lyžařského vázání, avšak dokonce v globálním srovnání (se 4,36 milionu dolarů ročně). „Přestože v Česku nejsou tak vysoké hory jako u našich alpských sousedů, je náš obchod s lyžařským vybavením velmi silný, a to i z celosvětového hlediska. V současnosti se české podniky zaměřují kromě produkce lyží pod vlastní značkou také na lyže a lyžařské vybavení pro zahraniční partnery,“ řekl Filip Mikel z oddělení auditu společnosti Deloitte. Podle ČSÚ vyvážíme dvakrát více vybavení pro zimní sporty, než kolik jej dovážíme, a nejčastěji jde právě o lyžařské vázání.

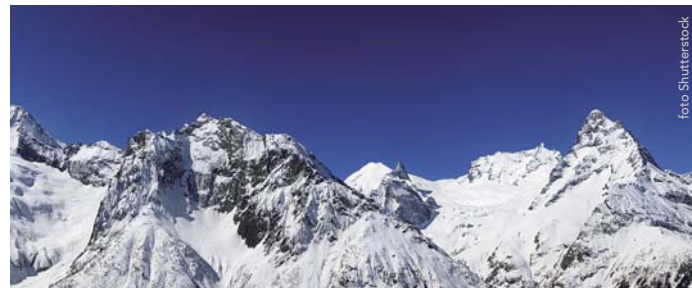


foto Shutterstock

### Ráj zimních sportů

Lyžování, případně snowboarding, si dle Mezinárodní zprávy o zimní a horské turistice užívá 21 % české populace, zhruba dva a čtvrt milionu lidí. Zimní sporty však podle průzkumu Nielsen Atmosphere obecně baví až 55 % Čechů, přímo lyžování je však až na třetím místě žebříčku oblíbenosti. Ten vede sáňkování a bobování, kterému se alespoň občas věnuje 47 % z nich. Na druhém místě je bruslení s 41 % a trojici uzavírá sjezdové lyžování, které si užívá 36 % dotázaných. „V Česku také existuje 525 lyžařských oddílů, které dohromady čítají 22 814 členů. Podle počtu svazů je lyžování na čtrnácté pozici, co do počtu oddílů už ale na sedmé, jak vyplývá ze statistik České unie sportu,“ doplnila Irena Honsnejmanová.

### Největší střediska

Naše nejdelsí sjezdovka Šerák – Ramzová leží v Jeseníkách a měří 3260 metrů. Druhé místo patří s 2950 metry sjezdovce Jáchymovská v Krušných horách. Třetí pozici drží s 2920 metry sjezdovka Turistická v krkonošské Rokytnici nad Jizerou. Největším zimním areálem je Ski-Resort Černá hora – Pec v Krkonoších, který nabízí přes 44 km sjezdovek na jediný skipas. Následuje Klínovec na Krušnohorskou s 31 km sjezdovek a na třetím místě je Skiareál Špindlerův Mlýn, kde lze lyžovat na 25 km upravených tras. (tz)



# Zájem o služby sdílené ekonomiky roste, vyzkoušel je už každý třetí

**Povědomí Čechů o službách sdílené ekonomiky postupně roste. Nejznámější je finanční služba Zonky, platforma nabízející přepravní služby Uber a ubytovací platforma Airbnb. Nějakou službu již vyzkoušel každý třetí Čech, loni to byl jen každý čtvrtý, vyplývá z výzkumu technologické a konzultační firmy Ipsos.**

Samotný pojem sdílená ekonomika zná 38 % populace, znalost jednotlivých služeb je ale výrazně vyšší. Nejznámější službou je Zonky (zná 78 % populace), Uber (58 %), Airbnb (38 %) a Liftago (31 %). Služby znají častěji mladí lidé ve věku 18–29 let z velkých měst nad 100 000 obyvatel.



„Lidé využívají služeb sdílené ekonomiky zejména kvůli finanční úspoře. Uber a Airbnb využívají také pro lepší kvalitu služeb a touze zkusit nové věci, Zonky pak s ohledem na přívýdělek. Ti, kteří služby

sdílené ekonomiky nevyužívají, jako nejčastější důvody uvádějí nedostupnost služeb v okolí, případně obavy ze sdílení s cizími lidmi,“ řekl k výsledkům Tomáš Macků, External Affairs Director Ipsos.

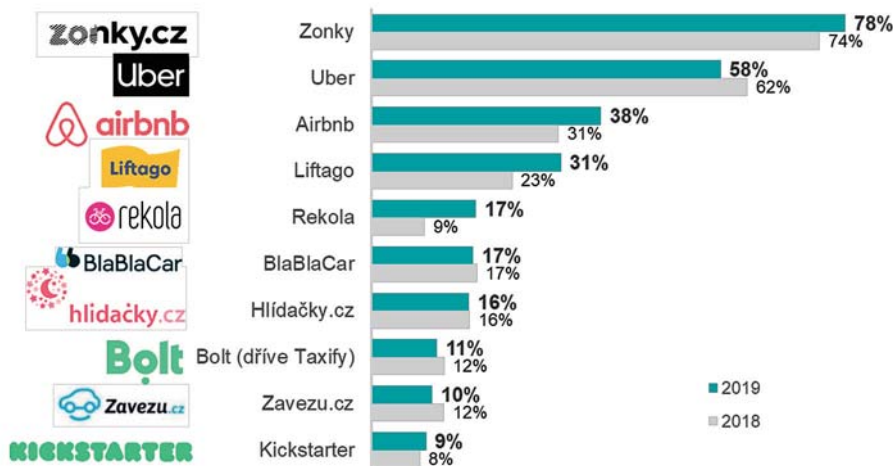
Využívání služeb sdílené ekonomiky od loňského roku vzrostlo, vyzkoušel je již každý třetí Čech (35 %), nejčastěji mladí lidé z velkých měst nad 100 000 obyvatel. Mezi nejpoužívanější služby patří Uber (již někdy vyzkoušelo 14 % populace), Airbnb (11 %) a Zonky (10 %). Zatímco Uber a Airbnb využívají zejména lidé z nejmladší věkové kategorie 18–29 let, Zonky je atraktivní hlavně pro lidi v produktivním věku 30–39 let.

Více než desetina zájemců sama poskytuje nějakou službu sdílené ekonomiky, dalších 16 % to dle svých slov plánuje. Zájem o poskytování sdílených služeb od loňska vzrostl. Dvě třetiny Čechů s tím nemají žádnou zkušenost, a ani to neplánují. Jejich obavy ze sdílení by pomohla překonat větší informovanost o uživateli a stanovení jasných pravidel.

Téměř polovina Čechů považuje sdílenou ekonomiku za přínos pro naši republiku, což je nárůst oproti roku 2018. Opačného názoru je asi třetina lidí, pětina neví. (tz)

## Znalost služeb sdílené ekonomiky (Top 10)

Které služby znáte alespoň podle názvu? (možnost více odpovědí)



zdroj: Ipsos, Sdílená ekonomika, 2019

# Jeep®

již od  
**577 900 Kč**  
vč. DPH



**JEEP® COMPASS  
TO PRAVÉ PRO ZIMU**

**5**  
LET **ZÁRUKA**  
**Jeep®**  
do 100 000 km

**AUTOCENTRUM  
DOJÁČEK**

[jeep.dojacek.cz](http://jeep.dojacek.cz)

Kolbenova 809/31, Praha 9  
Petr Mikulík | tel.: 603 883 015  
[mikulik@dojacek.cz](mailto:mikulik@dojacek.cz)

Sledujte nás na:

