

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Staňte se Ambasadory kvality ČR



Startuje 7. ročník soutěže pro organizace ze soukromého i veřejného sektoru, které kvalitou žijí. Ověřte si, co je klíčové pro váš úspěch.

Uzávěrka přihlášek je 30. září 2024
www.csq.cz

INZERCE

Zintenzivnit bychom chtěli svůj vliv a aktivity na evropské úrovni



Bující byrokracie, nadbytek administrativy, velký počet kontrol, složitosti tý-

kající se dohod o provedení práce a o pracovních činnostech, pravidla pro home office, absurdity postihující hospodaření zemědělských podniků a spoustu dalšího až po evidenci roztrženého pytlíku s párky v hotelové restauraci... Nebyl rok, aby neměli zaměstnavatelé co řešit. Zdá se však, že námětů, co a jak dát do pořádku v podnikatelském prostředí, přibývá. Velmi dobře na toto téma dokáže argumentovat například Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Toho, co by si přála změnit, poopravit či uvést na správnou míru, je poměrně hodně. Ostatně to vyplývá i z odpovědi jejího prezidenta Ing. Jiřího Horeckého, Ph.D., MSc., MBA, na otázky Prosperity:



Ing. Jiří Horecký, Ph.D., MSc., MBA, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Počínaje lednem jste se ujal vedení Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Čeho byste rád v této roli dosáhl? Kam napře Konfederace své síly?

Především bych chtěl pokračovat v práci, kterou přede mnou započal můj dlouholetý předchůdce Jan Wiesner. Vě vedení Konfederace tedy neplánuji žádnou „revoluci“. Spíše začínáme rozšiřovat některé aktivity, udělali jsme rebranding naší „značky“, připravujeme mediální plán, chceme zintenzivnit komunikaci navenek apod. V krátkém čase došlo také ke změně ve vedení Svazu průmyslu a dopravy ČR i Hospodářské komory ČR, což byl trochu im-

Naše postoje, aktivity a přístupy však musí být, a myslím, že jsou, stabilní a profesionální. Jinými slovy, musíme být vždy slyšet, i když třeba někdy není ochota nám příliš naslouchat.

Sdružujete už léta velmi významné zaměstnavatele a máte silné slovo v tripartitě. Váš předchůdce si ale často stěžoval na to, že i tak se právě zaměstnavatelům naslouchá méně, než by si zasloužili. Čím lze přispět ke změně?

Přístup k tripartitě a jejím jednotlivým členům se také odvíjí od složení aktuální vlády. Některé politické strany inklinují spíše k odborům, jiné k zaměstnavatelům a další nepovažují

pulz ke znovuotevření či rozšíření různých forem spolupráce. Navíc máme třetí rok vlády a sněmovny, což je z pohledu kulminace legislativních návrhů vždy to nejhorší období.

sociální dialog za klíčový. Naše postoje, aktivity a přístupy však musí být, a myslím, že jsou, stabilní a profesionální. Jinými slovy, musíme být vždy slyšet, i když třeba někdy není ochota nám příliš naslouchat.

Co podnikatelskou veřejnost dnes trápí nejvíce a co brzdí radost ze seberealizace?

Stále rostoucí počet regulací, zákonů, povinností, a to jak v rámci České republiky, tak zejména těch na úrovni Evropské unie. A pak samozřejmě ekonomická situace, ceny energií, napjatá situace na trhu práce zejména ve směru nedostatku pracovní síly apod. Zvyšující se regulace je většinou znakem neschopnosti státní správy účinně a efektivně kontrolovat, tj. cíleně se zaměřit na rizikové oblasti, místa.

pokračování na straně 4

Pražská strojírna pro dopravní podnik Berlín

Pražská strojírna bude letos opět dodávat své výrobky do Berlína. Předmětem zakázky je šestisrdcovkové křížení a různé drobné frézované kolejnice. S dopravním podnikem Berlín už má strojírna podepsanou také zakázku na březen příštího roku, která zahrnuje tramvajovou výměnu, srdcovku a nové kolejnice. Německý trh je typický svou technickou náročností, kterou ale Pražská strojírna coby akreditovaný dodavatel Dopravního podniku Berlín bez výhrad splňuje.

Na začátek července má dopravní podnik hlavního německého města u Pražské strojírně objednané šestisrdcovkové křížení ulic Berliner Straße a Breite Straße. Vedle toho dodá strojírna do Berlína také několik drobnějších frézovaných kolejnic.

„Na příští rok již máme také zaslíbenou dodávku tramvajové výměny, srdcovky a kolejnic pro křižovatku Wartenberger Straße. Dále očekáváme výsledek dalších čtyř výběrových řízení různého rozsahu, a to od náhradní srdcovky až po osmnáctisrdcovkové křížení na betonových pražcích,“ řekl Robert Masarovič, předseda představenstva a generální ředitel Pražské strojírně a. s.

Pražská strojírna patří k akreditovaným dodavatelům Dopravního podniku města Berlína a své výrobky posílá do německé metropole pravidelně. Mezi typické zakázky patří náhradní díly do kolejového svršku, jako jsou frézované kolejnice a jednotlivé srdcovky pro místní drobnou opravu křižovatek. Z Vínově do Berlína ale putují i celé výhybky a střední až větší křížení.

Přejímky zakázek Pražské strojírně se konají v areálu továrny v pražské Vínově a po přejímce jsou jednotlivé části převáženy do Berlína na kamiónech přímo na stavební místo či do mezikladu.

„Německý trh je pro nás zajímavý především svou stabilní poptávkou a jasným technickým zadáním. Naši němečtí partneři jsou náročnými, ale precizními zákazníky. Jednotlivé dodávky se plánují s dostatečným předstihem, což je pro nás s ohledem na organizaci výrobních kapacit velkou výhodou,“ dodal Robert Masarovič. (tz)

Nákup z PENNY dovezou kurýři až domů

Řetězec PENNY výrazně rozšiřuje možnost dovozu nákupu až domů. Prostřednictvím rozvázkové služby Wolt si mohou zákazníci nechat dopravit kurýrem potraviny z prodejen PENNY v Praze, Brně a Hradci Králové. Nákup od PENNY může mít zhruba za 30 minut od objednání doma na stole více než 1,7 miliónu zákazníků.

Z kteréhokoliv místa v Praze, Brně či Hradci Králové mají zájemci možnost nakoupit prostřednictvím Wolt. Partnerští kurýři nyní nově dovezou nákup až domů z pěti prodejen PENNY v Praze, které doplní stávající možnosti objednávek v Brně (tři prodejny) a Hradci Králové (dvě prodejny). Zapojené prodejny PENNY byly vybrány po konzultacích se společností Wolt tak, aby bylo možné dovozkami pokrýt prakticky celé území města. Od každé jednotlivé prodejny kurýři operují do vzdálenosti 6 km vzdušnou čarou ve všech směrech. „Díky spolupráci s Wolt výrazně rozšiřujeme možnosti nákupů

online. Objednávání v aplikaci je intuitivní, rychlé a za stejné ceny jako na našich prodejnách. Přinášíme tak nový benefit například pro starší či nemocné lidi nebo ty, kteří nemají čas jít do prodejny osobně. Zároveň oslovujeme zcela nové skupiny zákazníků,“ vysvětlil mluvčí PENNY Tomáš Kubík.

Uživatelé aplikace Woltu mají možnost nakoupit stejný sortiment PENNY, jaký je dostupný ve vlastních kamenných prodejnách, a to včetně vybraných produktů v akci, s výjimkou nepotravinového zboží. Celkově jde nyní o více



než 2200 položek. Na Woltu lze objednat hodinu po otevření prodejny PENNY, hodinu před zavírací dobou pak možnost nákupu přes aplikaci končí. „Rozšiřování nabídky v oblasti doručování potravin je jednou z priorit Woltu. Proto jsme rádi, že po úspěšném začátku spolupráce s PENNY postupujeme do další fáze naší expanze. Můžeme tak uživatelům Woltu nabídnout širší možnosti a lepší výběr. Během pilotní fáze jsme se s PENNY zaměřili na nastavení úzké spolupráce a hladký provoz, díky kterému dokážeme poskytnout společným zákazníkům kvalitní služby, na které jsou zvyklí,“ doplnil František Cmunt, ředitel maloobchodního prodeje Wolt Česko.

Podle dat z pilotního provozu připraví zaměstnanci PENNY nákup v průměru deset minut od objednávky a pak si jej přebírá kurýř. Celková doba doručení PENNY nákupu kurýřem Woltu se pohybuje kolem třiceti minut.

PENNY plánuje do budoucna možnost nákupu s dovozkou do domu rozšiřovat postupně na všechna krajská města v Česku. (tz)

Najdete uvnitř listu



Vybuodovali jsme si prestiž svými výsledky, dnes usilujeme o stabilitu aplikovaného výzkumu 3

Nositel tradic české kuchyně je Václav Frič 5



Není jiné řešení než masivně investovat do tuzemské elektroenergetické soustavy 7

Podnikatelům s kontrolami pomůže aktualizovaná příručka Hospodářské komory ČR 14

Sádrokarton se v Česku vyrábí již 25 let 16

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů nebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
e-mail: bixi@iprosperita.cz

Datum vydání: 4. června 2024

PhDr. Eva Bixi-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: bixi@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz


mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Bc. Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otisk inzerce odpovídá inzertem.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Modřická 334/63, 664 48 Moravany

Časopis je v roce 2024 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem
průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností
pro jakost



Komunikujme a hledejme
ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS

www.madambusiness.cz

fresh
TIME

www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Došlo-li ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

KZPS ČR nastolila diskuzi

Předvolební debata lídrů kandidátek do Evropského parlamentu, kterou 15. května zorganizovala Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR v Praze, byla užitečná. Hosté argumentovali jasně a svými názory zaujali. Dotkli se i Green dealu, který byl takřka shodně označen jako nezařadilý. **Eva Bixi**

Zaujalo nás

Setkání českých exportérů
s německými nákupčími

Agentura CzechTrade uspořádala v květnu v Praze Sourcing Day Tschechien, 10. ročník tuzemského setkání českých exportérů s německými nákupčími. Zúčastnilo se 47 českých firem, které konzultovaly své obchodní záměry. Do Prahy přijeli jednat zástupci velkých německých podniků, kterými jsou Hilite Germany GmbH, EWM GmbH, Otto Bihler Maschinenfabrik GmbH & Co. KG, Windmüller & Hölscher KG a firma Lenze Operations GmbH. Akci v ranních hodinách zahájil vrchní ředitel sekce Evropské unie a zahraničního obchodu David Müller společně s ředitelkou sekce zahraniční sítě CzechTrade Ivanou Třoskovou a místopředsedou představenstva exportní pojišťovny EGAP Markem Dlouhým.

Příležitosti pro české firmy lze u německých nákupčích najít v různých oborech. Od zpracování kovů přes plasty, elektroniku až po průmyslovou automatizaci. Letošní ročník se od těch ostatních lišil tím, že němečtí nákupčí tentokrát hledali v Česku dodavatele většinou se sofistikovanou průmyslovou výrobou s vysokou přidanou hodnotou a širokými technologickými možnostmi. Výhodou je, pokud může česká firma nabídnout také vlastní konstrukční a vývojové oddělení. „V minulých letech každý ročník přinesl zakázky od 50 do 300 miliónů korun. Všechny české firmy má dohromady roční obrát přes 65 miliard korun. Pokud jen malou část z toho udělají díky jmenované akci s českými firmami, budu spokojený,“ hodnotil Adam Jareš, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Německo. (tz)

Mediální partnerství v roce 2024

1. Soutěž Ambassador kvality České republiky
2. Soutěž Marketér roku
3. Konference Kvalita – Quality 2024
4. Soutěž Česká chuťovka 2024
5. Projekt Inspiromat – Klub manažerek
6. Konference SYMA
7. Konference Dny kvality 2024
8. Soutěž Hvězda GERnetíc ČR a SR
9. KZPS: Předvolební debata lídrů kandidátek do Evropského parlamentu 2024

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, čestný prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, brand manager FlowBEAUTY s.r.o.
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, viceprezident České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, zakladatel značky fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce a malíř
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, členka Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy JaJa Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **David Kubla**, ředitel úseku spolkových činností a propagace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.

Podnikatelé chtějí české dřevo
více zpracovávat v tuzemsku

V Hospodářské komoře se zformovala nová skupina podnikatelů, která chce zlepšit hospodaření s českým dřevem a zvýšit jeho přidanou hodnotu zpracováním v tuzemsku. V českých lesích vytěžené surové dřevo, které se v současnosti ve velkém měřítku vyváží hlavně za hranice, by mohlo najít uplatnění při výrobě nábytku a ve stavebnictví, zejména v dřevostavbách.



Foto: Kateřina Šímková

„Podnikatelé ve zpracovatelském průmyslu ale narážejí na řadu překážek, třeba na roztržitost průmyslu a zdlouhavé povolovací řízení, kvůli kterým jsou domácí zpracovatelské kapacity nízké, nebo na národní normy požární bezpečnosti staveb, jež jsou v Česku přísnější než v zahraničí. Problémem je i nedostatek pracovních sil v sektoru. Dřevo bývá dnes vnímáno především jako obnovitelný zdroj energie, i když je komoditou s velmi širokým potenciálem. Při přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku by ale stát měl alespoň podle mého názoru stimulovat i materiálové využití dřeva,“ uvedl předseda v Hospodářské komoře nově založené Sekce dřevozpracujícího průmyslu Jan Matějček.

Česko je už roky největším unijním vývozcem surového dřeva, až poté následují Německo, Polsko nebo Francie. Vysoký podíl neopracovaného dřeva, resp. kulatiny na objemu našeho vývozu ale vede k významné ztrátě přidané hodnoty pro českou ekonomiku, a Česko tak přichází až o desítky miliard korun ročně.

To je ostatně podle analýz Hospodářské komory ČR problém celé české ekonomiky, která generuje zejména nízkou přidanou hodnotu. V mezinárodním srovnání je v Česku vytvořená přidaná hodnota dokonce jedna z nejnižších v celé EU, Česku patří až 24. příčka z 27 států.

Hospodářská komora proto přichází s řadou systémových opatření, která by zvýšila využití dřeva pro výrobu polotovarů a hotových výrobků s vyšší přidanou hodnotou.

Doporučuje kupříkladu minimalizovat dopravní vzdálenosti mezi lesnickými činnostmi, zpracovatelskými zařízeními a konečným využitím dřeva. „Z tohoto důvodu má mou podporu zpracování vytěženého dřeva v daném regionu, čímž by se zvedala jeho přidaná hodnota, a zároveň se snížily náklady spojené s následnou dopravou, což by v konečném důsledku přispělo i ke snížení uhlíkové stopy,“ je přesvědčen prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček.

Zpracovatelé dřeva by také chtěli otevřít odbornou diskuzi o tom, zda v některých lokalitách a u konkrétních druhů dřevin by se doba, kdy je možné strom porazit, neměla snížit ze současných 80 na 60 let.

Minimální věk mýtního porostu, který lze v současnosti těžit, totiž musí být alespoň 80 let. Jde o věk stromu, ve kterém již nedochází k přírůstkům dřevní hmoty, a strom i celý les je náchylný ke vzniku a šíření nejrůznějších chorob a množení škůdců. Mýtní věk se přitom už dnes u jednotlivých druhů dřevin liší. U smrků a borovic se pohybuje okolo 80 let, dub má mýtní věk 120 let. Teprve po jeho završení je možné přistoupit k těžbě, pokud nenastane nestandardní situace vyžadující předmýtní těžbu dřeva, jakou byla třeba kůrovcová kalamita.

„Při stávajícím plánu těžby a době obměty 80 let totiž dochází ke hromadění tzv. tlusté kulatiny v lesních porostech, která není pro zpracovatelský průmysl tak zajímavá jako hmota o síle 30–40 cm. Ta odpovídá staří zhruba 60 let při změně klimatických podmínek a změně charakteristiky a struktury lesa, která právě probíhá,“ přiblížil předseda sekce Jan Matějček důvod, proč by tuto diskuzi ocenil.

Jednou z brzd rozvoje tuzemského zpracování dřeva s přidanou hodnotou je také malá domácí poptávka po výrobcích z vytěženého dřeva, která je ale často způsobena jen nevhodně nastavenými regulacemi.

„V případě dřevostaveb přísnými normami požární bezpečnosti. Podle národních norem je v současné době výška dřevostavby ve standardním povolovacím řízení omezena na 12 metrů nad zemí, což znamená faktický limit čtyři až pěti podlaží. Tím ale Česko značně zaostává za mezinárodní praxí. V důsledku toho se dřevostavby v Česku využívají především v sektoru rodinných domů,“ uvedl Jan Matějček, který prosazuje, aby se podíl využití tuzemského dřeva zvýšil i ve stavbách veřejného sektoru. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

hlavní
partneři:VARNSDORF
TOOLSJPF
ŘÍDÍME FIRMY

partner plus:

HASIČSKÁ
VZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.

partneři:

GRADA

ÚŘAD
PRŮMYSLového
VLASTNICTVÍDAVID
KARABEC
OBRANA DŘEVNÍHO
VLASTNICTVÍdto
D.T.O. CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOSTSVAZ
KVIČINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKYAČTO
ASOCIACE ČESKÝCH TRADIČNÍCH OBCHODŮ

AVO

MF

caim

KZPS
CZECHIA

ČMSM

Prosperita vás provází děním v businessu už 25 let!

Vybudovali jsme si prestiž svými výsledky, dnes usilujeme o stabilitu aplikovaného výzkumu

AVO

Svět se dynamicky mění. Inovace rozhodují o tom, jak se nám bude žít. Mnohé dokážou zachra-

ňovat lidské životy, jiné přinesly násobně vyšší výnosy plodin, další nabídly textilie průlomových vlastností. Řada novinek je dílem členů Asociace výzkumných organizací. Ti se netají kritickým pohledem na současnou podporu zejména aplikovaného výzkumu. Nový zákon o VaV, Metodika 17+ v praxi, rozpočet na VaV, hodnocení VO a odpočty na VaV – to byla hlavní témata panelové diskuze *Byznys s inovacemi 2024* se zástupci poskytovatelů veřejné podpory na aplikovaný výzkum, kterou jmenovaná asociace uspořádala v dubnu v Praze.

Zúčastnil se jí ředitel odboru precizního zemědělství, výzkumu a vzdělávání Ministerstva zemědělství ČR Mgr. Jan Radoš, vrchní ředitel Ministerstva průmyslu a obchodu Ing. Petr Očko, PhD., předseda TAČR prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc., přítomni byli i zástupci Akademie věd ČR v čele s místopředsedkyní AV ČR RNDr. Ilonou Müllerovou.

Pokud jde o návrh nového zákona o podpoře VaV, shodli se diskutující v čele s Ing. Liborem Krausem, prezidentem AVO, na řadě nedostatků – například chybějící reprezentace podnikového výzkumu, nedořešená administrativní zátěž, nevysvětlení nepřijatých připomínek k zákonu, a především chybějící propracovaný věcný záměr zákona.

U Metodiky 17+ je stále nedořešené hodnocení aplikovaného výzkumu. Klíčový důraz je dále v procesu hodnocení pokládán na publikační výsledky. Kvalitu aplikovaného výzkumu však nelze posuzovat pouze na základě toho, často aplikovaný výzkum probíhá s podniky v režimu utajení, nejkvalitnější výsledky se tedy do systému hodnocení za stávajících podmínek nedostanou.

V návrhu rozpočtu na VaV pro rok 2025 diskutující poukázali na nebezpečí vzniku dlouhodobého deficitu podpory zejména aplikovaného výzkumu. Rozpočet v předchozích letech byl poznamenán výrazně inflačním vývojem a podpora v této oblasti dlouhodobě stagnuje. V rozpočtu na výzkum a vývoj již dnes chybí 15 miliard korun, kdyby byla naplněna schválená Národní politika, tak v roce 2025 již 40 miliard korun. Navíc se část rozpočtu na aplikovaný výzkum přesunula do institucionální podpory převážně vysokých škol.

Diskuzi moderoval viceprezident AVO RNDr. Jan Nedělník. Názory členů asociace na situaci ve výzkumu shrnul v následujících odpovědích:

Názory na vývoj české ekonomiky se liší. Jedni předpovídají, že bude určitě lépe po tom, čím si firmy i domácnosti nedávno prošly, ale jiní budoucnost nevidí až tak vesele. Třeba proto, že financí na výzkum a vývoj ze strany státu ubývá. Jak to hodnotíte vaše asociace?

Naše asociace byla zklamána rozhodnutím ministryně Heleny Langšádlové snížit některým poskytovatelům na rok 2024 objem veřejných prostředků na výzkum. Týkalo se to především Ministerstev zemědělství a průmyslu a obchodu a částečně také Technologické agentury ČR. To, co je mi nejbližší, je rezort zemědělství, a tam došlo k meziročnímu poklesu o 100 milionů korun. Praktickým dopadem tohoto, za mě velmi nekompetentního rozhodnutí, je plošné snížení výše institucionální podpory pro výzkumné organizace rezortu v řádu zhruba 9 %. A to podotýkám, že jde o snížení prostředků u schválených dlouhodobých koncepcí výzkumných organizací, a sníženy byly prostředky všem, včetně organizací hodnocených jako špičkové. Aby si členové dokázali udělat představu: pro rok 2024 byl sice zachován celkový objem veřejných prostředků

do českého výzkumného prostoru, ale byly provedeny vnitřní změny, včetně toho, že se některým kapitolám rozpočet navýšil. Šlo především o Akademii věd ČR. Pokud by úpravy rozpočtu byly podloženy daty ze systému hodnocení kvality práce výzkumných organizací, rezorty by v hodnocení dopadly hůře než např. AV ČR. Pak by nikdo neprotestoval. Špatné je, že šlo, dle mého názoru, o čistě politické rozhodnutí nepodložené žádnými fakty.

Tento rozhovor vzniká v době, kdy má být jmenován nový ministr pro výzkum a inovace a kandidát na tento post sám zdůraznil, že rozpočet na výzkum pro rok 2025 je jeho prioritou. Budeme mu držet palce a žádat, aby se podařilo zvrátit nepříznivý trend především v kapitolách podporujících aplikovaný výzkum. Při této debatě o rozpočtu navíc zcela pomíjíme neskutečně vysokou kumulativní inflaci za poslední období či nebývalý nárůst cen většiny základních vstupů – práce, energií atd. V otázce se ptáte také na optimizmus, či pesimismus pro budoucí ekonomický vývoj. Osobně bych si přál proaktivní vládu, která nebude jenom hasit požáry, ale bude se snažit svou hospodářskou politikou stimulovat celkovou národní ekonomiku. Zatím kroky aplikující opatření konsolidačního balíčku např. ve skokovém zvýšení daně z nemovitosti jdou přesně opačným směrem.

Přesto, že povzbudivých zpráv není tolik, vaše členská základna se nemění a stále má zájem o to, aby domácí výzkum a vývoj nabízel řadu převratných výstupů. Kde berou nadšenci sílu, kde berou motivaci?

Jsem opravdu rád, že členská základna zůstává relativně stabilní s drobnými meziročními výkyvy. Svědčí to o tom, že ještě stále existují pracoviště aplikovaného výzkumu jak ve formě výzkumných organizací, tak klasický firemní výzkum. Dle mého názoru je to doklad toho, že firmy potřebují pro svůj další rozvoj a udržitelnost na trhu neustálé inovace. Výzkum byl vždycky srdečnou záležitostí a je dobře, že i v dnešní době takoví entuziasté jsou. Mnohé soukromé výzkumné organizace slaví v letošním roce 30 let od privatizace. Vybudovaly si svými výsledky prestiž a bylo by smutné, kdyby mělo dojít k nějakému otřesu zaviněnému vnějšími vlivy.

Oč vaše asociace letos usiluje především?

O stabilitu. O stabilitu sektoru aplikovaného výzkumu. Jak v oblasti financování, o kterém jsem se již zmínil, tak o stabilitu legislativního prostředí. Helena Langšádlová předložila návrh nového zákona o podpoře výzkumu a vývoje. V současné době se vypořádávají připomínky

z mezirezortního řízení. Nechci příliš kritizovat systém tvorby návrhu zákona, byli jsme členy pracovní skupiny, ale základním nedostatkem bylo, že chyběl záměr, kam má zákon směřovat. Na druhé straně by bylo dobře, kdyby nový ministr zákon dokončil. AVO je opět připraveno k plné součinnosti. Rádi bychom také stabilizovali systém hodnocení výzkumu, aby to opravdu do budoucna byl základ pro alokaci veřejných prostředků a rozpočet se nevytvářel pouze na základě dojmů.

Na konferenci *Byznys s inovacemi 2024*, kterou jste uspořádali v dubnu v Praze, se hodně hovořilo o naléhavém snižování administrativy a boji proti byrokracii při usilování o dotace, o zapojení se do projektů. Je reálné, aby se více konalo, než vyplňovalo?

Nekonečný příběh byl krásný film a pohádka z mého mládí. A nekonečným příběhem je také snaha o zjednodušení procesu. Zatím vždy zůstalo pouze u té snahy. V návrhu již zmíněného zákona je i návrh na sjednocení administrativy a mnohem větší využívání veřejných rejstříků. Skoro bych ale řekl, že někdy ještě horší jsou následné kontroly v průběhu řešení, kdy mnohdy nikoho příliš nezajímá, jaké jsou odborné výsledky, ale ztrácíme spoustu času nad administrativními záležitostmi. Nesprávná velikost loga, uvedení nesprávné barvy apod. jsou zásadními výsledky kontrol. Protože mám určité osobní zkušenosti s projekty na evropské úrovni, tak sice nerad, ale konstatuji, že pokud nejste mezinárodním koordinátorem těchto projektů, tak jejich administrace je mnohdy daleko jednodušší než administrace projektů národních. Přebujelá administrativa není dobrým předpokladem pro jakékoliv zjednodušování.

Co by ještě výzkumu a vývoji dnes nejvíce pomohlo kromě financí? Nezasloužili by si výzkumníci a vývojáři více celospolečenské prestiže? Místo čísel více zájmu o konkrétní novinky, dokončené práce, které často znamenají posun k efektivitě, produktivitě, novému pohledu na svět?

Výzkumné organizace pravidelně pořádají dny otevřených dveří, snaží se prezentovat veřejnosti svoji práci a výsledky. Je to ale jedna z našich slabších stránek, nedaří se nám trvalé propagační kampaně představující výsledky aplikovaného výzkumu. Je samozřejmě obtížné zaujmout veřejnost povídáním o nové odrůdě, nové technologii, ale určitě je v tomto směru co zlepšovat a vedení AVO se snaží stimulovat naše členy také k větší aktivitě i v této oblasti. Samozřejmě, že v období, kdy mnohé organizace bojují o zachování své činnosti, tak prezentační a propa-



RNDr. Jan Nedělník, viceprezident Asociace výzkumných organizací

gační nadstavba jde trochu bokem. Proto si vážíme spolupráce s vaším časopisem.

Při jednání jste naznačili, že je svým způsobem v ohrožení aplikovaný výzkum. Jak z toho ven?

Mnohé již bylo řečeno v předchozích odpovědích. Z mého pohledu máme dost argumentů, a především realizovaných výsledků, které svědčí o tom, že veřejné peníze investované do aplikovaného výzkumu nejsou vynaložené zbytečně. Je třeba ale o tom přesvědčit politiky, a najít i určitou míru kompromisu mezi všemi hráči v českém výzkumném prostoru. Každá skupina, ať už jde o Akademii věd, vysoké školy, či aplikovaný výzkum reprezentovaný právě AVO, hájí primárně své zájmy, ale myslím, že k prospěchu celého českého výzkumu by prospělo více spolu hovořit. Zde dle mého názoru nevyužilo šanci ministerstvo pod vedením Heleny Langšádlové a nesnažilo se tuto debatu moderovat. Je to škoda. Na rozdíl od jiných hodnocení činnosti paní bývalé ministryně se osobně domnívám, že ne úplně zvládla roli koordinátora výzkumného prostoru a kroky především v oblasti ekonomiky byly chybné. Jsem životní optimista, a proto věřím, že firmy a organizace provádějící aplikovaný výzkum zůstanou zachovány. Velmi doporučuji svým kolegům větší orientaci na mezinárodní projekty, hledejme synergie mezi členy asociace a snažme se zvýšit spolupráci s podnikovým sektorem.

Mohl byste uvést příklady toho, co se některým členům AVO podařilo? Určitě se není zač stydět.

Z oblasti průmyslu bych rád zmínil první elektrické letadlo Alice vyvinuté společností VÚTS Liberec. Výzkumný a zkušební ústav Plzeň v rámci společného výzkumu a vývoje se společností Czech Airlines Technics, a.s., úspěšně validoval systém oprav pomocí unikátní technologie Cold Spray. Následně byl vyvinutý postup použit pro renovaci poškozených podvozkových dílů letadel Boeing 737 NG a Boeing 737 MAX. Tato moderní technologie umožňuje vývoj a realizaci oprav i v oblastech, kde ostatní technologie selhávají.

Mezi již aplikované výsledky zemědělského výzkumu patří nové odrůdy kmínu, konopí a lnu od společnosti Agritec Šumperk, které byly oceněny Zlatým klásem na výstavě Země žitelska. Výzkumný ústav bramborářský z Havlíčkova Brodu se může chlubit největší genovou bankou bramboru in vitro a také oceněním Zlatý klas za odrůdu brambor Valred s netypickou fialovou barvou. Zemědělský výzkum Troubsko zase v posledních dvou letech odrůdou svazanky Elizabeta a slézu Holina také oceněné Zlatým klásem. Všechny zmíněné výsledky jsou již vidět v praxi a podrobnosti si mohou zájemci přečíst na našich stránkách www.avo.cz.



Hosté panelové diskuze *Byznys s inovacemi 2024*

za rozhovor poděkovala Eva Brixi

Část firem kvůli novým daňovým limitům omezila nebo zrušila zaměstnanecké benefity

Po zavedení nových pravidel pro zdanění zaměstnanecké benefity zachovalo v nezměněné podobě jen 60 % firem. Zaměstnavatelé počet benefitů zredukovali nebo snížili jejich výši. Nežřídko kombinovali oba tyto přístupy. Necelá desetina podniků benefity zrušila úplně. Vyplývá to ze šetření Hospodářské komory ČR mezi podniky napříč různými velikostmi, obory a regiony.

Poskytování benefitů mimo mzdu omezily nejčastěji podniky menších velikostí. U mikro podniků do 10 zaměstnanců to byla dokonce polovina z nich. Mezi malými firmami do 50 zaměstnanců poskytování zaměstnaneckých benefitů omezilo zhruba 40 % podniků. Firmy snižovaly nejen počet benefitů, ale i jejich výši.

„Všem zaměstnavatelům v zemi, kteří dosud nabízelí benefity, vzrostly náklady a administrativa, spojená s hlídáním daňového limitu. Menší podniky se ale na rozdíl od těch větších dokážou s jakýmkoliv zvýšením daňové zátěže a nákladů na pracovní sílu vypořádat hůře, takže nepromyšlená a byrokratická úprava nejvíce dopadá na ty nejmenší, které by stát měl spíš hájit,“ vysvětlil viceprezident Hospodářské komory Tomáš Prouza.

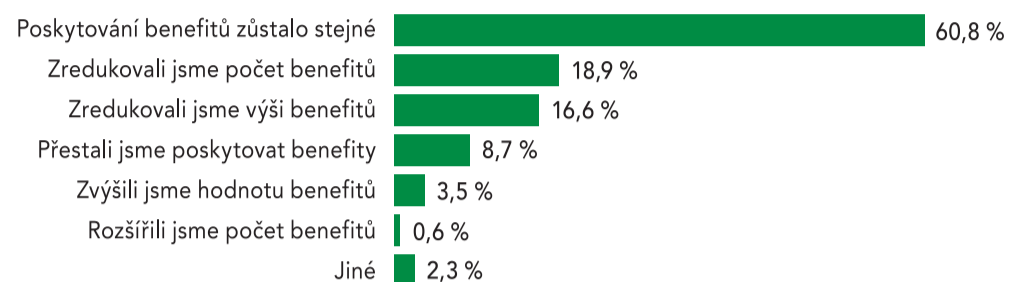
Letos od 1. ledna je totiž většina nepeněžních benefitů osvobozena od daně pouze do výše poloviny měsíční průměrné mzdy. V případě překročení této hranice nově benefity podléhají dani

z příjmu a také odvodům pojistného. Vláda ve svém plánu snížit schodek státního rozpočtu původně zamýšlela zcela zrušit daňové osvobození zaměstnaneckých benefitů. Vládní strany nakonec částečně vyslyšely argumenty Hospodářské komory, dalších podnikatelských organizací a odborů a daňovou uznatelnost nepeněžních bonusů zachovaly alespoň do výše poloviny průměrné mzdy.

„Loňská úprava žádné zásadní příjmy do státní pokladny nepřinese, ale firmám zbytečně zvedne náklady a omezí i benefity, které mají významné pozitivní dopady na zdraví a pracovní schopnost populace. V současnosti proto vyjednáujeme s Ministerstvem financí, aby se od roku 2025 z daňového stropu vyjmuly alespoň zdravotní a sociální benefity, díky kterým roste počet různých preventivních zdravotních vyšetření a zlepšuje se schopnost lidí pečovat o své blízké v případě nečekané situace. Věříme, že je i v zájmu státu, aby lidé aktivněji dbali na své zdraví – a zaměstnavatelé k tomu mohou zajištěním zdravotních benefitů pro své zaměstnance výrazně přispět,“ dodal Tomáš Prouza.

Tyto kategorie benefitů, kam spadají například preventivní vyšetření, očkování nebo psychologická podpora, se často vztahují nejen na zaměstnance, ale i jejich rodiny. „To vede ke zlepšování zdravotního stavu české populace. Prevence je přitom vždy výrazně levnější než řešení následků. Pokud stát nezohlední tuto skutečnost, kondice

Poskytování zaměstnaneckých benefitů po účinnosti nových pravidel zdanění benefitů vyplývajících z konsolidačního balíčku



Pozn.: Otázka umožňovala zvolit více možností, proto součet procent v grafu není roven 100. Zahrnuti jsou pouze firmy, které před účinností nových pravidel benefity poskytovaly.

lidí se zhorší a náklady českého zdravotnictví vzrostou. Konsolidačním balíčkem ale přece vláda zamýšlela výdaje státního rozpočtu snížit,“ poukázala na dopady úprav ve zdanění benefitů viceprezidentka Hospodářské komory a prezidentka České komory fitness Jana Havrdová.

Z dlouhodobých šetření Hospodářské komory mezi členy vyplývá, že benefity svým zaměstnancům v minulých letech poskytovalo rok od roku více zaměstnavatelů. Vloni, ještě před zavedením limitu pro jejich zdanění, benefity poskytovalo 92 % zaměstnavatelů v zemi.

Nejrozšířenější jsou benefity spojené se stravováním zaměstnanců. Stravování v kantýně,

stravenkový paušál, dovozy obědů, elektronické nebo papírové stravenky vloni poskytovalo téměř 90 % zaměstnavatelů. Na 80 % firem svým zaměstnancům zajišťovalo materiální vybavení, jako je mobilní telefon, notebook, služební auto nebo oděv. Sociální benefity, jako jsou příspěvek na penzijní připojištění, sick day, práce z domova nebo dovolená nad rámec zákona, nabývalo přes 75 % zaměstnavatelů.

Do šetření Hospodářské komory se zapojilo 457 respondentů, od nejmenších po největší zaměstnavatele v zemi, působících v různých odvětvích ekonomiky napříč všemi kraji České republiky. (tz)

Tripartita: duální vzdělávání i vysoce kvalifikovaní pracovníci ze zahraničí

Na nedávném jednání Rady hospodářské a sociální dohody České republiky delegace vedená prezidentem Svazu průmyslu a dopravy ČR Janem Rafajem projednala za zaměstnavatele především zavedení duálního vzdělávání do školského systému. Jeho návrh má Ministerstvo školství na stole. Rezortu zbývá jen dořešit způsob, jak duální vzdělávání zavést do legislativy a uvést systém do praxe.

„Svaz průmyslu a dopravy dlouhodobě prosazuje zavedení duálního vzdělávání do našeho školství. Jde o systém, který na některých školách i díky naší iniciativě několik let pilotně funguje v pěti českých krajích. Jsme přesvědčeni, že systém je

i díky pozitivním zkušenostem ze zahraničí důkladně ověřen a připraven, proto by měl být co nejdříve zaveden do legislativy. Dlouhé diskuze o tom, zda jít cestou novely nebo samostatného zákona jen prodlužují termín předložení. Záro-

veň se nám zkracuje možnost schválit tuto změnu ještě za funkčního období stávajícího Parlamentu ČR. Za zaměstnavatele proto trváme na co nejrychlejší předložení zákona,“ komentoval situaci prezident SP ČR Jan Rafaj.

Jedním z dalších témat tripartity byl i aktuální stav v zemědělství, které je v Česku i dalších zemích EU vinou několika faktorů v ekonomicky složité situaci. Zároveň tripartita projednala i návrh vlády na stanovení seznamu států, u jejichž občanů nebude potřeba k zaměstnání v ČR zvláštní povolení nebo zaměstnanecká karta. Zaměst-

nat vysoce kvalifikované pracovníky z Austrálie, Japonska, Kanady, Jižní Koreje, Nového Zélandu, Spojeného království, USA nebo Tchaj-wanu tak bude pro firmy do budoucna snadnější. „Návrh odpovídá dlouhodobé snaze Svazu průmyslu dostat do Česka vysoce kvalifikované odborníky. Předpokládáme, že českým firmám to pomůže přitáhnout zejména pracovníky na vysoce kvalifikované pozice, jako jsou manažeři, specialisté a techničtí a odborní pracovníci. Jsme za tento návrh rádi a doufáme, že se brzy dočkáme rozšíření seznamu o další země,“ dodal Jan Rafaj. (tz)

Zintenzivnit bychom chtěli svůj vliv a aktivity na evropské úrovni

dokončení ze strany 1

A nutno dodat, že podnikatele také částečně trápí dopady tzv. ozdravného balíčku, přicházející regulace práce na DPP a DPČ nebo environmentální regulace.

Jaké místo v hledáčku pozornosti Konfederace má rozbujelá byrokracie? Je šance ji alespoň částečně zkotřit, zpomalit?

O snížení byrokratické zátěže se stále více mluví, než aby se něco skutečně dělo. A znovu s odkazem na moji předchozí odpověď – zásadně snížit byrokracii znamená jednak mít odvahu a sílu, jednak se nebát změnit i systém.

Víme, že státní správa sbírá spoustu dat a údajů, se kterými pak dále nepracuje. Víme například, že zdravotní sestry stráví 20–40 % administrativními úkony, a ačkoliv je zdravotních sester celosvětově veliký nedostatek, nic s tím neděláme. Pro mě osobně je v tomto smyslu zklamáním tzv. podnikatelský balíček, jehož cílem bylo původně citelné ulehčení podnikatelům. První návrhy vypadaly slibně, poslední, konečný návrh, je spíše vyjádřením vůle toho, co by se potenciálně mohlo změnit.

Příležitostí, jak snížit byrokracii a administrativu, je pak digitalizace, pokud se uchopí správně a včas.



Trh práce hodnotí firmy jako stále málo flexibilní k potřebám současnosti. Jaký názor prosazuje KZPS?

Stejný. Aktivně podporujeme aktuální „flexi-návrh“ změn zákoníku práce, a to včetně výpovědi bez udání důvodů (ačkoliv toto není součástí celého návrhu). Pokud se to podaří, po dlouhé době půjde o zásadnější změny v pracovním právu. Na druhou stranu hovoříme o necelých dvou desítkách změn, z nich některé jsou spíše technického či upřesňujícího charakteru. Jsem také rád, že se nám, tj. zaměstnava-

telům, podařilo ještě přesvědčit vládu o jiném mechanismu evidence a danění dohod mimo pracovní poměr.

K zákoníku práce možná ještě uvedme naši podporu zavedení automatického valorizačního mechanismu zvyšování minimální mzdy a paralelního zrušení tzv. zaručených mezd. Byl i zde podle nás není konečný návrh ideální, spíše jde o jakýsi kompromis.

Máte již vizi na roky příští?

Je nutné rozdělit budoucí vizi na vnitřní a vnější. V případě vnitřní hovoříme o rozvoji a budování Konfederace. Zde mám dva scénáře budoucího rozvoje a případných změn Konfederace, ale prvně o nich chci hovořit s našimi členy. V případě vnější, tedy směrem k našemu okolí, chceme letos v rámci přehrše novel a změn vybojovat maximum ve prospěch zaměstnavatelů. A to platí i o řadě strategických dokumentů, jako je např. Státní energetická koncepce nebo Národní hospodářská strategie apod. A pak samozřejmě komunikace s politickými stranami a hnutími ohledně jejich politických

programů na další období, spolupráce s další vládou a sněmovnou atp.

Budete usilovat o příliv dalších členů?

Konfederace je novým členům spíše uzavřená a zatím na tom nechceme nic měnit. Připojit se tak je možné prostřednictvím členství v našich členských svazech. V příštích měsících otevřeme diskuzi ve věci rozšíření o přidružené členy.

Konfederace se opírá o spolupráci s dalšími zaměstnavatelskými subjekty. Kde byste své slovo ještě rádi uplatnili?

Jsme zastoupeni prakticky ve všech relevantních orgánech, tripartitních týmech, radách vlády, pracovních skupinách apod. Zintenzivnit bychom chtěli svůj vliv a aktivity na evropské úrovni. Mám v této oblasti již zkušenosti, zastupuji zaměstnavatele ČR ve třech evropských výborech pro sociální dialog, proto bych chtěl i tyto zkušenosti uplatnit v rámci tohoto rozšíření.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Nositel tradic české kuchyně je Václav Frič

Koncem května obdržel cenu projektu Czech Specials a čestný titul Nositel tradic české kuchyně Václav Frič, majitel a šéfkuchař vyhlášené české restaurace Na Pekárně v Čakovičkách. Čestný titul Nositel tradic české kuchyně je udělován vždy v roce konání soutěže Kuchař roku, tzn. jednou za dva roky.



O jeho nositeli rozhodují společně zástupci agentury CzechTourism a Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Nositelem se může stát ten, kdo se v uplynulých letech nejvíce zasloužil o zviditelnění české kuchyně, kdo českou kuchyni nejen vaří a rozvíjí, ale také ten, který ji svojí činností propaguje a podporuje doma nebo v zahraničí.

Cenu předali za agenturu CzechTourism Ing. Lenka Nováková, manažerka projektu, a prezident Asociace kuchařů a cukrářů České republiky, Bc. Miroslav Kubec. Autorem uměleckého artefaktu je kuchař-kovář Pavel Bortník.

Lenky Novákové jsme se zeptali, jak se projekt na podporu restaurací, které dobře vaří česká jídla, rozvíjí:

„Projekt Czech Specials – Ochutnejte Česko zdárně překonal covidové roky, kdy byly restaurace zavřené, a vstoupil již do patnáctého roku působení na českém trhu. Pomalu, ale jistě se dostává do povědomí majitelů restaurací, a nově i cukráren a kaváren. Společně s Asociací kuchařů a cukrářů se snažíme o to, aby byly certifikované jen ty podniky, které vaří výborná česká jídla, nebo nabízejí české zákusky, ať už v tradiční, nebo moderní formě, a ve vysoké kvalitě jsou i jejich ostatní služby. V současné době je certifikováno 70 restaurací a 20 cukráren a kaváren v celé České republice, kterým poskytujeme marketingovou podporu a snažíme se je zviditelnit doma i v zahraničí, a přivést do jejich restaurací, hotelů, kaváren a cukráren více hostů. Novinky v projektu i v našich certifikovaných restauracích a cukrárnách můžete sledovat na Facebooku projektu, veškerá pravidla pro certifikaci naleznete na www.czechspecials.cz.“ (rix) ■■■



Gumex již počtvrté v řadě získal ocenění Czech Best Managed Companies

Společnost Gumex, přední tuzemský výrobce produktů z pryže a plastů, obhájila již počtvrté za sebou titul Czech Best Managed Companies a získala ocenění Gold. Toto prestižní ocenění již pátým rokem v České republice uděluje renomovaná auditorská firma Deloitte, která vybírá soukromě vlastněné společnosti s vynikajícími manažerskými schopnostmi a vysokou kvalitou řízení. Gumex se tak zařadil mezi 29 nejlépe řízených firem Česka za rok 2024.

„Jsme velmi hrdí, že jsme tento prestižní titul opět získali a zařadili se mezi nejlépe řízené firmy. Ocenění, letos navíc zlaté, je dalším důka-

zem našeho stabilního výkonu a schopnosti udržet vysoký standard v našem oboru podnikání. Zároveň je i motivací pro náš další rozvoj

a růst,“ uvedl Libor Sedláček, marketingový ředitel společnosti Gumex, který osobně převzal ocenění na nedávném slavnostním galavečeru v Praze.

Oceněné společnosti hodnotila nezávislá odborná porota na základě přísných kritérií, které zahrnují firemní strategii, řízení a finanční výkonnost, produktivitu a inovace a firemní kulturu. „Firmy, které úspěšně projdou Czech Best Managed Companies programem, prokazují kvalitu řízení na úrovni těch nejlepších.

Společným rysem těchto firem je uvědomění si záběru managementu a leadershipu. Nejde jen o ten jeden nápad nebo o jednu silnou osobnost, ale nejlépe řízené firmy chápou význam nastavení procesů, které je vedou k tomu být v dané oblasti nejlepší. Na rozdíl od intuitivního řízení mají dlouhodobou strategii a všichni zainteresovaní lidé vědí, jaký je cíl a proč,“ vysvětlil Miroslav Svoboda, Country Leader Deloitte Česká republika, líder programu Czech Best Managed Companies. (tz)

Výrobky firmy Plastia triumfují v prestižní mezinárodní soutěži za průmyslový design

V mezinárodní soutěži Red Dot Design Award 2024 zaznamenala česká společnost Plastia významný úspěch. Dva z jejích produktů, nádoba na bioodpad a vermikompostér do záhonu, byly oceněny v kategorii Product Design. Tyto výrobky uspěly mezi konkurencí z celého světa díky své estetické přitažlivosti, funkčnosti a inovativnímu řešení. Odborná porota složená ze 39 expertů z 20 zemí světa je ocenila především pro jejich vynikající design, za kterým stojí čeští designéři ze studia WRKS. Pro Plastii, českého výrobce plastových výrobků pro domácnost a zahradu, to není první úspěch v této soutěži. Celkem si firma připsuje už čtvrté vítězství.

Ocenění podtrhuje kvalitu a inovativní přístup v souladu s přírodou

Plastia se dlouhodobě profiluje v oblasti udržitelného pěstování a kompostování ve městech i na venkově. Její základní principy zahrnují podporu zdravějšího a udržitelnějšího životního stylu, kompostování a pěstování vlastních potravin. Toho dosahuje díky svým promyšle-

ným a funkčním produktům, které jsou zároveň designovými kousky: „Ocenění dvou našich výrobků nás nesmírně těší. Je odrazem velkého úsilí a práce celého našeho zapáleného týmu. Tímto také zdůrazňujeme význam kvalitního designu, do kterého jsme připraveni investovat. Chceme tím ukázat našim partnerům a zákazníkům, jak důležité je pro nás spojením funkčnosti a estetiky,“ řekla Lenka Novotná, spolumajitelka společnosti Plastia.

Nádoba na bioodpad

Tento produkt reaguje na potřeby uživatelů v oblasti správného nakládání s bioodpadem, který by jinak končil v popelniciích se smíšeným odpadem. Správné nakládání s bioodpadem přispívá k ochraně životního prostředí tím, že minimalizuje množství odpadu končícího na skládkách nebo ve spalovnách, což vede k redukci produkce skleníkových plynů a úniku metanu, který přispívá ke globálnímu oteplování.

K ambiciózní myšlence skladování bioodpadu přímo na kuchyňské lince přispěl přístup designérů studia WRKS, Daniela Pavlíka a Jana Koprivky. „Naším cílem je prostřednictvím de-

signu odstranit negativní konotace spojené s odpadem a přenést ho do roviny funkční estetiké věci, kterou není třeba skrývat, ale naopak může být součástí našeho každodenního prostředí. Design pro nás není pouze otázkou vzhledu, ale zahrnuje i volbu materiálů, technologií a funkcí, stejně jako sociální, ekonomické a ekologické aspekty,“ vysvětlili.

Při navrhování nádoby na bioodpad brali v úvahu stávající koncept produktů Plastia, vytvoření příjemného vizuálního dojmu, a především primární účel produktu – pohodlný sběr bioodpadu. „Chtěli jsme vytvořit nádobu, která nejen dobře vypadá, ale zároveň je odolná a dobře se s ní manipuluje. Víko jsme navrhli tak, aby se s ním snadno pracovalo – otevíralo, zavíralo, lze ho zavěsit na okraj nádoby. Jsme přesvědčeni, že naše nová nádoba na bioodpad bude nejen vizuálně atraktivní, ale také praktická a efektivní pro každodenní použití,“ uzavřeli designéři ze studia WRKS.

Vermikompostér do záhonu

Další oceněná novinka nabízí řešení pro nakládání s bioodpadem přímo ve vyvýšeném záhonu. Doplnuje tak rozsáhlý sortiment produktů

určených ke kompostování. K nabídce rozložení bioodpadu pomocí bakterií způsobujících anaerobní fermentaci (Bokashi) nebo pomocí kalifornských žížal (vermikopostér Urbalive) tak přichází inovativní nádoba na kompostování přímo v záhonu, ať už na zahradě, skleníku, či dokonce balkonu nebo terase. „Kompostování je pro nás neodmyslitelnou součástí naší interní filozofie Green loop, uzavřené smyčky: sázím, pěstuji, kompostuji a znovu využívám. Budeme se tak i nadále soustředit jako jedna z mála firem kromě výroby oblíbených samozavlažovacích truhlíků i na produkty spojené s kompostováním. Zároveň budeme stále věrní myšlence propojení funkčnosti a designu,“ slíbila Lenka Novotná.

Společnost Plastia, která sídlí v Novém Veselí na Vysočině, je rodinnou firmou se specializací na výrobu samozavlažovacích květináčů, truhlíků a dalších potřeb pro domov i zahradu. Při své práci se snaží maximálně vycházet z potřeb zákazníků, respektovat přírodu a vytvářet kvalitní výrobky s originálním designem. Společnost Plastia byla založena v roce 1993 a od té doby exportuje své výrobky do více než 56 zemí světa. (tz)

Zemědělství je v problémech a dosavadní pomoc státu nestačí

České zemědělství si prochází krizí, kterou ještě prohloubily následky silné mrazové vlny v průběhu letošního jara. Přesto ministr zemědělství Marek Výborný neodpověděl do konce dubna na návrhy Agrární komory České republiky a dalších zemědělských nevládních organizací, které by sektoru pomohly, a problémy bagatelizuje.

„Nikdo nám nemusí říkat, že v ulicích se problémy zemědělců nevyřeší. Aktivně žádám ministra zemědělství Marka Výborného o jednání a snažím se mu zprostředkovat, s čím se na každodenní bázi potýkají pěstitelé plodin a chovatelé hospodářských zvířat. Bohužel ale zatím bez výsledků, které by byly pro zemědělce povzbudivé. Jsou zoufalí, jsou frustrovaní a přestávají věřit, že jejich situaci ještě může něco zlepšit. O dalších protestech, které by byly ještě masivnější než ty předešlé v únoru a březnu, se v terénu mluví už víc než měsíc. Po dosavadních zkušenostech po jednání se zástupci vlády se nejvyšší vedení Agrární komory ČR proto rozhodlo tyto akce podpořit s datem 22. května v Praze. Chystají se i další protesty v Bruselu na začátku června. Vyzývám politiku na národní i evropské úrovni, aby už konečně přestali zavírat oči před tím, co se v zemědělství děje,“ řekl prezident Agrární komory České republiky Jan Doležal.

Jen za loňský rok se české zemědělství podle oficiálních statistik propadlo v meziročním srovnání o 45 % a situace pěstitelů plodin a chovatelů hospodářských zvířat i dalších oborů navazujících na prvovýrobu je stále horší. Způsobuje ji kombinace řady faktorů, které vyústily ve vysoké produkční náklady, tomu neúměrně nízké výkupní ceny a ohrožení potravinové bezpečnosti Česka následkem útlumu domácí produkce zemědělských komodit. Proto zemědělské nevládní organizace, kam vedle Agrární komory ČR patří Zemědělský svaz ČR, Iniciativa zemědělských a potravinářských podniků, Českomoravský svaz zemědělských podnikatelů, Společnost mladých agrárníků ČR nebo Asociace soukromého zemědělství Olomouckého kraje, navrhly vládě pět opatření, která dosud nebyla naplněna. Následně byla rozvedena v usnesení 33. sněmu Agrární komory ČR, který se uskutčil začátkem dubna v Brně.



Foto Pixabay

Veřejné protesty mají silnou podporu i mimo členskou základnu uvedených organizací, což dokládá, že jde o hlubokou krizi napříč strukturou i jednotlivými odvětvími celého sektoru. Řešit poptávku zemědělců po pomoci dotazníkem, do kterých oborů a jejich segmentů chtějí investovat v Programu rozvoje venkova v čase, kdy podnikatelé šetří, kde se dá, berou si drahé provozní půjčky, a dokonce rozprodávají majetek i pozemky z důvodu, aby měli na vlastní činnost, považuje Agrární komora ČR jen za další populistickou zástěrku nečinnosti ministra zemědělství a snahu odvést pozornost od podstaty strukturálních problémů. Ministr zemědělství Marek Výborný se k nim měl písemně vyjádřit do konce dubna, k čemuž nedošlo. Odezvu nemá AK ČR ani od premiéra Petra Fialy a vláda pětikoalice tak dala opětovně jasně najevo, že zemědělství a potravinářství stojí úplně mimo její zájem.

„Každé jednání je o nalezení kompromisu přijatelného pro všechny strany a Agrární komora ČR společně se zástupci dalších pěti zemědělských nevládních organizací řeší, co je možné a co ne. Dosud ale zemědělci ustupovali ze svých požadavků a nemají už kam couvat dál. Odbýt nás slovy, že dosavadní opatření státu na pomoc sektoru stačí, není řešení. Agrární komora ČR zastupuje zemědělce, kteří vyrábějí 80 % surovin pro výrobu potravin, a mezi našimi členy jsou

podniky všech velikostí, odlišných právních forem i různého výrobního zaměření. A přidávají se k nám masivně i zemědělci, kteří nejsou členy žádné organizace. Proto si trávím říct, že společně s uvedenými partnery mluvíme skutečně za téměř všechny zemědělce v Česku,“ dodal prezident Agrární komory ČR Jan Doležal.

Agrární komora ČR žádala ministra zemědělství, aby do konce dubna:

1. informoval zemědělskou veřejnost o tom, jak hodlá řešit současnou akutní krizi sektoru, zejména výrazný propad cen zemědělských komodit;
2. podpořil na národní i unijní úrovni mobilizaci finančních prostředků s cílem zajistit dostatečné provozní financování zemědělských podnikatelů ve výši alespoň dvou miliard korun vyplacených do podzimu 2024;
3. pověřil Státní zemědělský intervenční fond maximálním urychlením výplaty podpor v rámci jednotné žádosti 2023, a to u prvního pilíře a ekopleb do konce měsíce dubna, a připravil pro výplatu podpor z jednotné žádosti 2024 systém záloh s cílem podpořit efektivní provozní financování zemědělských podnikatelů;
4. zažádal o mimořádné jednání vlády o akutní krizové situaci v sektoru, případně tuto situaci za účasti nevládních organizací zastupujících zemědělce opět projednal s předsedou vlády a ministrem financí České republiky;
5. připravil memorandum o podpoře náročných sektorů dvěma miliardami korun v roce 2025, které bude dle opakovaných slibů podepsané předsedou vlády a ministrem financí, dále je nezbytné dokončit notifikaci podpor zaměstnanosti na venkově formou slevy na sociálním pojištění;
6. zažádal o mobilizaci prostředků na kompenzaci nízkých výkupních cen zejména u obilovin s využitím prostředků z krizové rezervy Společné zemědělské politiky Evropské unie a dalších zdrojů rozpočtu EU;
7. zajistil maximální možné národní kofinancování pro tyto prostředky ať už z prostředků státního rozpočtu, rezervy rezortu, či s využitím prostředků druhého pilíře Společné zemědělské politiky Evropské unie;

8. přistoupil k výraznějšímu omezení bezcelních dovozů zemědělské produkce ze zemí nespĺňujících unijní standardy na jednotný trh Evropské unie;

9. zažádal ve spolupráci s dalšími rezortními ministry zemědělství členských zemí o prodloužení Dočasného krizového rámce veřejné podpory v souvislosti s ruskou invazí na Ukrajině;

10. našel ve spolupráci s Ministerstvem financí způsob podání žádosti na uplatnění nároku na vrácení spotřební daně ze zelené nafty za první pololetí roku 2024 s výplatou v červenci letošního roku;

11. našel ve spolupráci s chovatelskými svazy model výplaty a alokace záloh dotačních titulů národních dotačních podpor pro chovatele hospodářských zvířat a zveřejnil termín výplaty;

12. našel ve spolupráci s PGRLF způsob spuštění podpory provozních úvěrů nebo snížení jistiny úvěrů a zveřejnil termín realizace;

13. pověřil Ústav zemědělské ekonomiky a informací vypracováním dopadové studie zprůsvětlení erozní ohroženosti území ČR od roku 2025.

Požadavky zemědělských nevládních organizací:

1. Splnění slibu vlády z 8. 6. 2022 na spuštění programu na podporu zaměstnanosti na venkově formou slevy na sociálním pojištění.
2. Splnění slibu vlády z 8. 6. 2022 na navrácení národních dotací na úroveň roku 2022 ve výši pět miliard korun.
3. Snížení daně z nemovitých věcí na zemědělskou půdu na úroveň roku 2023 nebo nezdaňování evropských dotací, což pomůže snížit náklady v době propadajících se cen.
4. Aktivní řešení přebytku základních zemědělských komodit na evropském trhu, a to omezením dovozů ze třetích zemí, podporou exportu z Evropské unie a větší spotřebou v rámci obnovitelných zdrojů energie.
5. Plné kofinancování, stejně jako v ostatních zemích Evropské unie, záchranného balíčku na rok 2024, který připravuje Evropská komise a jeho vyplacení co nejrychleji všem zemědělcům na hektar obilovin. (tz)

Podpora je v současné době neefektivní a dochází k účelovému dělení podniků, aby dosáhly na vyšší dotace

Zavedení redistributivní platby, která měla podpořit malé zemědělské podniky na úkor velkých, se zvrátilo. Po loňském spuštění této speciální dotace se zvýšil o 24 % počet žadatelů obhospodařujících výměru 100–150 ha, což je právě hranice pro tuto podporu. To znamená, že se podniky začaly účelově dělit, aby na redistributivní platbu dosáhly i několikrát.

Tato změna v rozdělení dotací zároveň poškodila podniky o velikosti přes 500 ha, které jsou základem produkčního zemědělství v Česku. Vyplývá to ze studie Ústavu zemědělské ekonomiky a informací spadajícího pod Ministerstvo zemědělství. Přitom proti tomuto neefektivnímu rozdělení dotací protestovaly před dvěma lety tisíce zemědělců a opakovaně před ním varovala i Agrární komora České republiky, která hájí zájmy zemědělců všech velikostí a výrobního zaměření.

Redistributivní platba byla zavedena v rámci nové Společné zemědělské politiky Evropské unie, která platí od loňska až do roku 2027. Bylo na každém státu, aby si nastavil parametry této podpory pro podniky menší velikosti podle svých individuálních potřeb a v českém pojetí je vyplácena na každých prvních 150 ha podniku a tvoří celkem 23 % z obálky přímých plateb, tedy nejobemnější skupiny zemědělských dotací. Česká vláda nastavila parametry tak, že se vymy-

kají z evropského průměru na úrovni 10–12 %. Před vytvořením nespravedlivých podmínek na trhu a zneužitím celého systému před dvěma lety opakovaně varovala Agrární komora ČR, ale pětikoalice trvala na svém a rozhodla populisticky. Toto politické rozhodnutí bylo navíc učiněno bez seriózní dopadové analýzy pouze na základě tlaku určité politické skupiny hájící své zájmy. Tento postup se bohužel opakuje i u dalších podmínek, jako je například úprava protierozních opatření v rámci DZES 5, kde rovněž dopadová analýza nebyla zpracována.

Největší zemědělská organizace, jejíž členové produkují kolem 80 % zemědělských komodit pro výrobu potravin, upozorňovala především na vytvoření nespravedlivých podmínek na trhu, poškození středních podniků a potenciální možnost zneužití systému kvůli účelovému dělení podniků tak, aby dosáhly na větší objem peněz. Agrární komoře ČR dalo za pravdu nejdříve Ministerstvo zemědělství a nyní ve své studii i Ústav zemědělské ekonomiky a informací. Tato analýza ukázala, že kategorie žadatelů s výměrou 100–150 ha se loni meziročně zvýšila o 24 % na 1800, to znamená nárůst o několik set podniků. Přitom kategorie žadatelů obdělávajících půdu do 5 ha se naopak snížila o téměř 6 %. To lze vysvětlit tak, že některé podniky se účelově rozdělily, aby vypadaly menší, a naopak menší se začaly slučovat.

„Zdravá struktura trhu by měla vypadat tak, že v ní mají své místo menší, střední i větší pod-

niky různého výrobního zaměření i odlišných právních forem a nikdo z nich není jakkoliv diskriminován. Našimi členy jsou všechny tyto podniky a současnou zemědělskou politikou státu bohužel vnímá jako diskriminující prakticky každý. S podporou menších podniků jsme z mnoha důvodů jednoznačně souhlasili. Nemůžeme ale souhlasit s tím, jakým způsobem byla redistributivní platba na jejich podporu nastavena, protože to poškozuje všechny ostatní. Jasně se ukazuje, že došlo k negativnímu dopadu především na střední podniky, které jsou zároveň těmi posledními, kdo provozuje náročnou a nákladnou speciální rostlinnou výrobu či mnohdy ztrátovou živočišnou výrobu. Před dvěma lety jsme na tuto skutečnost upozorňovali a předkládali stejná data, která nyní zveřejnil Ústav zemědělské ekonomiky a informací ve své studii. Bylo nám slíbeno, že v případě, že se negativní efekt vysoké redistribuce potvrdí, je vláda připravena národní strategický plán pro provádění Společné zemědělské politiky Evropské unie upravit. Nyní to ale vypadá jen jako další ze série nespĺňených slibů současného kabinetu,“ řekl prezident Agrární komory České republiky Jan Doležal.

Podle analýzy Ústavu zemědělské ekonomiky a informací, kterou má Agrární komora ČR k dispozici, podniky nad 500 ha produkují 77 % zeleniny s vysokou pracností, 75 % ovoce s velmi vysokou pracností, 82 % ovoce s vysokou pracností, 84 % chmele, 78 % cukrové řepy,

73 % škrobových brambor a 80 % bílkovinných plodin. Podniky nad 500 ha dále chovají 85 % stavu dojníc a podobný je poměr také u drůbeže a prasat. Mnohdy jde o samostatné právnické osoby bez půdy, nicméně patří do větší skupiny s půdou, která je novým systémem znevýhodněna.

„Analýza Ústavu zemědělské ekonomiky a informací upozorňuje dále na propad příjmů zemědělských podnikatelů v roce 2022 vlivem kurzového rozdílu a snížení národních dotací. V kontextu současné situace považujeme za důležité upozornit rovněž na nárůst nákladů, který zemědělci zaznamenali od roku 2014, odkdy dotační podpora stagnuje či se snižuje, a ještě razantněji od roku 2022 v souvislosti s válečným konfliktem na Ukrajině a rekordní inflací. Následkem toho došlo v zemědělství k nárůstu cen energií, hnojiv, osiv, sadby, přípravků na ochranu rostlin, ale také lidské práce. Zároveň jsme od roku 2023 zaznamenali obrovský propad tržeb vlivem poklesu cen zemědělských komodit. Tím se do značné míry pozitivní efekt redistribuce pro menší zemědělce nuluje, a ještě více se tím zesiluje negativní efekt na podniky nad 500 ha. V roce 2023 navíc nebyly vyplaceny zálohy přímých plateb a podpory jsou vypláceny později a v nižším celkovém objemu. Výsledkem je nejen prohlubující se ztrátovost sektoru, ale také závažné problémy s finančními toky podniků, které bez pomoci státu mohou skončit v úpadku,“ dodal Jan Doležal. (tz)

Není jiné řešení než masivně investovat do tuzemské elektroenergetické soustavy

Přibývá elektromobilů, fotovoltaických panelů, tepelných čerpadel. Nároky na distribuční síť rostou. Za pár let její kapacita nebude stačit. Není se však čeho bát. Řešení existuje a v principu není složité. Nyní jde hlavně o to, jak na ně získat dostatečné množství financí. Nejen na to odpovídal Marian Rusko, předseda Rady Českého sdružení regulovaných elektroenergetických společností. Jeho členy jsou provozovatelé přenosové soustavy společnost ČEPS a provozovatelé distribučních sítí, jimiž jsou společnosti ČEZ Distribuce, EG.D a PREdistribuce.

Připomeňte, z čeho se dnes skládá cena elektřiny?

Cena elektřiny se skládá z regulované a neregulované složky. Regulovanou složku určuje stát prostřednictvím Energetického regulačního úřadu, přičemž jde o různé poplatky související s dopravou elektřiny od výrobců k zákazníkům, ať už je to distribuce, poplatek za jistič, poplatek za systémové služby, nebo činnost operátora trhu s elektřinou. Neregulovanou složku tvoří cena za samotnou komoditu, tedy silovou elektřinu. Právě tuto cenu uvádějí dodavatelé ve svých cenících.

Proč se zdražuje regulovaná složka ceny elektřiny?

Jsmo v situaci, kdy nahrazujeme centrální zdroje, jako jsou třeba uhelné elektrárny, velkým množstvím malých zdrojů, a to v rádech desítek až stovek tisíců. Už v současnosti nelze přehlédnout solární elektrárny na střeších mnoha rodinných domů, jejichž počet dále poroste. Elektřina se bude přenášet obousměrně, to znamená, že někdy ji bude konečný zákazník odebírat, ale jindy ji naopak dodávat. Tato změna si vyžaduje vysokou míru digitalizace. Je třeba si uvědomit, že dekarbonizace, elektrifikace sektoru dopravy a vytápění, připojování nových obnovitelných zdrojů energie nebo sdílená energetika

kladou značné nároky na elektroenergetickou soustavu. Všechny tyto náklady se budou muset postupně promítnout do regulované složky ceny elektřiny.

V souvislosti s naplňováním cílů Evropské unie i České republiky v oblasti ochrany klimatu jde z pohledu našich členů o miliardové investice. Odhadujeme, že oproti období let 2010–2023 vzroste jejich roční výše v následujících letech až o 38 % a průměrně by měli na transformaci a modernizaci sítí každoročně vynakládat téměř 40 miliard korun. Spočítali jsme, že jen do roku 2035 by naši členové měli investovat o 132 miliard korun více než v minulém období.

Co nám přinesou investice do elektroenergetických sítí?

Tyto nezbytné investice především zajistí, že tuzemská energetická soustava bude i nadále plně funkční. Zároveň s tím můžeme lidem poskytnout nové možnosti moderní energetiky, jako je například sdílení elektřiny, akumulace, flexibilita nebo agregace, včetně využití nezávislého agregátora. S tím se pojí rovněž využívání tzv. chytrých sítí, protože bude zapotřebí vědět, co se v soustavě děje, aby se daly toky energie směřovat a v síti se udržovala rovnováha. Každopádně je potřeba zdůraznit, že každá investovaná koruna v tomto směru se do budoucna vyplatí dvojnásobně.

Bylo by možné ušetřit a toto zdražování zpomalit?

Jako vhodné řešení se nabízejí investiční dotace poskytované Evropskou unií prostřednictvím jednotlivých programů. V současné době je alokace dotačních titulů poměrně omezená, a proto je čerpání dotací ze strany provozovatelů soustav relativně nízké. Ukázalo se to v předěšlé dekádě, kdy se z unijních a operačních fondů čerpaly dotace pouze o celkovém objemu 6,55 miliardy korun, což je jen 0,19 % z celkového objemu dostupných prostředků. Z toho důvodu jednáme o změně se zástupci státu.

Existuje nějaké jiné řešení?

Obávám se, že jiné řešení, než jsou masivní investice do tuzemské elektroenergetické soustavy, není. Pokud bychom neinvestovali, pak by zásadním způsobem hrozily problémy například s připojováním spotřebitelů k elektrické síti. Důkazem toho může být německé město Oranienburg poblíž Berlína, kde elektrická síť narazila na svoje limity. Místní radnice totiž odmítla novým dodavatelům schvalovat přípojky k elektrické síti, protože už je přetížená a nevládá nápor lokálních zdrojů, zejména tepelných čerpadel. Jasně se tak ukazuje, že modernizace a přizpůsobení pro decentralizované zdroje vyžaduje investice, které v mnoha případech chybí. S obdobnými problémy se potýká i nizozemské město Utrecht, a to kvůli přetížení místní elektrické rozvodné sítě. Poptávka po energii totiž narůstá výrazně rychleji, než provozovatelé sítě stačí vytvářet kapacitu. A na mnoha místech je již kapacita nedostatečná k tomu, aby bylo možné připojit nové firmy nebo komunální instituce.

Může nějak významně pomoci stát, aby byli provozovatelé soustav motivováni k investicím?

Investice v energetice se plánují na desítky let dopředu a počítají se v řádu miliard korun. Vyžadují si předvídatelné a stabilní investiční prostředí, protože i přes možnost využití dotací zůstává nutností zapojení soukromého kapitálu. Provozovatelé elektroenergetických soustav jsou státem regulovaní podnikatelé. Proveditelnost jejich investic proto závisí na rozhodnutí



Marian Rusko, předseda Rady Českého sdružení regulovaných elektroenergetických společností

Energetického regulačního úřadu, který stanoví mimo jiné také podmínky, za nichž mohou čerpat dotace. Nicméně v této souvislosti je neméně důležité získat dostatečné finanční prostředky z Evropské unie a zároveň vypsát potřebné dotační tituly.

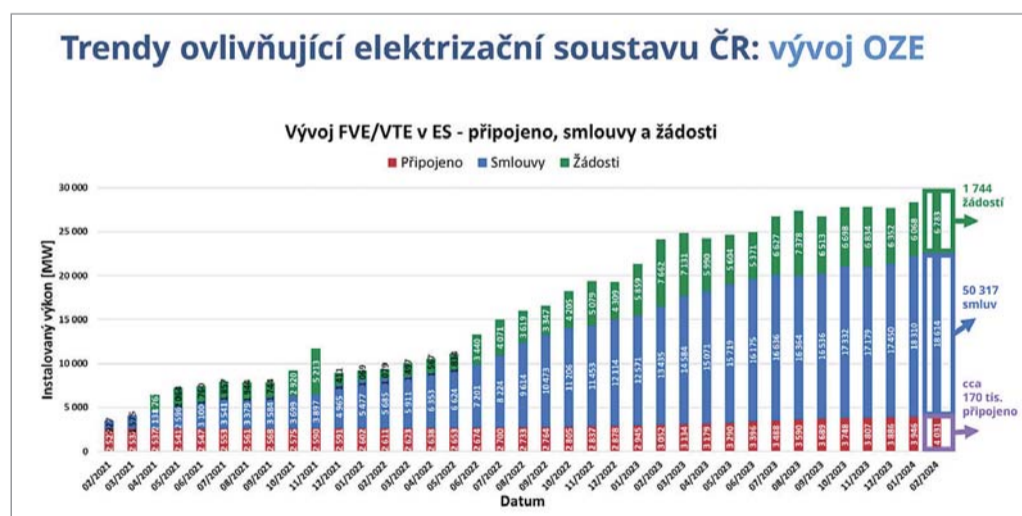
Jak je to s potřebou investic do sítí jinde v Evropě?

Pravdou zůstává, že přibližně 40 % evropských distribučních soustav je

starších 40 let a potřeba jejich modernizace se jeví jako zásadní. Evropská komise odhaduje, že v tomto desetiletí bude potřeba na generální opravu a modernizaci energetických sítí investovat 584 miliard eur. Finance mají směřovat mimo jiné do přeshraničních propojení za účelem zlepšení integrace energie z obnovitelných zdrojů na moři. Plán obsahuje závazek urychlit povolování a výzvu k novým nástrojům financování, včetně těch od Evropské investiční banky. Evropské sítě totiž budou muset uspokojit rostoucí poptávku spojenou s čistou mobilitou, vytápěním a chlazením, elektrifikací průmyslu a s nastartováním výroby zeleného vodíku.

Je zřejmé, že elektroenergetické sítě, včetně té české, budou v nadcházejících letech čelit značnému tlaku. Členské státy totiž připojují stále více obnovitelných zdrojů, přičemž větrná a solární energie obvykle dosahují nejvyšších kapacit v různých denních a ročních obdobích. To vyvolává potřebu mít stále více tzv. chytrých sítí, které mohou zahrnovat úložná řešení, jako jsou baterie, takže energie proudí tam, kde a kdy je nejvíce potřeba. Každopádně výzev před námi stojí opravdu hodně.

připravila Kateřina Šimková



ČSRES: největší díl investic do posílení a modernizace infrastruktury

- Průměrná výše ročních investic členů ČSRES skoro 29^{mld.} Kč.
- Nárůst výše ročních investic členů ČSRES do roku 2035 o 38 %.
- Průměrně na transformaci a modernizaci sítí každý rok téměř 40 mld. Kč.
- Do roku 2035 by provozovatelé elektroenergetických soustav měli investovat o 132 mld. Kč více než v minulém období.

Průměrná výše ročních investic členů ČSRES



* V období let 2010 až 2023.

Prace.cz: žádání jsou elektrikáři a další zástupci řemeslných profesí

Pracovní portál Prace.cz se zaměřil na porovnání poptávky zaměstnavatelů a zájmu uchazečů o práci v nejpoptávanějších profesích. Jaké zde jsou aktuální trendy?

Zájem ze strany zaměstnavatelů neklesá u řemeslných profesí, ani u těch, kde je potřeba specializace. Extrémně schází zástupci technických oborů, u pozice poptávka firem oproti loňsku dokonce o 5 % vzrostla. „Potřeba obsazení těchto míst je totiž stále vysoká. V případě profesí, jako je např. elektrikář nebo elektromechanik, se na inzerát přihlásí průměrně jen čtyři uchazeči. Zástupci těchto profesí se tak nemusí obávat, že by práci nesehnali, naopak

si spíše mohou mezi nabídkami vybírat. Na těchto pozicích je na Prace.cz průměrně nabízena mzda v rozpětí od 35 000 do 47 000 Kč měsíčně. Revizní technik si vydělá mezi 38 000 a 50 000 Kč, technolog výroby pak 43 000 a 56 000 Kč měsíčně,“ řekl Tomáš Pavlíček z portálu Prace.cz.

Větší zájem projevují uchazeči o práci řidiče, řidiče vysokozdvizného vozíku, číšníka/servírky, kurýra nebo prodejce po telefonu. O jedno místo se zajímá průměrně 10–20 lidí, u prodeje po telefonu pak dokonce 27 zájemců. Zatímco prodejci po telefonu je na Prace.cz nabízena mzda průměrně od 37 000 do 62 000 Kč, řidič vysokozdvizného vozíku si může vydělat v rozmezí 29 000 – 34 000 Kč,

číšník/servírka od 30 000 do 37 000 Kč, kurýr pak od 32 000 do 41 000 Kč. „Zaměstnavatelé stále bojují s nedostatkem personálu ve zdravotnictví a sociálních službách. Jako jedni z mála se snaží nové zaměstnance motivovat možnostmi zkrácených úvazků. U sociálních pracovníků zůstala výše nabízených mezd stejná jako v předchozím období, tedy od 28 000 do 32 000 Kč za měsíc. U některých zaměstnavatelů si mohou až o 2000 Kč více vydělat zdravotní sestry. V inzerátech se nejčastěji objevují částky od 35 000 až do 44 000 Kč za měsíc,“ uvedl Tomáš Pavlíček z portálu Prace.cz.

Naopak klesá poptávka po operátorech výroby. Zde můžeme sledovat meziroční pokles v počtu obsazovaných pozic dokonce

o 27 %. Menší zájem zaměstnavatelů je také o recepční (meziroční pokles nabízených pozic o 19 %) či pozice bankovních specialistů (20 %). U obou profesí vstupuje totiž do hry stále více automatizace a chytré technologie, u bank navíc i masivní snižování počtu kamenných poboček. S tím souvisí také pokles u pozic pracovníků na přepážce (pokles 12 %), fakturant/fakturantka (pokles 18 %) či disponent (pokles 20 %).

Na portálu Prace.cz stoupl meziročně počet zájemců o práci, stejně tak počet zasláných reakcí. Počet obsazovaných pozic ze strany zaměstnavatelů ale klesl. Zdálo by se, že situace na českém trhu práce, dlouhodobě trpícím nedostatkem pracovníků, se tak zlepšuje. (tz)

Zlá víra jako důvod zneplatnění ochranné známky



Ochranná známka je nehmotnou věcí, která vzniká zápisem do rejstříku. Není tvořena pouze označením samotným, ale je spjata se seznamem výrobků nebo služeb. Ve spojení s ním je potom chráněna. Jestliže přihlašovatel jednal při podání přihlášky ochranné známky ve zlé víře, může mít tato skutečnost pro existenci ochranné známky závažné důsledky.

System zákon o ochranných známkách předně pamatuje na veřejnoprávní důvody, na jejichž základě by k zápisu přihlášky ochranné známky vůbec nemělo dojít. Průzkum těchto skutečností zajišťuje Úřad průmyslového vlastnictví z úřední povinnosti. Již ve stadiu zveřejnění přihlášky, která splňuje veřejnoprávní požadavky na zápisnou způsobnost, je možné proti jejímu zápisu ze strany veřejnosti brojit pomocí písemných námitek, a to z důvodu, že by zápisem do rejstříku došlo k zásahu do starších práv osoby námitky uplatňující. Námitky lze uplatnit během striktně dané tříměsíční lhůty po zveřejnění přihlášky za podmínky včasného uhrazení příslušného správního poplatku. Po registraci lze obsah rejstříku ochranných známek regulovat zneplatněním za podmínky řádného uplatnění návrhu. Z hlediska rysů nedobré víry při podání přihlášky ochranné známky jde o stěžejní obranný mechanismus.

Aspekty zlé víry v řízení o námitkách

Přestože v současné právní úpravě námitkový důvod založený na nedobré víře jako takové chybí, specifickou skutkovou podstatu s jejími prvky obsahuje. Pomocí námitek lze brojit proti přihlášce ochranné známky podané tzv. nehodným zástupcem vlastníka starší ochranné známky¹ bez jeho souhlasu a na své vlastní jméno². Nehodným zástupcem je přihlašovatel tehdy, jestliže mezi ním a vlastníkem ochranné známky existoval hospodářský vztah. Na jeho základě potom ze strany přihlašovatele došlo k nekalému zneužití informací o ochranné známce, kterou se pokouší získat ve svůj majetkový prospěch³. Označení přitom musí být shodná, či alespoň podobná tak, aby pozdější označení působilo jako reprodukce ochranné známky s drobnými obměnami. Výrobky nebo služby vykazují souvislost, popřípadě rovnocennost z obchodního hlediska. Jestliže na-

mítající prokáže všechny relevantní skutečnosti týkající se jednání přihlašovatele, a přihlašovatel naopak nedoloží, že měl k podání přihlášky ochranné známky ospravedlňující důvod či výslovný a ničím nepodmíněný písemný souhlas vlastníka ochranné známky, Úřad průmyslového vlastnictví vydá rozhodnutí, na jehož základě bude přihláška ochranné známky zcela nebo částečně zamítnuta (tj. pro celý seznam výrobků nebo služeb či jen pro některé z nich). Vychází se ze zjištění, zda a v jakém rozsahu přihláška zasahuje do starších práv namítajícího, přičemž nelze s odkazem na tzv. dispoziční zásadu⁴ překročit škálu výrobků nebo služeb, v jaké se zamítnutí přihlášky ochranné známky domáhá namítající.

Zneplatnění zapsané ochranné známky z důvodu zlé víry

Námitkové a neplatnostní důvody jsou v zásadě stejné, pouze nedobrá víra jako taková stojí mimo tuto běžnou systematiku. Ačkoliv před poslední novelizací známkového zákona bylo možné pomocí námitek zamezit zápisu ochranné známky též na základě výrazně obecněji definované nedobré víry přihlašovatele, současná právní úprava toto nyní připouští pouze po zápisu – v rámci jejího zneplatnění⁵. K prohlášení neplatnosti dojde v případě, že Úřad průmyslového vlastnictví rozhodnutím vyhoví návrhu na prohlášení ochranné známky za neplatnou. Pravomocné rozhodnutí má takové účinky, že se na dotčenou ochrannou známku hledí, jako kdyby nebyla nikdy zapsána. Jestliže navrhopatel nepožaduje zneplatnění ochranné známky jen pro některé výrobky nebo služby, prohlašuje se ochranná známka z důvodu nedobré víry přihlašovatele za neplatnou v celém rozsahu. Návrh na prohlášení neplatnosti musí být stejně jako námitky odůvodněn a doložen důkazy. Možnost uplatnit návrhový důvod s aspekty nedobré víry není v zásadě zákonem časově omezena. Nutné je i zde pamatovat na úhradu příslušného správního poplatku, který je v tomto případě splatný do jednoho měsíce ode dne přijetí návrhu Úřadem průmyslového vlastnictví.

Oprávněná osoba k podání návrhu na zneplatnění

Návrh na zneplatnění ochranné známky na základě skutečnosti, že přihláška ochranné známky nebyla podána v dobré víře v obecné rovině, může podat kdokoliv. Oproti předchozí právní úpravě nemusí jít o osobu, jejichž práv se ochranná známka přímo dotýká, není zde ani požadavek zjevnosti nedobré víry, který před novelizací zahrnovaly veřejnoprávní důvody, na jejichž základě mohl Úřad přihlášku ochranné známky zamítnout již během zápisného řízení v rámci vlastního průzkumu.

Prokázání zlé víry

Široká formulace návrhového důvodu dovoluje pod dané ustanovení zákona o ochranných známkách podřadit v podstatě veškeré situace, v jejichž rámci lze na základě předložené argumentace a důkazních materiálů dovodit nekalý úmysl, který vedl přihlašovatele k podání přihlášky ochranné známky. Dosavadní tuzemská rozhodovací praxe navazující na předchozí znění známkového zákona nejčastěji zahrnuje případy, kdy je třetí osoba uživatelem nezapsaného označení na trhu, přičemž přihlašovatel si takové či v různé míře podobné označení přihlásí ke známkoprávní ochraně, ačkoliv o právu třetí osoby věděl. Tato vědomost přitom vyplynula zpravidla z předchozí obchodní spolupráce. Na nekalé úmysly přihlašovatele v těchto případech často v rámci popsání situace poukazuje vzájemná písemná komunikace, nabídky k následnému uzavření licenční smlouvy, k odkoupení ochranné známky apod. Nicméně je třeba zdůraznit, že na dané návrhové ustanovení nelze vytvořit žádný univerzální model. Každý případ je nutné posuzovat individuálně, přičemž i specifická a skutkově řečneme originální věc může znaky nedobré víry v rámci jednání přihlašovatele rovněž naplnit. Obecně je však nutné trvat na prokázání přihlašovatelova nekalého úmyslu, jenž vyústil v podání přihlášky ochranné známky. Jeho kroky lze potom ve všech souvislostech případu hodnotit jako rozporné s dobrými mravy, avšak s přihlédnutím k běžným obchodním zvyklostem a praktikám. Kromě základního rysu založeného na snaze přisvojit si cizí označení jde z hlediska rozhodovací praxe dále především o snahu o parazitování na zavedeném nezapsaném označení známém v obchodních kruzích či získání blokační ochranné známky s úmyslem vytvářet konkurenci překážky v obchodní činnosti. Vlastník ochranné známky nicméně může v rámci řízení naopak prokázat, že jeho jednání bylo v souladu se zásadami dobré víry. Zjištění takové skutečnosti potom vede k zamítavému výroku rozhodnutí a ochranná známka zůstane nadále v platnosti. Stejně jako nelze zcela jednoznačně vymezit jednání přihlašovatele v nedobré víře, ani zmíněné ospravedlňující důvody není možné nadefinovat. Opět bude záležet na skutečnostech a okolnostech každého případu. V obecné rovině je však nutné řešit otázku, z jakého důvodu si ochrannou známku nárokoval přihlašovatel na své vlastní jméno a zda je ve světle běžných obchodních praktik a zvyklostí nutné jeho kroky hodnotit jako obchodně korektní. Vlastník ochranné známky však musí předložit přesvědčivou argumentaci a prokázat objektivní skutečnosti, na jejichž základě bude možné jeho tvrzením přisvědčit.

Opravné prostředky

Vydáním rozhodnutí o návrhu na prohlášení ochranné známky za neplatnou nemusí celá věc pro účastníky řízení ještě končit. Jestliže chce nespokojený účastník řízení proti rozhodnutí Úřadu průmyslového vlastnictví vydanému jeho orgánem prvního stupně brojit, může se domáhat přezkumu na základě řádné a včas podané rozkladu, díky čemuž dojde k odkladu právní moci a vykonatelnosti prvoinstančního rozhodnutí. I zde je nutné pamatovat na včasnou úhradu správního poplatku. O rozkladu následně rozhoduje předseda Úřadu průmyslového vlastnictví. Činí tak na návrh rozkladové komise, kterou jmenuje. Rozhodnutí předsedy Úřadu průmyslového vlastnictví následně nabývá právní moci doručením posledního z účastníků řízení. Přestože je proti němu přípustná žaloba k Městskému soudu v Praze, její případné podání již odkladný účinek nemá.

Smírné řešení sporu

Ačkoliv zde bylo stručně popsáno dvoustranné řízení ukončené vydáním rozhodnutí ve věci samé, nejefektivnější a nejrychlejší způsob ukončení sporu je smír, který povede k zastavení řízení. Kromě případného převodu ochranné známky k tomu lze využít i nástroje, jako je vzdání se práv k zapsané ochranné známce právě třeba jen ve vztahu k některým výrobkům a službám. Přestože je z důvodu nedobré víry v obecném pojetí možné ochrannou známku prohlásit pouze za neplatnou a nelze jejímu zápisu z tohoto důvodu zamezit, vyjednávání, které může vyústit v dohodu, lze zahájit již během zápisného řízení. Úřadu průmyslového vlastnictví potom stačí předložit žádost o zpětvzetí přihlášky ochranné známky či omezení seznamu výrobků a služeb, může dojít k využití možnosti rozdělení přihlášky ochranné známky apod.

Eva Peřinová,
pracovnice Úřadu průmyslového vlastnictví

¹ V podstatě lze uplatnit ochranné známky bez ohledu na území, na němž požívají ochrany, včetně ochranných známek všeobecně známých, které nejsou zapsány a jsou chráněny právě na základě své obecné známosti.

² § 7 odst. 1 písm. d) zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů.

³ Srov. NSS 5 A 57/2001-43.

⁴ V řízení zahájením na návrh Úřad průmyslového vlastnictví rozhoduje v rozsahu podání účastníků řízení a na základě důkazů účastníky označených.

⁵ § 32 odst. 1 (poslední věta) zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů.

Studentská firma roku přišla na nový koncept odívání mladých

Nosit značku, řídit značku. To je slogan vítězného týmu Dystopia Clo, který v soutěži JA Studentská firma roku 2023/24 zabodoval s neotřelým pojetím streetwearové módy. Úspěšní businessmani z pražské Střední školy automobilní a informatiky budou v červenci reprezentovat Česko na evropském klání studentských firem na Sicílii.



Od září vzniklo v rámci výukového programu JA Studentská firma na českých středních školách rekordních 351 studentských firem. Devítka nejlepších se utkala o titul JA Studentská firma roku 2023/24 v národním finále 14. května v Americkém centru v Praze. Absolutní vítězství v soutěžním programu získala pětičlenná firma Dystopia Clo, která zaujala porotu novým pojetím prodeje mladé módy, cíleným marketingem a reálnými zisky. „Naši vizí je značka výrazně orientovaná na zákazníka, která nám dosud na evropském trhu chyběla. Věříme, že lidé chtějí víc než jen oblečení – chtějí značku, která si váží jejich názoru a připomínek. Proto jsme

pro naše nakupující vytvořili jedinečnou službu Dystopia Club. Zákazník dostane přístup na „tajné“ webové stránky, kde může využít výprodeje, odměny, různé dárky, ale co je nejdůležitější, může se podílet na utváření a rozvoji značkového týmu, že hlasuje o designu, nadcházejících slevách, tipech a nápadech,“ přiblížil student hostivařské školy a CEO firmy Dystopia Clo Marko Veruovič.

Rozjet reálný business se pěti kamarády podařilo za méně než sedm měsíců. Firmu navíc hodlají dál rozšiřovat i po skončení soutěže. „S podporou svého učitele dokázali uvést na trh módní značku, s přibíháním a vytvořit si základnu loajálních zákazníků. Dosáhli půl miliónu zhlédnutí na sociálních sítích a jejich zboží už putovalo do šesti různých zemí. I v takto krátké době firma vykázala obrát přes 70 000 Kč, zisk 31 000 Kč a má velké plány do budoucna. Program JA Studentská firma realizujeme na českých školách od roku 1992, ale stále nás nepřestává udivovat, jak kreativní a energičtí dokážou mladí lidé v podnikání být, když dostanou příležitost a podporu zkušenějších odborníků z praxe,“ uvedl Martin Smrž, ředitel české kanceláře vzdělávací organizace Junior Achievement (JA Czech).

Role porotců v národním finále soutěže JA Studentská firma roku 2023/24 se už tradičně ujali vrcholoví manažeři českých firem, kteří hodnotili výsledky fungujících studentských společností, počáteční nápad i schopnost studentů svůj produkt zpropagovat. „Díky progra-

mu JA Studentská firma jsme zjistili, co ve skutečnosti znamená podnikání a že je nutné zvládnout celou řadu dovedností. Od překonání osobních překážek po vytvoření přesvědčivého příběhu značky, od chytrého řízení financí po efektivní řízení týmu. Od přilákání a udržení zákazníků až po řešení nečekaných výzev. Zažili jsme ekonomické náležitosti v praxi, vysoko nad rámec školních učebnic, a co nám osobně přijde nejdůležitější – naučili jsme se zvládat nečekané problémy,“ dodal za skupinku vítězů Marko Veruovič. Na druhé pozici skončil tým Frolly z Obchodní akademie v Liberci, zaměřený na výrobu rolek ze sušeného ovoce, třetí místo obsadili studenti OA, SOŠ a JŠ, Hradec Králové s firmou Reban, která nabízí produkty z recyklovaných bannerů.

Finále soutěže probíhalo kompletně v anglickém jazyce a umění prezentovat svůj business porotě bylo dalším významným kritériem úspěchu. Vítěz bude totiž reprezentovat Česko na 35. ročníku slavnostní přehlídky evropských JA Studentských firem Gen-E 2024, který proběhne v první půli července na Sicílii. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Právě startuje nový, již 7. ročník soutěže Ambasador kvality České republiky



Česká společnost pro jakost uděleními ocenění vyjadřuje uznání organizacím a jednotlivcům, kteří se věnují kvalitě, jejímu rozšiřování

a aktivně přispívají k její implementaci. Soutěž slouží jako platforma pro propagaci a osvětu kvality ve všech jejích podobách. Tou přední je Ambasador kvality České republiky a je určena pro organizace ze soukromého i veřejného sektoru. Uzávěrka pro podání přihlášek do 7. ročníku je stanovena na 30. září 2024.

Ambasador kvality ČR

Sedmý ročník soutěže Ambasador kvality ČR se zaměřuje na hodnocení výsledků organizací, a především na jejich přístup k fenoménu kvality, který je klíčový pro jejich dlouhodobý úspěch. Kritériem kvality v této soutěži není jen naplnění základních parametrů pro výrobu a poskytnutí služby; zahrnuje také propagaci kvality, inovace a odpovědné podnikání. Cílem je poskytnout managementu zpětnou vazbu a napomoci k dlouhodobému úspěchu organizace, v němž kvalita hraje podstatnou roli.

Předsedkyně České společnosti pro jakost Elena Stibůrková iniciativu komentovala takto: „Naše společnost dlouhodobě podporuje rozvoj a popularizaci nástrojů managementu kvality, a tím přispívá k ekonomickému úspěchu firem i efektivnějšímu fungování veřejného sektoru. Soutěž je určena pro organizace, pro které je kvalita klíčovou součástí jejich identity.“

Soutěžící subjekty jsou hodnoceny v pěti oblastech:

1. Ekonomické ukazatele organizace
2. Ocenění za kvalitu – zaměřuje se například na dosažená ocenění v oblasti kvality, akreditované certifikáty a ocenění pracovníků v oblasti kvality
3. Aktivity na podporu kvality – zahrnují zapojení do profesních organizací, pořádání odborných akcí a publikační činnost
4. Udržitelný rozvoj a ochrana životního prostředí
5. Ochrana spotřebitele – sleduje se, jak organizace chrání zájmy svých klientů

Ložští vítězové

a Ambasadory kvality České republiky

Vítězem ceny v podnikatelském sektoru a nositelem titulu Ambasador kvality České republiky se

v roce 2023 stala společnost Drylock Technologies s.r.o., významný evropský výrobce hygienických výrobků pro děti a dospělé. Hodnotitelé ocenili především trvalé a systematické snižování dopadu aktivit firmy na životní prostředí, například využívání železniční dopravy nebo kompostovatelných materiálů. Dále ocenili spolupráci s Technickou univerzitou v Liberci a příkladnou péči o 1250 zaměstnanců a jejich rodiny.

Magistrát města Plzně v soutěži rovněž uspěl a stal se vítězem ceny a Ambasadorem kvality ve veřejném sektoru. Hodnotitele zaujal především poctivý zájem magistrátu o kvalitu a o úsilí vkládané do jejího neustálého zvyšování, stejně jako do efektivity fungování magistrátu či zvyšování kvality života občanů na území Plzně.

Soutěž Ambasador kvality pro uchazeče nepředstavuje zásadní administrativní zátěž. Zájemci vyplní jednoduchý dotazník, který je zpřístupněn na internetových stránkách České společnosti pro jakost. Kvalifikování hodnotitelé provedou posouzení údajů uvedených v dotazníku. Prvních šest nejlepších organizací postupuje, a následně se u nich uskuteční jednodenní ověřovací posouzení na místě.

První, dotazníková fáze účasti v soutěži je zcela bezplatná. Zpoplatněno je druhé kolo u „finalistů“, kdy probíhá hodnocení na místě. Výše poplatku činí 18 000 Kč, v případě veřejného sektoru je poplatek ve výši 15 000 Kč. Vyhlášení soutěže se uskuteční v rámci slavnostního večera při příležitosti pořádání Dnů kvality na podzim tohoto roku.

Mezi Ambasadory kvality ČR a úspěšně držitele ceny se zařadily firmy Drylock Technologies s.r.o., Edwards s.r.o., Kaufland Česká republika v.o.s., Koyo Bearings Česká republika, s.r.o., Albert Česká republika, s.r.o., nebo Škoda Auto, a.s. Ve veřejném sektoru se Ambasadory kvality staly Magistrát města Plzně, město Hranice, Statutární město Děčín, Úřad městské části Praha 10.

Další ocenění vyhlášená Českou společností pro jakost

Mezinárodní soutěž inovací

Od roku 2013 umožňuje ČSJ českým organizacím zapojit se do Mezinárodní soutěže inovací Quality Innovation Award. Díky soutěži mají přihlášené organizace možnost porovnat svoji inovaci z mezinárodního pohledu. Hodnocena je především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnost a orientace na zákazníka. Soutěží se v několika kategoriích podle velikosti organizace a sektoru, dále jsou zvlášť hodnoceny inovace s environmentálním dopadem nebo potenciální ino-



Elena Stibůrková, předsedkyně České společnosti pro jakost

vace, dosud netestované. České firmy jsou v posledních letech aktivní a v soutěži se jim daří. Podle slov výkonného ředitele České společnosti pro jakost Petra Kotena jsou inovace oblast, která přináší našim firmám možnost rozvoje a posiluje jejich postavení v rámci domácího i globálního trhu. Petr Koteň dodal: „Díky inovacím mohou podniky zůstat konkurenceschopné, reagovat na nové výzvy a příležitosti na trhu a vytvářet nové zdroje příjmů. Na základě zkušenosti z posledních ročníků je patrné, že naše firmy mají v této soutěži velký potenciál.“

Česká společnost pro jakost, jakožto národní zástupce organizátora, poskytuje přihlášeným plnou podporu v průběhu celé akce. Účast není zpoplatněna.

Cena za návrat do života

Cena za návrat do života je udělována organizacím, které významným způsobem přispívají k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života. Účast v ceně není omezena velikostí ani typem organizace a je bezplatná.

Personální ocenění pro fyzické osoby

Manažer kvality roku

Cena je organizována v návaznosti na mezinárodní cenu European Quality Leader vyhlášenou

Evropskou organizací pro kvalitu. Cílem je ocenit nejlepší výsledky manažerů kvality a ty veřejně prezentovat, a poskytnout tak příklad pro následování. Národní vítěz soutěže má možnost se ucházet o návaznou evropskou cenu. Titul Manažer kvality roku je určen pro ty manažery, pod jejichž vedením došlo ke zlepšení kvality či systému managementu kvality v organizaci s příznivým dopadem na příslušné zainteresované subjekty. Účast v soutěži je bezplatná.

Cena Františka Egermayera

Cena je udělována studentům, kteří se ve svých závěrečných pracích věnují tématům, jako jsou kvalita a systémy řízení, systémy ochrany životního prostředí, systémy bezpečnosti a ochrany zdraví při práci či společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj. Soutěž je veřejná, určená studentům středních, vyšších odborných a vysokých škol. Soutěž je otevřená jejich ročníkovým, seminárním, absolventským, bakalářským, diplomovým a dizertačním pracím. Účastníci přihlašuje příslušná škola či fakulta. Účast v soutěži je bezplatná.

Cena Anežky Žaludové

Jde o prestižní čestné ocenění, kterým ČSJ vzdává každoročně osobnosti, jež se mimořádným způsobem zasloužily o rozvoj péče o kvalitu v naší zemi. Toto významné ocenění bylo pojmenováno na počest světově uznávané mimořádné osobnosti, čestné předsedkyně ČSJ a čestné členky Evropské organizace pro kvalitu Anežky Žaludové. Návrh na kandidáty mohou podat i nečlenové České společnosti pro jakost.

CSR Guru

Cena pro fyzické osoby za přínos pro podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje. Za úspěšným šířením myšlenek a implementací CSR a udržitelného rozvoje stojí nadšenci, manažeři, věhlasní odborníci, kteří nové trendy uvádějí ne vždy snadno do života. Předpokladem pro získání ocenění je dlouhodobé profesionální působení kandidáta na podnikové, regionální nebo celostátní úrovni. Výsledky jeho práce musí být všeobecně známé a respektované. Tito lidé zásadním způsobem přispívají k propagaci CSR u nás. Účast je bezplatná.

Přihlášky je možné podávat od 1. května do 30. září tohoto roku. Bližší informace o všech vyhlášených soutěžích a přihlašovací formuláře najdete na webových stránkách České společnosti pro jakost www.csq.cz. (tz)



Češi si přejí spravedlivější systém zdanění alkoholických nápojů



Zdanění alkoholu a zavedení nulové spotřební daně na tiché víno je dlouhou dobu tématem veřejné diskuze mezi ekonomy i politiky. Na otázku „Jak tuto problematiku vidí česká veřejnost?“ odpovídají zjištění reprezentativního průzkumu, provedeného agenturou Datank pro Unii výrobců a dovozců lihovin ČR v dubnu letošního roku. Zásadním zjištěním je, že 63 % Čechů a Moravanů podporuje rovnoměrné zdanění alkoholu spotřební daní.

Na 63 % respondentů se přiklání k tomu, aby výpočet spotřební daně u alkoholických nápojů jednotný podle gramů lihu obsaženého v nápoji. Také 79 % lidí považuje pivo za národní nápoj (víno 17 %, některý z destilátů 4 %). Není proto

překvapením, že jako nejčastěji konzumovaný alkoholický nápoj udávali respondenti nejčastěji (45 %) pivo (víno 35 %, lihoviny a pálenky 10 %, míchané nápoje 7 %, likéry 3 %).

Zhruba 19 % se domnívá, že se všechny nápoje zdaňují stejně, tedy podle množství alkoholu v něm obsaženém, 27 % respondentů je přesvědčeno, že spotřební daň platí vinaři i za tiché víno. O tom, kdo a jak určuje výši spotřební daně na alkoholické nápoje, má představu pouze 25 % lidí. V každém případě jsou ale přesvědčeni, že by se o našich daních mělo rozhodovat v ČR (88 %), a ne v orgánech Evropské unie (8 %).

Kolik se u nás vypije dovezeného vína, lidé moc nevědí. Tipují údaje od 20 do 80 %. Nejčastěji (33 %) uvádějí, že je to přibližně 50 % – půl na půl. Správný údaj, tedy asi 70 % vína

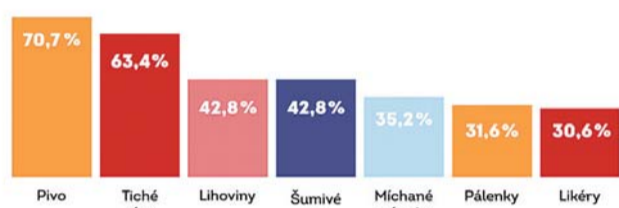
z dovozu, uvedlo pouze 11 % respondentů. Lidé si uvědomují potřebu podpory českých a moravských vinařů, ale raději by je podporovali formou dotací, podle rozlohy vinohradů, množství produkovaného vína apod. (44 %). Stávající podporu formou nulové spotřební daně preferuje 31 % respondentů a 25 % lidí si myslí, že vinaři by neměli dostávat žádnou speciální podporu státu.

Většina respondentů (66 %) od vinařů požaduje taky plnění povinnosti vedení evidence objemu vyrobeného vína, podobně jako to musí dělat pivovarníci nebo majitelé pálenic.

Lidé si uvědomují, že by se zavedením spotřební daně zvýšila i cena tichého vína a jsou ochotni si připlatit. Průzkum ukázal, že jsou ochotni si v případě zavedení spotřební daně v průměru připlatit 18 Kč za lahev vína. (tz)

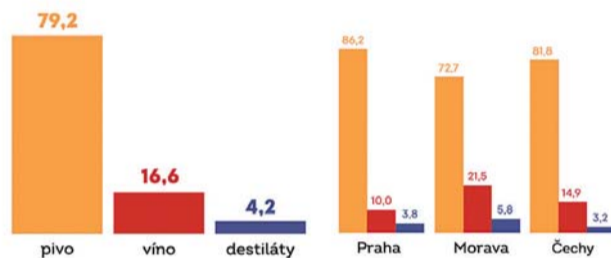
Nejvíce pijeme pivo

Jaké alkoholické nápoje pijete alespoň občas?

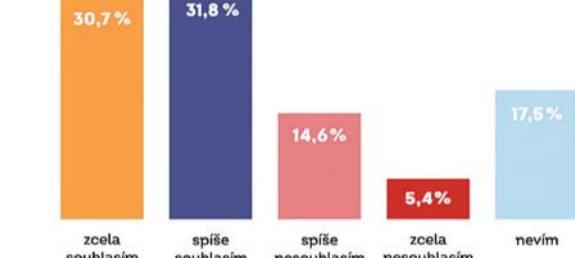


Český národní nápoj

Pokud by si Česko volilo národní alkoholický nápoj, který druh byste zvolili?



Mají být všechny druhy alkoholu zdaněny stejnou spotřební daní za 1 g alkoholu v nich obsaženém?



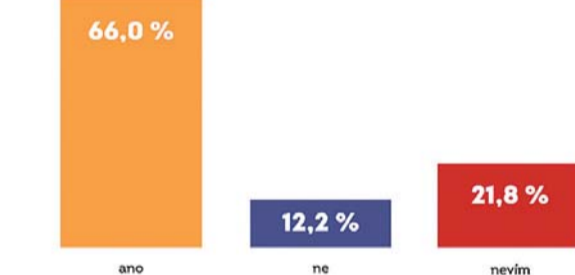
Lidé neví, že 70% vína spotřebovaného v ČR je z dovozu



Jak byste podporovali vinaře?



Mají vinaři vést evidenci o objemu vyrobeného alkoholu stejně jako minipivovary a pěstitelské pálenice?



Tak vznikla Asociace českého tradičního obchodu, jako seskupení, které hájí zájmy nezávislých českých obchodníků...



Ač je to neuvěřitelné, Asociace českého tradičního obchodu slaví

již deset let od svého vzniku. Dnes je respektovanou organizací, počátky AČTO ale zrovna optimistické nebyly. Asociace, kterou jsem měl tu čest zakládat, vznikla v reakci na neblahý vývoj na českém trhu.

Po roce 2010 jsme si poněkud pozdě uvědomili, že vývoj trhu se ubírá jiným směrem, než bychom si představovali a přáli. A už vůbec to nebylo cestou, kterou jsme se chtěli ubírat jako představitelé českého tradičního maloobchodu. Museli jsme bohužel konstatovat, že se nám přes četné aktivity a snahu nepodařilo přimět několik po sobě jdoucích vlád, aby s námi diskutovaly na téma regulace maloobchodního trhu tak, jak to bylo dobrým mravem ve vyspělých státech. V letech devadesátých i následujících všechny vlády upřednostňovaly své politické cíle a z nich plynoucí vzájemné půtky před starostí o budoucnost českého maloobchodu a jeho nepříznivý vývoj. Výsledek byl jednoznačný a zřejmý.

Zahraniční obchodní řetězce plně využily zcela otevřená a nikým nekontrolovaná podni-

katelské prostředí. Bez jakýchkoliv ohledů na své původní sliby a cíle zásadním způsobem překračovaly všechny meze a obsazovaly jednu výhodnou tržní pozici za druhou. Situace využila také aktivní početná vietnamská komunita, začala působit prakticky ve veškerých dostupných prodejních prostorech. Český maloobchod se tak dostal do kleští, z nichž nebylo úniku. Museli jsme tedy vyvinout nové úsilí. Oslovili jsme státní instituce i politiky, kteří byli ochotni o problému vůbec diskutovat.

Vedle vládního politikaření a neřízené expanze zahraničních obchodních řetězců byl další ranou do vazů úspěšný tlak řetězců na změny ve vedení a trendech Svazu obchodu a cestovního ruchu. Nečistou zákulisní politikou řetězce dosáhly nejen personální, ale i trendové změny ve vedení Svazu a plně jej podřídily svým potřebám. Bohužel, tato situace trvá dodnes. Důsledkem pak bylo rozbušení šedé ekonomiky v maloobchodním podnikání, která výrazně omezovala snahy povětšinou českých obchodníků uspět na trhu, a mnohé bohužel dohnala i k ukončení jejich podnikání. A další negativa následovala.

Jedním z nich byl zcela zásadní nezáměr většiny výrobců, a to včetně českých, podpořit stabilizaci a postavení českého maloobchodu.



Místo toho dodavatelé cenově i dodavatelsky podporovali řetězce, v nichž viděli budoucnost svého podnikání. Že to byl omyl, zjistili pozdě, neb systém výběru sortimentu a zásobování řetězců přebíraly postupně mateřské zahraniční firmy, které využily získané obchodní pozice řetězců k postupnému upřednostňování prodeje dovozových komodit. V důsledku hledání východisek z této složité až překerní situace byla

části ještě stále pozitivně naladěných a ochotných vůdců českého maloobchodu vytvořena pracovní skupina, kterou jsem byl pověřen vést a hledat cestu k nápravě věci.

Do čela českých maloobchodních sítí se postavila zejména spotřební družstva, která si i přes nepřízeň doby udržela relativně silnou tržní pozici. Do pracovní skupiny byly přizváni také zástupci ministerstev, obcí i bank a dalších institucí. Tak vznikla Asociace českého tradičního obchodu jako nezávislé seskupení, hájící zájmy nezávislých českých obchodníků a snažící se o nápravu nepříznivého vývoje, do kterého byl český maloobchod vmanévrován. Byl jsem zvolen do čela asociace a rád sděluji, že i pod vedením mého nástupce Pavla Březiny AČTO drží získané pozice, a navíc rozvíjí další činnosti ve prospěch českých maloobchodníků.

Jako příklad zdařilých aktivit lze uvést prosazení elektronické evidence tržeb, dotace ztratových venkovských prodejen či zastoupení AČTO ve významných institucích. Mé přání jako jednoho ze zakladatelů je samozřejmě posunout význam této instituce dále a zaznamenat další úspěchy ve prospěch českých maloobchodníků.

Ing. Zdeněk Juračka,
čestný předseda AČTO

Třetina Čechů má nízkou úroveň finanční gramotnosti

Více než polovina Čechů hodnotí svoji finanční gramotnost jako průměrnou, dalších 19 % pak jako nadprůměrnou. Realita však ukazuje něco jiného. Podle průzkumu Indexu prosperity a finančního zdraví Čechů se s nízkou úrovní finanční gramotnosti potýká třetina produktivní populace. Platí to zejména pro ženy, lidi s nižším vzděláním a příjmy. Činí to z nich snadnější oběti finančních podvodů.



Přestože si více než polovina Čechů myslí, že úroveň jejich finanční gramotnosti je minimálně průměrná, realita je jiná. Třetina produktivní populace nedokázala správně odpovědět ani na dvě ze tří testovacích otázek z této oblasti. Správně na všechny otázky odpovědělo jen 27 % Čechů. Vychází to z výsledků průzkumu Indexu prosperity a finančního zdraví Čechů. Sběr dat zajistila v březnu 2024 agentura IPSOS na vzorku 1520 respondentů ve věku 15–65 let.

V mezinárodním srovnání Eurobarometru, který hodnotí finanční gramotnost, si Česko stojí průměrně. Nejlepších výsledků dosáhli obyvatelé Nizozemska, Finska či Dánska, opačný konec žebříčku pak obsadilo Rumunsko, Portugalsko, Kypr nebo Španělsko.

Ženy a lidé s nižším vzděláním jsou na tom hůře

Hlubší analýza dat ukazuje, že finanční gramotnost roste s vyšším vzděláním a vyšším příjmem. „To je poměrně očekávatelný výsledek. Zarážející je však výrazně nižší finanční gramotnost žen. Ta souvisí s velkými genderovými rozdíly, jež v Česku stále přetrvávají. V celoevropském hodnocení rovnosti žen a mužů Gender Equality Index se Česko v roce 2023 umístilo na poměrně tristním 25. místě mezi zeměmi EU. V indexu jsme nejhůře hodnoceni v oblasti „moc“, která zahrnuje podíl žen na ekonomickém a sociálním rozhodování. Zjištění, že muži častěji nejen deklarují větší přehled ve finančních záležitostech, ale i odpovídají správně na položené otázky, potvrzuje tyto nerovnosti

a naznačuje prostor pro zlepšení v této oblasti,“ komentuje Kamila Fialová ze Sociologického ústavu Akademie věd ČR.

Například pouze čtvrtina žen (oproti 46 % mužů) odpověděla správně na otázku, jestli investice prostřednictvím akciového fondu poskytuje bezpečnější výnos než nákup akcií jedné společnosti. „Stejně tak méně žen dokázalo správně vyhodnotit, že pokud inflace překoná úrokovou sazbu na jejich spořicímu účtu, tak budou reálně ztrácet peníze. Naopak nejmenší problém činila ženám otázka na to, jak funguje úročení na spořicímu účtu, přesto na tuto otázku odpovědělo správně pouze 63 % žen, což je zhruba o deset procentních bodů méně než u mužů,“ vysvětluje Milan Mařík z projektu Evropa v datech.

Mají mezery v investování

Ačkoliv zájem o investování mezi Čechy roste, patří tato oblast mezi ty, v nichž máme největší nedostatky. Na otázku, zda je nákup podílu v akciovém fondu obvykle méně rizikový než nákup akcie jednotlivé společnosti, nedokázala nebo nechtěla více než polovina Čechů odpovědět. Pouze třetina správně uvedla, že nákup podílu v akciovém fondu je z hlediska rizika ztráty hodnoty investice bezpečnější. „Výhoda akciových fondů spočívá v jejich široké diverzifikaci, kdy je fond tvořen větším počtem jednotlivých akcií. Riziko výběru nevhodného titulu a následné ztráty z něj je tedy nižší,“ říká Tereza Hrtúsová, analytička České spořitelny.

Stejně tak Češi tápou v pochopení principu diverzifikace celého investičního portfolia. Pouze polovina respondentů správně uvedla, že koupí akcií více společností mohou snížit rizikovitost své investice. Stejný nedostatek znalostí se ukázal i u otázky, zda diverzifikace investic snižuje riziko ztráty financí. Na tuto otázku téměř pětina lidí odpověděla, že taková diverzifikace rizika nesnižuje, a další pětina neuměla či nechtěla odpovědět.

O totožnosti bankáře

Průzkum finanční gramotnosti se zaměřil také na schopnost rozpoznat finanční podvody. V tomto ohledu se Češi cítí jistí – zhruba čtyři pětiny dotazovaných uvedly, že jsou schopni identifikovat finanční podvod při setkání s různými typy kybernetických podvodů. Největší jistotu mají při rozpoznávání podvodných bankovních e-mailů a falešných zpráv od přátel na sociálních sítích.

Tři čtvrtiny Čechů sice vědí, že bankéř po klientech nesmí chtít vědět přístupové údaje do bankovního účtu, nicméně téměř pětina populace věří, že ke správnému ověření identity volajícího bankéře stačí, aby telefonní číslo odpovídalo číslu banky. Podvodníci však dnes běžně využívají technologie (tzv. spoofing), které jim umožňují volat z jakéhokoli telefonního čísla. Některé banky proto již nyní využívají pro ověření skutečného bankéře mobilní bankovní aplikace, skrze kterou lze snadno odhalit podvodné telefonáty. Za dostatečné ověření by to považovalo 44 % dotazovaných. „Klienti si mohou ve své mobilní aplikaci George ověřit, zda jim volá skutečný bankéř České spořitelny. Tato funkce pomáhá v boji proti různým formám phishingových a vishingových útoků, kdy zpravidla klienty kontaktuje neznámý útočník, vydávající se za zaměstnance Spořitelny, a snaží se z nich vylákat přihlašovací a bezpečnostní údaje k mobilnímu či internetovému bankovníctví,“ říká Petr Zíma, manažer klientské bezpečnosti České spořitelny a dodává, že pokud si klient není jistý, s kým hovoří, je lepší hovor ukončit a zavolat zpět na oficiální číslo banky.

Více než dvě třetiny z nás nerozumí tomu, co jsou kryptoměny

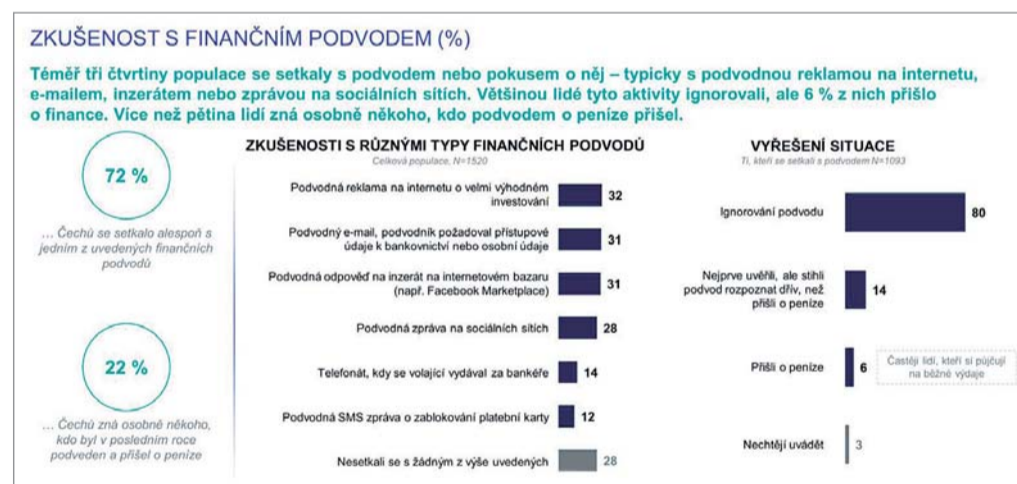
Průzkum rovněž zjišťoval, jaké mají Češi povědomí o kryptoměnách. Drtivá většina dotazovaných (92 %) sice o kryptoměnách slyšela, ale 71 % jim nerozumí. Ti, kteří se s pojmem už setkali, jej nejčastěji chápou jako nový typ digitální měny, která není regulovaná. Osobní zkušenost má 17 % populace, častěji muži a lidé do 49 let.

Snížil se podíl lidí, kteří jsou schopni na konci měsíce něco ušetřit

V průzkumu indexu se pravidelně sleduje i vývoj finančního zdraví Čechů. „Za sledované období od roku 2022 postupně klesá podíl lidí, kterým v měsíčním rozpočtu zůstávají i nějaké peníze navíc. Zatímco v roce 2022 dokázalo nějakou částku uspořit 64 % lidí, letos v březnu šlo jen o 51 %,“ dodává Monika Hrubá, která má na starost strategii finančního zdraví v České spořitelně.

Odráží se to i na počtu lidí, kteří mají finanční rezervu. Krátkodobou finanční rezervou nyní disponuje 72 % Čechů, což představuje o sedm procentních bodů menší podíl než v roce 2022. Podobný pokles se pak týká i dlouhodobé finanční rezervy. Na druhou stranu stabilně roste počet lidí, kteří očekávají, že se jejich finanční situace zlepší. Zlepšení nyní vyhlíží 30 % Čechů oproti 18 % z konce roku 2022. Za tímto optimismem ve většině případů stojí přesvědčení, že se lidem zvýší příjmy, případně splacení úvěru či hypotéky.

Zhoršení finanční situace Čechů potvrzují také data Eurostatu. „Zatímco v roce 2022 činil podíl obyvatel, kteří nejsou schopni čelit neočekávaným výdajům, 18 %, v roce 2023 tento podíl vzrostl na 20 %. Z dlouhodobého hlediska však stále jde o relativně nízký podíl. V letech 2005–2014 nebylo schopno čelit neočekávanému výdaji v průměru 40 % obyvatel. Nejhůře jsou na tom domácnosti tvořené jednou dospělou osobou s dítětem, kdy neočekávanému výdaji nebylo v loňském roce schopno čelit 54 % z nich,“ komentovala Tereza Hrtúsová. (tz)



MONETA loni klientům zachránila 123 miliónů korun

V loňském roce MONETA Money Bank zabránila 6900 transakcím, při kterých klientům zachránila 123 miliónů korun. Nejčastěji se objevovaly tzv. bazarové podvody, následované těmi investičními a vishingem.

Díky systémům banky i vzdělávání klientů meziročně klesl počet podvodných transakcí. MONETA navíc zabránila více kybernetickým útokům než v roce 2022, a to téměř o 2000. Stejný trend pokračoval i v prvním čtvrtletí letošního roku, zároveň však roste sofistikovanost pokusů o podvod.

„Pozorujeme, že pachatelé kybernetických podvodů průběžně mění svoje strategie. Zatímco v loňském roce si běžný podvodník vystačil jen se smyšleným článkem o jednoduchém zbo-

hatnutí známých osob, nyní je větší rozmach investičních kampaní na sociálních sítích, často s podporou DeepFake audio vizuálu,“ řekl Jan Šitavanc, senior manažer kybernetické bezpečnosti skupiny MONETA.

V poslední době banka eviduje podvodné e-mailové či SMS zprávy na klienty Monety, které se vydávají za oficiální komunikaci banky a které žádají o aktualizaci digitálních kanálů banky. Jde například o výzvu k aktivaci mobilní aplikace Smart Banka pomocí zaslání odkazu nebo o e-mail, který klienta vyzývá k odblokování internetového bankovníctví.

Pokud má klient podezření, že komunikuje s podvodníkem nebo mu přišel takto podezřelý e-mail, doporučujeme zavolat do banky a vše si ověřit. Kontaktní centrum Monety za první tři měsíce letošního roku vyřídilo 4000 hovorů,

z nichž v 65 % šlo skutečně o určitou formu pokusu o kybernetický podvod.

„Na konci dubna jsme na naši blokační linku nasadili VoiceBota. Klientům volajícím z telefonního čísla, které máme v naší databázi, ihned nabídneme možnost blokace karet a digitálních kanálů. Následně informujeme klienta, že může vyčkat na spojení s operátorem, případně může zavěsit a Moneta ho bude kontaktovat zpět. Výhodou tohoto řešení je, že klient může ihned zablokovat všechny případné účty, kde by mohly být jeho peněžní prostředky zneužity,“ uvedl Patrik Torhan, vedoucí kontaktního centra skupiny MONETA.

Lidé by k přihlašování do internetového bankovníctví měli využívat pouze oficiální aplikace svých bank. V případě, že mobilní aplikace nepoužívají, by se měli přihlašovat jen přes oficiální

internetové stránky své banky, rozhodně ne z žádného e-mailu nebo odkazu ve vyhledávači. Zároveň by nikomu neměli sdělovat své přihlašovací údaje, číslo platební karty nebo potvrzovací kód z SMS zprávy. Banka po klientech tyto údaje nikdy nežádá, a to ani telefonicky, ani e-mailem.

MONETA od roku 2021 využívá služby zpravodajství o kybernetických hrozbách nebo-li CTI. Spolupráce s těmito specialisty umožňuje bance vyhledávat informace o platebních kartách a přihlašovacích údajích klientů, které byly již odcizeny z jejich mobilních telefonů nebo počítačů napadených malwarem, případně je klient poskytl sám na falešné webové stránce. Tyto údaje pak MONETA preventivně blokuje ještě dříve, než dojde k jejich zneužití: okamžitě kontaktuje dotčené klienty a doporučí, jak mají postupovat. (tz)

Investiční dotace mohou snížit náklady na elektřinu v Česku

Cenu elektřiny bude v následujících letech stále více ovlivňovat její regulovaná složka, do které se mimo jiné promítnou i nezbytné náklady na modernizaci tuzemské energetické infrastruktury. Jejich snížení mohou zajistit investiční dotace, o něž by si měla Česká republika zažádat z příslušných evropských regionálních fondů a Fondu soudržnosti.

„Energetická transformace probíhá, nicméně jejím úzkým hrdlem se stává infrastruktura, která se historicky stavěla na centralizovanou energetiku s velkými systémovými elektrárnami. Nyní řešíme připojování velkého množství fotovoltaik a tepelných čerpadel, elektrifikaci dopravy, připravuje se sdílení a komunitní energetika. To vše je spojeno s digitalizací, se zaváděním chytrých sítí a inovativních technologií a také se zcela novými a finančně náročnými požadavky na energetickou soustavu,“ uvedl Marian Rusko, předseda Rady Českého

sdužení regulovaných elektroenergetických společností.

Členové ČSRES očekávají, že oproti období let 2010–2023 vzroste výše jejich ročních investic v příštích letech o 38 %. Průměrně by tak měli na transformaci a modernizaci sítí každý rok vynakládat téměř 40 miliard korun. Zvýšené náklady by mohly částečně pokrýt investiční dotace poskytované Evropskou unií. Nyní jsou podmínky dotačních titulů poměrně omezující, a proto je čerpání dotací ze strany provozovatelů soustav relativně nízké. Z tohoto důvodu vedou zástupci ČSRES, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva životního prostředí jednání s cílem zajistit potřebné finance.

„Naplnění klimatických cílů EU a ČR je podmíněno připraveností elektrizační soustavy. Ta musí být schopna zvládnout nové potřeby systému, zejména integraci obnovitelných zdrojů energie a flexibilní poptávku. Přivítali jsme proto vznik Akčního plánu EU pro elektrizační soustavu a počítáme s dalším jednáním s Evropskou komisí poté, co zveřejní nové možnosti fi-

nancování inteligentních sítí a modernizace elektrizační soustavy z programu EU,“ uvedl René Neděla, vrchní ředitel sekce energetiky a jaderných zdrojů MPO.

Dosud byl na podporu investičních aktivit provozovatelů elektroenergetických soustav pro období let 2021–2027 k dispozici Operační program technologie a aplikace pro konkurenceschopnost, ve kterém bylo pro ně z celkových 79,3 miliardy korun alokováno pět miliard korun na pořízení chytrých elektroměrů. Provozovatelé distribučních soustav pak mohou aktuálně čerpat také celkem 6,695 miliardy korun z výzvy MPO za pilíře REPowerEU.

Podle návrhu Národního klimaticko-energetického plánu by měla spotřeba elektrické energie v Česku do roku 2050 stoupnout přibližně o polovinu. „Obnovitelná a decentralizovaná elektroenergetika bude potřebovat kvalitnější řízení, více akumulace, a v neposlední řadě také rozvoj přenosové soustavy a distribučních sítí. Společně se sdužením ČSRES jsme připraveni hledat možnosti investiční podpory. Zatím

máme připraveno 14 miliard korun z programu Smartnet Modernizačního fondu. Další zdroje mohou být využity z výnosů dražeb emisních povolenek, až Parlament schválí námi předložený zákon,“ řekl Petr Holub, vrchní ředitel sekce ochrany klimatu MŽP.

Až 40 % evropských distribučních soustav je starších 40 let a nutnost jejich modernizace je proto zásadní. Evropská komise počítá, že jen v tomto desetiletí bude potřeba na generální opravu a modernizaci energetických sítí investovat 584 miliard eur. Plánuje proto více spolupracovat s členskými státy na zlepšení přístupu k financování s cílem urychlit tempo rozvoje elektrizační soustavy v Evropě.

„Větší investice do sítí se pochopitelně propíší do spotřebitelských faktur. Ačkoli zpočátku nepůjde o nějakou zásadní částku, hovoříme řádově o stovkách korun ročně, bez evropských dotací by se postupně kumulovala, a náklady by tak neustále rostly. Tomu může zajištění nových investičních dotací předejít,“ konstatoval Marian Rusko. (tz)

Modernizace elektroenergetických sítí si vyžádá miliardy

Nástup zelené energetiky si vyžádá dramatickou změnu fungování přenosové soustavy a distribučních sítí. Podpora investic jejich provozovatelů se ale České republice vyplátí.

Poradenská společnost Deloitte spočítala, že očekávané investice vyčíslené členy Českého sdužení regulovaných elektroenergetických společností pro roky 2024–2035 na téměř 476 miliard korun (v cenách roku 2023) by vedly

- ke vzniku téměř 21 000 nových pracovních míst zejména ve stavebnictví, zpracovatelském průmyslu a v tržních službách,
- ke zvýšení disponibilních příjmů domácností o 131 miliard korun,
- k navýšení celkové hodnoty výroby v ČR o 763 miliard korun,
- k růstu hrubé přidané hodnoty o 312 miliard korun,

■ ke zvýšení příjmů veřejných financí o 120 miliard korun díky ekonomické aktivitě související s uvedenými investicemi.

Představitelé Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva životního prostředí a Energetického regulačního úřadu nyní hledají způsob, jak usnadnit realizaci nezbytných investic a zjednodušit možnosti čerpání dotací do energetické infrastruktury. Ty nejsou v současnosti provozovateli distribučních sítí téměř využívány. Do budoucna ale mohou významně snížit částky, které by jinak museli lidé i firmy zaplatit za modernizaci energetických soustav v regulované složce ceny elektřiny.

„Hlavním přínosem nezbytných investic do elektrizačních soustav je zajištění stabilních dodávek elektřiny. Prioritou je pro nás všechny spolehlivé a bezpečné fungování elektroenergetického systému, nicméně významné jsou také ekonomické benefity uskutečněných investic. Hovoříme o nutné transformaci a modernizaci

kritické infrastruktury, bez které není myslitelný běžný chod ekonomiky a život obyvatel v ČR,“ uvedl Marian Rusko, předseda Rady ČSRES.

Investice členů ČSRES by měly v jednotlivých letech vést k růstu hrubého domácího produktu (HDP) o 0,4 % roku 2023. Celkový dopad na ekonomiku bude ale díky multiplikačním efektům prostřednictvím dodavatelského řetězce a zvýšených výdajů domácností podstatně vyšší. Finance budou směřovat zejména do stavebnictví, výroby elektrických zařízení, výroby kovových výrobků a do IT činností. Poměrně vysoké nepřímé dopady očekává Deloitte na tržní služby, kdy budou poptávány především architektonické a inženýrské činnosti. Další odvětví napříč celou ekonomikou vydělají na zvýšené spotřebě domácností.

„Z každé koruny vložené provozovateli elektroenergetických soustav do investic získá stát dvě koruny jiné. Díky investicím do distribučních a přenosových soustav vznikne v průměru téměř 21 000 nových pracovních míst zejména ve stavebnictví, zpracovatelském průmyslu a v tržních službách. Ze zvýšené ekonomické aktivity a vzniku pracovních míst by měly pozitivní ekonomické dopady pocítit také domácnosti. Jejich celkové disponibilní příjmy by se měly za uvedené časové období zvýšit o 130,9 miliardy korun,“ vysvětlil David Marek, hlavní ekonom Deloitte ČR.

Investice do distribučních a přenosových soustav by prostřednictvím zvýšené ekonomické aktivity měly mít velmi výrazné pozitivní dopady na veřejné finance. Za celé období let 2024–2035 by měly vést ke zvýšení příjmů veřejných rozpočtů o 119,8 miliardy korun. Podle studie Deloitte největší část z toho tvoří zvýšení výběru sociálního pojištění, které činí 46,7 miliardy korun. Na nepřímé daně, tj. DPH, spotřební daně a další, připadá dodatečné zvýšení

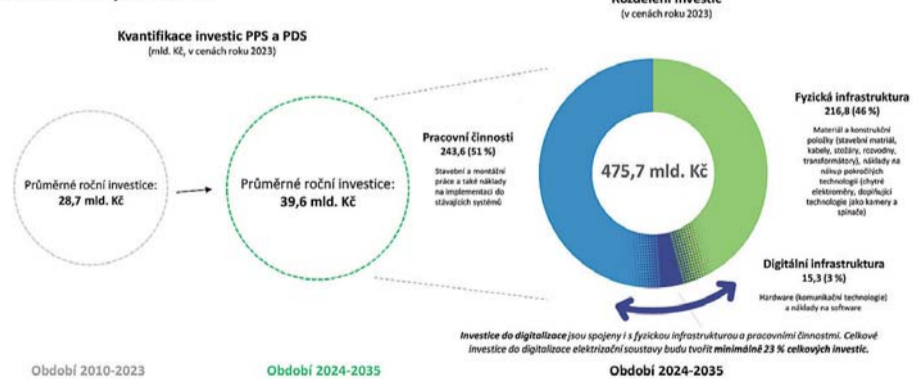
inkasa o 35,5 miliardy korun. Výběr daně z příjmu právnických osob by se zvýšil o 21,2 miliardy korun a výběr daně z příjmu fyzických osob o 16,4 miliardy korun. Při zohlednění rozpočtového určení daní by měl státní rozpočet inkasovat celkem 92,4 miliardy korun. Na rozpočty obcí a měst připadá 19,1 miliardy korun a do krajských rozpočtů by mělo navíc přibýt 7,2 miliardy korun.

Podle poradenské společnosti Deloitte mohou investiční dotace pokrýt významnou část zvýšených nákladů, které budou mít v příštích deseti letech provozovatelé elektrizačních soustav s modernizací energetiky. Peníze z fondů EU mohou sloužit ke snížení dopadu na konečného zákazníka s tím, že drtivá většina investic není dotována ze státního rozpočtu. Pro veřejné rozpočty tak tímto způsobem financované investice do distribučních a přenosových soustav nebudou znamenat dodatečnou zátěž.

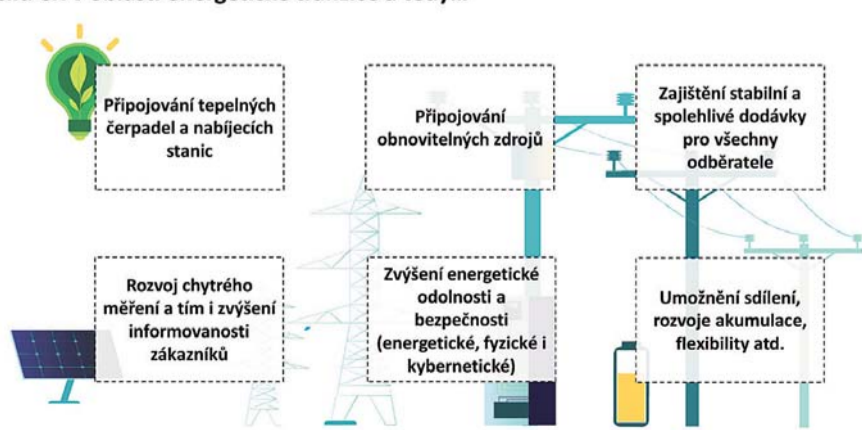
„Cena, kterou lidé a firmy zaplatí na účtech za elektřinu, bude nižší, pokud budeme moci využít desítky miliard z evropských fondů na nutné investice. Změna současného stavu vyžaduje úpravu a zjednodušení podmínek čerpání a zohlednění dotací v regulačním rámci,“ doplnil Marian Rusko.

V předešlé dekádě ale docházelo k omezenému čerpání investičních dotací na projekty realizované provozovateli distribučních soustav. Z unijních a operačních programů se čerpaly dotace pouze o celkovém objemu 6,55 miliardy korun, což je jen 0,19 % z celkového objemu dostupných prostředků (3,38776 biliónu korun). Ve větší míře dotace využíval pouze provozovatel přenosové soustavy společnost ČEPS. Sdužení ČSRES proto nyní jedná se státem, jak do savadní stav změnit novým nastavením cenové regulace v oblasti investičních dotací. (tz)

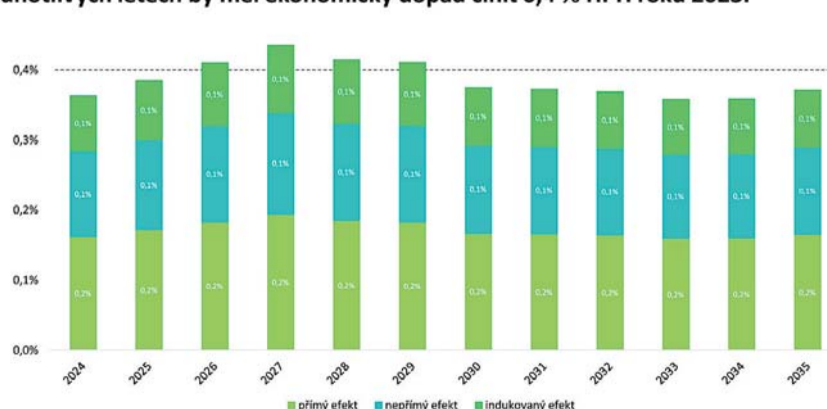
V reakci na transformaci a modernizaci provozovatelé očekávají, že v letech 2024–2035 budou investovat skoro 476 mld. Kč, což představuje průměrnou roční výši investic na úrovni 39,6 mld. Kč



Hlavním přínosem investic do elektrizační soustavy je plnění vytyčených strategických cílů ČR v oblasti energetické tranzice a tedy...



Ve srovnání s odhadem hrubé přidané hodnoty za rok 2023 jde o dopad v rozsahu 4,6 %. V jednotlivých letech by měl ekonomický dopad činit 0,4 % HPH roku 2023.



Nadprůměrně přibývá bankrotů podnikatelů

V dubnu bylo v Česku vyhlášeno 468 bankrotů fyzických osob podnikatelů a zároveň bylo podáno 465 insolvenčních návrhů. V obou případech jde oproti loňskému roku o nadprůměrné hodnoty. Vyplývá to z analýzy dat portálu www.informaceofirmach.cz, kterou provedla společnost CRIF.



„Od začátku letošního roku pozorujeme zvýšené počty podnikatelských bankrotů. Zatímco loni zbankrotovalo průměrně 415 podnikatelů měsíčně, letošní průměr dosahuje 470, tedy o 13 % více. Zároveň zde oproti loňsku vidíme i vyšší počet insolvenčních návrhů, takže lze očekávat růst počtu bankrotů i v následujících měsících,“ vysvětlila

Věra Kameníčková, analytička společnosti CRIF – Czech Credit Bureau.

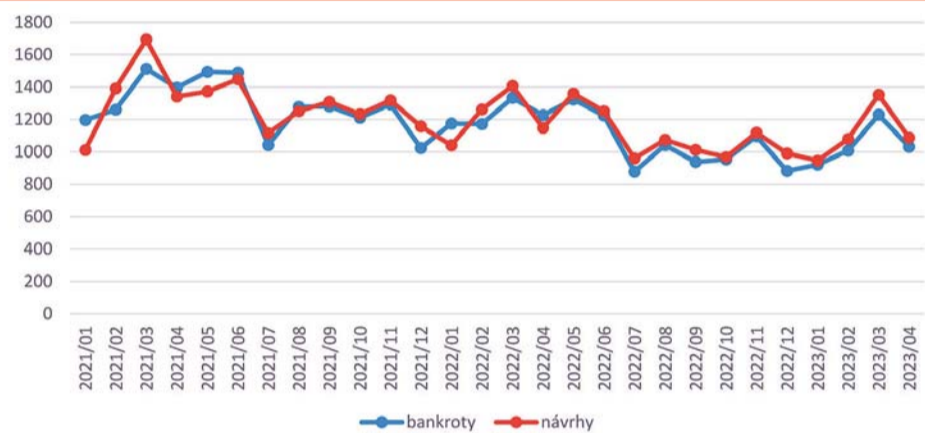
Za posledních 12 měsíců zbankrotovalo v ČR celkem 5186 fyzických osob podnikatelů, o 6 % více než v předchozím období. Z dlouhodobého hlediska je znatelný také růst insolvenčních návrhů, kterých bylo za posledních 12 měsíců podáno

5478, o 4 % více oproti předchozímu období. Průměrně za posledních 12 měsíců zbankrotovalo 47 z 10 000 aktivních podnikatelů. Nejvíce bankrotů podnikatelů bylo v dubnu vyhlášeno v Jihomoravském kraji (61), v Praze (58) a Moravskoslezském kraji (57), nejméně pak na Vysočině (14) nebo na Královéhradecku (17). Nejvyšší míru podnikatel-

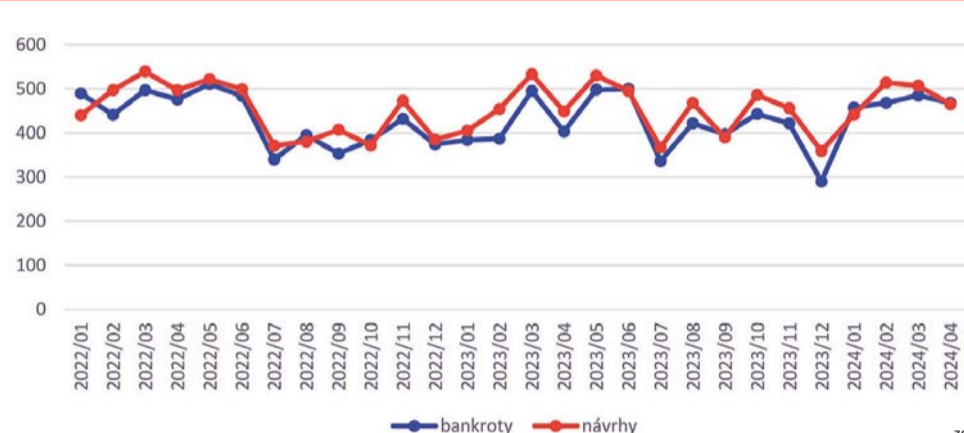
ských bankrotů za posledních 12 měsíců vykazuje Karlovarský kraj s 83 a Ústecký kraj se 74 bankrotů na každých 10 000 aktivních subjektů.

V rámci odvětví bylo v dubnu nejvíce bankrotů podnikatelů vyhlášeno ve stavebnictví (131), v obchodu (72) a ve zpracovatelském průmyslu (63), pouze jeden podnikatel v dubnu zbankrotoval v odvětví informačních a komunikačních činností. Dlouhodobě nejvyšší míru bankrotů vykazuje odvětví dopravy a skladování, kde za posledních 12 měsíců zbankrotovalo 67 z 10 000 registrovaných subjektů, a stavebnictví se 43 bankrotů na 10 000 podnikatelů. Nejnižší míru bankrotů opakovaně vykazují odvětví poskytující vzdělávání, zdravotnické a sociální služby (sedm bankrotů na 10 000 podnikatelů). (tz)

Osobní bankrot a návrhy na osobní bankrot 2021–2022



Bankrot a návrhy na bankrot fyzických osob podnikatelů 2022–2024



zdroj CRIF

Trápí je stará osvětlení, okna a nedostatečné zateplení budov

Podnikatelé se ve svých budovách denně potkávají s problémy, které zvyšují jejich účty za energie. Nedostatečné těsnění oken, špatné osvětlení nebo zateplení jsou jen hrtkou z potíží, kterým čelí. Se schválením Směrnice o energetické náročnosti budov Radou EU se navíc na renovaci a úsporné budovy bude klást v příštích letech výrazně větší důraz a podnikatelé budou muset do přechodu na udržitelná řešení investovat nemalé částky.

Pomocnou ruku jim nabízí Národní rozvojová banka se svým programem Nové úspory energie, který z části pokryje jejich náklady na realizaci udržitelného projektu. Na program banka vyčlenila 1,8 miliardy korun.

Ceny energií v posledních letech výrazně stouply, a s tím se zvýšily i zálohy za energie. Podnikatelé tak najednou museli začít řešit

energetický management, který pro ně do té doby nebyl prioritou. „Začali se zajímat, kde by mohli snížit svou spotřebu, jaké stroje vyřadit z provozu a jak své budovy proměnit v úsporné. Postupně tak přišli na to, že jejich budova často nemá funkční energetický management a peníze jim často unikají doslova oknem,“ řekla Eva Baková, specialista energetiky Národní rozvojové banky. Jedním takovým podnikatelem byl i Karel Řepa, spoluzakladatel společnosti Retre. „Provoz prádelny byl energeticky náročný, proto nám investice do úsporných opatření dávaly velký smysl – tím více pak při pohledu na ceny energií. Začali jsme s postupnou obnovou našeho strojního řízení. Nejdříve jsme nahradili zastaralý zdroj páry na LTO novým zařízením na plyn, a poté jsme začali postupně nahrazovat parní spotřebiče, tedy žehliče a sušičky, plynovými,“ vysvětlil Karel Řepa. Tím to ale neskončilo. Společnost se pustila i do zvýšení výkonu její fotovoltaiky.

Problém firmy Retre není výjimkou, patří k řadě nejčastějších záležitostí, se kterými se podnikatelé u svých budov potýkají. K těm patří kromě zastaralých technologií a strojů také:

- stará okna
- netěsnící dveře
- energeticky náročné osvětlení
- špatný stav fasády budovy

„Podnikatelé v počáteční fázi často neví, co je třeba v jejich budově vylepšit či vyměnit. V této situaci jim pomohou kolegové z programu ELENA, kteří jim nabídnou pomocnou ruku s přípravou energeticky úsporného projektu a navrhnou jim řešení na míru. Ať už jde o odstranění několika starších strojů a jejich nahrazení jedním novým, který nespoteřebuje tolik energie, nebo například o výměnu žárovek za LED osvětlení či dvojskel za trojskla. Podoba řešení se liší, často je to však velice komplexní. Málokdy se setkáváme s tím, že by podnikatel

stačilo pouze vyměnit světla nebo okna,“ uvedla Eva Baková.

NRB podnikatelům pomáhá nejen s návrhem energetického projektu a vypracováním energetického posudku v rámci asistenčního programu ELENA, ale také s financováním v rámci programu Nové úspory energie. V něm mohou podnikatelé zažádat o zvýhodněný úvěr s úrokem 1,99 % p.a. Po úspěšném dokončení úsporných opatření mohou požádat o vyplacení dotační složky úvěru ve výši až 35 % ze způsobilých výdajů projektu. Díky této podpoře se mohou pustit do jednodušších i rozsáhlejších oprav svých budov.

O tom, že je správný čas se do renovací pustit, svědčí také Směrnice o energetické náročnosti budov, kterou ve druhé polovině dubna schválila Rada EU. Jejím cílem je, aby byly všechny budovy do roku 2050 uhlíkové neutrální. Státy EU budou mít dva roky na převedení této normy do národní legislativy. (tz)

V Evropě roste zájem o tiskové stroje řady AccurioPress C14000

Konica Minolta eviduje v Evropě nárůst zájmu o digitální tiskové produkční stroje z modelové řady AccurioPress C14000. Prodeje za poslední rok představují téměř 30 % všech prodejů za poslední čtyři roky. Zastoupení společnosti v České republice a na Slovensku, kde Konica Minolta drží dlouhodobě pozici lídra s více než 60% podílem, přispěla s tímto výsledkem 30 prodanými kusy. Stroje jsou vybaveny množstvím technologií podporujících automatizaci tiskových procesů a vyžadují minimum času pro předtiskovou přípravu.

„Vzrůstající zájem zákazníků o digitální technologie reflektuje dlouhodobé změny na trhu směrem k menším objemům zakázek v různých variantách a s možností personalizace tisku. Zařízení modelové řady AccurioPress C14000 tyto požadavky splňují, a k tomu se vyznačují vysokou produktivitou a jednoduchým ovládním,“ uvedl Pavel Štěpán, obchodní ředitel Konica Mi-

nolta Business Solutions Czech, a dodal: „Mnoho úkonů, které dříve musel provádět operátor, řídí tyto stroje samy nebo je výrazně usnadňují. Vlajkové lodě barevné řady AccurioPress nabízejí rovněž tisk na papíry s gramáží až 450 g/m², což našim zákazníkům umožňuje vyrábět i menší POS produkty nebo třeba pohlednice.“

Modelová řada AccurioPress C14000 zahrnuje konkrétně stroje C14000, C14000e, C12000 a C12000e. Ty se liší zejména rychlostí tisku od 120 do 140 stránek za minutu. Umožňují tisk na širokou škálu médií a výrobu různých tiskovin od vizitek přes letáky, skládané, sešvané či lepené brožury až po knihy s drátěnou či kroužkovou vazbou.

Konica Minolta uvedla tato zařízení na trh roce 2020 a od té doby jich po celé Evropě prodala již 800, přičemž v roce 2023 zaznamenala výrazný meziroční nárůst s výsledkem přesahujícím 250 kusů. „Například model C12000e byl nejprodávanějším strojem ve svém segmentu a v pořadí druhé nejúspěšnější zařízení od konkurence předčil v počtech prodejů o celých



30 %,“ informoval Pavel Štěpán. Všechny modely této řady disponují mimo jiné jednotkou IQ-501, technologií VDI (Variable Data Inspection) pro kontrolu variabilních dat a inspekční jednotkou AIT (Auto Inspection Technology). Tyto vlastnosti usnadňují obsluhu, pomáhají zvyšovat kvalitu tiskového výstupu a minimalizují počet reklamací finálních výrobků.

Například jednotka IQ-501 umožňuje mimo jiné nastavení předozadního soutisku na každém typu papíru a jeho kontrolu v reálném čase i bě-

hem tisku. Automaticky rovněž kontroluje hustotu barvy napříč tiskovou plochou nebo kalibrací stroje. Díky technologii VDI pak systém dokáže rozpoznávat čísla, čárové kódy a QR kódy, a dokonce zjistit, zda jsou čísla vytištěna ve správném pořadí. „Inspekční jednotka dokáže mimo jiné odhalit nečistoty a šmouhy na tisku, najít chybějící obrazy či stránky nebo upozornit na nesprávné pořadí stránek. Při zjištění jakékoli odchylky pak tisk automaticky zopakuje a vyřadí chybné listy,“ uzavřel Pavel Štěpán. (tz)

Podnikatelům s kontrolami pomůže aktualizovaná příručka Hospodářské komory ČR

S jakými kontrolami se může podnikatel setkat, jaká jsou jeho práva, a naopak povinnosti? Aktualizovaná verze příručky Hospodářské komory ČR nejen napoví, ale pomůže také s orientací v množství předpisů.

Kontrol ze strany státu vůči podnikatelům přibývá. Podle kvalifikovaného odhadu Hospodářské komory vycházejícího z dat Právnického elektronického systému jen 12 vybraných úřadů (např. MPO, MPSV aj.) ukládá podnikatelům celkem 1493 povinností. Nejčastěji kontroly provádí finanční správa, živnostenské úřady, Česká obchodní inspekce, Státní inspekce práce a Česká správa sociálního zabezpečení.



foto: Katerina Šimková

Právě zmíněným nejméně častým důvodem se věnuje příručka Kontroly pod kontrolou podrobněji, včetně základních informací nebo shrnutí jejich průběhu. Přináší i odpovědi na nejčastější dotazy a vzory příslušných dokumentů. Pro podnikatele je přínosné také to, že se díky ní mohou rychle zorientovat v právních předpisech a také kompetencích jednotlivých inspekčních orgánů. Například se dozví, že ČOI není oprávněna kontrolovat kvalitu potravin, pokrmů či tabákových výrobků, naopak je kompetentní třeba v případě, že byl výrobek nesprávně označen. „Základní věc je, že v případě kontroly by měl podnikatel požadovat po kontrolorovi, aby předložil pověření ke kontrole. To může být písemné pověření nebo – pokud to stanoví jiný právní předpis – může jít i o průkaz, obsahující fotografii kontrolora, jeho jméno a příjmení, a také evidenční údaje o vydání průkazu,“ upozornila Lenka Janáková, ředitelka Odboru legislativy, práva a analýz Hospodářské komory ČR.

V příručce jsou také rozepsány základní lhůty, mj. že proti kontrolním zjištěním může podnikatel podat do 15 dnů od doručení protokolu o kontrole námitky. Ale také to, že si při samotné inspekci může kontrolora jako úřední osobu nahrávat.



„Vyrábíme na světové úrovni, ale ani nás neminuly kontroly ze strany státních orgánů. V našem případě to vždy dopadlo dobře. Nicméně i tak vnímáme ucelené poradenství Hospodářské komory v této oblasti jako přínosné

a velmi nám pomáhá se orientovat v problematice kontrol,“ uvedl ředitel a spolumajitel CONTEG Group Vít Voláček.

Příručku najdete na webu Hospodářské komory. (tz)

Nařízení o ekodesignu udržitelných produktů: obava, či přínos pro firmy?

Udělat z udržitelnosti pomyslnou normu a napomoci k vytvoření evropského trhu s udržitelnými produkty. To je cílem Nařízení o ekodesignu (ESPR), jehož finální znění odhlasoval v úterý 23. dubna Evropský parlament a v nejbližších týdnech by ho měla schválit Evropská rada.

Legislativa se svými požadavky přímo i nepřímo dotkne mnoha evropských i mimoevropských firem, které dodávají své zboží a vstupy na unijní trh. Patří sem například problematika digitálního pasu produktu, kritéria udržitelnosti, podíl recyklátů, uhlíková stopa, opravitelnost atd. Svaz průmyslu a dopravy se ale obává některých dopadů nařízení.

Nařízení o ekodesignu by mělo dle zákonodárců EU zajistit rovné podmínky pro udržitelné

výrobky na evropském trhu a zvýšit konkurenceschopnost evropského průmyslu. Celkový dopad však bude záležet na nastavení dílčí legislativy, jejíž tvorbu schválené nařízení spustí.

Ekodesign přinese několik výzev, kterým budou muset podniky čelit. Primárně jde o splnění kritérií udržitelnosti (v oblasti recyklovatelnosti, podílu recyklátů, opravitelnosti, uhlíkové stopy atd.), které budou muset vybrané kategorie výrobků dodržovat. Pokud budou tato kritéria nastavena adekvátně, může to evropské výrobce ochránit před konkurencí ze třetích zemí, která je bude obtížněji splňovat.

Svaz průmyslu a dopravy České republiky se ale obává některých dopadů zavedení digitálního pasu výrobku (DPP). Ten má poskytovat výrobcům, klíčovými účastníky dodavatelského řetězce, spotřebitelům a orgánům dozoru nad trhem informace o udržitelnosti výrobku.

Pro firmy však nebude vždy lehké získat například od třetích stran potřebné a ověřené informace, a může tak v důsledku docházet i ke složitým změnám v dodavatelských řetězcích. DPP může také některým podnikům přinést další administrativní zátěž.

„Digitální pas produktu musí být spolehlivý, efektivní a relevantní pro každého činitele na trhu a jeho potřeby. Sesbírané hodnoty musí mít přidanou hodnotu pro výrobce, dodavatele, dozorové orgány, spotřebitele. Je ale potřeba zajistit, aby nedocházelo k zveřejňování či úniku citlivých informací,“ řekl Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky SP ČR.

Současně budou muset firmy investovat nemalé prostředky do hledání, nahrazování či výzkumu a vývoje nových, ekologičtějších a energeticky úspornějších produktů. To může vyžadovat vyšší náklady na změnu výrobních postu-

pů, surovin a technologií. Pro některé firmy je to zároveň další ztížení podnikání, resp. zhoršení konkurenceschopnosti v EU.

„V České republice dlouhodobě prosazujeme přijetí opatření na podporu cirkularity materiálů a výrobků, recyklačního průmyslu a využívání druhotných surovin, vedlejších produktů a energie, a to včetně pozitivních ekonomických nástrojů k podpoře recyklace na všech úrovních,“ vysvětlila viceprezidentka Svazu průmyslu Kateřina Kupková s tím, že průmysl v Česku se o udržitelnější podnikání již delší dobu snaží.

Nařízení o ekodesignu znamená pro firmy legislativní stvrzení toho, že se budou muset do hloubky zabývat aspekty udržitelnosti výroby a nabídky produktů. Na to, aby se firmy mohly přizpůsobit novým podmínkám, je ale potřeba zajistit dostatek času. (tz)

Obalová legislativa si často protiřečí

Evropská unie se stále více zaměřuje na sjednocení obalové legislativy a značení obalových materiálů s cílem podpořit volný trh a efektivní recyklaci. Jednotný trh s více než 400 milióny spotřebiteli by totiž pro podniky znamenal skvělou příležitost, která by jim usnadnila obchodní operace a posílila konkurenceschopnost. Realita je však zatím jiná.

Jednotlivé členské státy EU mají jiné požadavky na obalovou legislativu a četné legislativní změny ideu jednotného trhu ještě více destabilizují, ba dokonce si často i protiřečí. V červnu na Evropském obalovém sympoziu to budou řešit zástupci českého Ministerstva průmyslu a obchodu a Americké obchodní komory v EU.

„Odborníci rádi a často mluví o jednotném trhu, ale situace v obalovém průmyslu je diametrálně odlišná. Například pokud chcete exportovat produkt do Itálie, Francie, Španělska a Německa, tak musíte mít na obalu čtyři systémy značení – z jakých materiálů obal je a kam se má vytřídit. Ve Španělsku navíc absolvujete audit, pokud váš obal obsahuje plast, a pak zaplatíte speciální daň, když obal neobsahuje minimální

požadované množství recyklátů, který je ale přítom u některých produktů zakázan. V Německu se zase musíte zapsat do speciálního registru, když dovážíte zabalené zboží,“ řekla Iva Werbynská, ředitelka Obalového institutu SYBA a odbornice na obalovou legislativu. Tento registr však budou mít brzy všechny státy povinný.

Podle legislativy se mají obaly zmenšovat na co nejmenší možnou míru, množství údajů, které na nich musí být uvedené, však rapidně stoupá a každý stát je má jiné. Pro podniky je tato diverzita často velmi náročná. „Na obal se

mají vejít všechny značky k obalům a recyklaci, a dále samozřejmě také informace o samotném produktu. A pokud jde o malý produkt, nedejbože kosmetický, kde je množství povinných informací skutečně obrovské, máme problém,“ dodala Iva Werbynská.

Přesto všechno představuje jednotný trh s harmonizovanou obalovou legislativou a sjednoceným značením obalových materiálů klíčový krok směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě v rámci Evropské unie. Evropská komise proto vyzývá členské státy k co nejrychlejší im-

plementaci opatření, aby se podpořil volný trh a efektivní recyklace. Společnosti mohou využít zdroje, jako je výzkum a vývoj, univerzity a přístup na okrajové trhy, aby rozšířily své aktivity v celosvětovém měřítku. To zvýší podnikům jejich konkurenceschopnost.

Problematické jednotného trhu se bude věnovat 27. června na prvním Evropském obalovém sympoziu Martin Pospíšil z Ministerstva průmyslu a obchodu a Thibaut L'Ortye z Americké obchodní komory v EU, který uvede, proč je jednotný trh důležitý a proč usnadní evropský export do Ameriky. Sympoziu se bude konat v Praze na půdě České zemědělské univerzity. Zájemci se mohou přihlásit již teď prostřednictvím internetových stránek www.obalovakademie.cz.

Obalový institut SYBA sdružuje a prosazuje zájmy subjektů činných v sektoru balení, obalů, obalových prostředků, balících materiálů, balících strojů a také zájmy výrobců baleného zboží týkající se balení. Jde o sdružení firem a odborníků, kteří se podílejí na vývoji, výrobě a využívání obalů a obalových materiálů. Tento institut funguje jako platforma pro sdílení informací, vzdělávání, podporu inovací a spolupráce mezi různými aktéry v obalovém průmyslu. (tz)



foto: Pixabay

Umělou inteligenci využívá jen 6 % českých firem

Obrovské tempo vývoje umělé inteligence nadále pokračuje. Jen v loňském roce do něj soukromé subjekty celosvětově investovaly 96 miliard dolarů. České firmy se do toho však zatím příliš nehrnou. Podle dat ČSÚ vloni používalo technologie umělé inteligence pouhých 6 % českých podniků. Pomoci by jim měl nový dotační titul Aplikace II. Ten má podpořit vznik vysoce inovativních, unikátních softwarových řešení, která budou konkurenceschopná i v mezinárodním měřítku.

Oblast AI v posledních letech zažívá mohutný rozmach. Téměř denně se objevují nové revoluční nástroje, které dále posouvají hranice technologického pokroku. Za výraznými posuny stojí masivní investice. Podle zprávy Stanfordské univerzity AI Index Report 2024 vloni do vývoje těchto technologií investovaly soukromé subjekty 96 miliard dolarů. Mírně znepokojující však jsou nadále se rozvíjející nůžky mezi softwarovými velmocemi a zbytkem světa.

Celkem nepřekvapivě stojí v čele vývoje umělé inteligence Spojené státy. V loňském roce do něj americké firmy investovaly 67 miliard dolarů, tedy více než dvě třetiny celkového objemu. S výrazným odstupem za nimi následuje

Čína s investicemi 7,8 miliardy dolarů. Investice všech evropských států dohromady pak vloni činily 11 miliard dolarů, a výrazně tak na Spojené státy ztrácí.

A jak jsou na tom Češi a AI? Číslo z publikace ČSÚ Informační společnost v číslech 2024 ukazuje, že tuzemské firmy ve srovnání s ostatními státy Evropské unie zatím mírně zaostávají. V roce 2023 používalo technologie umělé inteligence jen necelých 6 % českých firem, což nás řadí na 16. místo v rámci sedmadvacítky. Nejlépe si aktuálně vedou velké podniky s více než 250 zaměstnanci, mezi kterými využívá tyto technologie více než čtvrtina (28,4 %). Ve Finsku, Slovinsku nebo Dánsku však s AI pracuje každá druhá velká firma.

Význam včasného naskočení na trend AI si Česko našťásti uvědomuje. Ve druhé polovině roku se proto očekává vyhlášení dotačního programu Aplikace II, který by měl české firmy podpořit ve vývoji vlastních inovativních softwarových řešení postavených právě na AI, strojovém učení, deep learningu, neuronových sítích nebo virtuální či rozšířené reality. „Vyhlášení tohoto dotačního titulu jen potvrzuje ambici Česka držet v oblasti technologií krok s velkými hráči, jít naproti pokroku a podporovat konkurenceschopnost českých firem,“ komentoval David Kotris, jednatel dotační společnosti enovation, a dodal: „Určený bude pro malé, střední

i velké podniky, které budou moci získat desítky až stovky milionů korun na své vývojové nebo výzkumné projekty. Jejich výstupem by měla být vysoce inovativní, unikátní softwarová řešení, která budou konkurenceschopná i v mezinárodním měřítku.“

Umělá inteligence bývá často spojována s obavami z nahrazení lidských pracovníků. Aktuální vývoj však ukazuje, že AI zatím dokáže efektivně zastat pouze dílčí části pracovní náplně, a spíše tak ovlivní způsob, jakým lidé a firmy pracují. Příští roky by se proto měly nést v duchu hledání způsobů, jak AI v pracovním prostředí co nejlépe využít. Goldman Sachs například odhaduje, že by mohla umělá inteligence pracovníkům v nějaké míře asistovat až ve dvou třetinách všech existujících povolání.

„Více než hrozbu dnes umělá inteligence představuje nástroj, který lidem jejich práci usnadní a zefektivní. Každý zaměstnanec tak díky ní může být mnohem produktivnější. Firmy, které dokážou tyto technologie zapracovat do svých každodenních procesů a efektivně je využívat, budou mít na trhu obrovskou konkurenční výhodu,“ upozornil David Kotris. Pozitivní vliv AI na efektivitu práce potvrzuje průzkum Workforce Lab společnosti Slack, ve kterém hned čtyři z pěti pracovníků využívajících AI uvedlo, že tyto technologie zvyšují jejich produktivitu. (tz)

Udržitelnost

Dům je jako ekosystém

Stavba domu je jako skládáčka. Vše musí do sebe perfektně zapadnout, aby objekt co nejlépe fungoval, od stability konstrukce až po ekonomiku bydlení. Investoři často stavějí svůj dům pouze jednou v životě, a tak snadno na některé kroky zapomenou či si neuvědomí jejich návaznost.



„Dům nejde stavět po částech, jde o komplexní záležitost, kdy se všechny prvky vzájemně ovlivňují a zapadají do sebe. Investor staví dům s jasným cílem, vizí, a pokud jí chce dosáhnout, je třeba brát v potaz mnoho faktorů,“ řekl architekt Tomáš Dvořák. Na dům se tak dá nahlížet jako na ekosystém, kde musí být veškeré prvky provázané. „Již od začátku je na místě mít promyšlený standard domu a konstrukční systém. Tedy například zda je záměrem pasivní dům a má být řešen z cihelného stěnového systému. Tomuto zadání pak bude odpovídat ucelený návrh, včetně orientace oken na světové strany, kompaktní hmota domu, ale také řešení skladeb a podrobností,“ uvedl Jan Pala z architektonického studia +arch.

Pro správné propojení veškerých částí stavby slouží projektová dokumentace, kterou radí

odborníci nepřehlížet. Investorem pomůže o domě uvažovat komplexně a vše vzájemně propojit. Je však žádoucí využít služeb odborníka. Laik totiž často nedokáže na stavbu domu nahlížet celistvě a vzít v potaz vše od výběru materiálu, místa výstavby, zateplení, rozměrů jednotlivých místností až po dostatek úložného prostoru. Nadělá tak zbytečné chyby, které se těžko napravují, když už dům stojí. „Zpravidla platí, že dobře připravený projekt s promyšlenou koncepcí ve výsledku šetří čas a peníze při realizaci. V případě, že není dům důsledně a kvalitně navržen, hrozí vznik atypických detailů a skladeb, které bude nezbytné řešit na stavbě. Často pak musí být použit dražší mate-

riál, který navíc není běžně skladem, nebo hůře, detail nebude dořešen a stavební činnost se naruší. Mohou také vzniknout tepelné mosty, případně se investor musí smířit s tím, že nebudou splněny jeho původní požadavky, protože to bohužel už není v ten daný moment možné,“ vysvětlil Jan Pala.

V rámci celku má důležitou roli také materiál. „Stavební trh je pestrý, ale ne všechny materiály mají potřebné vlastnosti pro kvalitní a zdravý domov. Pokud investor zvolí ten, který mu například akusticky při užívání domu přestane vyhovovat, už těžko to změnit,“ připomněl Jiří Dobiáš, ředitel produktového managementu a business developmentu společnosti Wienerberger.

Společnost jako jediná na trhu nabízí stavebníkům komplexní portfolio produktů pro hrubou stavbu. V případě zakoupení materiálů od jedné značky má navíc investor jistotu, že spolu korespondují. „Je důležité si uvědomit, že díky počáteční investici do kvality v budoucnu ušetří desítky tisíc, a to, co na první pohled může vypadat jako překážka nebo zbytečná práce navíc, zjednoduší každodenní provoz domu. Naším úkolem je edukace investorů a případná pomoc,“ uzavřel Jiří Dobiáš. (tz)

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2, tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688; 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651, fax: z jakéhokoli uvedeného čísla mojmir@fiskus.cz 602 217 061 karel@fiskus.cz 603 423 097 www.fiskus.cz

Nezapomeňte na knihu



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz



Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Dokáže mnohem víc, než si myslíš!

Thimon von Berlepsch

Za to, kým jsme a jak se chováme, je zodpovědný náš mozek. Naše podvědomí pracuje jako operační program počítače s programy nahrenými v dětství. Ty nám sice mají usnadnit život, ale bohužel jsou často zastaralé, někdy chybné. Autor této knihy, známý trenér autohypnózy, vás naučí ovlivnit nevědomé a automatické vzorce vašeho chování. Strach potom přestane být strachem, trauma už nebude tak bolestivé a ve vašem partnerském vztahu bude panovat větší vzájemné pochopení.

Kniha o kávě

(třetí přepracované vydání)

Petra Davies Veselá

Po Velké knize o kávě, která se stala pomocníkem baristů a kavárníků, přichází autorka s publikací pro domácí nadšence. Provede procesem přípravy kávy od pěstování, zpracování a pražení po skladování a spotřebu a pomůže s výběrem a nákupem nejen zrn, ale také mlýnku nebo jiných pomůcek. Soustředí se na domácí přípravu filtrované kávy. Věnuje se i přípravě espressa, cappuccina a technice mletí mléčnou pěnou.

Naše kavárna

Personální ředitelkou Promet Group Hana Caltová

Na klíčovou pozici personální ředitelky strojírenské skupiny Promet Group nastoupila Hana Caltová. Zkušená odbornice s více než 20 lety praxe v oblasti HR a vedení týmů přichází do společnosti v období po předání vedení skupiny druhé generaci rodiny Materových.

CSG jmenovala Paula Lemkeho generálním ředitelem CSG USA

Czechoslovak Group, globální průmyslově-technologická skupina sídlící v České republice, jmenovala Paula Lemkeho do funkce CEO společnosti CSG USA, která je americkou pobočkou skupiny. Paul Lemke bude zodpovědný za identifikování příležitostí k růstu a inovacím a za rozvoj strategických obchodních vztahů s klíčovými obchodními partnery na americkém trhu, a to včetně amerických ozbrojených sil, policejních složek a dalších vládních institucí.

Sponzoring, charita, pomoc

ROSSMANN a zákazníci pro potřebné

První letošní vlna charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ je za námi. Zákazníci drogerie ROSSMANN v rámci ní mohli v mobilní aplikaci věrnostního programu ROSSMANN CLUB opět přidělit libovolný počet svých nevyčerpaných bodů a pomoci přerozdělit dva milióny korun mezi příběhy, ve kterých figuruje nejen fyzický handicap, ale i psychická zátěž a onemocnění duše, které sice nejsou na první pohled tak patrné, ale hrají v životě člověka rovněž zásadní roli. (tz)

Lego naší legislativy

Kdo platí zdravotní pojištění za důchodce, který zároveň podniká

Za pojištěnce, který patří do státní kategorie, platí vždy pojistné na zdravotní pojištění stát. V případě, že má státní pojištěnec také příjem jako OSVČ (tzv. souběh), musí platit pojistné i ze svého příjmu z výdělečné činnosti. Jen při tomto souběhu nemusí dodržet minimální pojistné stanovené pro danou skupinu (OSVČ).

Pozor – pojištěnec musí oznámit zdravotní pojišťovně, že má nárok na zařazení mezi osoby, za které je plátcem pojistného stát.

Jak to je v praxi v případě souběhu?

Pojištěnec, který je ve státní kategorii a zároveň podniká, platí zálohy na zdravotní pojištění následovně:

■ V prvním roce podnikání pojištěnec zálohy na zdravotní pojištění neplatí. Pojistné doplatí jednorázově na základě podaného Přehledu OSVČ, kde si také vypočítá zálohu pro další rok podnikání.

■ V dalším roce podnikání platí zálohy ve výši vypočtené ze svého skutečného daňového základu, mohou být nižší, než je stanovené minimum. Zálohu zaplatí poprvé za kalendářní měsíc, ve kterém podal Přehled OSVČ.

Kdo další může být ve státní kategorii a podnikat?

Stát platí pojistné na zdravotní pojištění každý měsíc nejen za poživatele důchodu, ale také například za ženy na mateřské, osoby na rodičovské dovolené, příjemce rodičovského příspěvku, studenty do 26 let.

Kdy jsou splatné zálohy na zdravotní pojištění u OSVČ?

Zálohy OSVČ jsou splatné od 1. dne kalendářního měsíce, za který se platí, do 8. dne měsíce následujícího. V případě, že by pojištěnec vyčázela měsíční záloha na pojistné velmi nízká, např. v řádu desítek korun, může zaplatit pojistné za delší období najednou (např. za celý kalendářní rok). (tz)

Sádrokarton se v Česku vyrábí již 25 let

V květnu před 25 lety, tedy v roce 1999, sjela z výrobní linky v závodu společnosti Rigips v Horních Počaplech první sádrokartonová deska. Od té doby bylo jen v Rigipsu vyrobeno přes 430 milionů desek, jimiž bychom byli například schopni pokrýt skoro celé území Prahy. Za čtvrtstoletí se sádrokarton „naučil“ přizpůsobit vlhkému prostředí, exteriéru, a třeba i rentgenovému záření, v oblasti akustiky, pevnosti i rychlosti realizací překonal donedávna uctívanou cihlu a v Česku podíl staveb s jeho využitím stále roste.

Sádrokarton jako stavební materiál ušel za posledních 25 let dlouhou cestu. Svou pozici na trhu si vybudoval zejména skrze neustálé zlepšování svých vlastností. „V podstatě všechny nedostatky, které se mu daly vytknout, se nám přímo v závodu v Horních Počaplech podařilo odstranit,“ řekl Robert Hošek, odborník na suchou výstavbu z Rigipsu. Postupně tak vznikla Modrá akustická deska s výjimečně dobrými akustickými vlastnostmi, ultrapevná deska Habito H vhodná i ke kotvení těžkých předmětů, deska Glasroc H využívaná ve vlhkém prostředí, jako jsou bazény a wellness studia, či třeba speciální deska určená ke stínění rentgenového záření bez využití olova.

Zpočátku byl sádrokarton srovnáván zejména s klasickou cihlou, která vzhledem k tradici budila více důvěry. Nyní ji však v podstatě

ve všech ohledech překonal. „Porovnáme-li běžnou bytovou příčku ze sádrokartonu s tou cihlovou, sádrokartonová splní stejné podmínky, i když bude o 160 mm tenčí a o 306 kg na 1 m² lehčí,“ vysvětlil Robert Hošek. Zároveň přitom sádrokartonová příčka propustí o devět decibelů méně hluku z okolí a její kompletní realizace zabere zhruba 21 hodin (v porovnání s 59 hodinami u příčky cihlové). „Kromě času navíc sádrokarton šetří i naši peněženku. Celkové náklady na suchou výstavbu totiž v současné době vycházejí zhruba o 15 % levněji než u cihlových staveb,“ dodal. Domnívá se proto, že tak jako v minulosti cihlová výstavba vzhledem ke své výhodnosti vytlačila kámen, sádrokarton nyní začíná vytlačovat cihlu. „Věřím, že stojíme na úsvitu doby sádrokartonové,“ naznačil.

Dokládají to i čísla z České republiky. V posledních pěti letech tvoří stavby se sádrokartonovým opláštěním, především dřevostavby s takzvanou sendvičovou konstrukcí, tedy domy s dřevěnými trámkami a podlahou, zdmi a příčkami tvořenými sádrokartonem, více než čtvrtinu nově postavených domů. Zhruba před dvanácti lety jich přitom byla pouhá desetina. „Z celkového počtu všech rodinných domů u nás dřevostavby nyní tvoří zhruba sedminu. Trend neustále sílí, protože dřevostavby představují rychlé řešení. Na celou výstavbu od prvního návrhu až po nastěhování mnohdy stačí pouhých šest měsíců,“ sdělil Tomáš Korecký, odborník na dřevostavby z Rigipsu. Výstavbu by navíc do budoucna mělo urychlit stále častější



ší využívání prefabrikátů. „Části domu lze efektivně smontovat již v továrně, kde je možné pracovat za jakéhokoli počasí, a následně je pouze zavést a sestavit na místě určení. Tímto způsobem tak může být výstavba dřevostaveb ještě efektivnější,“ doplnil.

Dřevostavby a prefabrikace tak budou jasným trendem moderního stavitelství. „Žádoucí budou zejména u veřejných staveb, jako jsou školy nebo úřady. Nepůjde sice o čisté dřevostavby, ale podíl dřeva v různých částech konstrukce se bude zvyšovat,“ nastínil Tomáš Korecký. V následujících letech nás podle něj čeká také rozšíření modularity a možnost transformovat budovy v čase na základě aktuálních potřeb.

Dalším trendem, který na sebe nenechá dlouho čekat, bude větší využití takzvaných provětrávaných fasád, jejichž součástí jsou speciálně upravené exteriérové sádrové desky. Při montáži se uplatňuje v maximální míře suchý proces, přinášející časovou flexibilitu bez dlouhých technologických přestávek. „Větrané fasády jsou již nyní hodně populární například v západní Evropě, protože oproti klasickému kontaktnímu zateplovacímu systému efektivněji odvádí vlhkost z konstrukce a jsou vhodné i pro rekonstrukce, protože si nekladou nároky na rovinnost podkladu. Dále výrazně vylepšují vzduchovou neprůzvučnost budovy a přispívají k ochraně před vnějším hlukem,“ komentoval Milan Daněk, produktový manažer z Rigipsu. (tz)

Společnost Bondbot podporuje firmy k rozvoji pomocí emisí korporátních podlimitních dluhopisů

Od spuštění v červnu 2023 má společnost pro emisí podlimitních dluhopisů BondBot, v čele s Janem Skovajsou, za sebou více než 37 úspěšně zafinancovaných projektů. Při jejich výběru cílí na skutečně investiční a růstové projekty, kdy před jejich schválením důkladně prověřuje stav a ziskovost vybrané firmy, aby následně zaručila potenciálním investorům férové jednání. V budoucnu má Bondbot ambice pomáhat firmám i v nadlimitních emisích.

Vize společnosti Bondbot se vyznačuje v transparentním jednání ze strany firem a jasně definovaným cílem pro vydávání dluhopisů. S tímto přístupem chce minimalizovat rizika při emisí podlimitních korporátních dluhopisů a zapojit se do realizace investičních a růstových projektů. Ve své podstatě přebírá veškerou práci spoje-

nou s výběrem peněz, kam spadá založení ISIN, spuštění online reklamních kampaní, vytvoření vstupní stránky, kontaktování zájemců o investice a veškerá administrativní činnost.

Za uplynulé období má společnost Bondbot za sebou již desítky zafinancovaných projektů s velmi pestrým zaměřením, od develo-

perských dluhopisů, dluhopisů na růst potravinářské společnosti, až po investice do startupů. Do této chvíle vybral Bondbot pro realizaci všech projektů více než 200 milionů korun, 65 % z nich se podařilo úspěšně dokončit. Oproti své konkurenci může zaručit kontinuální výběr peněz a v případě neúspěchu vrací vloženou částku zpět.

„V naší firmě připravujeme produkty, které se normálně prodávají. Produkty, které nejsou zajímavé pro spotřebitele, obvykle nefungují dobře ani na dlouhopy. Důležitý je kontinuální výběr peněz. Není to tak, že na začátku vybereme tři až čtyři milióny korun, naopak, výběr pe-

něž postupně roste s časem emise a v dané situaci to považují za velkou konkurenční výhodu,“ řekl Jan Skovajsa, majitel a CEO firmy myTimi, www.mytimi.cz, a Bondbot, www.bondbot.cz.

Společnost Bondbot má ambice rozšířit svou podporu firmám nejen prostřednictvím emisí podlimitních dluhopisů, ale i v oblasti nadlimitních emisí a v budoucnu má plány si dokonce zřídit vlastní investiční fond SICAV. Ten by podle vize Jana Skovajsy mohl pomáhat nejen s dluhopisy, ale i s trhem akcií, s důrazem na individuální přístup ke klientům. Jeho cílem bude podpořit veřejnost v zájmu o investování a ukázat, že její úspěch je prioritou. (tz)

Bochemie slaví 120. narozeniny modernizací provozů a expanzí skupiny

Při příležitosti 120. výročí založení chemického závodu v Novém Bohumíně vrcholí přerod skupiny Bochemie ve významného hráče na poli bateriových technologií. Zároveň pokračuje výrazná přestavba areálu Bochemie zaměřená především na energetickou nezávislost provozu a technologickou modernizaci.

V Bohumíně se začaly akumulátorové hmoty vyrábět už v roce 1951, z široké produktové palety závodu však po desetiletí představovaly jen méně významnou výše. Od akvizice předního německého výrobce průmyslových akumulátorů GAZ v roce 2019 však skupina Bochemie pokrývá celý výrobní řetězec od základní chemie až po kompletní baterie. V současné době na tento segment její činnosti připadá již zhruba 65 % obrátu skupiny.

Nad rámec výroby nikl-kadmiových článků navíc Bochemie začne dodávat kompletní Li-ion bateriové systémy a úložiště na míru různým průmyslovým odvětvím a aplikacím. Mezi střednědobé plány skupiny pak patří chemická recyklace lithium-iontových článků, což vzhledem k problematické dostupnosti lithia představuje záměr celoevropského významu.

Již několik let také probíhá rozsáhlá rekonstrukce výrobních i administrativních budov mateřského závodu skupiny v souladu se snahou Bochemie o udržitelné podnikání. Projekt zahrnuje zachování a modernizaci historických budov bohumínského závodu, zatímco další investice v řádu desítek milionů korun směřují ke snížení závislosti provozu na energetických vstupech zvenčí. Vysoce komplexní a inovativní řešení jsou založena na úsporách ve spotřebě i vlastní výrobě energie a po dokončení sníží spotřebu provozu o velmi výrazných 55–60 %. Významným prvkem systému bude úložiště



vyvinuté Bochemií a GAZ, které bude s kapacitou 3 MWh patřit mezi jedny z největších baterií v Česku.

„Význam bateriových technologií narůstá i s rozvojem výroby z obnovitelných zdrojů. Využitím bateriových úložišť v rámci výroby z OZE se dlouhodobě zabýváme i nad rámec toho, že tvoří klíčovou součást modernizace našeho provozu v Bohumíně. Například využíváme našich dlouholetých zkušeností a know-how na poli bateriových technologií pro výrobu vlastních bateriových systémů a vývoj pokročilých technologií, které posouvají bezpečnost Li-ion

baterií na nejvyšší úroveň. Takové baterie budeme instalovat v našich výrobních areálech a současně je zpřístupníme i dalším výrobním podnikům, provozovatelům distribučních soustav a kritických infrastruktur, stejně jako soukromým i veřejným zařízením s vyšší spotřebou energie,“ vysvětlil Miloslav Vodička, předseda představenstva skupiny Bochemie.

Zásadní modernizace, včetně výstavby nových budov, čeká také továrnu GAZ v saském Zwickau, která letos také slaví kulatiny, a to celých 140 let od svého založení. Skupina Bochemie navíc staví třetí továrnu GAZ v saúdskoarabském Dammámu, na Blízkém východě totiž sídlí někteří z nejvýznamnějších zákazníků GAZ, jako například Saudi Aramco. Zároveň skupina výrazně expanduje na severoamerických trzích poté, co v texaském Houstonu loni na podzim založila dceřinou společnost GAZ Energy.

Celkově nyní Bochemie dodává do více než 120 zemí světa s tím, že přibližně polovina zahraničních zákazníků skupiny jsou odběratelé akumulátorů značky GAZ. Ty se uplatňují jako záložní zdroje v telekomunikacích, distribuci energie, petrochemickém průmyslu, ve výrobních podnicích, v rámci dopravní infrastruktury a v bezpečí dalších odvětví. (tz)