

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Bylo by škoda, kdybychom o toto dědictví přišli

Každý, kdo jednou držel v ruce rýč nebo motyku, či si sedl do kabiny kombajnu, moc dobře ví, o čem je práce zemědělce. Pořád je ještě fyzicky náročná a vyžaduje vztah, který se nedá ničím jiným nahradit. Zemědělec, i přes velký přínos techniky a nejnovějších technologií, které jeho činnost zpřesňují a zefektivňují, musí být stále ve střehu, ať je všední den, nebo svátek. Potřeby hospodářských zvířat, výkyvy počasí, agrotechnické lhůty, to vše musí mít na zřeteli. Potom si i my můžeme pochutnat na bramborách, řízku nebo meruňkách. Jenže jaké jsou vyhlídky do budoucnosti? Co čeká toto odvětví ekonomiky? Proč se kácí sady a ruší kraviny? Odpověď najdete v následujících řádcích. Rozhovor jsme připravili s prezidentem Agrární komory České republiky Ing. Janem Doležalem:



Ing. Jan Doležal, prezident Agrární komory České republiky

Zemědělce provází v letošním roce spousta problémů. Mají vůbec z něčeho radost?

Zemědělci jsou na vrtochy počasí zvyklí, ale letošní rok byl v tomto ohledu skutečně extrémní. Po brzkém příchodu jara, které urychlilo vegetační vývoj plodin, přišla v dubnu vlna silných mrazů. Následovaly přívalové deště, a v některých oblastech dokonce krupobití. Poškodilo to především ovocné stromy, vzešlou zeleninu nebo vinnou révu, což se ostatně projevilo na letošní úrodě. Škody utrpěli také školkaři. Silné deště ve druhé polovině září, které místy přerostly až v povodně a záplavy, zase poničily nesklizené brambory a způsobily problémy i zasetým ozimým plodinám, především řepce. Zemědělci udělali maximum, aby se připravili, i když na to měli jen krátký čas. Prioritou bylo samozřejmě zajistit bezpečí lidí a hospodářských zvířat. Zároveň se podíleli na přípravě protipovodňových zábran v obcích a nyní po-

máhají s odklizením následků velké vody. Naši pěstitelé a chovatelé tedy letos nemají mnoho věcí, z nichž by mohli mít radost. Snad jen z toho, že vše zvládli a nadále zvládají, a ještě dokážou třeba pomáhat jeden druhému. Z toho mám při tom všem negativním zase radost já a chtěl bych jim za to moc poděkovat.

Co je v současnosti trápí nejvíce a nemuselo by?

Počasí je sice nevyzpytatelné, ale stále je to něco, na co jsou do určité míry zemědělci zvyklí. Nevyzpytatelná je ale bohužel i zemědělská politika na národní a evropské úrovni. Náklady na plnění stále dalších požadavků rostou, zatímco veřejných prostředků pro zemědělce je stále méně. Do toho přicházejí další a další omezení pro naše podnikání, které nás připravují o mož-

nost vydělat si na sebe na volném trhu. Pořád říkáme, že o zemědělství nemohou rozhodovat politici takzvané od stolu a bez zapojení odborné zemědělské veřejnosti. Výsledkem jsou nesmyslné požadavky na zemědělské hospodaření, které se navíc neustále mění. To zemědělec trápí mnohem více než nějaké vrtochy počasí.

To si zahrává s úrodou stejně jako člověk ne příliš citlivě léta zasahoval do krajiny. Dá se v tomto sledu něco brzy změnit k lepšímu?

Máte pravdu, v minulosti se ne vždy všechno povedlo, ale také to neznamená, že bylo vždy všechno špatně. Vezměme si příklad meliorací. Jen díky nim se mnohé pozemky podařilo zúrodnit, ale kvůli suchu získaly špatnou pověst, protože údajně krajinu vysušují.

pokračování na straně 4

Čtvrtina českých firem má sídlo na virtuální adrese

Attraktivita podnikání z virtuální adresy v posledních letech nepřetržitě roste. Počet firem, které využívají virtuální sídlo, aktuálně překročil 142 000, což představuje 25 % podnikatelské základny v ČR. Nejvíce virtuálních sídel dlouhodobě nabízí Praha, s velkým odstupem následuje Brno a další větší města v ČR. Vyplývá to z analýzy a propočtů Dun & Bradstreet, světového lídra v poskytování klíčových obchodních dat a analytických řešení.

Každá firma musí mít v obchodním rejstříku zapsanou adresu. Využití služby, kdy poskytovatel virtuálního sídla pronajímá právnické osobě adresu za účelem zápisu do obchodního rejstříku, je jednou z nejlevnějších variant, jak získat oficiální, i když jen papírovou, adresu společnosti. „Zájem podnikatelů o virtuální sídlo je enormní a kontinuálně se zvyšuje. Ještě předloni zde sídlila každá pátá právnická osoba, a letos je to již každá čtvrtá,“ řekla obchodní ředitelka Dun & Bradstreet Kateřina Klosová. „Virtuální sídla využívají hlavně podnikatelé, pro které je pronájem skutečně kanceláře zbytečně vysokým nákladem a pro své aktivity kancelář nepotřebují. Výhodou je, že poskytovatelé virtuálních sídel svým zákazníkům nabízí i doprovodné služby, jako je například přeposílání pošty. Na druhou stranu z našich analýz vyplývá, že firmy s virtuální adresou jsou ve srovnání se zbytkem populace firem rizikovější a častěji u nich evidujeme negativní události, tudíž mohou představovat zvýšené riziko v obchodním styku,“ dodala Kateřina Klosová.

Nejvíce virtuálních sídel nabízí hlavní město. Ze 142 000 firem, které podnikají z virtuálního sídla, má pražskou adresu 81 % z nich, tedy téměř 115 100 subjektů. Absolutním a dlouhodobým rekordmanem je ulice Rybná, kde papírově podniká 8664 firem. (tz)

Ekologická varianta kůže z hub se může stát zajímavou alternativou

V módním světě se objevuje nový revoluční materiál – houbová kůže. Tento inovativní textil, vyrobený z houbového mycelia, si rychle získává popularitu jako udržitelná a stylová alternativa k tradiční kůži. Módní průmysl, který je považován za druhého největšího znečišťovatele, jej vyhlíží s očekáváním.

Mycelium je vláknitá a hustá buněčná struktura, kterou lze využít k vytvoření materiálu, který svou strukturou, odolností a všestranností velmi připomíná tradiční kůži. Na rozdíl od zvířecí kůže, která vyžaduje intenzivní zpracování a vytváří škodlivé odpadní produkty, je pěstování myceliové kůže mnohem šetrnější k životnímu prostředí.

Mycelium tvoří vegetativní část houby. Skládá se z jemných bílých vláken zvaných hyfy, které mohou pronikat do různých substrátů, jako je půda, dřevo a organická hmota. Tato hlav-

ni růstová struktura hub hraje klíčovou roli při vstřebávání a rozkladu živin.

Tradiční kožené výrobky poškozují životní prostředí, protože chov hospodářských zvířat pro kůži zahrnuje odlesňování, znečištění vody a značné emise skleníkových plynů. „S tím, jak náš svět hledá ekologické alternativy materiálů, roste zájem o využití živých organizmů k výrobě biologicky odbouratelných náhražek,“ řekl Assia Crawford z University of Colorado.

„Ve světě módy hledáme udržitelné alternativy k tradičním materiálům. Zejména proto roste zájem o využití živých organizmů k výrobě biologicky odbouratelných variant materiálů. A myceliová kůže může být ekologickou náhradou kůže klasické. Tato alternativa nepotřebuje velké plochy půdy, což snižuje tlak na přírodní zdroje a lesy,“ řekl Martin Kús, spoluzakladatel a šéfdesignér české módní značky Vuch.

„Kožené průmysl spotřebovává obrovské množství vody. Výroba kůže totiž zahrnuje několik kroků, které vyžadují značné množství

vody například při namáčení, odchlupování, odmašťování, moření a barvení. Tento proces nejenže vodu spotřebovává, ale také ji často znečišťuje chemikáliemi používanými při zpracování,“ potvrdil Jaroslav Žák ze společnosti BWT, která se specializuje na řešení omezující plýtvání vodou a také její čištění a recyklaci.

Mycelium má ale ještě širší využití, včetně zemědělství jako přírodní hnojivo, lékařství – antibiotika a další léky, čištění životního prostředí při bioremediaci, a nyní nově i v textilním průmyslu, kdy z něj vzniká houbová kůže. Zkoumá se také jeho použití v udržitelných materiálech, jako jsou biologicky rozložitelné obaly a stavební materiály.

„Šetrné hospodaření s přírodními zdroji, zejména s vodou, je možné cestou efektivnějšího zacházení v rámci stávajících procesů, například formou využívání technologicky pokročilých strojů a řešení nebo pomocí průlomových objevů, mezi které lze řadit zmíněné využití mycelia,“ uzavřel Lukáš Rom ze společnosti Kärcher. (tz)

Top 10 virtuálních adres v ČR

adresa	město	počet firem
Rybná 716/24	Praha	8664
Kaprova 42/14	Praha	4029
Jaurisova 515/4	Praha	3335
Lidická 700/19	Brno	2991
Nové sady 988/2	Brno	2970
Na Folimance 2155/15	Praha	2846
Korunní 2569/108	Praha	2789
Chudenicke 1059/30	Praha	2459
Příkop 843/4	Brno	1867
Varšavská 715/36	Praha	1756

Najdete uvnitř listu

Otevřená komunikace a sdílené hodnoty pro udržení rodinného bohatství napříč generacemi	3
Pro mě je kvalita synonymem zodpovědnosti a morálky v jakémkoliv podnikání	5
Nejen o tom, co umí Podpisovna.cz	7
Ovocné sady: v zimě nás čeká snížení ploch o stovky hektarů	11
Český železniční průmysl letos očekává meziroční růst produkce až o 10 %	16

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů nebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
e-mail: brix@iprosperita.cz

Datum vydání: 1. října 2024

PhDr. Eva Brix-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Bc. Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzertem.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Modřická 334/63, 664 48 Moravany

Časopis je v roce 2024 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem
průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností
pro jakost



**Komunikujme a hledějme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®
Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Došlo-li ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Povodně a pivo

Máte dost pitné vody, otázala jsem se známého v povodněmi zasaženém Jesenícku. Odpověděl jako vždy s dávkou nadsázky: Proč vody? Já mám pivo, to mi stačí. Znáš ho a víš, že bez piva ani krok, že tento nápoj patří k jeho domácí štábní kultuře a že je stále dobře předzásoben. Stejně jako humorem, který ho neopouští ani v nejzákeřnějších okamžicích života. **Eva Brix**

Zaujalo nás

Unicorn pomůže řídit portugalskou energetickou síť

Renomovaná evropská společnost Unicorn úspěšně vstoupila na portugalský trh. Provozovatelé tamní energetické sítě REN (Redes Energéticas Nacionais) dodala informační systém pro správu a řízení trhu s podpůrnými službami. Jde o krok nezbytný k tomu, aby se Portugalsko mohlo připojit k evropským digitálním platformám umožňujícím výměnu energie pro vyrovnávání soustavy napříč celým kontinentem. Na projektu spolupracoval dlouhodobý partner Unicornu, firma Artelys.

Rozvoj výroby z bezemisních, ale volatilitních obnovitelných zdrojů dělá z vyrovnávání sítě, takzvaného balancingu, stále důležitější a zároveň náročnější úlohu. I proto vznikly celoevropské balancovací platformy, které usnadňují přesouvání energie z míst přebytku do míst nedostatku v rámci celé Evropy. Národní provozovatelé energetických sítí však musí být na spolupráci s těmito platformami připraveni, protože primárně jde o výměnu ohromného množství dat téměř v reálném čase.

Unicorn je zavedeným partnerem evropských správců energetických soustav již více než čtvrt století. Své zkušenosti zúročuje právě i v platformě Damas MMS, která je jedním z jeho hlavních softwarových produktů pro oblast energetiky a zároveň jedním z nejpoužívanějších produktů svého druhu v Evropě. **(tz)**

Mediální partnerství v roce 2024

1. Soutěž Ambassador kvality České republiky
2. Soutěž Marketér roku
3. Konference Kvalita – Quality 2024
4. Soutěž Česká chutovka 2024
5. Projekt Inspiromat – Klub manažerek
6. Konference SYMA
7. Konference Dny kvality 2024
8. Soutěž Hvězda GERnetik ČR a SR
9. KZPS: Předvolební debata lídrů kandidátek do Evropského parlamentu 2024
10. Vzdělávací program Manažer kreativity a inovací

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, čestný prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, brand manager FlowBEAUTY s.r.o.
- **Doc. Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, zakladatel značky fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce a malíř
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, členka Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **David Kubla**, ředitel úseku spolkových činností a propagace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.

ČEZ naváže strategickou spoluprací s Rolls-Royce SMR

Vláda České republiky pokračuje v rozvoji české energetiky a posilování energetické bezpečnosti. Po rozhodnutí o preferovaném dodavateli výstavby dvou nových jaderných bloků v lokalitě Jaderné elektrárny Dukovany a ukotvení závažných opcí pro nové bloky na Temelíně zahajuje spolu s ČEZ přípravu výstavby malých modulárních reaktorů (SMR). Projekt pomůže s modernizací české energetiky a otevře nové příležitosti pro domácí průmysl.

Ministerstvo průmyslu a obchodu v září informovalo vládu o vývoji v oblasti SMR. Skupina ČEZ chce při vývoji a výstavbě této technologie spolupracovat s firmou Rolls Royce SMR a uzavřít s ní strategické partnerství. První reaktor plánuje britská společnost ve Velké Británii na počátku 30. let.

„Malé modulární reaktory mohou být do příštích let klíčovou technologií pro zajištění energetické bezpečnosti. Proto se od začátku snažíme, abychom je nejen stavěli, ale podíleli se i na jejich globální výrobě a vývoji. Navázání strategického partnerství ČEZ a Rolls-Royce SMR navíc bude velkou příležitostí pro české firmy, které mají v oblasti jaderného průmyslu dlouholeté zkušenosti,“ uvedl předseda vlády Petr Fiala.

Společnost ČEZ v rámci výběru posoudila informace od sedmi uchazečů, kteří byli osloveni na základě potenciální vhodnosti pro umístění v České republice. Z toho vzešla jako nejlepší společnost Rolls-Royce SMR, se kterou chce ČEZ navázat strategické partnerství. Ještě před jeho uzavřením stát provede bezpečnostní posouzení britské společnosti, obdobně jako tomu bylo u zájemců o výstavbu velkých jaderných bloků.

SMR jsou inovativní technologie, které budou moci občanům a firmám dodávat nejen elektřinu, ale také teplo, takže mohou nahradit dosluhující uhelná zařízení a pomoci s dekarbonizací energetiky. Program výstavby SMR navíc představuje velkou příležitost pro českou ekonomiku – otevírá se možnost pro výrobu jaderných zařízení i významné zapojení do dodavatelského řetězce podobně jako u velkých bloků.

Výhodou pro Českou republiku je, že Rolls-Royce SMR svůj dodavatelský řetězec te-

prve tvoří, a české firmy tak mají jedinečnou možnost stát u jeho zrodu a zapojit se v maximální možné míře. Díky této strategické spolupráci se tak budou moci lokální firmy podílet nejen na rozvoji a realizaci nového malého modulárního reaktoru, ale také na dodávkách SMR do zahraničí.

„Strategické partnerství se společností Rolls-Royce SMR nám umožní využít naše dlouholeté zkušenosti v oblasti jaderné energetiky v kombinaci s vysokou technologickou vyspělostí britské firmy,“ uvedl generální ředitel ČEZ Daniel Beneš s tím, že na ČEZ nyní bude se svým protějškem dojednat konkrétní podobu spolupráce.

První modulární reaktor plánuje Skupina ČEZ umístit poblíž jihočeské jaderné elektrárny Temelín. Vyrůst by měl v první polovině 30. let ještě před spuštěním nového velkého českého jaderného bloku, se kterým plány počítají před rokem 2040. ČEZ při jeho přípravě úzce spolupracuje s Jihočeským krajem i dceřinou společností ÚJV Řež.

ČEZ prověřuje také jiné lokality vhodné pro výstavbu dalších malých modulárních reaktorů. Jde například o Tušimice, potenciální lokalitou jsou také Dětmorovice.

Modulární reaktory je možné vyrábět sériově v továrnách a po jednotlivých blocích jich postupně víc soustředit na jednom místě. Při jejich přípravě dává smysl umístit je do lokalit současných uhelných zdrojů, kde mohou SMR produkovat nejen elektrickou energii, ale i teplo do centrálních soustav zásobování teplem, které nyní v těchto regionech zajišťují právě končící uhelné elektrárny.

Tento posun ve spolupráci v oblasti SMR koresponduje s dřívějším Společným prohlášením o spolupráci, které loni podepsali ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela a bývalý britský ministr pro energetickou bezpečnost Andrew Bowie.

Ministerstvo průmyslu a obchodu uzavřelo s ČEZ v srpnu 2024 smlouvu o zajištění ochrany bezpečnostních zájmů České republiky, která zajistí, že výběr dodavatele a výstavba jaderné elektrárny proběhne v souladu s bezpečnostními požadavky státu. MPO bude spolupracovat s Ministerstvem vnitra, Bezpečnostní informační službou (BIS), ÚZSI, Vojenským zpravodajstvím a dalšími klíčovými institucemi na vyhodnocení bezpečnostních aspektů v souladu s nízkouhlíkovým zákonem. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

hlavní partneři:



partner plus:



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 25 let!

Otevřená komunikace a sdílené hodnoty pro udržení rodinného bohatství napříč generacemi

O rodinném majetku se u nás nyní hovoří výrazně častěji než dříve. Patrně i proto, že nastal čas generační výměny ve firmách, které v České republice vznikly těsně po sametové revoluci a postupem doby se rozvíjely, rostly. Dnes se jejich zakladatelé rozhodují o tom, komu majetek svěří, kdo podniky dále povede a bude spravovat. Vědí, že majetek je třeba předat do zodpovědných rukou, aby se i nastupující rodinní příslušníci o něj starali s úctou a zodpovědností. Není to však vůbec jednoduché. Josef Podlipný je čtvrtou generací správců rodinného bohatství a o tomto procesu ví z vlastních zkušeností hodně. Ve Fichtner Wealth Managers jako partner a vedoucí obchodu navazuje spolupráci s novými klienty a představuje jim filozofii zaměřenou na dlouhodobou ochranu majetku. Zeptala jsem se ho:

Rodinný majetek. Co do něj ale vůbec všechno spadá? A co už naopak ne?

Rodinné bohatství je mnohem více než jen soubor aktiv. Hraje klíčovou roli v rozvoji rodinné soudržnosti, podporuje komunikaci a přispívá k dlouhodobé stabilitě celé rodiny. Když se členové rodiny aktivně podílejí na správě a rozhodování o rodinném majetku, vytváří se prostor pro otevřenou komunikaci a sdílení hodnot. Tento proces posiluje pocit sounáležitosti a společného cíle, což jsou klíčové faktory pro dlouhodobou soudržnost rodiny.

Rodinné bohatství navíc umožňuje členům rodiny realizovat společné projekty, investice nebo filantropické aktivity, což může posílit i jejich vztahy a vést k hlubšímu porozumění mezi generacemi. Podpora komunikace o těchto tématech může také předejít konfliktům, které často vznikají v rodinách, kde nejsou majetkové otázky transparentně řešeny. Tím, že jsou rodinní příslušníci včas informováni a zapojeni do rozhodovacích procesů, lze minimalizovat riziko sporů a nedorozumění, které by mohly ohrozit stabilitu rodiny.

Historické zkušenosti rodinných dynastií, které spravují své bohatství po více než sto let, ukazují, že otevřená komunikace a společně sdílené hodnoty jsou klíčové pro udržení rodinného bohatství a soudržnosti napříč generacemi. Steve Jobs k tomu řekl: „Nevychovávejte své děti, aby byly bohaté, vychovávejte je, aby byly šťastné, aby znaly hodnotu věcí, a ne jen jejich cenu.“ Tento přístup zdůrazňuje, že bohatství by mělo sloužit k posilování rodinných vztahů a k vytváření hodnoty nejen ekonomické, ale i sociální a emocionální. K tomu dodal Warren Buffett: „Chci svým dětem odkázat tolik, aby mohly dělat cokoli, ale ne tolik, aby nemohly dělat nic.“ Zdůrazňuje tak důležitost správné míry při předávání majetku, která podporuje odpovědnost a motivaci dětí k vlastní aktivitě a seberealizaci. Tím, že rodiče a prarodiče vedou své potomky k tomu, aby pochopili hodnotu práce a úsilí, mohou lépe zajistit, že rodinné bohatství bude spravováno moudře a s respektem k hodnotám, které rodinu spojují.

Ve výsledku může být rodinné bohatství, pokud je správně spravováno a řízeno s důrazem na transparentnost, otevřenou komunikaci a sdílení hodnot, nejen zdrojem ekonomické stability, ale také silným pojítkem, které spojuje generace a posiluje rodinnou identitu.

Mohou to být také vědomosti jednotlivců, jejich zkušenosti, know-how určitých výrobních postupů? A vůbec celé spektrum duševního vlastnictví jako třeba ochranné známky, patenty?

Nehmotná aktiva, jako jsou know-how, patenty, ochranné známky a specifické znalosti, jsou často klíčovou součástí rodinného majetku. My je nazýváme intelektuálním kapitálem rodiny. Tyto nehmotné hodnoty mohou často mít vyšší tržní hodnotu nebo význam než

ostatní aktiva. Rodiny, které rozumí důležitosti těchto aktiv, často investují do jejich ochrany a rozvoje, protože vědí, že to může přinést dlouhodobé výnosy a udržet prosperitu i pro budoucí generace.

A firmy, které jsou výhradně v jejich vlastnictví? Patří do rodinného bohatství?

Rodinné podniky často představují významnou část celkového majetku a jsou nositeli jak ekonomické, tak emocionální hodnoty. Při mezigenerační správě rodinných firem je však klíčové rozlišovat mezi posloupností vlastnictví a posloupností řízení. Jak se často říká: „Děti, které vás mohou následovat jako majitele, vás nemusí následovat jako manažery.“

Stále si zvykáme na to, že manažerské pozice se nemusí předávat přímo dětem. Tím se otevírá prostor pro to, aby rodinné firmy byly řízeny profesionály s odpovídajícími zkušenostmi a dovednostmi, zatímco vlastnická struktura zůstává v rukou rodiny.

Když mluvíme o správě rodinného bohatství, není to jen o vlastnictví firmy, ale i o rozvoji a udržování dovedností v šesti klíčových oblastech – správa aktiv, řízení rizik, řízení vztahů, daňové plánování, plánování nástupnictví a plánování filantropie. Rodinné podniky vyžadují jasnou vizi, strategii a transparentnost, aby mohly efektivně fungovat a přinášet hodnotu jak členům rodiny, tak společnosti.

Vzdělání je klíčem k zachování bohatství, a to nejen pro vysoce majetné jedince, ale také pro jejich budoucí generace a pro ty, kteří jim radí. Vzdělávání v oblasti financí, řízení podniku, etiky a filantropie je nezbytné k tomu, aby rodinné bohatství a hodnoty přežily více než tři generace, což je často vnímáno jako kritická hranice. S tímto vzděláním, správným řízením a strategií může bohatství rozhodně vydržet mnohem déle než pouhé tři generace.

Nehmotná aktiva, jako jsou know-how, patenty, ochranné známky a specifické znalosti, jsou často klíčovou součástí rodinného majetku. My je nazýváme intelektuálním kapitálem rodiny. Tyto nehmotné hodnoty mohou často mít vyšší tržní hodnotu nebo význam než ostatní aktiva.

Správné rozlišení mezi řízením a vlastnictvím, podpora vzdělávání a otevřená komunikace uvnitř rodiny jsou zásadní pro dlouhodobou prosperitu a stabilitu rodinných firem. To nejen chrání ekonomické bohatství, ale také posiluje rodinné vztahy a hodnoty, které jsou klíčové pro udržení soudržnosti a pokračování rodinného odkazu.

Vědí čeští podnikatelé, jak na tom se svým majetkem vlastně jsou?

Otevřený trh zde máme relativně krátce na to, abychom měli zkušenosti s různými typy aktiv, jako tomu je v zahraničí. Setkáváme se poměrně často s tím, že podnikatel důvěřuje pouze typu aktiva, které nejlépe zná. Někdy je to pouze vlastní firma, jindy jsou to nemovitosti. Zkušenosti ze zahraničí však ukazují, že když dáme všechna vejce do jednoho košíku, ať už se ten košík nazývá nemovitosti, business, dluhopisy, nebo akcie, může to být velmi rizikové.

Samostatnou kapitolou pak je, že čeští podnikatelé často mají dobrou představu o finanční hodnotě svého majetku, ale méně se zaměřují na širší kontext, jako je udržitelnost rodinného bohatství, rodinné vztahy nebo vliv filantropie.



Josef Podlipný, partner a vedoucí obchodu Fichtner Wealth Managers

Přitom právě tyto aspekty jsou klíčové pro dlouhodobou stabilitu. Inspirací mohou být dynastie, které spravují své bohatství už po generace – jejich úspěch spočívá v propojení ekonomického a sociálního kapitálu a důrazu na hodnotu a rodinnou soudržnost.

Dělají movití lidé z businessu velké chyby v péči o rodinný majetek? Řeší důležité záležitosti včas, nebo liknavě?

Všimáme si, že i movití lidé z businessu mohou dělat velké chyby v péči o rodinný majetek, a to často kvůli nedostatku strategického plánování a komunikace. Je běžné, že se zaměřují na každodenní provozní záležitosti a odkládají řešení důležitých dlouhodobých záležitostí na později. Jedním z největších rizik je přehlížení významu pečlivého dlouhodobého plánování a předvídání možných problémů.

Jak řekl Benjamin Franklin: „Nepřipravíme se připravujeme na selhání.“ Zdůraznil tak, jak důležité je, aby rodiny aktivně přemýšlely o budoucnosti a byly připraveny na různé scénáře, které by mohly ovlivnit jejich majetek a vztahy. Staré přísloví britské armády k tomu doplňuje: „Správná příprava a plánování zabrání špatnému výkonu.“ Což znamená, že rodiny by měly věnovat čas a energii tomu, co mohou ovlivnit, místo aby se trápyly věcmi, které ovlivnit nelze.

Klíčem je zaměřit se na to, co lze skutečně kontrolovat a ovlivňovat, a ujistit se, že jsou přípravy pečlivě naplánovány. To platí zejména v kontextu nástupnictví, správy majetku, filantropie a výchovy dalších generací.

Důležitou součástí tohoto procesu je také sdílení informací a životních hodnot v rodině. Komunikace o rodinných hodnotách, cílech a strategiích je zásadní pro to, aby se všichni členové cítili zapojeni a měli jasnou představu o budoucnosti.

Užít si jakoukoli společnou komunikaci a udržovat otevřený dialog je důležité nejen pro správu majetku, ale také pro posílení rodinných vazeb a dlouhodobé soudržnosti. Koneckonců, rodinné bohatství není jen o aktivech, ale také o společných hodnotách, vizích a harmonii mezi členy rodiny.

V jakých mantinelech ale vůbec o rodinném majetku přemýšlet? Co by mělo být základem pro definici toho, kolik toho rodina má?

Přemýšlení o rodinném majetku by mělo zahrnovat nejen finanční hodnoty, ale také dlou-

hodobé cíle rodiny, její životní hodnoty a vztahy. Úspěšné rodiny definují svůj majetek nejen v termínech materiálního bohatství, ale také v tom, jak může podpořit rozvoj členů rodiny a jejich angažovanost v rodině i komunitě. Důraz na udržitelnost a společenskou odpovědnost je často důležitější než samotná velikost majetku.

O jakých hodnotách se bavíme, pokud jde o charakteristiku rodinného bohatství?

Rodinné bohatství zahrnuje lidský, intelektuální, vztahový a finanční kapitál. Finanční kapitál jsou zjednodušeně aktiva jako business, nemovitosti a investice. Vztahový kapitál zahrnuje rodinné vztahy a síť kontaktů. Intelektuální kapitál se vedle rodinného know-how a patentů týká znalostí, zkušeností a životních hodnot rodiny. A konečně lidský kapitál jsou členové rodiny, kteří se chtějí aktivně podílet na jejím řízení a směřování. Kombinace těchto čtyř složek je klíčem k udržení bohatství a vlivu rodiny po generace.

Co doporučit těm, kteří nabyli mnoha nemovitostí, cenných obrazů, akcií, vybudovali několik ziskových firem, a najednou se rozhodnou „už nic nedělat“ a „užívat“ si života? Je optimální najmout si správce toho všeho, co za nimi stojí? Jak se to řeší v podmínkách České republiky? Osobní bankéř asi nestačí...

Zrovna nyní dáváme dohromady detailní plán správy rodinného bohatství s jedním z našich klientů, který prodává firmu v hodnotě několika miliard a chce si udělat desetiletou aktivní dovolenou. Je klíčové najít správný přístup ke správě majetku. To, co vyhovuje jedné rodině, nemusí vyhovovat rodině jiné.

Až na výjimky všichni bankéři na prvním místě hájí zájmy banky, až následně zájmy rodiny. Slib stoprocentní nezávislosti mohou dát pouze vybrané poradenské společnosti, které mají zájem klienta na prvním místě a není to pro ně pouze marketingové prohlášení.

Je potřeba si ale uvědomit, že samotné najmutí správce nemusí stačit. My ve Fichtner Wealth Managers doporučujeme aktivní účast a zapojení do správy majetku, protože jen tak můžeme zachovat rodinné bohatství pro budoucí generace a mít vliv na to, jakým způsobem bude majetek využit. To zahrnuje nejen ochranu a rozvoj majetku, ale také jeho smysluplné využití pro filantropii a pozitivní společenské dopady.

Podle nás je důležité zapojit rodinu do rozhodování a komunikace ohledně rodinného majetku, čímž se posiluje rodinná soudržnost a společná odpovědnost. Třeba se zjistí, že jeden člen rodiny si „chce užít“, ale jiný „chce tvrdě pracovat“. Diskuze s rodinou o cílech, hodnotách a strategiích může přinést nové pohledy, které by jednotlivce možná nenapadly.

Správce rodinného bohatství by měl k sobě přizvat odborníky z různých oblastí, právní i daňové poradce, specialisty na správu majetku, řízení rizik a filantropii, kteří mohou poskytnout cenné rady a zkušenosti. Odborníci mohou pomoci nejen s technickými a právními aspekty, ale také s vytvořením dlouhodobé strategie, která zajistí udržitelnost a smysluplné využití majetku.

Správa majetku tedy není jen o delegování úkolů, ale také o osobní angažovanosti a aktivní účasti. Tímto přístupem nejenže zajišťujeme ochranu a rozvoj majetku, ale také vytváříme příležitosti pro to, aby náš majetek přispěl k lepšímu světu a zchoval se jako hodnotný odkaz pro budoucí generace.

za rozhovor poděkovala Eva Brixi

Zemědělci, potravináři i obchodníci žádají odložení Nařízení EU proti odlesňování

Zástupci zemědělců, potravinářů a obchodníků v září vyzvali ministra zemědělství Marka Výborného, aby se Česká republika postavila do čela zemí, které žádají odklad zavedení Nařízení o odlesňování do praxe. Firmy by měly nová pravidla plnit už za tři a půl měsíce, ale stále není k dispozici slibovaný IT systém ani přesná implementační pravidla.

Jednání s ministrem zemědělství Markem Výborným se účastnilo vedení Agrární komory České republiky, Potravinářské komory České republiky a Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky. Za zemědělce se účastnili také zástupci Asociace soukromého zemědělství a Zemědělského svazu České republiky.

„Ministra jsme informovali o problémech, které nám vznikají v situaci, kdy máme plnit povinnosti, ale nemáme k tomu slíbené nástroje. V praxi to znamená, že zemědělec bude muset nově doložit elektronickým certifikátem EU u každého kusu skotu údaje o místě chovu, původu krmiv a další. Tato data od něj následně budou chtít potravináři, od nichž je zase budou požadovat obchodníci, aby novým pravidlům

vyhověli. Zpoždění přípravy celého systému, které nastalo na evropské úrovni, tak odnesou naši producenti. Připomněli jsme také, že v ČR ani v EU zemědělská produkce k významnému odlesňování nepřispívá, naopak lesní plochy rostou,“ řekl prezident Agrární komory ČR Jan Doležal.

„Potravinářské firmy chtějí podnikat odpovědně a ekologicky. Odlesňování však není český problém, ale týká se rozvojových zemí, kde se kácí lesy a místo toho se pěstují zemědělské plodiny. Česká vláda by měla proto zajistit, aby nové požadavky byly reálné a aby nedošlo k narušení potravinových dodávek či ke ztrátě konkurenceschopnosti českých, potažmo evropských podniků. Vzhledem k neúměrným nákladům na implementaci nařízení, zejména administrativním povinnostem, je nutné hledat řešení, která minimalizují dopady na podnikatelskou sféru, včetně výrobců potravin,“ sdělila prezidentka Potravinářské komory ČR Dana Večeřová.

„Celý dodavatelský řetězec je připraven podpořit ochranu světových lesů. Pokud k tomu ale nemáme nástroje, které jsou nutné, například slibovaný celoevropský IT systém pro vytváření certifikátů o tom, že dané potraviny ne-

byly vyprodukované na úkor lesů, nemůžeme své povinnosti plnit a platnost nařízení je potřeba odložit. O odklad usiluje i řada dalších členských států, proto jsme požádali ministra Marka Výborného, aby vytvořil koalici ministrů zemědělství a trval na tom, aby ještě stávající Evropská komise odklad zajistila. Nová pravidla platí od konce letošního prosince, není proto možné čekat, až nastoupí nová Evropská komise,“ vysvětlil prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Tomáš Prouza.

Zástupci celého zemědělsko-potravinářského řetězce se dohodli, že vzhledem k urgentnosti problému a nutnosti vytvořit širokou koalici členských států osloví se žádostí o podporu také předsedu vlády Petra Fialu.

„Nevládní organizace vnímají úsilí Evropské komise při prosazování opatření proti odlesňování, avšak vyzývají k uskutečnitelnému přístupu, který umožní podnikům adaptovat se na nové povinnosti. Nebudou-li podnikům poskytnuty odpovídající prostředky a čas, hrozí vážné narušení potravinového řetězce, což může vést k ohrožení dodávek potravin na evropském trhu,“ společně varovali představitelé zmíněných profesních uskupení.

Zástupci zemědělců, potravinářů a obchodníků dosavadní spolupráci se státem hodnotí pozitivně: „Oceňujeme spolupráci s kolegy z Ministerstva zemědělství a Ústavu pro hospodářskou úpravu lesů, kteří všem dotčeným subjektům poskytují maximální součinnost, mají snahu edukovat trh a podpořit proces úspěšného zavedení tohoto nařízení do praxe. Bohužel i oni narážejí na nepřipravenost ze strany Evropské unie a na nereálné termíny implementace.“

Proč je potřeba platnost Nařízení o odlesňování odložit:

Nevládní organizace upozorňují na závažné hrozby spojené s implementací nařízení o odlesňování, které má vstoupit v účinnost 30. prosince 2024. Toto nařízení se týká klíčových zemědělských komodit, jako je káva, kakao, sója, skot, včetně hovězího masa, a palmový olej, a zavádí povinnost dokladat jejich produkci a původ bez vlivu na odlesňování. Přestože na většinu dotčených subjektů dopadnou nové požadavky nařízení již od 30. prosince, není dosud k dispozici klíčový prvek umožňující dostat všem předepsaným povinností, kterým je příslušný IT systém Evropské komise. (tz)

Bylo by škoda, kdybychom o toto dědictví přišli

dokončení ze strany 1

Přítom meliorace lze využít jak pro odvod vody z pozemku, tak pro jeho závlahu. Jde jen o to umět s tím pracovat. Hodně se dnes diskutuje také o orbě. Někam patří, někde zase méně. Její zákaz do konce října, tak, jak nám to přikazuje EU, ale může leckde způsobit problémy. Zemědělci si dobře uvědomují, že péče o krajinu a půdu musí být na prvním místě, protože jde o jejich základní výrobní prostředek. Stejně tak i zachování přirozených vlastností půdy pro další generace. Proto jsou z mého pohledu mnohá pravidla pro zemědělské hospodaření zbytečná, protože je zemědělci dělají automaticky. Děje se přitom pravý opak. Regulace přibývají a tím, že o nich rozhodovali úředníci, nejsou často nastaveny udržitelně. Jen tím ztrácíme konkurenceschopnost a dáváme prostor pro zvyšování dovozů ze zemí, v nichž zemědělci zdaleka nejsou tak šetrní k přírodě jako my. Například firmy by měly plnit nová pravidla v souvislosti s nařízením EU o odlesňování už příští rok, ale stále není k dispozici slibovaný IT systém ani přesná implementační pravidla. Rozumíme, že nařízení má směřovat do rozvojových zemí, kde kácení pralesy kvůli zvýšení zemědělské produkce, ale tento problém není aktuální v Česku ani jiných evropských zemích, naopak výměra lesních ploch roste. V Česku se lesnatost pohybuje na úrovni 37 %. Proto jsme požádali ministra zemědělství Marka Výborného, aby záležitost projednal s ostatními unijními ministry.

Končí některé farmy, pěstitelé zeleniny a ovoce jen proto, že se bojí větru, silného deště či nadprůměrných teplot? Nebo nedokážou být konkurenceschopné, těžko získávají nové pracovní síly?

Za útlum produkce ovoce a zeleniny může kombinace mnoha faktorů. Tím hlavním je absence jasné vize ze strany státu, co bude s českým ovocnářstvím a zelinářstvím dál. Od devadesátých let tu máme propad ploch sadů o více než 50 %, pěstitele drtí polská dotovaná konkurence, chování obchodních řetězců, a samozřejmě také klimatická změna a s ní související obtížná ochrana rostlin. Ministerstvo zemědělství sice slibovalo aktualizaci koncepce do roku 2030, ale navržená verze nám důvod k optimismu příliš nedala. Případá nám spíše nesystémová a rozhodně není prorůstová. Druhotnými projevy



jsou pak neustále se měnící pravidla a vytváření nových a nových regulací, o čemž jsme už mluvili. Ostatně to není problém jen pro ovocnáře a zelináře, ale pro všechna odvětví zemědělské prvovýroby.

A jak se tedy vede chovatelům skotu, čuníků, ovcí, králíků, drůbeže? Opravdu je tato činnost tolik nerentabilní, že budeme stále více závislí na dovozu masa na náš stůl?

Chovatelé se stále potýkají s výkupními cenami, které se pohybují v většině komodit pod evropským průměrem. Tyto ceny zároveň nepokryjí produkční náklady, které jsou stále na vysoké úrovni. K tomu můžeme přičíst ještě přibývající nařízení, která tyto náklady ještě zvyšují. Na konci této rovnice je bohužel nekonkurenceschopná tuzemská živočišná výroba, která čelí dovozům ze zahraničí, kde mají tamní chovatelé mnohem lepší podmínky pro fungování než u nás. Za této situace bohužel nelze očekávat zvyšování naší soběstačnosti v produkci masa, vajec nebo mléka. Nepochybují, že obchodní řetězce nezaváhají ani na vteřinu a nahradí kvalitní domácí potraviny levnými dovozy. Taková je bohužel realita.

Pořád spolu soupeří velcí a drobnější farmáři. Proč vlastně? A rysuje se nějaké řešení, aby spolu žili v dobrém sousedství?

Malí, střední i větší zemědělci, kteří se zaměřují na různé komodity, mají mezi sebou ve skutečnosti dobré vztahy. Dokázaly to nejen letošní povodně, kdy si farmáři bez rozdílu velikosti navzájem vypomáhali, ale v řadě případů to dokazuje každodenní praxe. Neshody mezi nimi

jsou jim přisuzovány zveňci a někteří politici toho zneužívají v politickém boji. Bohužel se to odráží i v národní zemědělské politice. Jediné dělení zemědělců, které dává smysl, je na dobré a špatné a stejně by na to měla pohlížet také vláda. Mnohem důležitější je říct si, co od zemědělství chceme a kam by mělo směřovat, a poté, jak toho dosáhneme a co k tomu budeme potřebovat. Ve zdravé struktuře agrárního sektoru mají své místo zemědělci všech velikostí a ty také zastupuje Agrární komora ČR.

Počasí je sice nevyzpytatelné, ale stále je to něco, na co jsou do určité míry zemědělci zvyklí. Nevyzpytatelná je ale bohužel i zemědělská politika na národní a evropské úrovni. Náklady na plnění stále dalších požadavků rostou, zatímco veřejných prostředků pro zemědělce je stále méně.

Jak charakterizovat zemědělskou politiku státu?

Největší problém spatřujeme v tom, že do zemědělské politiky státu stále více proniká populismus a rozhoduje se v řadě případů na základě toho, co přinese více politických bodů. To je špatně. Zároveň nám chybí vize pro budoucí vývoj.

Daří se komoře ji korigovat tak, aby byla více podřízena zdravému selskému rozumu?

Aktivně jednáme s politiky na národní i evropské úrovni. Obojí je důležité a nejde to od sebe

oddělovat. Nabízíme konzultace a zprostředkování pohledu ze zemědělské praxe. Jiná věc je ochota či neochota naslouchat našim argumentům, které vznikly na základě odborné diskuze.

Potřebuje české zemědělství něco hodně rychle změnit, abychom měli jistotu, že z místních stájí, drůbežáren, polí a sadů poputuje co nejvíce produktů na náš stůl nebo ke zpracovatelům?

Když se bavíme o praktické podpoře sektoru, stačilo by nezahlcovat jej přebytnými povinnostmi, které jdou často nad rámec toho, co po nás požaduje Evropská unie. Jako příklad je možné uvést zpřísnění protierozních opatření, která se mají nově vztahovat až na 65 % orné půdy místo současných 25 %. Chránit půdu před větrnou a vodní erozí je určitě v pořádku a zemědělci to již v rámci svých možností dávno dělají. Nicméně je nezbytné rozlišovat mezi nahodilou erozní událostí, kterou způsobily například extrémní přívalové srážky a jiné nestandardní projevy počasí, a opakovanou erozní událostí. Proto souhlasíme s tím, aby byl potrestán ten zemědělec, který nehospodáří v souladu s doporučeními a eroze se u něj opakovaně objeví z důvodu jeho pochybení. Zpřísnění protierozních opatření by ale mělo předcházet zlepšení monitoringu, abychom získali reálnou představu o aktuálním ohrožení zemědělské půdy, a dopadová studie nových pravidel, kterou nám Ministerstvo zemědělství slibuje již několik měsíců. Nejde zdaleka o jediné opatření, kvůli kterému někteří zemědělci chtějí utlumit produkci.

V čem čeští zemědělci, vaši členové, přece jen vynikají před těmi evropskými, světovými? Co umí jinak a lépe?

Co se týká kvality, české potraviny bez problému uspějí v mezinárodním srovnání. Podle Global Food Security Index jsme v roce 2022 obsadili 16. místo v konkurenci 112 zemí a dlouhodobě se držíme na předních příčkách v tomto žebříčku. Tento úspěch patří také zemědělcům, protože produkují kvalitní suroviny pro výrobu těchto potravin. Kdybych měl být konkrétní, světové renomé má například přeštické prase, mléko díky poměru obsahových složek nebo český modrý mák. Bylo by škoda, kdybychom o toto dědictví přišli.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Pro mě je kvalita synonymem zodpovědnosti a morálky v jakémkoliv podnikání



Držitelé značky Osvědčeno pro stavbu jsou po právu pyšní na tento certifikát. Vypovídá o tom, že jejich výrobky jsou nejen vysoce kvalitní, ale

mají v sobě další přidanou hodnotu, tedy sdělení pro zákazníka, že se nemusí obávat koupit právě takto označený produkt. Značku uděluje Technický ústav stavební Praha, s.p., od roku 2008, patří tedy v rámci Národního programu Česká kvalita mezi průkopníky tohoto systému kvality u nás. To potvrdil i ředitel uvedeného podniku Ing. Alexander Šafařík-Pštrosz:

Všichni toužíme po kvalitních výrobcích i službách. Ať jde o nový počítač, boty, nebo stavební materiál a práci zedníka, elektrikáře, instalátéra. Jenže ne vždy jsme spokojeni... Jak je to dnes s kvalitou ve stavebnictví? Máme jakostnější výrobky a horší služby? Nebo se vše posunulo směrem ke kvalitě, o níž si předcházející generace mohla nechat jen snít?

Vlastnosti stavebních výrobků se nastavují a sledují vzhledem k jejich zamýšlenému použití ve stavbě. Vedle tradičních stavebních výrobků se na trhu objevují nové trendy – kompozitní materiály, využívání recyklátů apod. I takovéto výrobky musí plnit požadavky kladené na vlastnosti těch tradičních nebo vyšší. Na základě výsledků dlouholetého zkoušení můžeme konstatovat, že nevyhovující výrobky jsme zaznamenali zcela výjimečně.

Certifikační schéma nezahrnuje služby spojené s instalací stavebních výrobků do stavby, proto se ke kvalitě služeb nemůžeme kompetentně vyjádřit. Ale víme, že takové nástroje/metodiky jsou vytvářeny například v rámci Sekce kvality Hospodářské komory ČR. Protože to považujeme za pozitivní cestu, poskytujeme součinnost.

Na druhé straně, tam, kde dochází k propojení moderních materiálů, certifikace Osvědčeno pro stavbu a dobře vyškolených odborníků, vidíme velmi dobré výsledky. Celkově lze říci, že ve stavebnictví se posun směrem ke kvalitě

materiálů odehrává, avšak služby v oblasti stavebních prací mohou být stále proměnlivé. Proto se snažíme nabízet i různé dobrovolné certifikace pro realizační firmy např. osvědčení realizátora ETICS a ČSN 74 6077.

Váš profesní život je s kvalitou hodně spjatý. Proč zrovna toto zaměření?

Na to vám neumím odpovědět. Prostě se to tak vyvinulo. Pro mě je kvalita synonymem zodpovědnosti, etiky a morálky v jakémkoliv podnikání. Proto se stále angažuji v aktivitách na podporu kvality a těší mě, když vidím alespoň dílčí dobré výsledky.

Společnost, kterou vedete, je poskytovatelem značky kvality Osvědčeno pro stavbu. Jak dlouho ji udělujete a jaké jsou za tu dobu zkušenosti s podniky, které o ni usilují?

Osvědčeno pro stavbu je jedna ze značek, které jsou v Národním programu Česká kvalita Rady kvality ČR. Národní program Česká kvalita je programem podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb podporovaný vládou ČR, konkrétně Ministerstvem průmyslu a obchodu, které má problematiku ve své gesci. TZÚS Praha, s.p., je pověřený k činnosti v certifikačním systému pro udělování licence k používání značky Osvědčeno pro stavbu od srpna 2008. Výrobci spolupracu-

Kritéria nejsou podle našeho názoru přísná, spíše jde o jejich dodržení během celého cyklu držení licence. To může být důvod vážání potenciálních žadatelů. Ale, aby značka neztratila pro spotřebitele/uživatele výrobku smysl, nelze z přísnosti slevit.

ji a snaží se i o získání, resp. rozšíření licence pro nové výrobky v příslušné skupině výrobků. To dokládá i jejich zájem o účast na každoročním slavnostním vyhlášení nositelů značek organizovaném MPO v rámci akcí připravovaných k Podzimu s Českou kvalitou. Více o tom napoví například webové stránky tohoto ministerstva.

A hlásí se noví adepti? Nebo se znovu vracejí ti, kteří mají právo se značkou honosit?

Máme jednak stávající zákazníky, kteří jsou se značkou Česká kvalita spokojeni, licence prodlužují, a také nové zákazníky. Za uplynulý rok se nám podařilo získat dva nové, kterým v následujícím období bude přiděleno pět nových licencí. Značku Česká kvalita propagujeme na svých webových stránkách www.tzus.cz, v aktivitách a při jednáních se zákazníky v rámci jak



Ing. Alexander Šafařík-Pštrosz, ředitel Technického a zkušebního ústavu stavebního Praha, s.p.

povinné, regulované certifikace jejich výrobků, tak v oblasti dobrovolné. Vždy jako přidanou hodnotu, kterou si mohou získat výhodu v rámci jejich konkurenceschopnosti. Zúčastňujeme se také tiskových konferencí pořádaných držiteli licencí, abychom přispěli k vysvětlení podstaty značek.

A obhájí všichni, kdož o to stojí, nebo jsou případy, kdy nelze prodloužit?

Certifikát Osvědčeno pro stavbu má platnost tři roky a nad certifikátem se provádí pravidelné roční dohledy. Platný certifikát je podmínkou k získání a udržení licencí. Převážná většina držitelů licence žádá o prodloužení její platnosti. Nezaznamenali jsme případy, kdy jsme žádosti o prodloužení nemohli vyhovět z důvodu nesplnění požadavků na kvalitu výrobků. Držitelé jsou velmi zodpovědní ve svém přístupu ke značce.

Nové výrobky, které vstupují na český trh, jsou dnes poměrně sofistikované. Co všechno se v případě udělování značky Osvědčeno pro stavbu hodnotí, bere v úvahu?

Každá značka v programu má přesně stanovená kritéria pro posuzování kvality podle konkrétního typu výrobku. V případě certifikace Osvědčeno pro stavbu se začíná tzv. technickým pokynem, který stanovuje požadavky na nadstandardní kvalitu v porovnání s jinými výrobky, kvalitu musí ověřit nezávislá akredi-

tovaná zkušební laboratoř, dodržování kvality musí být pravidelně kontrolováno.

Nakolik si všímáte například marketingu, komunikace s laickou veřejností, propagace hodnoceného výrobku či služby?

S držiteli jsme v neustálém kontaktu a snažíme se jim vyjít vstříc s požadavky na úpravu licencí, většinou z důvodu doplnění výrobního sortimentu. I to je signálem, že poptávka po výrobcích neustále roste a zákazníci jsou s nimi spokojeni. Držitelé mají své webové stránky, kde se v rámci portfolia výrobků hlásí ke značce. V rámci pravidel o poskytování licence používají výrobci i jiné formy propagace např. potisk na balení nebo uvádějí značku v doprovodné dokumentaci k výrobku.

Určitě vás hřeje u srdce, když firma značku Osvědčeno pro stavbu získá. Nemělo by však využívat tuto možnost více subjektů? Vždyť je to meta, která ostatním sděluje jen to nejlepší, a firma pak má být nač hrdá, a zdaleka nejen to...

Ano, snaha o docílení mety je patrná u konkurenčních výrobců stejného nebo obdobného stavebního výrobku. V případě, že licenci Osvědčeno pro stavbu má první výrobce v oboru, snaží se většinou i ostatní konkurenti o získání značky, aby deklarovali kvalitu. MPO, resp. Rada kvality ČR se velmi věnuje mediální podpoře celého Národního programu Česká kvalita. V rámci značky Osvědčeno pro stavbu máme to štěstí, nebo výhodu, že jí věnují péči správce značky, což je Svaz zkušeben pro stavbu, výrobci coby nositelé licencí pro její používání, i my, tedy TZÚS Praha, s.p., coby certifikační orgán.

Jsou měřítka přísná, nebo jsou obavy o to, zda daný produkt či služba obstojí, oprávněné, a případní zájemci se bojí, že by pravidlům nevyhověli?

Důležitým měřítkem je stálost deklarovaných vlastností stavebních výrobků. Tato je ověřována certifikačním orgánem zkoušením vzorků a pravidelnou kontrolou systému řízení výroby u výrobce během celé doby platnosti osvědčení. Kritéria nejsou podle našeho názoru přísná, spíše jde o jejich dodržení během celého cyklu držení licence. To může být důvod vážání potenciálních žadatelů. Ale, aby značka neztratila pro spotřebitele/uživatele výrobku smysl, nelze z přísnosti slevit.

za odpovědi poděkovala Eva Brix

Pohodlí kancelářských prostor motivuje lidi chodit do práce

Tisková zpráva z června letošního roku sděluje, že letošní ročník prestižní soutěže Kanceláře roku zná své vítěze. Do soutěže se přihlásilo rekordních 88 kancelářských realizací ze všech koutů České republiky.

Odborná porota hodnotila kancelářské interiéry z hlediska výjimečnosti a designu prostor, inovací, atmosféry, a především kvality pracovního prostředí a uspokojení potřeb zaměstnanců. Ocenila i atraktivitu pracovního prostředí a nakolik je kancelář příjemným a pohodlným místem k práci.

„Byla vidět skutečně vysoká úroveň provedení jednotlivých interiérů. Líbí se mi, že se firmy nebojí používat různé materiály obkládů, dekorativní stěrky, zajímavé tapety a další nevěšední způsoby opláštění stěn. Využívají umělecká díla, atypická osvětlení a lampy, ale i designový nábytek vysoké kvality, neobvyklé vestavěné či volně stojící jednací prostory



Ocenění získaly v rámci jednotlivých kategorií tyto realizace:

kategorie	společnost	architekt	místo
Velké kanceláře	Direct pojišťovna	CAPEXUS	Praha
Regionální kanceláře	Tietoevry Czechia	Schindler Seko	Ostrava
Hybridní kanceláře	Hilti ČR	S.H.S architekti	Praha
Start-up kanceláře	Second Foundation	Biza architekti	Praha
Malé kanceláře	VITOM realitní ekosystém	Lucie Kučerová Rožanská	Brno
IT kanceláře	Škoda Auto	Ing. Vlastimil Páček	Praha
Inovativní kanceláře	Studio Perspektiv	Studio Perspektiv	Praha
Hub & Co-working kanceláře	Scott.Weber Workspace	Chapman Taylor	Praha
Employee Friendly kanceláře	Boston Consulting Group	Penta Real Estate	Praha
Cena poroty	Czech Promotion	Kurz architekti	Praha

apod.“ řekla architektka a urbanistka Eva Le Peutrec.

Předseda Obce architektů Oleg Haman doplnil: „Vybrané vítězné realizace jsou skutečně výjimečné. Je zřejmé, že si firmy uvědomují důležitost kvalitního a příjemného pracovního prostředí pro zaměstnance. Zároveň velmi dobře rozumí tomu, že toto pohodlí a vysoká úroveň kancelářských prostor motivuje lidi chodit každý den do práce a trávit zde velkou část svého života.“

„Překvapil mě skutečně velmi vysoký standard přihlášených kancelářských realizací, a to i s ohledem na rekordní počet přihlášených. Zatímco dříve jsme se setkávali s tím, že vysokého standardu dosahovaly především menší kanceláře, letos se to týká i velkých kancelářských prostor. Je vidět, že firmy do svých interiérů investují nemalé finanční prostředky, a je to i známka toho, že se naši ekonomice daří,“ uvedl Radek Procházka, předseda poroty Kanceláře roku a Managing Partner společnosti Procházka & Partners, která soutěž již poosmé pořádala. (tz)

Seriól o tom, co každá firma potřebuje

2. díl

Nečekané životní události a nástupnictví



Druhý díl seriálu o firmě AuDePor seznamuje čtenáře s velmi aktuálními příklady situací, které čeští podnikatelé v této době řeší. Generace zakladatelů firem, které na náš trh vstoupily začátkem

90. let minulého století, stárne. Nabízí se otázka, co s majetkem dále, i to, jak se preventivně připravit na ožehavé životní události v případě, že společnost řídí vlastníci, jediný člověk. Pokud nemá firma v rukávu záložní scénář a připravené řešení, může se se zlou potázat a budoucí vývoj velmi zkomplikovat. Složitostem však lze předejít vhodnou prevencí.

Umíme pomoci, řešení se vždy najde

V minulém článku jsme krátce představili naši společnost, a také její poradenské služby. Dnes bychom se chtěli zaměřit na dvě témata z nabídky, o které je ze strany klientů zatím největší zájem.

Každý podnikatel si určitě přeje, aby jeho firma úspěšně fungovala také do budoucna, a to i pro případy, že se s ním náhle něco stane nebo až tu také jednou nebude. Nečekané životní události a nástupnictví, to jsou dvě hlavní témata, která je nutné mít předem dobře rozmyšlena a vyřešena, pokud chce majitel zajistit stabilitu své firmy a její pokračování i do budoucna.

Nečekané životní události

O co vlastně jde?

Je to jakákoli neplánovaná delší nepřítomnost majitele firmy z důvodu náhlé události (nemoc,

úraz, ale i smrt), kdy, v lepším případě, nebudete moci pracovat a řídit svou firmu.

Co to může způsobit?

Největší problém je to pro tzv. firmy One Man Show. Pokud jde tedy o jediného vlastníka/společníka/jednatel, ohroží to nejen provoz a fungování firmy, ale možná nebude mít za firmu kdo jednat, podepisovat a rozhodovat o významných skutečnostech. V horším případě nastanou problémy i s dědictvím v případě náhlého úmrtí majitele firmy. Pak existuje riziko, že situaci bude řešit soud a ten v rámci dědického řízení rozhodne v souladu se zákony, a možná do firmy vstoupí společníci, které by si podnikatel za svého života dobrovolně nevybral. A to může pro firmu znamenat počátek jejího konce. Není tedy lepší vše a v klidu vyřešit předem, než do života a podnikání vstoupí nečekané?



Lukáš Musílek



Jaroslav Jaroměřský

A týká se to i mě?

Ano, i když si to nepřipouštíte a nikdy se vám zatím nic takového nestalo, zítra to může být jinak. Týká se to všech majitelů firem.

Jak to lze řešit a jde to vyřešit rychle?

Ano, existují různá řešení podle individuální situace ve firmě. Máme je pro vás připravena a vždy je přizpůsobíme vašim podmínkám. Vše lze vyřešit v řádu týdnů, jen je třeba jednat předem a vše důkladně rozmyslet.

Nástupnictví a předání rodinného kormidla

Každý podnikatel by měl již za svého života přemýšlet o tom, co se stane s jeho firmou po jeho smrti. Co chce, a co nechce? Chce ji raději prodat? Nebo chce, aby jeho rodinní příslušníci pokračovali v tradici? Pokud ano, pak musí mít jasný Nástupnický plán, který začne realizovat již za svého života, aby tak předem zajistil pokračování toho všeho, co vybudoval.

Jedním z nejdůležitějších milníků v nástupnictví je „předání rodinného kormidla“ mladší generaci.

Kdy to udělat? Jak to udělat? Na koho to převést?

Co mám dělat, když nemám rodinného nástupce?

Jaká bude moje budoucí role? Budu pobírat např. nějakou rentu?

Mám dobře rozmyšleno, co budu dělat, až nebudu každý den ve firmě?

Existuje mnoho dalších otázek, zrovna tak jako existuje mnoho řešení. Každý majitel jednoho dne dospěje do bodu, kdy bude muset tuto otázku řešit, a také i vyřešit, pokud nechce „zahodit“ dlouhé roky, které věnoval založení firmy a jejímu rozvoji. Je to logický a nezbytný krok, prostě stáří nikdo nezastaví, ubývá nám energie, nadšení, elán, které jsme měli za mlada a které jsou naprosto nezbytné pro čelění všem novým výzvám, jež současný trh – nové technologie, postupy, turbulentní prostředí – na nás chrlí každým dnem. Pokud se podíváme do historie, i moudří panovníci včas předávali žezla svým potomkům, aby zajistili budoucnost jejich dynastie nebo chod království.

Včasná a dobře připravená předání kormidla z majitele na potomky je pak projevem moudrosti zakladatele, i když je to velmi těžké „mentální“ cvičení a rozhodnutí.

Ve své praxi se stále více setkáváme s tím, že majitelé, kteří dlouhodobě řídili a řídí firmu systémem One Man Show, jsou sami nejen na řízení své firmy, ale ani nemají možnost si nezávisle s někým o možných variantách řešení situace popovídat, protože s podřízenými to dost dobře nejde a s rodinnými příslušníky to také není vždy možné, nebo i chtěné.

Situaci často komplikuje i fakt, že majitelé vydělané prostředky investovali např. do zahraničního vzdělání svých potomků, průběžně nebudovali již od mlada jejich vztah k firmě, a oni se pak vydávají svou životní cestou, a nemají ani zájem o předání rodinného kormidla.

Dobrá zpráva je, že všechny tyto situace mají své scénáře řešení, a lze je tedy zvládnout. Nabízíme vám nejen své zkušenosti v této problematice, ale rádi za vámi přijedeme, abyste v tom jako majitelé nebyli sami, a měli si na toto téma s kým popovídat a rozebrat situaci. (red)

Kontakty:

jaromersky.jaroslav@audepur.cz
musilek.lukas@audepur.cz
www.audepur.cz



foto Pixabay

Tisíce firem budou mít do Vánoc plné ruce práce s dokazováním, že nepřispívají k odlesňování

Tuzemské firmy čeká náročný úkol. Do 30. prosince budou muset vyhovět evropskému nařízení proti odlesňování pod zkratkou EUDR. Jelikož jde o nebyvale komplexní nařízení, podnikům na přípravu již mnoho času nezbyvá. Tu jim navíc ztěžuje to, že zatím není jisté, jak bude vypadat například informační systém, který budou muset používat. Podniky a jejich zástupci se proto ozývají s kritikou nařízení, případně s žádostí o jeho odklad. Tématu se dále věnují Ondřej Šnejdar a Dominik Šmok, odborníci z poradenské společnosti BDO.

„Evropské nařízení proti odlesňování se dotkne širokého spektra firem, které uvádějí na trh nebo exportují komodity dřevo, kávu, kakao, kaučuk, palmu olejnu, sóju a skot a také produkty z nich. U těchto komodit a produktů budou muset dokazovat jejich původ. Cílem nařízení je zajistit, aby se na evropský trh nedostávaly výrobky způsobující odlesňování, které má negativní dopad nejen na životní prostředí, ale také na místní komunity,“ přiblížil Ondřej Šnejdar, vedoucí poradenství ze společnosti BDO.

Příprava na splnění požadavků EUDR bude pro české firmy náročná, zavést budou muset systém náležitě péče a ověřovat, zda výše zmíněné komodity a výrobky z nich tedy nepocházejí z odlesněných oblastí. Firmy budou muset komunikovat s články dodavatelského řetězce s cílem získat od nich potřebné informace. „Dokazování původu surovin a produktů bude po-

měrně složité, zejména pro firmy s komplexními a globálními dodavatelskými řetězci. V určité výhodě jsou ty firmy, které již dnes detailněji sledují původ svých surovin kvůli jiným regulačním požadavkům nebo dobrovolným certifikacím. Takové regulace a certifikace poté mo-

hou firmy použít při analýze možných rizik,“ sdělil poradce Dominik Šmok z BDO.

Jelikož jde o robustní regulaci, značné komplikace by mohla způsobit podle Ondřeje Šnejdara zejména menším firmám, které mají kapacity a zdroje na implementaci těchto opa-

tření logicky omezenější. „Pro malé a střední firmy proto existuje možnost využít výsledky ze systému péče dodavatele při analýze rizik a odkazovat na ně,“ doplnil Dominik Šmok. Větší firmy bývají, jak vyplývá ze zkušenosti BDO, na obdobná nařízení oproti tomu připravenější a řeší je více s předstihem.

„Zatímco velkých, středních a malých firem se nařízení má týkat už přibližně za tři měsíce, a to od 30. prosince, mikropodniky získaly na přípravu více času, a to až do 30. června 2025,“ sděluje Ondřej Šnejdar.

Zástupci firem často nařízení EUDR podrobují kritice. Nakonec i podle ministerstva zemědělství přichází regulace EUDR velmi brzy, firmy nemají dostatek času na přípravu a nejsou ujasněné některé parametry tohoto nařízení. Kvůli tomu ministerstvo opakovaně žádá Evropskou komisi o odložení termínu platnosti EUDR. Zároveň ministerstvo přislíbilo, že do poloviny listopadu připraví návod pro tuzemské firmy, jak nové nařízení naplňovat.

Na nepřipravenost regulace EUDR upozorňuje také Hospodářská komora ČR spolu s dalšími organizacemi, jako je Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, Potravinářská komora ČR a Asociace českých nábytkářů, které také požadují odložení účinnosti. „Pokud by se firmy mohly připravovat na EUDR až ve chvíli, kdy budou k dispozici veškeré informace, značně by se jim ulevilo. V současné době jsou nicméně nuceny věnovat přípravě na nařízení EUDR značné úsilí a podrobně sledovat jeho další vývoj,“ uzavřel Ondřej Šnejdar z BDO. (tz)

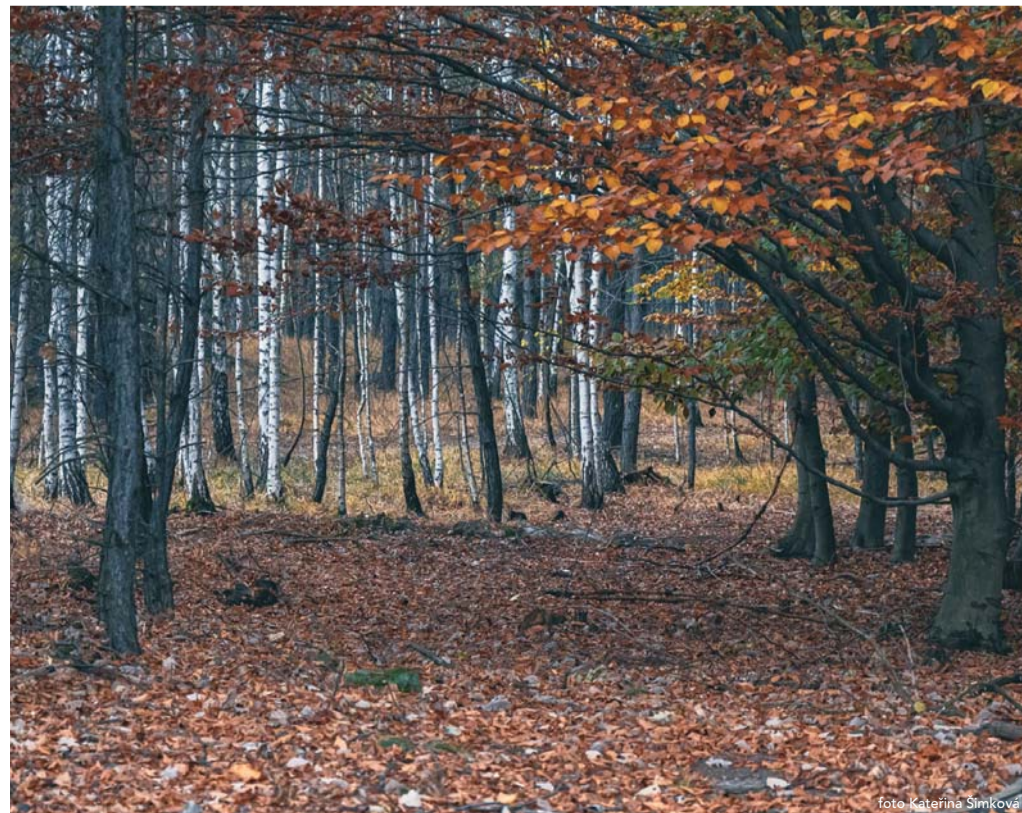


foto: Katerina Šimková

Nejen o tom, co umí Podpisovna.cz

Papírové dokumenty mám ráda. Stejně jako tištěné verze novin a časopisů. Papír totiž voní, tiskářské barvy mají svůj půvab. A člověk s papírem v ruce pocítuje zvláštní druh jistoty a důvěry. Je to léta, staletí, tisíciletí vytvářené pouto. Ale do banky běhat s každým příkazem k úhradě by se mi tedy nechtělo. Internetové bankovníctví miluju na všechny, je to takový pohotový adrenalin plný neznámých a rychlosti okamžiku, o tom, zda zaplatil klient, nebo ještě ne, jestli přibyl úrok na spořicí účet, nebo zda mi nevrátil někdo částku, již mi pár let dluží...

Magické kouzlo neviditelné komunikace, která nám šetří čas a dává nám skvěle nahlédnout do administrace sama sebe, je parádní vynález. Podepisovat ze židle ve firmě doklady „přes počítač“ je určitě komfortnější, přehlednější a jednodušší, než s nimi běhat v kabelce po městě, někde k tomu vystát frontu, pohádat se a odejít třeba i bez výsledku. Přesto toho o elektronickém podepisování a digitalizaci pracovního života nevíme tolik. Ztrácíme čas, nežádánější veličinou současnosti.

Pomocí nám může Podpisovna.cz. Je to ryzá česká aplikace, pomocí které firmy, obce a úřady i jednotlivci od roku 2022 podepisují dokumenty online. Na rozdíl od většiny podpisových aplikací v ČR ověřuje identitu podepisujících osob se stoprocentní jistotou pomocí Bank iD, MojeID a Identity občana. Za Podpisovnou stojí tuzemská firma EzConvey s.r.o. s dlouholetými zkušenostmi v odvětví informačních technologií. Rozhovor se zakladatelem Podpisovny.cz Michalem Bočanem vás jistě bude zajímat:

Kdy se začaly ve světě podepisovat první dokumenty online?

První pokusy s podepisováním online spadají do období většího rozšíření internetu, to znamená konec osmdesátých a začátek devadesátých let minulého století. Problém s online podepisováním je ale spíše právního a komunikačního než technického rázu. Suchou řečí údajů

by se dalo říct, že Evropská unie tyto záležitosti upravila nejdříve směrnicí 1999/93/EC, a následně nařízením č. 910/2014, pro které se vžil zkratka eIDAS. Nařízení bylo shodou okolností právě v tomto roce novelizováno.

Objevila se brzy tato praxe i u nás?

Dovolil bych si tvrdit, že v této oblasti jsme nebyli příliš pozadu. Pokusy s „podepisováním“ dokumentů online se, pokud vím, v devadesátých letech objevovaly na akademických pracovištích u nás také. Jak jsem ale říkal, hlavní problémy online nebo elektronického podepisování (běžný uživatel tyto věci totiž v zásadě neodlišuje) jsou ve srozumitelnosti komunikace, která se v této oblasti objevuje. Dovolím si tvrdit, že jsme stále v „prvobytně pospolné“ fázi uplatnění elektronických, nebo chcete-li, online podpisů v běžném životě a z toho vyplývá i chaos v informacích, které se dnes na uživatele valí.

Co všechno lze takto dnes podpisem stvrdit, a co zatím ne?

V našem právní řádu platí zásada, že co není zakázáno, je povoleno. Takže čistě teoreticky lze podepsat vše, kde zákon nestanoví nějaké specifické požadavky. Například notářsky ověřený podpis nebo elektronický podpis kvalifikovaným certifikátem, který využívá poměrně úzká skupina uživatelů a ještě užší s ním pracuje zodpovědně. Dalším problémem je reálné přijímání elektronických (online) podpisů v běžném životě. Většina uživatelů má obavy, že takový dokument není ten „pravý“ a jeho používání se brání. A obecné neporozumění přináší občas absurdní situace. Shodou okolností jsem před několika dny podepisoval plnou moc určenou pro správní řízení u soudu a požadavek zněl: vytisknout, podepsat, naskenovat a poslat. Když jsem argumentoval, že takový podpis má stokrát nižší hodnotu než třeba podpis vytvořený naší Podpisovnou a že vlastně ani není elektronickým podpisem podle zákona, tak mi bylo řečeno, že soud je na takové plné moci zvyklý a že to nemám řešit.

Pracují dnes s elektronickým podepisováním i čeští notáři?

Ano, v nějaké formě se tím v poslední době intenzivně zabývala notářská komora, ale upřímně řečeno nevím, v jakém legislativním a technologickém stavu se momentálně tato problematika nachází.

Kolik času a peněz mohou ušetřit firmy digitalizací dokumentů, elektronickým podpisem?

Čas jsou peníze, to je obecná poučka. Přímá úspora nákladů se dá většinou vycílit na desítky až stovky tisíc korun ročně, úspora času



Michal Bočan, zakladatel Podpisovny.cz

a s tím spojené úspory jsou řádově vyšší. Pamatuji si na výzkum jedné agentury, která uváděla, že klasickým způsobem trvá podpis dokumentu od jeho vytvoření po jeho archivaci zhruba 7–11 pracovních dní a stojí něco mezi 172–213 Kč bez započítání personálních nákladů. Při online řešení šlo o dva až pět pracovních dní s náklady v nižších desítkách korun. A zdůraznil bych, že jde o výdaje bez personálních nákladů!

Rýsuje se možnost, že by podnikatelé, právnické osoby, a posléze i občané podepisovali pouze přes internet?

Ta možnost tady je již dnes, je to z 99 % na rozhodnutí firem, institucí a zodpovědných osob. Omezení, ať už legislativní, nebo technologická, jsou opravdu relativně malá. Pokud ale míří otázka na nějaké zákonné omezení „papírové“ komunikace, tak tam bych byl velmi opatrný. Stále je velké procento uživatelů, kteří možnosti online komunikace nevyužívají a využívat nebudou. Nezapomeňme, že přechod na papírové peníze trval stovky let. Tady to asi nebude tak dlouho, ale rozhodně se bavíme o generacích.

Jaké mýty kolují k tomuto způsobu identity? Z čeho vycházejí?

Asi myslíte ověřování identity, které používáme třeba v naší Podpisovně a připojujeme o něm záznam do podepisovaného dokumentu. Aby bylo ověření spolehlivé, je potřeba využít pomyslného svědka, nebo my občas říkáme důvěrníka, kterého obě podepisující strany znají a kterému věří (nejlépe proto, že má oporu v zákonech a svým postavením vytváří důvěru a jistotu) a zapojit ho do procesu podepisování dokumentu. My využíváme ověření přes bankovní identitu (Bank iD), MojeID, případně Identitu občana. Nejčastějším mýtem, se kterým se setkáváme, je, že dávám všanc svoje osobní údaje

nebo (hlavně v souvislosti s Bank iD) přístup do banky. Je to samozřejmě nesmysl. Nikdo nepovoláný se k údajům nedostane, a pokud někomu nevydáte přístupové údaje vy sám(a), tak nebezpečí nehrozí. Ale pokud má někdo pocitově problém s využitím třeba své bankovní identity, tak mu radíme, aby si Bank iD zřídil u jiné banky, kde nemá účet (některé banky to umožňují) nebo si zřídil ověřený účet u MojeID. Obojí je zdarma a bude ho(jí) to stát jen jednu návštěvu na přepážce banky, resp. Czechpointu.

Lze elektronický podpis zneužít?

Slovy klasika řečeno – žádný trezor není nedobytný... Nicméně technologicky si dovoluji tvrdit, že to možné není. Jako u každé technologie bývá nejslabším článkem člověk. Pokud někomu dáte přístupy k nějakému svému účtu nebo službě, může se stát, že ji zneužije. Ale to je problém spíše lidského chování než samotné technologie.

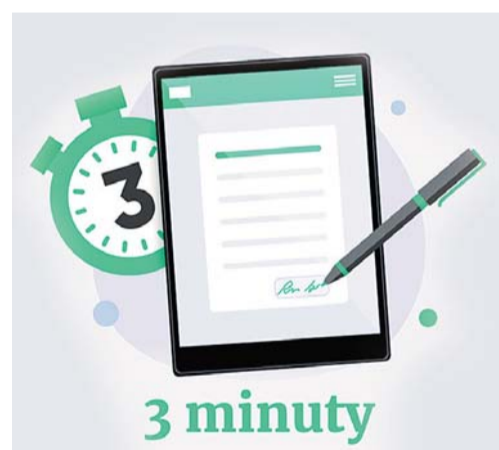
Přinese nový zákon o právu na digitální služby do našich životů a do fungování firem převratné novinky?

Hrozně rád bych tomu věřil, ale jsem trochu skeptik. Samotný duch totiž přináší do fungování státní správy a samosprávy jednu zásadní povinnost. A to, poskytovat služby orgánů veřejné moci online. Byť jde o bohužel záměr, nejsem si jistý, na jaké úrovni a kdy se to reálně povede. A to bez toho, aby naskakoval na populární vlnu kritiky digitalizace stavebního řízení. Ono do držování ducha zákona státními institucemi se v realitě často různými nařízeními a prováděcími předpisy trochu pokroutil. Ale rád se spletu. Pokud by tedy stát a obce skutečně tento záměr dodržely, nutně se to přeneslo ještě více i do fungování firem.

Podpisovna.cz skýtá podnikatelskému prostředí dobré služby. Bude je ještě obohacovat?

Určitě. Veřejná služba Podpisovna.cz je spíše jen na vyzkoušení základních principů, kterými se při podepisování postupuje. Firemní verze Podpisovny toho umí mnohem více. Od různých podpisových a schvalovacích procesů, nastavení úrovně ověření a ověřovacích autorit, tvorbu šablon apod. V neposlední řadě bych chtěl uvést, že Podpisovna umí i další procesy, jako je hlasování, tajné volby, a brzy to bude i jednoduchá forma vytváření formulářů a jejich automatické vyplňování. A právě díky důvěryhodnému ověřování identity přes třetí strany (Bank iD, MojeID, Identita občana) si můžeme dovolit službu nabídnout online bez nutnosti složitě interní hardwarové a softwarové infrastruktury.

otázky připravila Eva Brix



Na co si půjčují podnikatelé?

Od začátku léta nabízí Home Credit Flexibilní půjčku nejen živnostníkům, ale nově i právnickým osobám se záměrem poskytnout rychlou finanční „injekci“ od 30 000 do 500 000 Kč. Vekou výhodou tohoto produktu je fakt, že Home Credit je první společností na trhu mezi bankovními i nebankovními finančními institucemi, která dokáže plně online schválit úvěr právnické osobě s více jednateli.

Flexibilní půjčka je určena menším firmám do deseti zaměstnanců například na start jejich podnikání, rozšíření provozu, modernizaci, rekonstrukci nebo nákup zásob. Podle průzkumu Home Credit ji ale klienti z řad podnikatelů během prázdnin využívali i pro zcela jiné účely.

Z interního dotazování Home Creditu mezi prázdninovými úspěšnými žadateli o úvěr vyplývá, že nejčastěji si podnikatelé půjčovali na pořízení nového vybavení, nástrojů a náradí do

firmy, na koupi auta nebo na jeho nečekané nákladnou opravu či na nákup notebooků a jiné elektroniky. Úplně nejčastěji půjčku, jejíž průměrná částka byla 140 000 Kč, využívali na úhradu faktur, vyšší provozní náklady, mimořádné výdaje nebo k překlenutí finančních problémů.

Flexibilní půjčka Home Creditu není účelová, takže kromě toho, že má pomoci podnikatelům v růstu nebo vytvořit finanční rezervu, umí vyřešit i problém s cashflow. Právě toho malé firmy v létě využily a ocenily hlavně rychlost a možnost získat peníze během jediného dne a také úrokové sazby srovnatelné s bankami. Jako další plus pak úspěšní žadatelé o půjčku zmiňovali i absenci podmínek mít minimálně roční podnikatelskou historii, kterou obvykle vyžadují banky.

„I dosud krátká historie poskytování flexibilní půjčky potvrdila, že podnikatelé mají zájem o produkt, který snadno sjednají online i přes mobil a u něhož mohou každý měsíc po-

sílat jinou částku, a sami si tak řídit úrokové zatížení, nebo celý úvěr splatit jednorázově kdykoliv bez poplatků a bez nutnosti o to předem žádat. To preferují především firmy s výkyvy sezónního podnikání, jimž se příjmy a výdaje v průběhu roku dynamicky mění. Navíc půjčku mohou čerpat opakovaně na jeden klik z mobilní aplikace, a mají tak k dispozici finanční rezervu, za kterou nic neplatí, pokud ji nečerpají. Že je takový produkt pro podnikatele zajímavý, nám potvrdil i dřívější zájem o naši Flexibilní půjčku pro živnostníky, kterou jsme uvedli na trh loni na podzim,“ uvedl Milan Cáder, ředitel divize Produkty a Marketing Home Creditu ČR a SR.

Půjčka podléhá běžným schvalovacím procesům. Home Credit žadatele standardně prověřuje, přičemž data čerpá primárně z dostupných registrů a zdrojů. Klientovi stačí pro podání žádosti IC a bankovní účet s obraty firmy. Půjčka je vhodná i pro začínající podnikatele. Zásadní však je, aby jejich společnost fungovala

alespoň tři měsíce. Díky online sjednání na webu, a to včetně podpisu smlouvy pomocí SMS, je půjčka od 30 000 do 500 000 Kč obvykle schválena do 15 minut.

„Home Credit je mezi bankovními i nebankovními finančními institucemi na českém trhu první, kdo nabízí plně online schválení půjčky pro právnické osoby i s více jednateli, a to včetně podpisu smlouvy,“ doplnil Milan Cáder.

O tom, že Home Credit poskytuje od začátku prázdnin půjčky firmám, se podnikatelé dozvěděli nejčastěji z reklamy na internetu, cíleným vyhledáváním na Googlu nebo od známého. Většina z nich zkusila i jiné možnosti k získání úvěru, ale odradily je přísnější podmínky poskytovatelů, zdoluhavý proces schvalování a složitější dokladování. Pokud respondenti průzkumu srovnávali několik nabídek, tak nejčastěji vybírali podle nejrychlejšího a nejjednoduššího způsobu sjednání, které nevyžaduje osobní návštěvu a spoustu různých materiálů k dokladování. (tz)

105 let patentového úřadu v Praze: Češi jsou hybateli pokroku i díky ochraně ÚPV, jenž slaví významné jubileum



V roce 1919 byl v Praze založen Patentní úřad. Dnes, po 105 letech, v Česku existuje moderní a progresivní Úřad průmyslového vlastnictví, který těží z mezinárodní spolupráce a za dobu své novodobé existence si vydobyl místo mezi obdobnými institucemi ve světě.

Ústřední orgán státní správy na ochranu průmyslového vlastnictví v současnosti sídlí v Praze. V čele stojí od roku 2009 předseda Josef Kratochvíl, kterého jmenuje a odvolává vláda.

„ÚPV toho za dobu svého fungování ‚zažil‘ opravdu hodně. Jeho počátky nebyly vůbec jednoduché, přesto se jeho zakladatelům podařilo v nelehkých materiálních a personálních podmínkách vybudovat kvalitní a v mezinárodním kontextu dobře fungující instituci. Ve 20. a 30. letech 20. století zde přihlašovatelé podávali tisíce přihlášek vynálezů ročně. Období druhé světové války a následně plánované hospodářství představují pro patentový úřad, stejně jako pro celou společnost, temné období. I v této době ale v Československu vznikala skvělá technická řešení, jen jim, bohužel, nebyla poskytována průmyslověprávní ochrana, jakou by si zasloužily,“ přibližuje barvitou historií instituce Josef Kratochvíl.

Hlavní činností ÚPV je rozhodování v rámci správního řízení o poskytování ochrany na vynálezy, užité vzory, designy a ochranné známky na území České republiky a vedení rejstříků o těchto předmětech průmyslových práv. V úřadě pracuje přibližně 200 zaměstnanců a expertů.

„Z hlediska financování je ÚPV jednou z kapitol státního rozpočtu. Ten je zdrojem všech prostředků na naši činnost a do něj také plynou veškeré naše příjmy. Celkové příjmy ÚPV dlouhodobě převyšují jeho výdaje, tedy jsme čistými příspěvateli státního rozpočtu,“ upřesnil Josef Kratochvíl, vystudovaný strojní inženýr i právník. Na otázku, na které patenty je v historii úřadu pyšný, odpověděl: „V české historii je mnoho vynálezů, na které můžeme být po právu hrdí a jejichž tvůrci skutečně změnili svět. Mezi ně lze zařadit hydrofilní gel Otty Wichterleho, z něhož jsou vyráběny kontaktní čočky, elektronový mikroskop Armina Delonga, konfokální mikroskop Mojmiry Petráňové, plastickou trhavinu Semtex chemiků Stanislava Brebery a Radima Fukátka, anti-



Snímek z letošní mezinárodní konference v Praze

rotika Antonína Holého, nebo technologii nanospider pro průmyslovou výrobu netkaných textilií tvořených nanovlákny.“

Mezinárodní konference v Praze

Již 105. výročí založení českého patentového úřadu si instituce připomněla mezinárodní konferencí, která se uskutečnila 10. září 2024 na Pražském hradě. Akce, nad kterou převzali záštitu ministr zahraničí Jan Lipavský, ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela, ministr zemědělství Marek Výborný, ministr kultury Martin Baxa a ministr pro evropské záležitosti Martin Dvořák, se zúčastnili:

- předseda Evropského patentového úřadu (EPO) António Campinos,
- výkonný ředitel Úřadu Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO) João Negrão,
- ředitel divize pro tranzitivní a vyspělé země WIPO Habip Asan,
- ředitelka Evropské patentové akademie Raquel Xalabarder,
- ředitelka Observatoře EUIPO Patricia Garcia-Escudero.

Českou vládu na konferenci zastoupili náměstkyně ministra pro vědu a výzkum Jana Havlíková, náměstek Ministerstva kultury ČR Ondřej Chrast, náměstek ministra pro evropské záležitosti Tomáš Dub, vrchní ředitel sekce digita-

lizace a inovací MPO Petr Očko, vrchní ředitel sekce právní a konzulární MZV Martin Smolek a vrchní ředitel sekce potravinářství Ministerstva zemědělství Jindřich Fialka.

Současnost Úřadu průmyslového vlastnictví

Z pohledu do nedávné historie je zřejmé, že popularita jednotlivých oborů, a tím i počet patentových přihlášek v nich podaných se v čase proměňuje: například roce 1995 pocházelo nejvíce mezinárodních patentových přihlášek z oboru medicínské technologie (2487), zatímco v oblasti nanotechnologií bylo těchto přihlášek jen sedm. Obor počítačové technologie, který si připsal prvenství v roce 2023 s více než 27 000 patentových přihlášek, jich v roce 1995 zaznamenal pouze 1104.

V České republice bylo v roce 2023 podáno 489 národních přihlášek vynálezů, z nich naprostá většina (465) českými přihlašovatelé. Zahraniční přihlašovatelé pro ochranu svých řešení v ČR volí spíše cestu evropského patentu. Příslušných žádostí o validaci bylo k ÚPV v roce 2023 podáno 4978. Vývoj v oblasti evropských patentů dlouhodobě ukazuje, že ČR je majiteli evropských patentů chápána jako území, na kterém se vyplatí zajistit ochranu investic do nových technologií a výrobků.

„Pokud se podíváme na přihlašovací aktivitu našich vynálezců směrem do zahraničí, nejsou čísla ve srovnání s nejnáspěšnějšími evropskými zeměmi nejpříznivější. Ročně subjekty z ČR podají zhruba 200 přihlášek evropských patentů a necelých 500 přihlášek v USA. Mezinárodních přihlášek podle Smlouvy o patentové spolupráci (PCT) od přihlašovatelů z ČR je v průměru kolem 200 za rok,“ upřesnil Josef Kratochvíl, teprve třetí šéf instituce v polistopadové historii.

Na otázku týkající se dohledné budoucnosti úřadu jeho předseda odpověděl: „V nejbližší budoucnosti nás čekají zásadní změny v oblasti ochrany designů a označení původu a zeměpisných označení. Spolu s novou legislativou v oblasti patentů jde o změny, které se v podstatě již dějí. V krátkodobém horizontu očekávám přizpůsobení světa ochrany technických řešení technologickým trendům, jako je umělá inteligence, přesun či paralelní fungování významného množství ochranných známek ve virtuálním světě.“ (tz)

Chronologie ÚPV, další zajímavosti:
isdv.upv.gov.cz/webapp/kronika.casosa

Víte, že...?

- 105 let historie jedné instituce, která, i když změnila jméno, neměnila svoje zaměření, je v intencích naší republiky úctyhodné období,
- mechanická kovová tužka zvaná verzatilka se k prvním zákazníkům českobudějovické firmy Koh-i-noor dostala v roce 1950? Patent na grafitovou tuhu získala firma již v roce 1802, zavedla také dodnes užívané značení tvrdosti tuh pomocí písmen H, B a F. U verzatilky bylo dřevěné tělo klasické tužky nahrazeno tělem kovovým, trvanlivějším, a toto řešení bylo také patentováno,
- s vlastní výrobou skleněných krystalů začal rodák z Jiřetína pod Bukovou Daniel Swarovski v rakouském městě Wattens, kde firma sídlí dodnes. Již v roce 1892 si nechal patentovat svůj první vynález, stroj na broušení šatonů, který značně urychlil a zlevnil výrobu těchto „diamantů“. Inovace v designu i technologii provázely firmu po celou její historii,
- Jindřich Waldes se ve světě uplatnil zejména se svým vynálezem stiskacího knoflíku, spíše známým coby patentka. Firmu na výrobu drobného kovového zboží založil spolu s partnerem Hynkem Pucem v roce 1902. Dynamika firmy byla obdivuhodná, což se projevilo i v počtu jejich patentů, kterých bylo po celém světě více než 800, a ochranných známek, kterých bylo více než 100,
- v meziválečném Československu řešil Vavřín Krčil podnikatelský problém: snižoval se zájem o jeho výrobky – sítky na vlasy. Napadlo ho zkusit výrobu síťových tašek, i dnes dobře známých síťovek. Lehká, pevná a skladná síťovka si brzy našla cestu k zákazníkům. Na konci 20. století byla sice z popředí zájmu vytlačena taškou igelitovou, v posledních letech však zažívá zaslužený návrat na výsluní. Předmětem patentu z roku 1941 nebyla taška jako celek, ale pouze její rukojeť, která byla Krčilovým vynálezem.



Výměna zkušeností byla vítaná a inspirující



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Czech Made pro kvalitu vody

Voda a naše planeta. Voda a člověk. Voda pomocnice, ale i ničitelka. Bez ní by náš život ale nebyl možný. Rozhovor se Šárkou Buryškovou ze společnosti Goldman water se točí kolem její kvality, a to není zrovna jednoduché téma. V České republice je všeobecně velmi dobrá jakost vody z vodovodních řadů. Kvalita podzemních vod souvisí s klimatickými změnami. Její zdroje se zmenšují a zahušťují, takže se v posledních letech setkáváme s mnohem horšími hodnotami nebo s látkami, které doposud ve zdrojích vody nebyly. Reverzní osmóza dokáže ledacos napravit.

Čím se vaše rodinná firma zabývá a jakou historií si prošla?

Naše společnost se zabývá výrobou a servisem specializovaných certifikovaných zařízení pro úpravu pitné vody a výrobu technické vody pro zdravotnictví, průmysl, ale i pro domácí použití.

Firma byla založena v roce 2012 Jiřím Goldmanem, který v oboru pracoval již od roku 1991, dříve jako servisní technik ve společnosti založené jeho otcem. V roce 2012 se rozhodl osamostatnit a využít svých dosavadních znalostí s výrobou a vývojem úpraven vody a také vědomostí svého otce, který v 90. letech minulého století pracoval v USA na technologiích, které vyráběly membránové materiály. Nyní společnost pod vedením Jiřího Goldmana vyrábí a prodává pod hlavičkou Goldman water do celého světa. Nejvíce vyrábíme úpravní vody pro zdravotnictví a průmysl i domácnosti.

Často si to ani neuvědomujeme, jak je voda základní a každodenní součástí našeho života. Ať už si ráno děláme čaj, kávu, navštívíme koupelnu, nebo jsme v práci, či se věnujeme volnočasovým aktivitám, voda je potřeba stále všude kolem nás. Není to jen pití, umytí rukou nebo součást potravin, jsou to potoky, jezera, ale je to také součást složení různých látek. Upravená voda je potřebná tedy nejen v nemocnicích, v průmyslové výrobě, chladicích systémech, elektronice, potravinářství, ale i v uměleckých oborech, pěstitelství či chovatelství.

Popsala byste technologie k čištění vody? V čem jsou jedinečné?

Naše specializované systémy jsou založeny na membránové technologii reverzní osmózy. Ale používáme pravidelně i jiné druhy úpravy vody, od mechanické filtrace a iontové výměny přes UV dezinfekci až po složité složené systémy úpravy vody v případě jejího nejhoršího znečištění.

Jako jedni z mála v oboru splňujeme náročné certifikace. Máme jich několik a chystáme se je ještě rozšířit tak, abychom splňovaly požadavky nad rámec náročných podmínek pro zdravotnictví, kde je kladen důraz na bezpečnost a správnou funkci zařízení. Naše zařízení je také unikátní svou funkcí, protože je vyvinuto tak, aby se jednotlivé komponenty vzájemně nenamáhaly a byly schopny bez omezení pracovat na 24hodinových provozech. Zařízení děláme ve skříňovém provedení pro snadné dezinfikování a udržení čistoty ve zdravotnických procesech. A samozřejmě je důležitá bezpečnost, takže od nás neodejde zařízení bez elektro revize a odzkoušení. Více už je know-how, které prozrazovat nemohu.

Jak pracuje systém čištění vody pomocí reverzní osmózy?

Osmotický proces je vlastně přirozená biologická vlastnost každé jednotlivé buňky. Protože všechny buňky jsou tvořeny vodou a její pohyb je velmi důležitý. Tak je využíváno osmotického procesu, kdy voda prochází přes polopropustnou membránu z prostředí nižší koncentrace látek do té vyšší. My využíváme proces reverzní osmózy, který je ve své podstatě obrácený a neprobíhá automaticky, je třeba vyvinout tlak, který se vytváří přes polopropustný membránový systém pomocí tlakového čerpadla. Tím dosáhneme právě toho, že vodu s vysokou koncentrací látek protlačíme přes membránu, čímž jsou látky zachyceny na membráně a z membrány se dostává vyčištěná voda.

A kvalita vody dodávané do domácností? Doporučujete ještě raději její úpravu před konzumací?

Pokud jde o vodu řadovou, na její kvalitu je kladen důraz a je hygienicky pravidelně kon-



Jana Buryšková z firmy Goldman water

trolována. V České republice je všeobecně velmi dobrá kvalita řadové vody. Setkáváme se s hrstkou zákazníků, kteří mají v řadové vodě bakterie nebo mechanické nečistoty. Toto znečištění může vzniknout při poruše nebo špatné péči při skladování ve vodárenských stavbách. Tyto problémy jsou však snadno řešitelné.

V domácnostech se nejvíce řeší tvrdá voda a vodní kámen. Na trhu lze najít různé možnosti, ale jednoznačně nejlépe fungující je pouze katexový změkčovač vody. Jeho údržba je uživatelsky nenáročná, zařízení vám certifikovaná společnost nainstaluje, odborně nastaví, a jediné, o co se zákazník musí starat, je doplňování zásobníku tabletové soli.

Pokud se budeme bavit o vlastních zdrojích vody, tedy studnách a vrtech, můžeme se setkat a setkáváme se s mnohem horším znečištěním, od vysokých hodnot tvrdosti vody přes bakterie a viry až po složité organické molekuly a radioaktivní látky. Kvalita podzemních vod souvisí s klimatickými změnami. Zdroje podzemní vody se zmenšují a zahušťují, takže se v posledních letech setkáváme s mnohem horšími hodnotami nebo i s látkami, se kterými jsme se doposud ve zdrojích vody nesetkávali. Příkladem jsou třeba extrémní hodnoty obsahu železa a manganu, radonu nebo organického uhlíku.

Na vlastním zdroji vody doporučujeme vždy udělat kompletní rozbor vody, na jehož základě je možné sestavit správnou úpravu vody. Nikdy nedoporučujeme dělat úpravu vody

svépomocí. Zásah do instalace pitné vody se řídí podle zákona, proto by každý, kdo instaluje do domácnosti jakékoli zařízení, měl k takovému zařízení dodat atesty pro použití na pitnou vodu.

Je možné vysledovat prokazatelně nějaký trend, zda se zhoršuje, nebo zlepšuje kvalita vody ve studních a spodních vodách v České republice?

Ano, sledujeme tento trend u nových i stávajících zákazníků na rozbořech vody. Spodní vody se klimatickými změnami mění. Intenzivně se o tomto problému mluví i na světových konferencích OSN, kde se hledají řešení k problematice s vodou, a to v rámci celého světa. Doporučujeme každým pátým rokem rozbor vody na vlastním zdroji zopakovat. Spodní vody jsou proměnlivé, a to zejména v místech, kde se vyskytují třeba pole, zemědělství, průmyslové a chemické podniky, nebo kde je podloží nestálé.

Získali jste značku kvality Czech Made právě pro své systémy na úpravu vody. Jak náročné to bylo?

Získat tuto značku je velmi těžké, proto jsme si k tomu najali interim manažera, který nám pomohl. Byli jsme si jisti svým produktem, protože klademe důraz na tradici výroby od počátku, samozřejmě s technologickými inovacemi, ale přes to zachováváme technickou spolehlivost zařízení s co nejmenším použitím elektroniky. Příprava na získání značky nám trvaly ve spolupráci s interim manažerem zhruba rok – rok intenzivní práce, která opravdu stála za to. Byla to zatím asi nejtěžší zkouška, kterou jsme jako firma prošli, prověřila nejen kvalitu technických dokumentací, na sebe navazujících procesů, ale také lidské vztahy a soudržnost firmy. Ukázalo se, jak dokáže celý tým perfektně spolupracovat a táhnout za jeden provaz.

V čem vidíte přínos značky pro svou činnost?

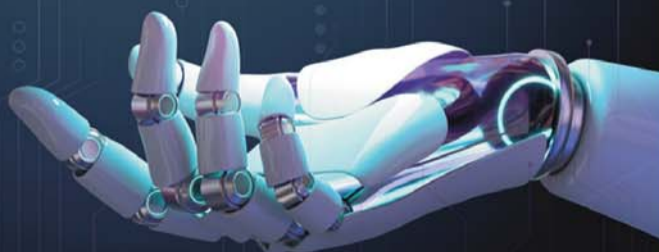
Zejména v podpoře českého trhu. Je to důkaz kvality a poctivosti. Tak jako v obchodě vybírám produkty hlavně české kvality a původu, tak to vidím i v průmyslu.

ptal se David Kubla

INZERCE



12. listopadu 2024



Dny kvality 2024

Claron Congress Hotel Prague****, Freyova 33, Praha 9 – Vysočany
Konference pro příznivce moderních přístupů v kvalitě a zlepšování.

Stěžejními tématy konference bude problematika umělé inteligence a její využití v praxi, uhlíková stopa a její výpočet, autonomní řízení a další zajímavá témata.

<https://www.dnykvality.cz/>



13. listopadu 2024



From Farm to Fork 2024

Claron Congress Hotel Prague****, Freyova 33, Praha 9 – Vysočany
Konference je určena všem, kteří se zabývají kvalitou a bezpečností potravin.

Na konferenci zazní příspěvky představitelů zastřešujících orgánů, zkušenosti zpracovatelů a zástupců obchodních řetězců.

<https://farmfork.csq.cz/>

Partneři

Již dnes: umělá inteligence předvídá zločin a odhalí i ukrytou zbraň

Předvídání krádeží, napadení nebo okamžité upozornění na ozbrojenou osobu. Konica Minolta představila nové technologie pro ochranu majetku a lidských životů. Kamerové systémy vybavené umělou inteligencí jsou vhodnou alternativou či doplňkem ke klasickým bezpečnostním rámcům. V porovnání s nimi jsou přesnější a jejich instalace nevyžaduje velký vstupní prostor. Maximální úroveň ochrany osobních údajů umožňuje jejich využití i v objektech s vysokou koncentrací lidí, jako jsou obchodní centra, stadiony nebo školy.

„V poslední době jsme bohužel svědky nárůstu bezpečnostních incidentů nejen v zahraničí, ale také u nás. Současně se však posouvají také inovace, zejména v oblasti umělé inteligence. Naše technologie dokážou díky tomu rozpoznat nežádoucí chování či útočníka už v řádech sekund, a to s přesností až 99,9 %. V mnoha případech tak na nebezpečnou situaci upozorní ještě dříve, než k poškození majetku či zdraví vůbec dojde,“ řekl Michal Šotek, vedoucí divize Video Solution Services společnosti Konica Minolta Business Solutions Czech, a dodal: „Umělou inteligenci lze vybavit i tradiční kamerové systémy, které dosud sloužily jen k pasivní ochraně. Tím lze výrazně zvýšit bezpečnost majetku a osob bez nutnosti náročné výměny stávajících kamer, kterých bývají v objektech někdy i stovky.“

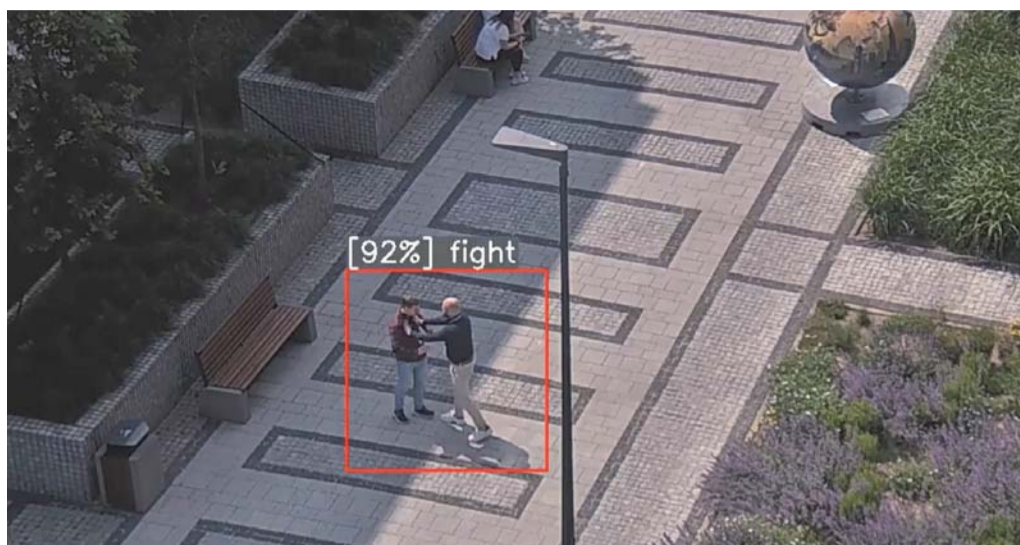
O technologie pro predikci nežádoucího chování, jako jsou krádeže, fyzické napadení nebo vandalismus se zajímá stále více zákazníků Konica Minolta. Fungují na principu rozpoznání předem určených vzorců chování, které

těmto incidentům tradičně předcházejí. „Toto řešení se nám již osvědčilo například v segmentu retailu. V obchodních centrech dokáže konkrétně upozornit na krádeže zboží, odložená podezřelá zavazadla nebo předejít fyzickým napadením,“ upřesnil Michal Šotek s tím, že v případě vyhodnocení nebezpečné situace umělá inteligence okamžitě vyšle výstrahu odpovědné osobě, spustí alarm nebo zahájí jiný bezpečnostní postup.

V oblasti detekce zbraní jsou kamerové systémy Konica Minolta schopné rozpoznat střelné i bodné zbraně a v případě tzv. terahertzových kamer také keramické zbraně či výbušniny. Systém na bázi umělé inteligence rovněž umožňuje sledování osob podle zadaných parametrů v reálném čase nebo zpětné dohledání konkrétní situace či jedinců bez nutnosti pasivně procházet hodiny záznamů.

„Aktuálně pozorujeme výraznější integraci těchto technologií v rámci veřejného i soukromého sektoru. Kromě rychlé identifikace hrozeb a automatického přivolání složek IZS představují chytré kamerové systémy rovněž důležitý zdroj důkazních materiálů,“ uvedl Radomír Ščurek, garant magisterských studijních programů Inženýrství fyzické bezpečnosti a Technická bezpečnost osob a majetku na Fakultě bezpečnostního inženýrství Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, a dodal: „Jednou z největších předností těchto systémů je možnost živého přenosu z místa incidentu a sledování potenciálně nebezpečné osoby v davu či objektu. To významně usnadňuje a zefektivňuje práci zásahových jednotek.“

V porovnání se známými bezpečnostními rámy nabízejí terahertzové kamery Konica Mi-



nolta kromě detekce nekovových hrozeb a výrazně menších rozměrů také vyšší přesnost v odhalení ozbrojené osoby a méně falešných poplachů způsobených běžnými kovovými předměty, jako jsou pásky či hodinky. „Obě technologie mají své plusy. Pro maximalizaci bezpečnostních opatření je tak samozřejmě nejvhodnější instalace obou. V českém prostředí ale na rozdíl například od USA nejsme zvyklí vstupovat přes bezpečnostní rámy do kulturních objektů nebo do škol. Pro tyto instituce tak mohou být inteligentní kamerové systémy vhodnou možností pro zvýšení bezpečnosti,“ upozornil Michal Šotek.

Rostoucí zájem právě ze strany vzdělávacích institucí potvrzuje i Otomar Sláma, člen kolegia rektorky pro znalostní a technologický transfer a bezpečnost Univerzity Karlovy. „Po události

z prosince 2023 se požadavky studentů i rodičů na zajištění bezpečnosti výrazně zpřísnily. Mimo jiné se zvýšila konkrétně i poptávka po kamerových systémech. Objevily se však i obavy z narušení soukromí nebo z nedostatečné kompetence obsluhujícího personálu,“ informoval Otomar Sláma s tím, že vypořádání těchto rizik bude jedním z hlavních parametrů při nastavování nových bezpečnostních opatření.

Všechny kamerové technologie Konica Minolta splňují maximální požadavky na ochranu osobních údajů a jsou plně v souladu s pravidly GDPR. „Naše systémy umožňují dokonce rozostřit tváře sledovaných osob v reálném čase. Se záběry tedy dokážeme pracovat pro zajištění bezpečí lidí či objektů, aniž bychom porušovali práva dotčených jedinců,“ uzavřel Michal Šotek. (tz)

Budoucností baterií mohou být šroubovitě polymery

Výzkumníci se v posledních letech intenzivně zabývají problematikou využití pevných elektrolytů jako možných komponentů pro systémy ukládání energie, zejména pro polovodičové baterie. Vědci z University of Illinois Urbana-Champaign pak nedávno vytvořili peptidové polymerní elektrolyty se spirálovou strukturou, které zlepšují výkon polovodičových baterií. Jsou navíc ekologicky šetrné, protože je lze po skončení jejich životnosti rozložit a recyklovat.

Tyto materiály představují bezpečnější alternativu k tradičním kapalným elektrolytům, které umožňují pohyb iontů v článku a jsou běžně používány v dnešních bateriích. Nicméně, pro dosažení vyšší výkonnosti současných pevných polymerních elektrolytů a jejich využití v materiálech nové generace jsou zapotřebí nové přístupy.

Vědci zkoumali vliv šroubovitě sekundární struktury na vodivost peptidových polymerních elektrolytů v pevné fázi. Zjistili, že šroubovitá struktura má výrazně vyšší vodivost než dosud používané struktury. Také objevili, že delší šroubovice zvyšují vodivost a že šroubovitá struktura zlepšuje celkovou stabilitu materiálu vůči teplotním a napěťovým změnám.

„Tyto inovace bedlivě sledujeme, protože bateriové produkty ve svém portfoliu máme více než 30 let a disponujeme také širokou nabídkou AKU techniky určenou pro profesionální i domácí využití, kterou neustále rozšiřujeme,“ řekl Lukáš Rom ze společnosti Kärcher.

Protože materiál je vyroben z peptidů, může se rozložit zpět na jednotlivé monomerní jednotky pomocí enzymů nebo kyseliny, když baterie doslouží. Recyklace by tedy probíhala zcela ekologicky, což je velmi důležitý prvek nového přístupu. „Inovace v bateriovém průmyslu, které mají navíc ekologický potenciál, jsou širokou veřejností nejen v automobilovém průmyslu, ale napříč segmenty, velmi

očekávány,“ sdělil Milan Beutl, ředitel Anytime carsharing.

A bateriový pohon se začíná pomalu prosazovat i v zemědělství. Sem vstupuje elektrifikace pomalu, důvodem jsou limity baterií pro velká a energeticky náročná vozidla, jakož i nedostatečná infrastruktura pro dobíjení. „I zde se však elektrifikace začíná prosazovat také. Společnost Weidemann loni uvedla na trh plně elektrický kolový nakladač a v minulých týdnech pak představila vlajkový produkt v této oblasti společnost Fendt,“ ozřejmil Josef Sečkař ze společnosti Agromex. A také v tomto segmentu vyhlíží nové inovace, které zde mohou využití tohoto pohonu urychlit. (tz)

Data až 60 procent firem kolují po dark webu

Krádež a prodej firemních dat na dark webu jsou s rychlým rozvojem technologií stále častější hrozbou pro společnosti v lokálním i mezinárodním měřítku. Hackeři i organizované zločinecké skupiny se zaměřují na získávání dat, která následně prodávají na nelegálních online trzích. Podle zkušeností odborníků ze společnosti Eviden se na dark webu dají dohledat data až 60 % větších společností. Důkladný průzkum temných zákoutí internetu firmám pomáhá zalepit díry v kyberbezpečnosti a budovat ochranu.



„Ne vždy jde o vysoce citlivá data, ale i zdánlivě malá informace, která unikne, může být minimálně znamením, že zabezpečení firmy se dá posílit. Dark web je místo žijící svým vlastním životem a plně eliminovat jeho hrozby není v moci žádné firmy. Cílem by však mělo být tyto hrozby minimalizovat,“ řekl Tomáš Hlavsa, specialista na kyberbezpečnost ze společnosti Eviden. Uniklé

informace mohou zahrnovat zákaznická data, finanční záznamy, obchodní tajemství či interní komunikaci, což může vést k vážným bezpečnostním incidentům, finančním ztrátám a poškození reputace. „Díky detekci ukradených dat na dark webu firmy vědí, kterou oblast lépe posílit. Často zjistíme třeba to, že zaměstnanci používají banální hesla, která se dají velmi snadno pro-

lomit. Přitom v rámci firmy stačí vytvořit pravidla pro nastavování hesel,“ upozornil odborník z Evidenu s tím, že pomoci může kombinace různých typů znaků, jako velká a malá písmena, číselnice a speciální znaky, dále dostatečná délka hesla a také jeho pravidelná obměna. Dalšími častými nedostatky jsou propadlý certifikát https nebo neaktualizované bezpečnostní systémy.

Pro monitoring dark webu používá společnost Eviden službu LUMINAR izraelské společnosti Cognyte. Služba je vhodná pro větší firmy, které již nějaký systém bezpečnostního monitoringu využívají a přináší jim doplnění stávajících informací o neveřejné zdroje, jako je deep nebo dark web. Dodává informace a analýzy do stávajícího bezpečnostního monitoringu tak, že k již známým, stávajícím bezpečnostním hrozbám doplňuje ty, které doposud nenastaly, nebo o nich organizace vůbec neví. Typickým příkladem jsou odcizené přístupové údaje zaměstnanců, odhalená konfigurace sítě nebo v případě bank například údaje z platebních karet.

Monitoring v rámci služby LUMINAR probíhá formou kontinuální analýzy a sběru neveřejných zdrojů informací, typicky deep a dark web, a prostřednictvím pravidelného reportingu, nebo lépe napojením získaných informací do stávajícího bezpečnostního monitoringu je zákazník informován o tzv. indikátorech kompromitace.

Samotná platforma je jednou z mála v Česku dostupných služeb, které využívají deep a dark web. Monitoring provádí nepřetržitě a při objevení hrozby okamžitě upozorní pověřené a vyškolené specialisty, kteří následně navrhnou řešení situace tak, aby eliminovali riziko útoku, případně minimalizovali jeho následky.

Zákazník ze soukromého i veřejného sektoru může službu využívat formou konzultací, nebo používat platformu LUMINAR s vlastními experty. Platforma je dostupná jak on premise, tak i formou služby v cloudu a je možné ji napojit na již existující SIEM (Security Information and Event Management) či SOC (Security operations center) systémy. (tz)

Ovocné sady: v zimě nás čeká snížení ploch o stovky hektarů

Sadaření je překrásná práce. Převážně jste venku na čerstvém vzduchu, hýbete se a děláte to, co všichni potřebují. Pěstujete ovoce. Je to šlechtivé, má to smysl. I když z hlediska rentability už dnes v České republice tolik ne. Proto hektary ploch nenávratně mizí. Krajina se mění, ovoce typické pro naši letitou konzumaci se dováží, libujeme si také v tom cizokrajném. Letos je situace obzvláště svízelná kvůli silným jarním mrazům. Ovoce bylo málo, jablka se takřka neurodila. Co z toho plyne? Na to se pokusil odpovědět Ing. Martin Ludvík, předseda Ovocnářské unie České republiky.

Česko postihla nebyvalá neúroda ovoce. Bylo na vině hlavně počasí?

Jednoznačnou příčinnou byla mrazivá vlna v poslední dekádě dubna. Většinu našeho území postihly teploty, které svým charakterem připomínaly spíše zimní mrazy a na mnoha místech byly opakovaně naměřeny hodnoty -6 až -8 °C.

Jsou vyčíslené škody?

Jednoduše můžeme říct, že mrazy ovocnáře připravily minimálně o 100 000 tun ovoce. Škoda přesahuje 1,3 miliardy korun, v hodnotě tržeb by to bylo daleko více.

Z čeho nyní budou žít sadaři, ovocnáři?

Bohužel mnoho ovocnářů je specializovaných a mají jen ovocné sady. Máme u nás na tři sta rodinných menších ovocnářských firem, které jsou závislé na tržbách za ovoce a ty budou letos jen na úrovni tržeb 10–20 % normálu. Naštěstí jim asi třetinu škod dokáže pokrýt EU z krizového fondu, která podpoří nejpostiženější ovocnáře nejen u nás, ale i v Rakousku a Polsku.

A jak si povedou třeba menší pálenice, moštárny, výrobci marmelád?

To bude následný problém, ztráty mrazem se projeví nejen v podnicích, které zpracovávají, ale také ve skladech a třídárnách jablek, kde nebude produkce. Čisté zpracovatelské podniky budou muset část ovoce na zpracování poptávat v zahraničí, tady prostě nebude.

Jsou však sady, kde se přece jen urodilo, třeba jablka. Budou mít odbyt? Nebo se vše doveze a drazě prodá?

O něco lépe dopadla obecně Morava, zejména ta jižní. Bylo to vidět na meruňkách, kterých jsme v průměru za celou ČR sklídili asi polovinu, a to proto, že výrazná část ploch meruňek je právě na Moravě. Jablka naopak dopadla velmi špatně a jejich sklizeň bude jen na úrovni 20 % normálu. Zejména obchodní řetězce budou muset jablka dovážet ze zahraničí více než jindy. Kolik budou jablka v řetězcích stát, když tu nebude domácí konkurence, teprve uvidíme.

Zažila jsem samosběr jablek na jedné farmě, stromy byly a jsou obsypané, že se tomu ani nechce věřit. Lidé z okolí přijíždějí s přepravkami, košíky, a sklízí je. Jenže spousta ovoce je popadaná, hnije, šlape se po tom. Není to škoda? Nedá se zařídít, aby se i to, zejména, když je taková nouze, zužitkovalo třeba do štrůdlů v domovech pro seniory, v nemocnicích, aby ovoce putovalo do moštáren nebo sušiček křížal? Není to trestuhodné plýtvání?

Těžko soudit, proč tam byl takový stav. Je otázkou, jestli to ovoce nebylo nějak poškozeno mrazy či krupobitím či chorobami a škůdci a již z těchto důvodů nezačalo hnit. Letošní ceny jablek na zpracování jsou vysoké a myslím, že



Ing. Martin Ludvík, předseda Ovocnářské unie České republiky

každý ovocnář je sklídí a buď zpracuje sám, nebo prodá do moštáren.

Nemohli by jablčka posbírat třeba školáci?

O brigády studenti příliš nestojí, většina brigádníků je ze zahraničí. Navíc školy většinou nejsou ochotné pouštět své žáky z vyučování, pokud to nejsou odborné školy a žáci by do sad šli v rámci praxe.

Nebude současná svízeľ s ovocem vyvolávat diskuzi o tom, že sadaření se u nás opravdu přestalo vyplácet? Nebude osázených ploch stále ubývat?

Ovocných sadů ubývá dlouhodobě. Jen za deset let se snížila plocha produkčních sadů ze 17 500 ha na 10 500 ha dnes. Za poslední zimu byl tento pokles o 800 ha, a i v té příští zimě nás čeká snížení ploch o stovky hektarů. Ekonomika pěstování ovoce je v posledních letech špatná a zvýšené náklady zejména na energie a pracovní síly se nepromítly do realizačních cen.

Čím by se dal tento trend zastavit? Jak to udělat, aby bylo sadaření váženým a vyhledávaným podnikáním?

Především by musely obchodní řetězce platit férovou cenu za ovoce, která by umožnila pokrýt náklady a přinášet i přiměřený zisk. Malým farmám určitě může pomoci každý z nás tím, že bude nakupovat přímo u nich, a tím podporovat jejich ekonomiku.

A jak jsme na tom v Česku s pěstováním rybízu, angreštu, josty, muchovníku nebo aronie? Je poptávka ze strany spotřebitelů po takovém ovoci?

Zájem spotřebitelů je, ale jde o malé objemy produkce a ploch. Tohoto ovoce, zejména angreštu a rybízu, se u nás nejvíce pěstovalo pro zpracovatelský průmysl, ale ten u nás z velké části zanikl, a tak byla většina ploch zlikvidována.

Nebylo by od věci, kdyby každá obec měla svůj malý sad, který by nabídl drobnější ovoce svým obyvatelům zdarma nebo za mírný poplatek? Je taková myšlenka proveditelná, nebo je to utopie, například z hlediska legislativy, mezilidských vztahů, pravidel hospodaření? A vážili by si takového benefitu lidé?

Někde se to děje. Obce často vysazují a obnovují obecní ovocné aleje. Problém je, že se o ně nedokážou odborně postarat, a tak ovoce na nich není úplně kvalitní a stromy často nejsou správně udržovány. Důležité je, že řada obcí si uvědomuje, že ovocné stromy do krajiny patří, a je dobře, že se snaží tuto tradici obnovit.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Agromex představuje globální platformu prodeje použitých strojů pro zemědělství a stavebnictví

Zemědělská skupina Danish Agro, která je vlastníkem české společnosti Agromex, spustila zcela novou platformu pro použité stroje pro zemědělství, lesnictví a stavebnictví. Farmáři, zemědělci, stavaři a dodavatelé z celého světa zde mohou najít všechny použité stroje dostupné v rámci skupiny Danish Agro.

Dánskou družstevní zemědělskou společností Danish Agro vlastní 12 000 dánských farmářů, pro které je důležitá nejenom ekonomická prosperita, ale i udržitelnost. Zemědělci ze severní a centrální Evropy jsou známí tím, že se o svou techniku starají, a zajišťují tak dlouhou životnost a maximální kvalitu pro dalšího uživatele.

V rámci projektu, na který se skupina zaměřila společně s Mascusem, předním evropským

internetovým portálem pro nákup a prodej použitých nejen zemědělských strojů a průmyslových vozidel, nabízí Danish Agro použité kvalitní stroje z devíti zemí. Jejich celkový počet přesahuje 3000 použitých zemědělských, stavebních a lesnických strojů.

Touto novou platformou chce Danish Agro zvýšit hodnotu veškerých použitých strojů tím, že maximalizuje povědomí a zájem o použité stroje ze severní a centrální Evropy. Obecně mají tyto stroje vysokou výbavu a mohou poskytnout maximální kvalitu pro dalšího uživatele.

„Cítíme a vidíme obrovské možnosti na trhu ojetých strojů. Chceme výrazně rozvinout tento segment. Manažersky posilujeme oddělení prodeje použitých strojů, abychom mohli lépe reagovat na poptávku a poskytovat našim zákazníkům ještě lepší služby. Tento krok je zásadním rozhodnutím, které je součástí širší

strategie naší mateřské společnosti Danish Agro. Naším cílem je vytvořit robustní a efektivní systém pro prodej použitých strojů, který nám umožní lépe naplnit potřeby našich zákazníků a zároveň posílit naši pozici na trhu,“ uvedl Petr Mikuláš, jednatel společnosti Agromex.

„Mnoho zemědělců chce být součástí ekosystému společnosti Agromex a vlastnit zemědělskou techniku značky Fendt. Zejména protože jim to poskytuje benefity díky rozšířené celorepublikové prodejní i servisní síti, kvalitním prodejnám a finančním službám,“ uvedl Jakub Hurta, obchodní ředitel společnosti Agromex.

Agromex je předním prodejcem zemědělské techniky a dalších speciálních strojů, který se od svého založení v roce 1992 neustále rozvíjí a na trhu působí více než tři dekády. Jako hrdý člen skupiny Danish Agro od roku 2016 se Agromex zavázal k poskytování nejenom špičkového sor-

timentu zemědělské techniky, ale i komplexního servisu, který vyhovuje specifickým potřebám zemědělců. S bohatým portfoliem produktů od renomovaných značek, jako jsou Fendt, Weidemann, Kröger, Kerner, Lemken a Pellenc, Agromex uspokojuje široké spektrum požadavků v oblasti zpracování půdy, setí, sklizně pícnin a ochrany rostlin.

Společnost Agromex se může pochlubit rozsáhlou sítí poboček a servisních středisek rozprostřených po celé České republice. S pobočkami umístěnými v Modleticích u Prahy, Cerekvici u Hradce Králové, Myslince u Plzně, Starém Jičíně, Českých Budějovicích a Brně, doplněných o servisní střediska ve Slatině, Zamberku, Blížkovicích a Havlíčkově Brodě, je Agromex významným poskytovatelem okamžité servisní podpory pro své zákazníky. (tz) trading.danishagromachinery.com

Letos do července začalo v Česku podnikat téměř 49 000 lidí

Od začátku roku do konce července začalo v České republice podnikat 48 603 lidí. Zároveň činnost ukončilo 49 942 podnikatelů. To znamená, že v Česku za uplynulých sedm měsíců ubylo 1339 fyzických osob podnikatelů. Vyplyvá to z analýzy dat portálu www.informaceofirmach.cz, kterou provedla společnost CRIF – Czech Credit Bureau.

Jen v červenci začalo podnikat 5866 lidí a 2529 jich s podnikáním skončilo, což znamená letos zatím nejvyšší čistý přírůstek 3337 podnikatelů. „Letošní červenec byl z hlediska počtu vzniků nejsilnější v porovnání se stejným obdobím za poslední roky. Naopak zániků bylo v tomto měsíci v porovnání s minulými roky nejméně. To ale nic nemění na tom, že od roku 2023 podnikatelů stále ubývá. Letos tak nadprůměrný počet lidí sice s podnikáním začal, ale ještě více jich skončilo,“ uvedla Věra Kameníčková, analytička společnosti CRIF – Czech Credit Bureau.

Růst počtu podnikatelů zaznamenaly letos pouze tři kraje, nejvíce to bylo v Praze

Nejvíce lidí od začátku letošního roku ke konci července začalo s podnikáním v Praze (9090), ve Středočeském (6673) a v Jihomoravském kraji (5326). Nejvíce lidí ukončilo podnikání v Praze (6795), ve Středočeském (6220) a v Jihomoravském kraji (5306). V Praze se tak letos počet podnikatelů zvýšil (více jich vzniklo, než zaniklo) o 2295, jejich počet vzrostl ještě ve Středočeském a v Jihomoravském kraji. V ostat-

ních krajích se jejich počet snížil – nejvíce v Karlovarském kraji, a to o 650, a ve Zlínském kraji o 557.

Praha také zaznamenala nejvyšší meziroční růst začínajících podnikatelů, a to o 25 %, výraznější byl růst podnikatelských nováčků také v Libereckém a ve Středočeském kraji (shodně o 16 %). Méně lidí oproti loňsku naopak začalo podnikat na Karlovarsku, a to o 1 %.

Nejvíce nových podnikatelů je ve stavebnictví

V rámci základních odvětví začalo nejvíce osob od začátku roku ke konci července podnikat ve

stavebnictví (6505), v profesních vědeckých a technických činnostech (6150) a ve zpracovatelském průmyslu (6104). Nejvíce lidí podnikání ukončilo v odvětví obchodu (12 967), dále pak ve stavebnictví (8234) a ve zpracovatelském průmyslu (6729). Počet nových podnikatelů meziročně nejvíce narostl ve vzdělávání (+54 %) a v odvětví nakládání s nemovitostmi (42 %).

Letos se počet podnikatelů zvýšil v deseti hlavních odvětvích, ve stejném období o rok dříve to bylo jen v jednom odvětví. Nejrychleji rostl v odvětví těžby a dobývání a v kulturních a rekreačních činnostech. Největší pokles nastal

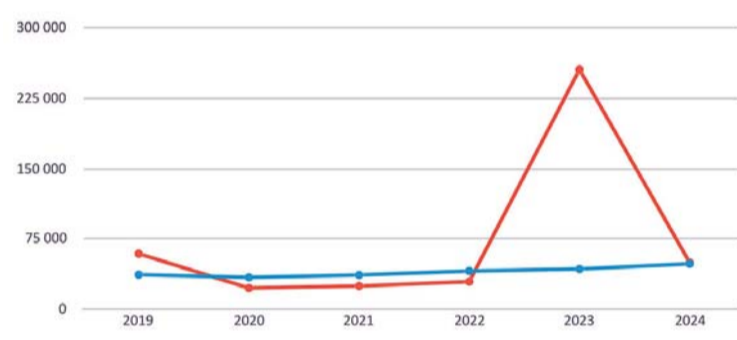
v odvětvích obchodu a výroby a rozvodu elektřiny, plynu a tepla.

Největší úbytek (rozdíl mezi počtem nových a zaniklých) zaznamenává odvětví obchodu, které je za prvních sedm měsíců roku chudší o 9512 podnikatelů. Navzdory tomu zůstává nejvíce zastoupeným odvětvím.

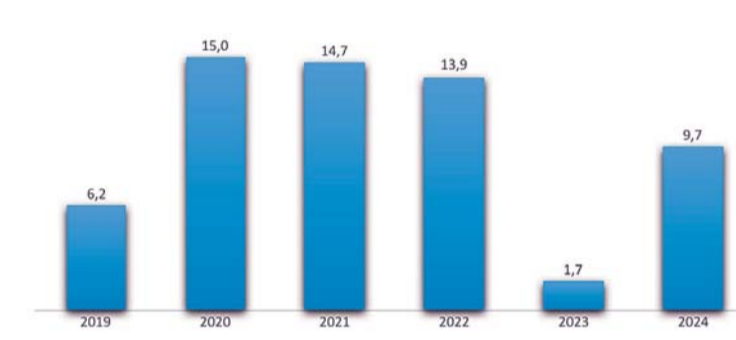
Druhým nejčetnějším odvětvím je zpracovatelský průmysl, ve kterém se počet podnikatelů letos mírně snížil. Nejvíce podnikatelů naopak přibývalo v informačních a komunikačních činnostech (1313), v dopravě a skladování (1212) a kulturních a rekreačních činnostech (982). (tz)



Počet vzniklých a zaniklých FOP v prvních sedmi měsících roku mezi lety 2019–2024



Poměr vzniku a zániku živnostníků za prvních sedm měsíců v letech 2019–2024



Hospodářská komora ČR: České firmy úspěšně expandují na nové zahraniční trhy

I přes složité geopolitické a ekonomické podmínky neztratilo přes 62 % českých firem za posledních 12 měsíců žádné exportní teritorium. Vyplyvá to z průzkumu Hospodářské komory ČR, který byl realizován v květnu tohoto roku.

Podle šetření Hospodářské komory se čeští podnikatelé nejčastěji stáhli z Ruska. Tento trh zmiňovali respondenti v téměř polovině případů. To lze přičíst především politické situaci a ekonomickým sankcím Evropské unie. Podobné důvody vedly k odchodu z trhů v Bělorusku a na Ukrajině. Firmy zaznamenaly určité ztráty také v dalších zemích, jako jsou Čína, Kazachstán, Turecko, Írán či Vietnam, ale i v některých evropských státech, například v Itálii, Německu či Rakousku.

I přes tyto ztráty exportních teritorií však 47 % respondentů uvedlo, že během uplynulých 12 měsíců úspěšně vstoupili na nové zahraniční trhy. Z firem, které musely odejít z výše uvedených trhů, navíc téměř 60 % expandovalo na jiné trhy, což jim pomohlo kompenzovat předchozí ztráty. V některých případech mohlo jít o cílený strategický záměr přeorientovat se na perspektivnější místa s lepšími podmínkami pro podnikání. „Tento výsledek je pro českou ekonomiku povzbudivý, ukazuje odolnost a přizpůsobivost českých podniků v mezinárodním prostředí,“ řekl prezident HK ČR Zdeněk Zajíček.

Mezi novými exportními destinacemi se objevují jak evropské země, včetně Německa, Švédska, Rakouska či Maďarska, tak i mimo-evropské trhy, jako jsou Spojené arabské emiráty, Malajsie, Jižní Korea, Mexiko či Katar. V příštích 12 měsících plánuje vstup na nové trhy dalších bezmála 55 % respondentů, přičemž mezi preferovanými destinacemi jsou nejen evropské země, ale i státy jako Brazílie, Indie, USA či Zambie.

Šetření také odhalilo, že jen 9,8 % firem nepocituje žádné překážky při vstupu na nové trhy. Firmy se mimo jiné potýkají s nedostatkem

relevantních informací, protekcionistickými opatřeními v zahraničí a nízkou konkurenceschopností výroby kvůli vyšším nákladům, které brání jejich zahraničnímu rozvoji.

Minulý rok na toto reagovala např. Česká exportní banka, která své portfolio rozšířila o produkt zaměřující se na zvyšování mezinárodní konkurenceschopnosti českých firem. Nyní poskytuje kromě tradičních vývozních úvěrů a úvěrů na investice v zahraničí i úvěry na nákup zásob, modernizaci, digitalizaci, ekologizaci a další.

Také Hospodářská komora ČR aktivně pracuje na zlepšení podmínek pro české exportéry a podporuje jejich snahy o expanzi na mezinárodní trhy. (tz)

OSTROJ naplno rozjel sériovou výrobu letištní techniky pro Oshkosh AeroTech



Opavský strojírenský výrobce OSTROJ rozšířil strategickou spolupráci s americkou společností Oshkosh AeroTech, významným hráčem na trhu pozemní podpůrné techniky pro letiště. Společný projekt zahrnuje převod komplexní výroby nakládacích plošin do opavského výrobního závodu. V roce 2024 by jich měl OSTROJ dodat celkem 20.

OSTROJ spolupracuje se společností Oshkosh AeroTech (dříve JBT AeroTech) již od roku 2014. Spolupráce na současných projektech začala v roce 2022 a po dalším roce vývoje a příprav OSTROJ spustil sériovou výrobu nakládacích plošin. „Nárocnost přípravy jen dokládá, jak je pro nás tento projekt strategický. Naplno jsme sériovou výrobu nakládacích plošin rozjeli ve

druhé polovině letošního roku. Do konce roku 2024 je naším cílem dosáhnout výroby šesti plošin měsíčně,“ popsal Aleš Martínek, generální ředitel OSTROJ a.s.

Letištní nakládací plošiny CLT-8 zajišťují zvedání, spouštění a přepravu kontejnerů LD-2/3. Uspadňují tím manipulaci s nákladem na letištích. Každá plošina je složená ze čtyř hlavních částí – rámu, plošiny, vnějších a vnitřních nůžek. „Spolupráce na projektu má pro nás i pro zákazníka velkou přidanou hodnotu. Nezahrnuje totiž pouze výrobu velkých svařenců, ale kompletní montáž mechanických, hydraulických a elektrických komponentů, včetně finálního odzkoušení provozuschopnosti výrobku,“ uvedl Marek Jandačka, ředitel divize Strojírna společnosti OSTROJ. Z OSTROJe tak hotový výrobek míří přímo na konkrétní letiště,

kde bude zákazníkem provozován. Tyto nakládací plošiny OSTROJ dodává například do Španělska, Itálie, Francie, Rakouska, Portugalska, Kanady nebo Velké Británie.

Spolupráce s Oshkosh AeroTech představuje pro OSTROJ vstup do perspektivního průmyslového segmentu. „Letecká doprava je rostoucím odvětvím s neustálou poptávkou po kvalitní letištní technice. Zvláště po covidové krizi, během které se zastavily veškeré investice do vybavení letišť, došlo v poslední době ke značnému oživení poptávky,“ řekl Aleš Martínek a doplnil: „Dlouhodobé investice do modernizace a automatizace výroby se nám v Opavě začínají vracet. Zákazníkům jsme schopni nabídnout kompletní řešení od výroby svařenců přes lakování, montáž, odzkoušení až po dopravu finálního produktu přímo ke koncovému uživateli.“ (tz)

Obrat širší skupiny Broker Consulting za rok 2023 dosáhl téměř tří miliard korun



Širší skupina Broker Consulting dosáhla v roce 2023 obratu téměř tři miliardy korun, jak potvrzují auditované výsledky. Nejvýznamnější podíl na tomto výsledku měla opět společnost Broker Consulting Česká republika, která dosáhla obratu 2,02 miliardy korun, což se zvýšilo na 2,19 miliardy korun při zahrnutí výsledků Broker Consulting Slovensko. Tyto výsledky potvrzují rostoucí trend celé skupiny a její silnou pozici lídra na trhu finančního a realitního zprostředkování. Výrazem důvěry klientů ve společnost je vysoká spokojenost, kterou ilustruje nadprůměrné hodnocení Net Promoter Score (NPS) 86 a počet uzavřených smluv, který v roce 2023 výrazně překročil 100 000. Klienti i v ekonomicky složité době aktivně spravovali své finance a zajišťovali se na rentu.

Ekonomické výzvy a růst zájmu o finanční poradenství

Rok 2023 přinesl ekonomické výzvy i příležitosti. Navzdory optimistickým prognózám české ekonomiky přetrvávala vysoká inflace, stagnující mzdy a vysoké hypoteční sazby vedly k poklesu spotřeby domácností. „Lidé začali více přemýšlet o aktivním řešení svých financí, což vedlo ke zvýšenému zájmu o naše služby. Pomáhali jsme klientům aktualizovat pojištění tak, aby odpovídalo současným podmínkám a zabezpečovalo adekvátní krytí v oblasti majetkového i životního pojištění. Významný zájem byl také o produkty zajištění na stáří,“ uvedl Petr Hrubý, zakladatel a předseda dozorčí rady Broker Consulting.

Změna v přístupu k úsporám a investice do budoucnosti

Rok 2023 zásadně ovlivnil myšlení lidí o jejich úsporách a budoucnosti. Výdaje byly omezo-

ny a lidé vyčkávali s koupí a financováním nemovitostí, přičemž své úspory chránili před inflací. Broker Consulting uzavřel s klienty v ČR a na Slovensku rekordních 128 000 nových smluv. „Klienti nechtěli, aby jejich úspory ztrácely hodnotu kvůli inflaci. Realizovali jsme proto řadu dodatečných schůzek, abychom jim pomohli najít optimální řešení. Zvláště vzrostl zájem o investiční poradenství, kde spravujeme klientům 41 miliard korun,“ doplnil Vilém Podliska, generální ředitel a předseda představenstva Broker Consulting.

Expanze na španělský realitní trh

V první polovině roku 2023 společnost Broker Consulting vstoupila na španělský realitní trh, aby vyhověla rostoucí poptávce klientů po zahraničních nemovitostech. Lokalita Costa del Sol na jihu Španělska se ukázala jako strategicky výhodná volba. „Po pečlivém zvážení ekonomických, právních a sociálních aspektů jsme se rozhodli pro nemovitosti ve Španělsku, kde máme hlubokou znalost trhu, a můžeme tak zajistit špičkové služby. Průzkumy ukázaly, že právě Španělsko je mezi Čechy zvažujícími koupi nemovitosti v zahraničí volbou číslo jedna,“ vysvětlil Petr Hrubý.

Nákup nemovitosti v zahraničí představuje významný krok. „Naši specialisté pomáhají



Petr Hrubý, zakladatel a předseda dozorčí rady Broker Consulting



klientům nejen s výběrem nemovitosti, ale také se zajištěním tlumočení, překladů a právní pomocí. Poskytujeme kompletní servis vedoucí ke zdárnému nákupu,“ dodal Petr Hrubý.

Dlouhodobý růst a spokojenost klientů

Díky širokému spektru služeb, které Broker Consulting nabízí, vnímají klienti značku jako silného partnera. To dokazuje nejen nepřetržitý růst celé skupiny, ale také vysoká hodnota Net Promoter Score, která v roce 2023 dosáhla 86 bodů. „Nejsme si vědomi jiné české společnosti v oblasti finančních a realitních služeb, která by dosahovala podobného nebo vyššího hodnocení. Spokojenost klientů je pro nás klíčová,“ řekl Jan Lener, ředitel marketingu a komunikace Broker Consulting.

Širší skupina Broker Consulting se kromě finančního a realitního zprostředkování věnuje i developmentu, správě nemovitostí a poskyto-

vání nebankovních půjček. Mezi úspěšné společnosti skupiny patří BC Real, PRODOMIA Group, ProCredia a MONECO investiční společnost.

Společenská odpovědnost

Společenská odpovědnost je pro Broker Consulting klíčová. Dlouhodobě podporuje spolek Dobrý skutek, který za 19 let své existence pomohl více než 2500 lidem částkou přes 114 milionů korun. Konzultanti a zaměstnanci společnosti pravidelně přispívají do sbírek pro vybrané klienty zařazené do programu Adopce, a v roce 2023 tato pomoc přesáhla 200 000 Kč měsíčně.

Broker Consulting zaznamenává vysokou poptávku po svých službách i v roce 2024. „Díky důvěře našich klientů, neustálému profesnímu rozvoji a vysoce odborným službám očekáváme, že celkový obrat skupiny by letos mohl vzrůst až o 20 %,“ uzavřel Petr Hrubý. (tz)

Komerční banka, MONETA Money Bank a Air Bank nově umožňují svým klientům vkládat hotovost do sdílené sítě téměř 800 bankomatů

Od 6. srpna mají klienti Komerční banky, MONETY a Air Bank možnost vkládat hotovost do téměř 800 sdílených vkladových bankomatů za stejných podmínek, jako mohli dosud pouze u své vlastní banky. Jde o další krok společné iniciativy započaté v únoru 2023, kdy uvedené banky a UniCredit Bank umožnily svým klientům vybírat hotovost ve sdílené síti téměř 2000 bankomatů.

Klienti stále více využívají možnost vkládat hotovost na účet prostřednictvím bankomatů, které jsou na rozdíl od poboček dostupné nepřetržitě,

což oceňují zejména podnikatelé. Data ukazují, že v některých lokalitách objem vložené hotovosti přesahuje samotný objem výběrů. Navíc ban-

komaty, které umožňují recyklaci vkladů, podporují současně principy udržitelnosti. Vložené peníze totiž lze znovu použít pro potřeby výběrů, a není tedy tak často potřeba plnit bankomaty novou hotovostí. Mezi spolupracující banky, které sdílí síť bankomatů s Komerční bankou, Monetou a Air Bank, patří také UniCredit Bank. Ta se ke sdílení vkladových bankomatů z důvodu odlišného poskytovatele připojí později. Cílem iniciativy sdílení bankomatů je zvýšit dostupnost hotovost-

ních služeb pro klienty zejména v menších městech po celé České republice a současně akcelarovat aktivity v zájmu udržitelného rozvoje. Součástí společné iniciativy je také přesun duplicitních bankomatů z míst, kde vedle sebe stojí více sdílených bankomatů (typicky např. v nákupních centrech), do nových lokalit, kde dosud chyběl. Ke dni vydání této tiskové zprávy už takto banky společně přesunuly sto bankomatů, často ve spolupráci s místní samosprávou. (tz)

Max banka se v říjnu spojí s Bankou CREDITAS

Plánovaná fúze Max banky a.s. s Bankou CREDITAS a.s. se blíží. Spojení je naplánováno na 1. října 2024. Fúze, kterou schválila Česká národní banka, je završením dlouhodobé strategie sblížení obou bankovních domů, kterou Banka CREDITAS představila ihned po převzetí Expobank a představení Max banky v září 2022. Společnost Max banka a.s. k uvedenému dni právně zanikne a všechna práva i povinnosti plynoucí ze smluvních vztahů Max banky přejdou na Banku CREDITAS a.s.

„Máme velkou radost, že se nám obě banky podařilo připravit na fúzi ve velmi krátkém čase. Klientů Banky CREDITAS se změna téměř nedotkne, klienty Max banky čeká od října v podstatě jen změna kódu banky v čísle účtu. Skvělou zprávou je pro ně zavedení okamžitých plateb,

kteří Max banka dosud nenabízela. Věříme, že klienti budou v nové bance spokojeni,“ uvedla Eva Collardová, generální ředitelka Banky CREDITAS. „Klienti Max banky mohou bez změny využívat všechny služby a produkty ve svém stávajícím mobilním a internetovém bankovníctví.

V oblasti depozitní nabídky či účtů, podmínek a poplatků jsou si obě značky velmi blízké – např. vedení účtu zdarma, výběr z bankomatů po celém světě zdarma či atraktivní úročení vkladů. Výhodou Banky CREDITAS je výrazně širší portfolio produktů, například řada investičních možností nebo dětské účty,“ popsala Ivana Pícková, generální ředitelka Max banky a členka představenstva Banky CREDITAS. V platnosti budou nadále také platební karty vydané Max bankou, včetně doplňkových služeb. Po fúzi budou od 1. října všechny vklady vedené v Bance CREDITAS a v Max bance pojištěné jako vklady v jedné bance – na ekvivalent 100 000 eur celkem.

Klientům Max banky zůstanou po 1. říjnu stejná čísla účtů, změní se pouze kód banky za lomítkem a IBAN. Po dobu šesti měsíců bude platit jak původní kód Max banky 4000, tak i kód Banky CREDITAS 2250, poté se sjednotí na 2250. Klienti tak mají dostatek času, aby provedli nutné změny. Banky všechny klienty o fúzi informují a na webu zveřejnily podrobné informace, jak postupovat v různých situacích. Připraveni odpovídat na dotazy či pomoci se změnami jsou i operátoři Kontaktního centra.

Převedením klientů Max banky bude mít Banka CREDITAS více než 250 000 klientů s bilanční sumou kolem 200 miliard korun. (tz)

Novela stavebního zákona ohrožuje trh

Chaos namísto přehledného a funkčního systému. Asi tak by se dala popsat situace, kterou přinesla novela stavebního zákona na začátku letošního července. Oborové organizace, úřady i stavební firmy nadále považují digitalizaci stavebního řízení za nefunkční. Kromě uživatelského diskomfortu si stěžují na nedostatečnou dostupnost funkcí ve stěžejních systémech, stále tak nemohou pracovat v souladu se zákonem, což neúměrně prodlužuje stavební řízení. Pokud se brzy nepodaří situaci narovnat, hrozí podle expertů v souvislosti se zpomalením trhu recese ve stavebnictví.

Přetížené stavební úřady a ztráty vládního rozpočtu v řádu stovek milionů denně. Digitalizaci stavebního řízení v platnost provázela řada komplikací, které se rezortu Ministerstva pro místní rozvoj nepodařilo opravit ani do konce prázdnin. Nový systém sice fakticky funguje, k efektivní implementaci ale má i podle ministra Ivana Bartoše daleko.

„Nijak nepopíráme, že v této fázi jsou objektivní potíže, které nás mrzí, a snažíme se je co nejefektivněji a nejrychleji řešit. Jsme v kontaktu s profesními organizacemi a zástupci úřadů. Sbíráme zpětnou vazbu tak, abychom vše posouvali k efektivnějšímu fungování a aby byl v systémech uživatelský komfort,“

řekl šéf Ministerstva pro místní rozvoj na konci srpna.

Digitalizace má podle odhadů ministerstva zkrátit průměrnou dobu, která je potřebná pro vydání stavebního povolení. U bytového domu by to mělo být 60 kalendářních dnů, v případě jednoduché stavby polovina. Hlavní přínos novely se ale zcela minul účinkem, softwarové agendy jako portál stavebníka nebo informační systém stavebního řízení totiž nejsou propojené. „Stal se přesný opak – místo zjednodušení procesů došlo k výrazně delším průtahům. Značné ztráty kvůli těmto komplikacím zatím nepocítujeme, ale je pouze otázkou času, kdy tato situace kriticky dolehne na výrobce a prodejce. Trh vždycky reaguje se zpožděním,“ varoval Petr Přichystal ze společnosti Lomax, která vyrábí garážová vrata, okna či dveře.

Podle úředníků a stavebníků chybí zásadní funkce, kterými disponovaly předchozí programy využívané úřady, to někdy zcela znemožní odeslání dokumentu. V novém systému tak na stavebních úřadech často pracuje jen hrstka lidí, kteří se snaží přijít novému způsobu administrativy na kloub. „Bohužel nám v tom systém moc nepomáhá, chybí důležité funkcionality, správné nastavení přístupů a rolí i provázanost s dalšími registry a systémy, a dokonce i logická kontrola zadaných informací. Vidíme v něm i bezpečnostní rizika. Postupně hledáme cestu, ale často je to takový pokus/omyl. Systém stále neumožňuje



efektivní práci,“ popsala problémy nového systému v tiskové zprávě Ludmila Marková, vedoucí stavebního odboru olomouckého magistrátu.

Naplnila se také predikce mnohých expertů – někteří stavebníci podali své žádosti před zahájením platnosti nového stavebního zákona. Podle dat Českého statistického úřadu bylo během června podáno osmkrát více žádostí, aby řízení bylo projednáváno podle staré legislativy než loni v červnu. „To všechno má za důsledek souběh dvou právních úprav. Stavební úřady jsou najednou zahlceny sledováním změn, dodržováním průběžných termínů a vyřizováním staré agendy. Nejistota zasahuje i do provádění kolaudací, které jsou možné pouze za podmínek nového zákona. Podobná prodloužení stavebního řízení

může ohrozit termíny realizací, tím pádem i čerpání dotací u velkého množství budoucích staveb,“ popsal Petr Přichystal.

Myšlenka digitalizace stavebního řízení má své zastání. Shodují se na tom zástupci Hospodářské komory ČR, inženýrských asociací i dalších oborových organizací. Upozorňují ale na to, že kvůli komplikacím hrozí celému stavebnímu trhu recese. „Stávající utlumení na úrovni přípravy, povolování stavebních záměrů i kolaudací hotových staveb negativně ovlivňuje stavebníky a projektanty. Během několika měsíců dopadne krize až na výrobce a prodejce stavebních materiálů, stavební a dodavatelské firmy a desítky tisíc živnostníků podnikajících v oblasti stavebnictví,“ potvrdil Adam Vokurka, prezident Českého svazu stavebních inženýrů.

Potenciál digitalizovaného stavebního řízení je přitom obrovský. Studie k novému stavebnímu zákonu z roku 2020 tvrdí, že tento krok může přinést úspory do státní kasy v hodnotě až sedmi miliard korun, tedy zhruba 20 milionů denně. Současné potíže ale vytváří stamilionové ztráty. Odložení digitalizace by podle ministra Ivana Bartoše znamenalo, že Česku vzniknou větší hospodářské škody než červencové spuštění systému. Důvodem je podle něj to, že peníze na digitalizaci a urychlení stavebního řízení bylo možné čerpat z evropských zdrojů, podmínkou ale bylo spuštění systému nejpozději ve třetím čtvrtletí letošního roku. (tz)

Vytápění plynem bude perspektivní ještě dlouho

Přes všechny turbulence na energetickém trhu zůstává plynové vytápění pro obyvatele bytových a rodinných domů výhodnou a perspektivní volbou. Zprávy o brzkém zájmu plynových kotlů jsou podle odborníků nesmysl a plynové kotle bude možné koupit a používat ještě řadu let. Výhodou plynového topení je úsporný provoz a komfortní ovládání. Aktuálně se nejvýhodnější ceníky plynu pohybují jen lehce nad 1000 Kč za 1 MWh bez DPH.

Už od letošního září není možné provozovat staré kotle na tuhá paliva, které se nemalou měrou podílejí na lokálním znečištění ovzduší. V souvislosti s tím se však začalo hovořit také o budoucím zájmu o plynové kotle na plyn. To se ale ukazuje jako hodně zavádějící informace. „O omezení podmínek provozu nových plynových kotlů od roku 2029 se skutečně uvažuje, neexistuje však zatím žádný závazný právní dokument, který by plynové kotle zakazoval. Navrhovaná novela zpřísňuje požadavek na sezónní účinnost kotlů na minimálně 115 %,“ vysvětlil Michal Řezanina,

marketingový specialista společnosti Thermona. „To ale rozhodně neznamená konec provozu plynových kotlů. Moderní kondenzační kotle mají sice účinnost jen 109 %, přísnější podmínky ale otevřou cestu masivnějšímu využívání hybridních systémů vytápění, které kombinují to nejlepší z technologie tepelného čerpadla a plynového kondenzačního kotla a mají největší uživatelský i ekonomický přínos,“ dodal.

Mezi další mylně uváděné termíny zájmu o provozu plynových kotlů patří rok 2040. Je to dáno novou směrnicí o energetické náročnosti budov, kterou v březnu schválili europoslanci. Ta ale nic takového neobsahuje. „Zákaz používání fosilních paliv ve vytápění budov od roku 2040 byl ve finální verzi směrnice ze strany členských států odmítnut a v textu schválené směrnice takový zákaz není uveden,“ upozornil Josef Kotrba, ředitel Českého plynárenského svazu.

Rok 2040 se zatím jeví jako orientační datum, ke kterému by se postupný odklon od vytápění domů plynem mohl začít realizovat. Plynové kotle lidem zřejmě nikdo nezakáže. Legislativa se bude snažit spíše tlačit na větší úspornost provozu, přičemž stávající plynové kotle samo-

zřejmě bude možné provozovat nadále až do konce jejich životnosti.

Problémem nebude pro plynové vytápění ani odklon od fosilních paliv. Dle Svazu moderní energetiky může biometan vyrobený v Česku do roku 2030 nahradit až pětinu dodávek fosilního zemního plynu z dovozu. Například společnost GasNet, největší tuzemský distributor zemního plynu, pak připravuje své první vodíkové město. Tím by se měly stát Hranice a Aše v Karlovarském kraji. Cílem je zde postupně přimíchávat k zemnímu plynu až 10 % vodíku vyrobeného z obnovitelných zdrojů v nedalekém okolí města.

Vytápění plynem zůstává pohodlnou a cenově dostupnou volbou jak pro obyvatele bytů, tak i pro rodinné domy a objekty firem. „Kondenzační plynový kotel pracuje díky vysoké účinnosti velmi úsporně, jednoduše se ovládá a na rozdíl od kotle na tuhá paliva odpadá roztápění a starosti se skladováním paliva. Moderní plynový kotel může být klidně i součástí kuchyňské linky, což se hodí třeba do menších bytů, které nejsou napojené na centrální zásobování teplem,“ popsal Michal Řezanina a připomněl, že zejména pro případ přechodu na plyn po odstávce starého

kotle na tuhá paliva existují vedle závěsných i stacionární plynové kotle. Ty se dají vhodně umístit na místo stávajícího kotle, typicky do místnosti se sníženými stropy, jako jsou suterény a sklepy.

Také ceny zemního plynu zůstávají od energetické krize poměrně stabilní a ukazuje se, že lidé na tento zdroj energie nezaněvěli. Podle společnosti GasNet vzrostl letos v prvním pololetí počet žádostí o připojení domácnosti k plynu meziročně o více než třetinu (34 %). „Pokud někdo ruší starý kotel na uhlí a má možnost připojit se k plynu, určitě bych to doporučil. Aktuálně nejvýhodnější ceníky plynu se pohybují jen lehce nad 1000 Kč za 1 MWh bez DPH a jsou spojeny se smlouvou na dva roky,“ řekl Lukáš Kaňok, ředitel sekce Energie portálu Kalkulátor.cz. „Při spotřebě přibližně 20 MWh plynu dostanete na konci roku fakturu na necelých 40 000 Kč, přičemž záloha vychází na 3500 Kč měsíčně. Je ale důležité vybrat si opravdu dobře, protože průměrná cena je dnes přibližně o 10 000 – 15 000 Kč za rok vyšší, takže zákazník si měsíčně o více než 1000 Kč připlatí,“ doplnil Lukáš Kaňok s doporučením si aktuální cenu ideálně na dva roky zafixovat. (tz)

Chybějící investice do energetiky brzdí růst životní úrovně

Stovky milionů korun vynaložených na tvorbu městských energetických koncepcí (MEK) v ČR se mohou stát promarněnou investicí. Varuje před tím poradenská společnost EGÚ Brno. Z jejich analýz u více než dvou set municipalit vyplývá, že převážná většina z nich nemá dostatečné kapacity pro realizaci potřebných projektů či informace nezbytné pro jejich správnou prioritizaci. Více než polovina pak v naplňování koncepcí nepostupuje nebo nevybírá projekty s nejvýhodnějším poměrem nákladů a přidané hodnoty pro obec.

„Pro úspěšné zvládnutí energetické transformace města či obce jsou nezbytné tři kroky. Vytvoření energetické koncepce, posouzení a prioritizace jejích závěrů a realizace projektů, které mají pro danou municipalitu největší smysl. Praxe však ukazuje, že města a obce končí většinou jen u koncepce a do dalších kroků se především z-“

pacitních důvodů pustit nemohou,“ řekl Michal Macenauer, ředitel strategie poradenské společnosti EGÚ Brno, a dodal: „Měštům přirozeně chybějí odborníci, kteří dokážou posoudit přínosy jednotlivých projektů jak z ekologického, tak z ekonomického pohledu. Politické reprezentace jsou rovněž mnohdy pod tlakem kalkulací ze strany dodavatelů. Jejich cílem je však logicky hlavně realizovat to, co nabízejí, nikoli najít to nejlepší řešení pro danou obec.“

Podle EGÚ Brno vznikly jen za poslední dva roky vyšší desítky městských energetických koncepcí. Mnoho je jich právě ve fázi řešení. Důvodem velkého zájmu je nejen snaha měst a obcí získat přehled relevantních projektů podporujících udržitelnost, ale také dotační titul z Národního plánu obnovy, jenž větším městům kryje až 85 % způsobilých výdajů. „Je dobře, že stát podporuje energetickou transformaci v rovině koncepcí. Stejně tak je ale v obecném zájmu, aby úsilí mělo výsledky a veřejné prostředky přinesly co nejvyšší prospěch,“ upozornil Michal Macenauer.

V rámci koncepcí jsou městům a obcím podle energetických expertů předkládány sice relevantní projekty, avšak s různou mírou přidané hodnoty. Jejich množství zároveň často mnohonásobně přesahuje možnosti municipalit až u z pohledu financí, či odborných kapacit.

Obecný charakter závěrů energetické koncepce potvrzuje i Marek Semerád, starosta Cerhenic, obce, která si nechala MEK u EGÚ Brno vypracovat. „Koncepci vnímám jako jakýsi základní kámen. Z navrženými projekty však budeme dále pracovat. Potřebujeme je seřadit podle realizovatelnosti a přínosnosti obci. Budou potřeba studie proveditelnosti a rentability, a to s ohledem na očekávaný výhled cen energií a dalších vstupů,“ konstatoval Marek Semerád.

Jedním z nejčastějších chybných postupů je podle EGÚ Brno zaměření se výhradně na realizaci fotovoltaik či výměnu systému osvětlení, které mívají ve skutečnosti jen minimální efekt na zvýšení udržitelnosti či energetické úspory. Mnohem větším přínosem může podle energie-

tických expertů být například audit energetického managementu, jenž mnohdy odhalí například zbytečné vytápění míst, které by bylo možné jen temperovat. Celkový energetický efekt je větší, pokud jde o vyššího řádu než u fotovoltaik či nového LED osvětlení.

„Některým projektům, které mohou být i velmi výdělečné, se navíc obecné koncepce nevěnují vůbec. Z našich analýz vyplývá, že zejména prvky flexibility v odběru elektřiny nebo tepla mohou na úrovni středně velkého města přinést do rozpočtu řádově milióny až nižší desítky miliónů korun ročně,“ shrnul Michal Macenauer.

Podle jarního propočtu Ministerstva financí činil jen za rok 2023 přebytek hospodaření obcí a krajů okolo 72 miliard korun a kumulovaný přebytek dosáhl téměř 480 miliard, v něm čisté úspory tvořily přibližně 390 miliard. Brzdou dalšího rozvoje měst a obcí tedy obecně nejsou chybějící finance, ale absence investičních projektů, které by vedly ke zlepšení celkové životní úrovně obyvatel. (tz)

Téměř polovina firem zaměstnává zahraniční pracovníky

Zahraníční pracovníky – nepočítajíc v to občany členských států EU – zaměstnává zhruba polovina firem. Vyplývá to z šetření, které uskutečnila Hospodářská komora ČR ve druhé polovině června mezi svými členy a dalšími firmami zapojenými prostřednictvím Hospodářské komory do Programu kvalifikovaný zaměstnanec.

Konkrétně zahraniční pracovníky zaměstnává a plánuje v jejich zaměstnávání pokračovat 49,1 % firem zapojených do šetření. Celkem je pak otázka zaměstnávání zahraničních pracovníků relevantním tématem pro dvě třetiny respondentů (66,6 %). Další 15,1 % dotazovaných zahraniční pracovníky sice nezaměstnává, ale do budoucna by k jejich zaměstnávání chtělo přistoupit. Pouze nízké procento firem (2,4 %) uvedlo, že nyní ve své firmě pracovníky ze zahraničí má, ale jsou rozhodnuti jejich zaměstnávání ukončit. Zbývající třetina firem přiznala, že nezaměstnává žádné zahraniční pracovníky, a ani neuvažuje v tomto směru o změně.

„Česká ekonomika se vyznačuje velmi nízkými hodnotami míry nezaměstnanosti a obecným nedostatkem pracovní síly, který členské firmy Hospodářské komory dlouhodobě označují za jednu z největších překážek rozvoje podnikání. V takové situaci se zahraniční pracovníci stávají klíčovým faktorem umožňujícím další růst. Význam zahraničních pracovníků pro firmy a silnou poptávku po zahraniční pracovní síle potvrzují také výsledky nedávného šetření,“ řekl prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček.

Z velkých firem zahraniční pracovníky zaměstnávají a plánují v tom pokračovat téměř tři čtvrtiny respondentů. U malých a středních je to kolem poloviny. Největší zájem o výhledové zaměstnání zahraničních pracovníků mají malé společnosti (pětina z nich zahraniční zaměstnance nyní nemá, ale do budoucna to plánuje). Mikro firmy se naopak nejvíce vyjadřovaly ve smyslu, že zahraniční pracovníky ve firmě nemají, a ani to neplánují. Tuto možnost zvolilo 60 % z nich. Nicméně tento výsledek je ovlivněn tím, že do kategorie mikro firem spadají také

živnostníci, tedy společnosti zcela bez zaměstnanců. Mezi zeměmi, ze kterých zahraniční pracovníci pocházejí, pak jednoznačně dominuje Ukrajina. Ukrajince zaměstnává 84,6 % firem. Druhou nejčastěji zaměstnanou skupinou jsou Filipínci (16,8 %), následovaní pracovníky z Moldavska (11 %) a Mongolska (10,6 %).

V rámci otevřené odpovědi jiné země mimo Program kvalifikovaný zaměstnanec, kterou zvolila pětina respondentů, byl zmíněn poměrně široký výčet různých států, z nichž žádný výrazně nevyčníval svou četností nad ostatními. Firmy zmiňovaly například Vietnam, Bosnu a Hercegovinu nebo Egypt.

„S výběrem kvalifikovaných pracovníků z Filipín pomůže také asistenční kancelář Hospodářské komory, která se otevřela začátkem září v tamní metropoli Manile a provozovat ji bude společnost Grapecare LTD. Filipíny vnímáme jako vhodnou zemi pro získávání zahraničních zaměstnanců díky jejich znalosti angličtiny i převažujícímu křesťanskému náboženství,“ vysvětlil ředitel Odboru služeb Hospodářské komory Tomáš Zelený. (tz)

Udržitelost

Ecobat: Objem sesbíraných baterií roste

V roce 2023 lidé pomohli vytřídit celkem 1976 tun spotřebitelských baterií, což odpovídá přibližně 79 miliónům kusů tužkových baterií. To je o 300 tun více než před čtyřmi lety. Celkový sběr všech druhů odpadních baterií dosáhl v minulém roce 4273 tun.



Objem vytřídných baterií neustále stoupá a Češi nyní vytřídí přibližně 45 % z celkového počtu prodaných baterií. Z hlediska počtu jsou nejčastěji odevzdávanými klasické tužkové (AA) a mikrotužkové (AAA) baterie. Těch se vybralo přibližně 924 tun, což odpovídá 36 miliónům kusů baterií velikosti AA. Spotřebitelé se však stále více učí tříditi i baterie z domácí elektroniky či ručního aku-nářadí. Celkově již bylo posbíráno přes 1052 tun dobjecích baterií. Z hlediska typu převládají mezi vytřídněnými baterie alkalické, roste však počet lithiových baterií používaných v mobilech, ručním nářadí nebo počítačích. Vyplývá to ze zprávy neziskové společnosti Ecobat, která se sběrem baterií zabývá přes dvacet let a provozuje více než 28 000 sběrných míst.

„Vyhadzovat baterie do popelnic na směsný odpad je nejen neekologické, ale také velmi nebezpečné. Na skládkách či ve spalovnách se z baterií uvolňují škodlivé látky, včetně těžkých kovů, které znečišťují ovzduší, půdu, podzemní a povrchové vody. Nesprávné vyhození baterie může navíc jednoduše zkratovat, přehřát se

a způsobit požár, nebo dokonce i výbuch. Naopak řádným tříděním a následnou recyklací lze z 100 kg vyhozených baterií získat přibližně 74 kg vzácných materiálů,“ vysvětlila Kateřina Vránková, obchodní ředitelka společnosti ECOBAT. Klíčovou roli v třídění spotřebitelských baterií hrají především obchody, kde mohou zákazníci jednoduše baterie odevzdávat do specializovaných kontejnerů. Nejvíce baterií vytřídili zákazníci sítě COOP (33 tun), na dalších místech skončily řetězce Lidl (31 tun) a Albert (21,5 tuny). „Pro nás je klíčové dostat specializované kontejnery a sběrné boxy co nejbližší ke spotřebiteli. Například díky spolupráci se sítí COOP máme více než 2000 sběrných míst a zákazníci i v malých obcích získali jednoduchou možnost ekologicky baterie vyhadzovat,“ komentovala Kateřina Vránková.

Kromě obchodů hrají důležitou roli také kontejnery a sběrné boxy na veřejných prostranstvích, úřadech či školách. „Bohužel přes veškerou naši práci i práci všech našich partnerů některé lokality ve sběru stále zaostávají. Například zatímco průměrný obyvatel Kraje Vysočiny odevzdá ročně k recyklaci 15 tužkových baterií, obyvatel Olomouckého či Jihomoravského kraje deset baterií, obyvatel Libereckého či Ústeckého, kraje odevzdávají jen přibližně čtyři tužkové baterie ročně. Nelze přitom předpokládat zásadní rozdíly v počtu kupovaných baterií, zlepšit celkový sběr je naše trvalá priorita, a to jak kvůli životnímu prostředí, tak i novým požadavkům Evropské unie,“ sdělila Kateřina Vránková.

Podle nařízení EU z roku 2023 musí poměr vybraných baterií do roku 2030 dosáhnout 73 %, přičemž bude nutné sbírat všechny typy baterií. Povinnost tříditi a recyklovat se tak vztahuje například i na baterie z dopravních prostředků, jako jsou elektrické koloběžky nebo skútry a baterie z elektroaut. Nařízení upravuje celý životní cyklus baterií a stanoví řadu dalších detailních požadavků jako například množství konkrétních látek z baterií, které musí být recyklovány. Podle Kateřiny Vránkové se pro dosažení stanovených cílů bude muset učinit ještě hodně změn, a to jak na straně přístupu spotřebitelů, tak i v rámci fungování celého systému sběru. Ten zatím stále nedostatečně zapojuje všechny prodejce do systému kolektivního sběru. (tz)

Naše kavárna

KB Pojišťovna s novým generálním ředitelem

KB Pojišťovna má po šesti letech nového generálního ředitele a předsedu představenstva. Stal se jím Thierry Thibault, který posledních 12 let působil jako generální ředitel nejdříve italské, a později německé pobočky pojišťovny Société Générale Insurance.

Lucie Jahnová v Seyforu

Divizi Cloud and Security Competence Center Seyforu, jednoho z největších evropských hráčů v oblasti poskytování firemních ICT řešení, posiluje Lucie Jahnová. V pozici ředitelky týmu architektů a konzultantů se v první řadě zaměří na aktuální téma – řešení kybernetické bezpečnosti firem v kontextu směrnice NIS2. Kromě jiného se také nyní účastní přípravy nových řešení pro zajištění bezpečnosti velkých společností s využitím AI.

Svahové sekačky Spider povede Ivan Blažek

Na novou pozici výkonného ředitele nastoupil do rodinné firmy Dvořák – svahové sekačky Ing. Ivan Blažek. Firma se sídlem v Pohledu u Havlíčkova Brodu, kterou spoluvlastní Lubomír Dvořák se svým synovcem Pavlem Vondráčkem, vyrábí a prodává svahové sekačky pod značkou Spider do celého světa.

Sponzoring, charita, pomoc

CSG daruje hasičům vozidla Tatra na pomoc při povodních

Skupina CSG vlastněná českým podnikatelem Michalem Strnadem daruje Hasičskému záchrannému sboru České republiky 12 vozidel Tatra v hodnotě přes 102 miliónů korun. Dar je poskytnut v souvislosti s potřebou odklízet následky povodní, ale vozidla zůstanou v trvalém vlastnictví HZS, aby dlouhodobě posílila jeho schopnosti i při plnění dalších úkolů. Automobilka Tatra Trucks a.s., která je členem skupiny CSG, disponuje flotilou nově vyrobených vozidel, která byla připravena k expedici do její dealerské sítě. V souvislosti s tragickými povodněmi, které postihly zejména Moravskoslezský kraj, kde Tatra sídlí, se skupina CSG rozhodla poskytnout 12 vozidel v hodnotě 102,8 miliónu korun HZS formou daru. Jde o devět sklápěček na podvozku typu Tatra Phoenix, z toho tři v provedení 8 x 8 a šest v provedení 6 x 6, a dále o tři jeřáby na podvozku typu Tatra Force. (tz)

Lego naší legislativy

ÚOHS povolil fúzi v oblasti rent-to-own

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže povolil ve zjednodušeném řízení spojení soutěžitelů, v jehož důsledku Československá obchodní banka, a. s., (ČSOB), a European Housing Services, s. r. o., (EHS), mají získat společnou kontrolu nad společností Ownest, s. r. o. Ke spojení soutěžitelů dochází zejména v oblasti poskytování služby rent-to-own.

Společnost ČSOB je součástí podnikatelské skupiny, v jejímž čele stojí belgická společnost KBC Group NV podnikající v oblasti bankovníctví a pojišťovnictví. Společnost EHS je součástí podnikatelské skupiny, která na území České republiky působí na realitním trhu, přičemž poskytuje zejména služby pronájmu rezidenčních nemovitostí, prodeje nemovitostí, inzerce nemovitostí a realitního zprostředkování. Společnost Ownest působí na území České republiky v oblasti služby rent-to-own, tedy služby spočívající v koupi nemovitě věci určené k rezidenčnímu bydlení a vybrané zákazníkem a jejím následném pronájmu zákazníkovi po sjednanou dobu. Po uplynutí takto sjednané doby má zákazník možnost uplatnit opcí a nemovitou věc odkoupit. Úřad v řízení zjistil, že spojení nebude mít za následek podstatné narušení hospodářské soutěže, a proto vydal rozhodnutí o povolení spojení. Rozhodnutí již nabylo právní moci. (tz)

Nezapomeňte na knihu



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz



Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Rok plný tvoření – pro sebe, své děti a společně vzpomínky

Tereza Rak

Tato krásná kniha obsahuje přes 170 návodů a receptů na celý rok. Najdete zde tipy pro ekologickou, praktickou a tvořivou domácnost. U každého návodu bude QR kód s odkazem na stránku s video návodem. Naleznete zde například tip, jak si zhotovit sezónní věnec na každý měsíc a vyzdobit si jím byt nebo dům či firemní prostory, ať už to je kancelář, prodejna, nebo zasedačka. Nechybí ani návody na tvoření s dětmi, pro děti. S touto publikací můžete i krásně relaxovat.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2, tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688; 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651, fax: z jakéhokoli uvedeného čísla mojmir@fiskus.cz 602 217 061 karel@fiskus.cz 603 423 097 www.fiskus.cz

Service Design Management

Jak navrhovat a inovovat digitální služby

Petra Jílková

Manažeri musí držet krok s digitalizací a předvídat trendy. Klíčovými prvky pro zvýšení atraktivity nabídky a zvládnání konkurenční schopnosti jsou udržitelná řešení. Kniha nabízí strategie a principy managementu digitálních služeb, historii a současné přístupy k inovacím a popis designového procesu inovace, podložené případovými studiemi a teoretickými modely. Propojuje principy designového myšlení, iterativní vývoj a zákaznický přístup.

Český železniční průmysl letos očekává meziroční růst produkce až o 10 %



Český železniční průmysl má v letošním roce pozitivní růstová očekávání a předpokládá opět další meziroční zvýšení produkce. „Mohla by být dokonce o něco vyšší než loni, a to kolem 10 %. Očekávání jsou poměrně velká a vycházejí z již kontrahovaných smluv, které pokrývají dodávky na delší období. Naše predikce tak bývá zpravidla velice přesná,“ řekla Marie Vopálenská, generální ředitelka Asociace podniků železničního průmyslu. Českým firmám sdruženým v ACRI přitom loni vzrostl meziročně obrát o 7 % na celkových 130 miliard korun a objem exportu byl 65 miliard korun. Letos by tak celkový obrát mohl dosáhnout více než 140 miliard korun.

Například Škoda Group, lídr v oblasti výroby kolejové techniky, považuje za klíčové milníky v prvním pololetí výrobu a představení jednotky RegioPanter osazené bateriemi nebo výrobu dalších příměstských jednotek pro České dráhy, včetně příměstských jednotek RegioPanter, v barevnosti PID. Z exportních aktivit pak byly pro firmu mimořádně významné dodávky vozidel do Lotyšska a zahájení převozu jednotek do Estonska, převoz prvních tramvají do Frankfurtu nad Odrou a Chotěbuzi (SRN), či dokončení dodávek 30 tramvají pro Bratislavu. V oblasti městské mobility to bylo také zahájení výroby tramvají 52T pro Prahu či výroba nejdelší tramvaje na světě pro zákazníka rnv – Mannheim, Ludwigshafen a Heidelberg. Mezi nově uzavřené významné zakázky pak Škoda Group řadí dodávky 15 bateriových elektrických jednotek pro České dráhy, kontrakt na 35 trolejbusů pro České Budějovice a trakční



výzbroj pro 112 trolejbusů do italského Janova. Pozitivně hodnotí první pololetí také další člen ACRI, společnost RETEX, která je lídrem v oblasti dodávek moderních textilií pro interiérové vybavení dopravních prostředků, včetně drážních vozidel – vlaků a tramvají. První polovina roku byla pro RETEX obdobím změn a inovací. Společnost se zaměřila na získávání zakázek v nových segmentech trhu v souladu se svou strategií a vizí a na uvedení nové pokročilé technologie výroby izolací z recyklovaných tkanin.

Důraz na bezemisní mobilitu a soutěžení výkonů na železnici

Příležitostí pro další expanzi českého železničního průmyslu je celá řada. Soutěžení objednaných výkonů ve veřejné vlakové dopravě do roku 2035 je spojené s dodávkami nových vozidel. Zároveň sílí tlak na bezemisní udržitelnou mobilitu. A nejen v rámci železnice, ale také v oblasti MHD – tedy v tramvajové a v trolejbusové dopravě. Současně v řadě zemí, včetně ČR, probíhají projekty zásadní modernizace železniční infrastruktury. To vytváří další příležitosti jak pro dodávky špičkových technologií v oblasti moderních digitálních systémů pro zabezpečení a řízení provozu, tak v oblasti komponentů pro kompletní výstavbu nových tratí, což je doménou například AŽD Praha.

„V členských zemích EU jde také o příležitosti v rámci čerpání Fondu pro obnovu, kde například Itálie má aktuálně alokováno 800 milionů eur pro nákup kolejových vozidel. Železniční doprava všude v Evropě zažívá boom. Bez

nadsázky se dá říci, že nastává zlatý věk železnice coby páteře udržitelné mobility. A to přirozeně vytváří prostředí pro další růst českého železničního průmyslu,“ dodala Marie Vopálenská, generální ředitelka ACRI.

Patří díky vlastnímu výzkumu a vývoji k evropské špičce

Právě oblast inovací, výzkumu a vývoje je jednou z hlavních konkurenčních výhod, o kterou se český železniční průmysl opírá i v letošním roce. Inovace a vlastní výzkumná základna nebo spolupráce s technickými univerzitami z něj dělají technologicky vysoce vyspělé odvětví, které vyrábí produkty s nejvyšší přidanou hodnotou. Současně slouží český železniční průmysl pro výzkum, vědu a inovace jako hnací motor, a pozitivní přínosy jsou tak vzájemné. Díky nejvyspělejší technologiím jsou české firmy dodavateli kompletních výrobků i komponentů pro nejvýznamnější hráče vyrábějící například vysokorychlostní železniční vozidla či digitální zabezpečovací technologie určené pro železniční infrastrukturu.

Očekávaný podíl exportu v roce 2024 kolem 60 % produkce

Vysoký podíl exportních aktivit je jedním z pilířů dlouhodobého růstu českého železničního průmyslu a také v letošním roce se bude pohybovat na úrovni kolem 60 %. A s ohledem na celkový očekávaný růst sektoru předpokládá český železniční průmysl i zde nárůst objemu realizovaného exportu v rozmezí 5–10 % na cca 70 miliard korun. (tz)

Pražská strojírna má nový tester výhybkových systémů



Pražská strojírna pořídila nový tester výhybkových systémů, které nahradí třicet let staré zařízení. Nový univerzální tester je schopen otestovat širokou škálu výhybkových systémů a jejich pohonů. To je nutné kvůli stoupajícímu množství kombinací vyráběných produktů zejména pro export.

Pražská strojírna je výrobcem široké škály výhybkových systémů, u kterých je možné volit napájecí napětí pro pohon motoru a napájení snímačů, a je možné zvolit si i provedení hydraulického okruhu. Takto široké spektrum firma potřebuje zejména pro své exportní zakázky, protože tramvajové výhybky se liší stát od státu, a někdy i město od města. Nové zařízení slouží pro komplexní testování výhybkových systémů – samotné přestavení a zároveň zkoušky funkce všech snímačů koncových poloh a snímače kapsy.

„Staré zařízení mělo už nedostatečný výkon a neumožňovalo zkoušet v cyklech velkou část přestavnic, které byly v posledních letech vyvinuty a vyrobeny. Nový tester nám výrazně zjed-

noduší a zrychlí proces přímky hotových výrobků zákazníkem,“ vysvětluje Robert Masarovič, předseda představenstva a generální ředitel Pražské strojírny a. s.

Základem zkušební testovací stanice, kterou na míru pro Pražské strojírny v pražské Vinohrady navrhla a vyrobila česká firma Elektroline, je zdroj elektrického napětí a řídicí jednotka. Zdroj poskytuje širokou paletu zkušebního napětí od 24 V do 850 V s proudovým rozsahem 1,5–32 A podle zkoušeného typu. Jednotka také umožňuje výběr přednastaveného typu zkoušeného zařízení, nastavení časových prodlev širokého rozsahu a volbu mezi režimy zkoušení. Nové zařízení, do kterého strojírna investovala více než jeden a čtvrt miliónu korun, je doplněno sadou kabelů pro konkrétní zkoušené provedení, které minimalizují potenciální nesprávné zapojení.

„Přidanou hodnotou nové stanice je také export dat o provedené zkoušce a možnost vytvářet protokoly o procesu. Data je možné stahovat přes USB a zařízení je rovněž připojeno do sítě pro vzdálený přístup,“ dodal Robert Masarovič. (tz)