

## Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

# Hledáme příležitosti pro nová spojení se vzdálenými trhy

Letiště v nejrůznějších částech světa mají svébytnou atmosféru, tak trochu se jedno podobá druhému, ať jde o ta největší, nebo malá, krajová. Kromě mnohých benefitů nabízejí i špetku nadcházejícího dobrodružství a adrenalinu, které se vážou k překonávání dalek i očekávání od tohoto aktu. Ať už směřujeme na dovolenou, nebo na pracovní pobyt, významnou zahraniční konferenci nebo obchodní jednání, je letiště a letadlo a čas zde strávený podmaněn ojedinělým kouzlem až dramatem. Nese to s sebou nová očekávání, výzvy, plnění snů. I když není překonávání velkých vzdáleností ve vzduchu už ničím neobvyklým, k létání i pobytu v prostorách letiště té které země se chováme s respektem i přesto, že rostou naše zákaznické nároky. Jak si vedlo letos Letiště Praha, o tom je rozhovor s Jiřím Vyskočem, výkonným ředitelem Rozvoje leteckého obchodu:

**Letiště a jejich služby hrají významnou roli v cestovním ruchu. Jsou také vstupní branou do příslušných destinací, která dokáže přichodící cestující příjemně naladit, nebo naopak. Co jste v tomto roce podnikli k tomu, aby se turisté k nám těšili?**

Dlouhodobě spolupracujeme s leteckými společnostmi i centrálními cestovního ruchu Czech-Tourism a Prague City Tourism na tom, abychom na zahraničních trzích představili Prahu a Českou republiku jako zajímavou destinaci, kterou stojí za to navštívit. Prohlubuje se tím vazba se zeměmi a regiony daleko od nás a tamní obyvatelé k nám přilétají za kulturou, poznáním, odpočinkem či businesssem.

**Z nových služeb, které jsme zavedli v letošním roce, bych jmenoval asistenci při parkování. Cestující jednoduše odevzdá svůj vůz profesionálnímu řidiči, který ho na letišti bezpečně zaparkuje. Po příletu zpět do Prahy mu je vůz opět přistaven. A pokud je to elektromobil, tak i s plnou baterií. Zavedli jsme letos také nový parkovací systém, díky kterému je možné platit bezkontaktně přímo na výjezdových stojanech. Řidiči tak mohou vyjet z parkoviště snadněji a rychleji než dosud.**



Jiří Vyskoč, výkonný ředitel Rozvoje leteckého obchodu Letiště Praha

V oblasti služeb pro cestující trvale usilujeme o co nejlepší zákaznickou zkušenost. Letištní služby jsou součástí mezinárodního hodnocení Airport Standard Quality, které formou dotazníkových šetření mezi cestujícími pravidelně sleduje jejich spokojenost s letištem. V tomto hodnocení jsme držiteli čtyř celkových prvenství v kategorii evropských letišť od 15 do 25 milionů odbavených cestujících. Jsme také hrdí na to, že se naše letiště v posledních dvou letech zařadilo v hodnocení zákaznické zkušenosti mezi pětici nejlepších evropských letišť v žebříčku, který sestavil portál Holidu podle hodnocení uživatelů Google. To vše je pozitivní zpětná vazba od cestujících a návštěvníků letiště, které si nemírně vážíme.

Dlouhodobě máme v nabídce komfortní letištní salónek, kde mohou cestující trávit čas před odletem, občerstvit se apod. Z hlediska pohodlnějšího odbavení nabízíme například tzv. security fast track, kdy je možné na Terminálu 2 využít přednostního průchodu centrální bezpečnostní kontrolou. Z nových služeb, které jsme zavedli v letošním roce, bych jmenoval

asistenci při parkování. Cestující jednoduše odevzdá svůj vůz profesionálnímu řidiči, který ho na letišti bezpečně zaparkuje. Po příletu zpět do Prahy mu je vůz opět přistaven. A pokud je to elektromobil, tak i s plnou baterií. Zavedli jsme letos také nový parkovací systém, díky kterému je možné platit bezkontaktně přímo na výjezdových stojanech. Řidiči tak mohou vyjet z parkoviště snadněji a rychleji než dosud.

### Jak hodnotíte letošní letní sezónu?

V letošní letní sezóně, kterou časově ohraničujeme od dubna do konce října, jsme odbavili celkem 10,9 milionu cestujících. Meziročně je to o 14,5 % více. Daří se tak naše strategie postupné transformace leteckého obchodu, kdy budujeme nová spojení a navyšujeme kapacity do dovolenkových destinací. Účinně se tak vyrovnáváme s dopady koronavirové pandemie, důsledky geopolitické situace či vývojem ohledně někdejšího národního dopravce – Českých aeroliniích.

pokračování na straně 4

## Češi mezi sebou sdíleli už přes 320 MWh

Elektroenergetické datové centrum zaregistrovalo za první tři měsíce od zahájení sdílení elektřiny v České republice 5120 výroben a 5508 odběrných míst. Počet uzavřených smluv s EDC překonal ke konci října hranici 10 000 a objem sdílené elektřiny přesáhl 320 MWh.

„Za první tři měsíce evidujeme téměř 12 000 registrací do portálu EDC. Celým procesem až k podpisu smlouvy dosud prošlo 10 044 účastníků sdílení. Ti se sdružili do více než 4300 skupin sdílení, mezi něž patří takzvaní aktivní zákazníci, bytové domy a energetická sdílení. Objem sdílené elektřiny v České republice dosáhl ke konci října 321,93 MWh, což pro představu odpovídá průměrné měsíční spotřebě zhruba jednoho tisíce domácností,“ řekl Petr Kusý, předseda představenstva EDC s tím, že s postupnou nižší intenzitou slunečního svitu očekává v nejbližších měsících spíše menší objemy sdílené elektřiny a k výraznějšímu nárůstu dojde opět na jaře. Mezi skupinami sdílení dominuje režim tzv. aktivního zákazníka, který EDC eviduje již u téměř 4200 osob. Největší zájem je o sdílení v rámci jedné nebo více vlastních nemovitostí. To se týkalo téměř každé druhé nové uzavřené smlouvy. „V říjnu jsme zaregistrovali také první energetické sdílení. Ta obecně umožňují sdílet elektřinu mezi větším počtem členů, ale proces jejich registrace je náročnější, a vyžaduje i zapsání u Energetického regulačního úřadu. Výraznější nárůst počtu energetických sdílení proto předpokládáme zhruba v polovině příštího roku,“ dodal Petr Kusý.



Cílem EDC je napomáhat transformaci tuzecké energetiky, zajišťovat sběr dat, jejich standardizaci a sdílení. Do budoucna se jeho kompetence rozšíří také do dalších oblastí nové energetiky, jako jsou akumulace, flexibilita nebo agregace. Zájemci najdou potřebné informace na webových stránkách www.edc-cr.cz, k dispozici je rovněž kontaktní e-mail info@edc-cr.cz a informační linka 800 720 204. (tz)

### Najdete uvnitř listu

Role manažerů a jejich schopnosti pracovat s lidským faktorem budou v moderních firmách klíčové	3
Rozšiřuje se rozsah akreditovaných činností	5
Známe nejen vítěze soutěže Ambasador kvality České republiky	9
Chlebů se u nás prodá téměř 900 000 každý den	11
Mají Češi důchod k radosti?	16

## mmcité mezi nejlepšími IPO roku 2024 v Evropě

mmcité získalo první cenu v kategorii Rising Star (Vycházející hvězda) v soutěži Small and Mid-cap Awards, kterou pořádá Evropská komise a společnost European Issuers ve spolupráci s Evropskou federací burz (FESE).

Každý rok jsou malé a středně velké společnosti nominovány do čtyř samostatných kategorií, které zahrnují International Star, Rising Star, Star of Innovation a Star of 2024. Nezávislá porota sestavená Evropskou komisí vybírá z každé kategorie užší seznam tří společností, které se následně utkají ve finálovém kole. V loň-

ském roce získala od Evropské komise ocenění za přínos evropskému kapitálovému trhu společnost Starteepo, která se zabývá, mimo jiné, poradenstvím při vstupu společností na kapitálový trh. Starteepo stojí rovněž za úspěšným IPO oceněné firmy mmcité na Burze cenných papírů Praha.

mmcité je lídrem v designu a výrobě městského mobiliáře, který úspěšně exportuje do celého světa. V roce 2023 úspěšně vstoupila na trh Start Burzy cenných papírů, kde získala od investorů v rámci primární nabídky akcií (IPO) celkem 160 milionů korun. Celková hodnota společnosti od IPO vzrostla o 99 % na současných 954 milionů korun.

Společnost mmcité v letošním roce získala rovněž ocenění na domácí půdě, když byla vyhlášena jako Firma roku 2024 ve Zlínském kraji. (tz)



## PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

**Prosperita** je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů nebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

**Časopis Prosperita a přílohy**  
Prosperita Madam Business  
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,  
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

**Sídlo vydavatelství a redakce:**  
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9  
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164  
e-mail: brixix@iprosperita.cz

**Datum vydání:** 3. prosince 2024

**PhDr. Eva Brixí-Šimková**, šéfredaktorka  
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

**Martin Šimek**, šéfredaktor internetových médií  
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz  
a www.freshtime.cz


mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

**Bc. Kateřina Šimková**, redaktorka a mediální konzultantka  
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

**Korektury:** Mgr. Pavla Rožničková

**Grafická úprava:** Michal Schneidewind

**Příjem inzerce:** Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otiskování inzercí odpovídá inzertem.

**Tisk:** Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

**Distribuce:** 5 P Agency, spol. s r. o.,  
Modřická 334/63, 664 48 Moravany

Časopis je v roce 2024 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

**Prosperita partnersky spolupracuje:**

■ se společností  
NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem  
průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností  
pro jakost



**Komunikujme a hledějme  
ta nejlepší řešení pro vás.**

**PROSPERITA®**

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam  
BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**fresh  
TIME**

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení  
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Došlo-li ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na [zasilani@iprosperita.cz](mailto:zasilani@iprosperita.cz). Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na [zasilani@iprosperita.cz](mailto:zasilani@iprosperita.cz). Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

### S tužkou za uchem

#### Pod jakým zorným úhlem

Jak hodnotíme to, co se nám v tomhle roce povedlo, a co naopak skončilo fiaskem? Přiznáváme, že jsme něco nezvládli, nebo se snažíme omluvit vlastní neschopnost? Ve hře je spousta jiných faktorů, třeba nemoc nebo zakázky ve firmě, s nimiž se počítalo, ale které nevyšly, změněné obchodní vztahy, jiné projekty, do nichž bylo nutné napřít síly. Ať je to, jak je to, neměli bychom házet flintu do žita a být nešťastní z toho, co se nepovedlo, být za cenu velkých ztrát. Ať už je tím míněna důvěra v kolegu, nižší obrat nebo předčasné ukončení studia našeho potomka. Každý krok zpět je startem k něčemu novému. A doufat, věřit, je silnější motivace než pesimismus.

Eva Brixí

### Zaujalo nás

#### Kooperativa je Klientsky nejpřívětivější životní pojišťovna

V letošním ročníku výzkumu VISA Nejlepší banka a VISA Nejlepší pojišťovna získala pojišťovna Kooperativa první místo v kategorii Klientsky nejprívětivější životní pojišťovna. Další pódiová umístění, přesněji druhé místo získala v kategorii Nejlepší životní pojišťovna a třetí místo v kategorii Nejlepší neživotní pojišťovna. „Letošní rok je poznamenán ničivými povodněmi, které nedávno postihly zejména severní Moravu. Ocenění v podobných anketách si vážíme, je mimo jiné vyjádřením toho, jak pojišťovny zvládají kritické chvíle, včetně podobné kalamity. Necelé dva měsíce po povodních jsme již ukončili 12 000 pojistných událostí a klientům vyplatili na pojistném plnění čtyři miliardy korun. Věřím tedy, že jsme dokázali, že jsme klientsky přívětivá pojišťovna, a to nejen v životním pojištění. Poděkování nejen za nasazení po povodních, ale i za toto ocenění, patří všem kolegyním a kolegům, kteří se na kvalitní péči o naše klienty podílejí. A mohu i za ně slíbit, že v této cestě budeme pokračovat,“ ujistil při přebírání ocenění Filip Král, člen představenstva pojišťovny Kooperativa. (tz)

### Mediální partnerství v roce 2024

1. Soutěž Ambasador kvality České republiky
2. Soutěž Marketér roku
3. Konference Kvalita – Quality 2024
4. Soutěž Česká chutovka 2024
5. Projekt Inspiromat – Klub manažerek
6. Konference SYMA
7. Konference Dny kvality 2024
8. Soutěž Hvězda GERnetič ČR a SR
9. KZPS: Předvolební debata lídrů kandidátek do Evropského parlamentu 2024
10. Vzdělávací program Manažer kreativity a inovací

### Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, čestný prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, brand manager FlowBEAUTY s.r.o.
- **Doc. Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, zakladatel značky fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce a malíř
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, členka Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Mgr. Olga Stanley**, koordinátor aktivit ESG ROSSMANN, spol. s r.o.
- **David Kubla**, ředitel úseku spolkových činností a propagace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.

## Kvůli rekordní ceně zlata Češi nadělí drahého kovu o třetinu méně než loni

**V předvánočním období rostou zlatníkům a obchodníkům se zlatem obvykle tržby ve srovnání s celým rokem o desítky procent. Navzdory rekordní ceně zlata letošní rok není výjimkou. Češi ale kupují menší šperky a nižší gramáže zlatých slitků nebo mincí.**

Cena zlata roste rychleji, než obchodníci očekávali. Ti ještě v polovině roku predikovali, že by se ke konci letoška mohla cena vyšplhat k 60 000 Kč za trojskou unci. Tuto hranici ale dávno překonala. „I když cena zlata vyrostla na historická maxima, v případě nákupu zlatých šperků jako vánočního dárku nehraje růst ceny příliš velkou roli. Nejvyšší cena drahého kovu v historii ale na vánoční nákupy vliv má, podle našeho průzkumu lidé kupují menší šperky než v minulých letech. Vzhledem k meziročnímu nárůstu ceny zlata, který je kolem 20 000 Kč na unci, Češi letos na Vánoce nadělí za stejné peníze jako loni o třetinu méně zlata,“ řekl Roman Pilíšek, ekonom a spoluzakladatel společnosti Zlaté rezervy.

Poptávka po zlatě jako vánočním dárku je na českém trhu v posledních letech konstantní, meziročně roste o jednotky procent. „Slitky

drahých kovů jako dárek kupují nejčastěji prodávající pro svá vnoučata jako investici do budoucna. Obvykle takto nadělují zlato v hodnotě kolem 5000 Kč. V podobné cenové relaci lze nyní pořídit dva gramové slitky. Ještě loni bylo do 5000 Kč možné koupit populárnější zlaté mince, letos se cena těch nejlevnějších pohybuje nad hranicí 8000 Kč. Ti, kteří mají s investicemi do zlata zkušenosti, kupují větší slitky. V minulosti byly nejběžnější zlaté slitky a mince do váhy jedné trojské unce, tedy 31,3 gramu. Dnes ve stejné ceně koupí 20gramový slitek, případně půluncovou minci,“ sdělil ekonom.

Pokud i přes rostoucí cenu zlata chcete svým blízkým drahý kov pod stromeček nadělit, ideální čas na nákup je v právě probíhající cenové korekci. Podle Romana Pilíška by cena zlata mohla ještě klesnout. „Za posledních deset dní cena zlata v korunách klesla o celé 3000 Kč za unci jako důsledek jednoznačného výsledku amerických voleb a celkového uklidnění trhu. Pokud tedy lidé uvažují o koupi drahého kovu, ideálně by to měli stihnout v období této korekce. Ta bude podle mého názoru trvat zhruba do poloviny prosince. Cílová cena je 57 000 až 60 000 Kč za burzovní cenu trojské unce zlata. Aktuálně je cena zlata na 62 500 Kč,“ uzavřel Roman Pilíšek. (tz)

## Home Credit vstřícně pro podnikatele

**Společnost Home Credit, která vstoupila na trh zajištěných úvěrů pro podnikatele, zaznamenala výrazný úspěch. Od začátku roku poskytla úvěry ve výši přes 200 milionů korun. Jsou zajištěny rezidenčními nemovitostmi klientů, což umožňuje nabídnout výhodnější podmínky. Největší zájem je o refinancování stávajících úvěrů, přičemž průměrná výše úvěru dosahuje čtyř milionů korun.**

Home Credit se zaměřuje na podporu malých a středních firem prostřednictvím zajištěných úvěrů s konkurenceschopnými podmínkami. Kromě refinancování stávajících úvěrů společnost zaznamenává zvýšený zájem o investice na další projekty. „V poslední době evidujeme vyšší zájem o financování developerských projektů, proto chceme nabídnout financování na míru pro developery a stavebníky, a to řádově ve vyšších desítkách milionů korun,“ vysvětlil Ri-

chard Kouba. Home Credit si klade za cíl stát se preferovaným partnerem pro malé a střední developery, pro které může být bankovní financování zdoluhavé nebo obtížně dostupné.

„Naše strategie spočívá v poskytování transparentních, férových a výhodných úvěrových produktů, které pomohou podnikatelům v rozvoji jejich projektů. Věříme, že tímto přístupem můžeme přispět k udržitelnému růstu malého a středního podnikání v ČR, a v neposlední řadě chceme také kultivovat nebankovní trh zajištěných úvěrů,“ upřesnil Luděk Jirů, generální ředitel Home Creditu.

Podnikatelský zajištěný úvěr je určen jak pro právnické, tak pro fyzické osoby podnikatele, jeho běžná maximální výše je zpravidla zhruba 30 milionů korun, ale může dosáhnout až na 100 milionů korun, s možností rozložení splátek na 20 let. Obecně platí, že podnikatel musí svou činnost provozovat alespoň šest měsíců a mít z ní příjmy, ze kterých může hradit splátky. (tz)

### Partneři www.iprosperita.cz

**hlavní  
partneři:**



**partner plus:**



**partneři:**



**odborní partneři:**



**Prosperita vás provází děním v businessu už 25 let!**



# Role manažerů a jejich schopnosti pracovat s lidským faktorem budou v moderních firmách klíčové

Jak rychle se mění trh práce? A jak budou vypadat některé tradiční profese za deset let? Kolik nových příbyde a která se budou nazývat, co si pod nimi budeme moci představit? Jak náročné bude umění vést týmy k vyšší výkonnosti, kreativě, jak efektivně si kdo z nás poradí v neobvyklých situacích? Budeme násobně více závislí na nových technologiích, nezblázníme se z počítačů a mobilů, online gramotnosti, dokážeme být k sobě milí, zdvořilí, nepřestane se spolu mluvit tváří v tvář? Otázky, které tikají, odpoví na ně se možná trochu obáváme. Do blízkého světa budoucnosti zamířil i následující rozhovor s Martinem Malo, ředitelem společnosti Grafton Recruitment a GiGroup:



Martin Malo, ředitel společnosti Grafton Recruitment a GiGroup

**Dá se dnes vůbec předpokládat, jak se bude vyvíjet trh práce v příštím roce? A co se určitě nestane?**

Žádnou velkou revoluci nečekáme. S čím se dá asi počítat, je přetrvávající nedostatek lidí napříč všemi obory a regiony. Míra nezaměstnanosti by měla zůstat stabilní a oscilovat kolem 3,8 %. Věříme, že dojde k dalšímu pokroku ve zjednodušování podmínek ekonomické migrace a zaměstnávání zahraničních pracovníků, a moc bychom si přáli konec nelegálních agen-

**Na druhou stranu, v dnešní době, kdy technologie stále více automatizují rutinní úkoly, se lidský potenciál stává hlavním zdrojem inovací a konkurenční výhody. Manažeři, kteří dokážou odhalit silné stránky svých týmů, využít jejich dovedností a podpořit jejich růst, budou mnohem úspěšnější.**

tur, což může přinést zpřísnění pravidel agenturního zaměstnávání a nemalé postihy pro nelegální agentury a zaměstnavatele, stejně jako přísun dodatečných financí do státní kasy. A doufáme, že nová evropská směrnice přinese zaměstnavatelům návod k větší transparentnosti v oblasti odměňování a odstranění tzv. Gen-

der Pay Gapu, a nikoli jen další administrativní zátěž.

**Které profese začínají mizet?**

Zatím nelze říct, že by nějaké profese přímo mizely. Spíš se mění jejich charakter, náplň práce. Řadu rutinních úkolů od nás dnes umí převzít automatizace. Účetní tak například už nemusí přepisovat data z fyzických faktur do systému, manažeři nemusí vytvářet reporty pro nadřízené, logistici „ručně“ plánovat trasy rozvozu. Ve výrobě řadu činností zajišťují robotické linky a ve skladech zboží hledá a chystá automat. Lidská práce je však stále významnou částí celého procesu a nedá se tvrdit, že by kvůli automatizaci mizela pracovní místa. Naopak, k automatizaci se ve valné většině případů přistupuje kvůli tomu, že na trhu nejsou volní lidé a firmy potřebují zvýšit produktivitu.

**Brzy se zrodí určitě nějaké nové. O jaké patrně půjde?**

Profese nové vznikají už nyní. Jsou například programátoři robotického software, designéři a trenéři chatbotů, inženýři automatizace ve výrobě. Hodně nových pozic vzniká i ve firemním

vzdělávání – firmy totiž musí na nové technologie své lidi vyškolit.

**Nastoupí místo pokrývačů a malířů pokojů roboti?**

Myslím, že to je ještě stále trochu sci-fi. Pokrok jde ale rychlým tempem, takže se nechám i já rád překvapit. A navíc, nejdříve musí někdo ty roboty umět ovládat. O to důležitější bude v dalších letech rozšiřování kvalifikace (up-skilling) nebo úplná rekvalifikace (re-skilling).

**A bude zájem stále hojněji vykonávat jisté profese z domova v případě, že to technika, technologie či organizace práce dovolí?**

Práce z domova se u nás v době pandemie covidu stala normou. Plný home office už běžný není, ale hybridní modely práce ano. Nejčastěji dnes firmy a jejich zaměstnanci fungují v režimu 2+3, tedy dva dny z domu, tři z kanceláře, případně obráceně. Takže ano, zájem pracovat alespoň částečně z domova přetrvává a určitě zůstane i do budoucna. Záleží také na tom, jak aktuálně zaběhnutý režim práce z domu změní příchod mladších generací na trh práce. O nich je známo, že kromě adekvátní mzdy jsou flexi-

bilní pracovní doba a možnost práce z domu základními pilíři jejich pracovních očekávání.

**Jsme stále více závislí na sítích. Budou spolu umět lidé za deset let vstřícně komunikovat? Budou si vědět rady v pokládání otázek, při odpovídání na ně, budou umět reagovat? Nebo si nastupující mobilová generace nebude vědět rady?**

Je pravda, že způsoby komunikace se hodně mění. Vliv sociálních sítí a doby digitální je vidět zejména na nejmladší generaci, která je zastoupená na trhu práce. Nedávno jsem četl studii, ze které vyplynulo, že se tato generace necítí dobře při veřejném vystupování, má zábrany hovořit před více lidmi, třeba i v rámci svého týmu. V rámci vzdělávání tedy bude potřeba začít klást větší důraz na všechny softové aspekty – komunikaci, prezentační dovednosti, týmovost a spolupráci a podobně.

**Také se dá asi předpokládat, že ve firmách i organizacích bude více záležet na schopnostech manažerů, jak budou umět zacházet s lidským faktorem a potenciálem, dovednostmi, možnostmi. Asi stoupne role psychologie práce...**

Ano, role manažerů a jejich schopnosti pracovat s lidským faktorem budou v moderních firmách klíčové. Navíc, pro mladou generaci jsou zásadní i hodnoty firmy, kterou reprezentují, a schopnost zaměstnavatele poskytnout jim takovou práci, která je bude rozvíjet. Na druhou stranu, v dnešní době, kdy technologie stále více automatizují rutinní úkoly, se lidský potenciál stává hlavním zdrojem inovací a konkurenční výhody. Manažeři, kteří dokážou odhalit silné stránky svých týmů, využít jejich dovedností a podpořit jejich růst, budou mnohem úspěšnější. Každopádně se dá očekávat, že vzhledem k měnícímu se trhu práce, implementaci technologií, připravované směrnice rovného odměňování, vyšší přítomnosti mladé generace výrazně stoupne důležitost oddělení lidských zdrojů, jejichž úkolem bude na tyto probíhající změny jednotlivé manažery připravit.

za odpovědi poděkovala Eva Brix

## Za prvních devět měsíců roku u nás začalo podnikat nejvíce lidí od roku 2011

Od začátku roku do konce září zahájilo v České republice podnikatelskou činnost 65 409 lidí a 57 423 jich podnikání ukončilo. Přírůstek fyzických osob podnikatelů (FOP) za první tři čtvrtletí je letos nejvyšší od roku 2011, nadprůměrný je ale i počet těch, kteří podnikání ukončili. Vyplývá to z analýzy dat portálu [www.informaceofirmach.cz](http://www.informaceofirmach.cz), kterou provedla společnost CRIF – Czech Credit Bureau.

„Počet nových podnikatelů je sice vysoký, mnoho podnikatelů ale činnost také ukončilo. Růst počtu nových podnikatelů může být způsoben lepšími se ekonomickou situací, ale částečně také legislativními změnami u dohod o provedení práce, na základě kterých mohou firmy preferovat práci živnostníků před pracovníky na dohodu. Čistý přírůstek, tedy rozdíl mezi vzniklými a zaniklými FOP, je, v porovnání s lety 2019–2022 vcelku nízký, což znamená, že počet podnikatelů v Česku se zvyšuje jen pomalu,“ uvedla Věra Kameníčková, analytička společnosti CRIF – Czech Credit Bureau. Za první tři čtvrtletí roku připadlo na deset zaniklých FOP pouze jedenáct nových. Celkově od začátku roku v Česku přibýlo 7986 podnika-

telů, což je poměrně málo v porovnání s předchozími lety, vyjma těch, kdy došlo k významnějším legislativním změnám.

Nejvyšší čistý přírůstek byl letos zaznamenán v září, a to 6086 FOP. V tomto měsíci vzniklo 8051 FOP a pouze 1965, nejméně v letošním roce, jich zaniklo. V České republice bylo ke konci září registrováno 1,94 miliónu fyzických osob podnikatelů, což je 22 % dospělé populace. Nejvíce lidí za první tři čtvrtletí roku vstoupilo do podnikání, stejně jako v předchozích letech, v Praze (12 204), ve Středočeském (8957) a v Jihomoravském kraji (7203). Nejvíce lidí ukončilo podnikání rovněž v těchto třech krajích, tedy v Praze (7819), ve Středočeském kraji (7188) a v Jihomoravském kraji (6106). Meziročně se počet nových podnikatelů zvýšil ve všech krajích. Nejrychleji to bylo v Praze (o 29 %), v Libereckém kraji (o 20 %) a ve Středočeském kraji (o 19 %). V Karlovarském kraji se pak počet nových společností zvýšil pouze o 5 % a v Olomouckém kraji o 7 %.

V rámci základních odvětví začalo nejvíce osob od začátku roku ke konci září podnikat ve stavebnictví (8850), v profesních, vědeckých a technických činnostech (8082) a ve zpracovatelském průmyslu (8005). Nejvíce zaniklých podnikatelů zaznamenalo odvětví obchodu

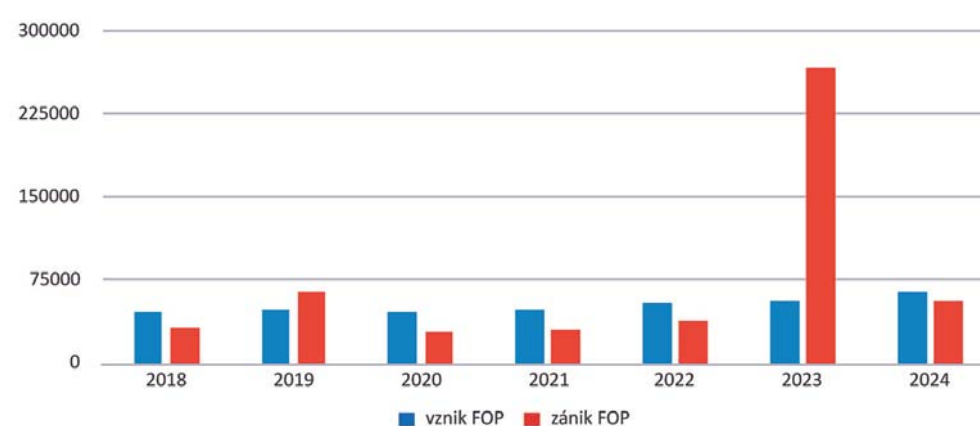
(14 790), stavebnictví (9308) a zpracovatelský průmysl (7654).

Ve většině odvětví celkový počet FOP roste, případně stagnuje. Pouze v šesti odvětvích podnikatelů ubývá. Největší úbytek zaznamenalo ke konci září odvětví obchodu, kde připadli na deset zaniklých pouze tři noví podnikatelé a ubytování a stravování s pěti novými podnikateli na deset zaniklých. Nejrychleji se počet podnikatelů zvýšil v peněžnictví a pojišťovnictví, v oblasti

kulturních a rekreačních činností a informačních a komunikačních činností.

Více než polovina (52 %) všech začínajících podnikatelů od začátku roku ke konci září byla ve věkové skupině 18–30 let, dalších 27 % pak ve skupině 31–40 let. Věková skupina 61 a více let je pak v celé struktuře zastoupena pouze 2 %. Na počtu zaniklých se nejstarší věková skupina naopak podílela 47 %, zatímco podnikatelé nejmladší věkové kategorie pouze 7 %. (tz)

Počet vzniků a zániků FOP za prvních devět měsíců roku





# Do Česka míří více zahraničních turistů

Zahraníční návštěvníci stále častěji volí Česko jako svou destinaci. Na Letiště Václava Havla Praha jich během letošní letní sezóny od dubna do konce října přiletělo 2,8 miliónu. Oproti loňsku tak již představují většinu příletových cestujících. Nejčastěji jde o turisty z Velké Británie, Itálie a Francie. Letos pak ve třetím čtvrtletí přicestovalo do Česka celkem 3,2 miliónu návštěvníků ze zahraničí, což je meziročně o 4,4 % více. Vyplyvá to z dat společně prezentovaných agenturou CzechTourism, Letištěm Praha a sítí hotelů Czech Inn Hotels.

„Narůstající podíl zahraničních příletových cestujících hraje podstatnou roli v opětovném oživení cestovního ruchu Česka po koronavirové pandemii. Během letošní letní sezóny jsme dohromady – na příletu i odletu – odbavili 10,9 miliónu cestujících, což je meziročně o 14,5 % více. Blížíme se tím rekordním výkonům z roku 2019, kdy jsme za léto odbavili přes 12 miliónů cestujících. Předpokládáme, že této úrovně dosáhneme již v příští letní sezóně,“ vysvětlil Jiří Vyskoč, výkonný ředitel Rozvoje leteckého obchodu Letiště Praha.

V rámci letošní letní sezóny od dubna do konce října tvořili z příletajících cestujících většinu zahraniční návštěvníci, konkrétně jich bylo 2,8 miliónu. Na příletové turistice se tak v létě podíleli z 53 %, meziročně se pak podíl zahraničních cestujících na příletu zvedl o čtyři procentní

body. Nejčastěji do Česka létají turisté z Velké Británie, Itálie a Francie. Jak uvádí studie společnosti KPMG, každý jeden milión odbavených cestujících na pražském letišti ročně znamená pro Česko odhadem 325 000 nových turistů, jejichž celkové výdaje přinesou tuzemské ekonomice spotřebu téměř za 8,5 miliardy korun.

„Naším cílem je udržitelný turismus. Z hlediska leteckého obchodu proto usilujeme o to, abychom stávající nabídku leteckých spojení rozšířili zejména o přímé linky z dálkových destinací. Zaměřujeme se v tomto na trhy v Asii a USA,“ řekl Jiří Vyskoč z Letiště Praha a připomněl: „Uspokojení budoucí poptávky po leteckých spojeních zároveň musí jít ruku v ruce s plánovaným rozvojem letiště, jako je mj. navýšení terminálových kapacit a zefektivnění leteckého provozu vybudováním paralelní ranveje.“

## Lákáme návštěvníky ze sousedních i vzdálených zemí

Během třetího čtvrtletí letošního roku navštívilo Česko na 7,7 miliónu hostů, z čehož 41 % tvořili zahraniční turisté (3,2 miliónu). Mezi nimi převažovali cestovatelé ze sousedních států, jako jsou Německo, Polsko a Slovensko, ale také turisté ze vzdálenějších destinací, jako jsou Spojené státy a Velká Británie. Celkový počet nocí, které turisté v Česku strávili, přesáhl 20 miliónů. Meziročně vzrostl počet zahraničních hostů o 4,4 %, zatímco domácí návštěvníci se podíleli na mírném poklesu návštěvnosti (o 4,6 %). Celkový počet návštěvníků ve třetím čtvrtletí klesl o 1 %.

## Září přináší každoročně pokles domácích turistů

K úbytku domácích cestovatelů došlo zejména během září, kdy začíná školní rok a většina rodin s dětmi je už z dovolených zpět. Potvrzují to i měsíční data. Zatímco v červenci se v tuzemských hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo celkem 2,8 miliónu turistů, v srpnu to bylo už 2,9 miliónu. V září pak celkový počet návštěvníků klesl na zhruba dva milióny. V průběhu letních prázdnin se v hotelích, penzionech a dalších zařízeních v Česku ubytovalo v červenci 1,7 miliónu a v srpnu 1,8 miliónu rezidentů, v září jejich počet klesl na 1,1 miliónu.

„I přes celkový pokles návštěvnosti ve třetím čtvrtletí Česko zůstává atraktivním místem pro zahraniční turisty. A to je pozitivní zpráva, protože zahraniční turisté utrácejí na svých cestách více než rezidenti, a významně tak přispívají do tuzemské ekonomiky. Pokud budeme porovnávat celková data návštěvnosti za období leden–září, stále zaznamenáváme nárůst – oproti roku 2023 i 2019 zhruba o 3 %,“ shrnul František Reismüller, ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, a dodal: „Plusem je také to, že tuzemsko objevují turisté ze vzdálenějších destinací. Nejvyšší meziroční nárůst jsme zaznamenali u cestovatelů z Číny, Izraele, Turecka, ze Saúdské Arábie či z Kanady. Velkým dílem se na tomto faktu podepisují i přímé linky z těchto destinací. A my, i ve spolupráci s Letištěm Praha, usilujeme o spuštění dalších. Zvýšený zájem o naši zemi je dobrou

zprávou a potvrzuje účinnost naší strategie zaměřené na lákání turistů ze vzdálených a bonitních trhů.“

## Hotely v Praze zůstávají lídry, mimo hlavní město byly tržby nižší

Prázdninové měsíce byly pro české hotely velmi specifické. Zatímco v červenci rostly tržby českých hotelů meziročně o 10,2 %, v srpnu se propadly o 4,1 %. V září opět došlo k meziročnímu nárůstu tržeb českých hotelů (+2,1 %), který ale nedokázal pokrýt inflaci. Na zářijové hotelové tržby měly částečný vliv povodně. Tržby se totiž snížily mimo Prahu, zatímco Praha, jakožto lídr tuzemského hotelového trhu, zaznamenala pětiprocentní nárůst.

„Sledujeme prohlubující se trendy. Například Maďarsko roste meziročně o 23,7 % a dosahuje také skoro o čtvrtinu vyšších tržeb než český hotelový trh,“ komentoval Jaroslav Svoboda, majitel největší české hotelové skupiny Czech Inn Hotels, která v roce 2023 ubytovala celkem 1,5 miliónu hostů, a doplnil: „Data ukazují, jak jsou tuzemské ubytovací služby v porovnání s Evropou cenově dostupné. Evropa byla v průměru cenově o 42 % nad Českem. Navíc koruna oslabila, takže dovolená doma, nebo jen tranzitní přespaní, se návštěvníkům vyplatí. Nicméně situace v hotelovém odvětví úplně růžová není. Příkladem je to, že v Praze je v současnosti k prodeji zhruba polovina obrovských mezinárodních hotelů.“ (tz)

## Hledáme příležitosti pro nová spojení se vzdálenými trhy



dokončení ze strany 1

Letošní letní sezóna pak ukázala, že Praha, potažmo Česká republika, je stále vyhledávanější destinací pro zahraniční návštěvníky. Během letní sezóny jich k nám přiletělo 2,8 miliónu. Zahraniční návštěvníci na příletové turistice již převažovali nad českými cestujícími, což je rozdíl oproti loňskému létu, kdy tomu bylo naopak. Narůstající podíl turistů ze zahraničí je důležitý pro oživení cestovního ruchu České republiky, který utrpěl těžkou ránu pandemií covid-19.

## Jak očekáváte, že se bude vyvíjet zimní sezóna?

Pozorujeme nový trend, a sice že Češi s oblibou létají v zimě za lyžováním. Od 28. prosince tak například spustíme novou sezónní linku do bulharského Plovdivu, kterou pro cestovní kancelář Blue Style bude operovat dopravce Animawings. Stejně tak stále více cestujících vyhledává v zimě lety za exotikou. Do provozu tak vstoupily nové charterové linky do Bahrajnu, Holguínu na Kubě nebo mexického letoviska Puerto Vallarta. Ve srovnání s předešlou zimní sezónou pak otevíráme celkem 22 nových pravidelných leteckých spojení a navýšujeme frekvence letů na zhruba 35 tratích.

## Počet odbavených cestujících roste, bude tomu tak i v roce 2025? Dostačují vaše kapacity?

Předpokládáme, pokud nenastane nic mimořádného, že na konci příštího roku překročíme hranici 18 miliónů odbavených cestujících. Dostaneme se tedy nad rekordní provozní výkony, jakých jsme dosáhli ještě před pandemií covid-19. S ohledem na rostoucí poptávku po cestování letadlem je důležité, abychom mysleli na budoucnost a naše letiště se modernizovalo a rozvíjelo. Ve střednědobém horizontu máme v plánu navýšení terminálových kapacit. K větší provozní efektivitě by také přispělo vybudování paralelní dráhy. Tím bychom mohli využívat dvě ranveje současně – jednu pro přistání a druhou pro odlety. Pokud se vše podaří, dosáhneme tím stavu, kdy budeme mít dostatek kapacit pro denní provoz a letiště na noc uzavřeme. Od půlnoci do půl šesté ranní se tak nebude létat, což je výrazný benefit pro obce v okolí letiště.

## Na nedávné tiskové konferenci jste uvedli, že se budete snažit, aby se nabídka leteckých spojení rozšířovala zejména o přímé linky z nejvzdálenějších koutů světa. Mohl byste být konkrétnější?

Hledáme příležitosti pro rozšíření konektivity, která skýtá potenciál posílení cestovního ruchu

mezi Českou republikou a vzdálenými trhy, umožní vzájemné sblížení v kulturní oblasti, a samozřejmě rozvoj obchodních aktivit oběma směry. Zaměřujeme se na oblast severní Ameriky. Zde již byla potvrzena sezónní přímá linka do Toronta dopravce Air Canada. V provozu bude v příštím roce od 6. června do konce září. Rádi bychom pak obnovili přímé spojení s Montrealem, které fungovalo ještě před pandemií. V případě Spojených států amerických jsou prioritami posílení letů do New Yorku a obnova spojení s Filadelfií. Soustředíme se také na rozvoj spojení s asijskými destinacemi. V tomto ohledu dlouhodobě jednáme například o dalších spojeních s Čínou a Jižní Koreou, jakož i o otevření zcela nových linek z Vietnamu, Indie, Thajska nebo Singapuru.

## Lze ještě nějak upravit, zkrátit čas, po který musí být před odletem člověk na letišti?

Cestujícím vždy doporučujeme, aby se na letiště dostavili s dostatečným předstihem, tj. alespoň dvě hodiny před odletem. Je to tak standardní na všech mezinárodních letištích, aby si cestující v klidu odbavili zavazadla, prošli bezpečnostní kontrolou a dostavili se včas do odletového gatu. Sledujeme však moderní trendy a postupně zavádíme nástroje a služby, které mohou přispět k rychlejšímu odbavení. Například je možné využít již zmíněnou službu security fast track na Terminálu 2, tedy přednostní průchod bezpečnostní kontrolou v čase, který si cestující sám zvolí. Na letišti také máme dohromady 20 kiosků pro samoobslužné odbavení zavazadel, které jsou dostupné cestujícím, jejichž letecké společnosti tuto službu podporují. Lidé si tím mohou zkrátit odbavení a zájem o tuto službu mezi aerolinkami i cestujícími postupně roste.

## O čem vypovídají zkušenosti týkající se konce roku ve vašich prostorách? Je na Silvestra více živo, veselo? Bývá poslední den v roce něčím výjimečný?

Provoz na letišti se na silvestrovský den nijak zvlášť neodlišuje od ostatních dní. Obecně se dá říci, že před koncem a na přelomu roku, tedy v období vánočních svátků a kolem Nového roku, je na letišti o něco víc živo než ve zbytku zimní sezóny. Většina cestovatelů ale preferuje

trávit sváteční dny buď se svými blízkými, nebo na dovolené, a proto hlavní nápor z pohledu počtu odbavených cestujících vidíme hlavně před Štědrým dnem, mezi svátky a bezprostředně po Novém roce. Samotný Silvestr pak patří z provozního hlediska na letišti spíš k průměrně vytiženým dnům.

## Prožil jste vy sám na pražském letišti Štědrý den nebo 31. prosinec?

Protože se ze své pozice v administrativě přímo nepodílím na zajištění provozního chodu letiště, tak o Štědrém dnu, který je státním svátkem, v práci nejsem. Silvestra jsem v běžné pracovní době již určitě mnohokrát zažil, jestliže připadl na pracovní den. Obvykle využívám klidnější dny na konci roku v kanceláři k dokončení hlavně interních záležitostí.

## Dá se odhadnout, zda bude mezi klienty v příštích letech více pasažérů z businessu?

Tato otázka souvisí především s rozvojem investičních aktivit zahraničních firem v ČR a českých podniků na zahraničních trzích. I z tohoto důvodu je Letiště Praha členem několika obchodních komor, partnerem Sdružení pro zahraniční investice a úzce spolupracuje s institucemi, které prosazují společné zájmy v oblasti ekonomické diplomacie. Posílení obchodních vztahů je důležitou součástí jednání o rozvoji leteckých linek, především ze vzdálených regionů. Podstatnou roli tyto aktivity hrají např. v diskuzích o navýšení přímých letů z Jižní Koreje a Tchaj-wanu, kde právě očekáváme v souvislosti s rostoucí investiční aktivitou z těchto trhů i více obchodních cestujících.

Stejně tak se podílíme na zvýšení atraktivitu a posílení pozice České republiky v segmentu MICE, tedy kongresového cestovního ruchu, který rovněž přispívá k větším objemům obchodních cestujících na našem letišti. V letošním roce jsme například podpořili uskutečnění MICE Roadshow v Indii, USA a Kanadě. Tyto aktivity proběhly v rámci partnerství s Prague Convention Bureau a díky úspěšnému projektu TouchPoint, který je platformou pro koordinaci marketingových aktivit s agenturami CzechTourism a Prague City Tourism.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi



# Rozšiřuje se rozsah akreditovaných činností

Být organizací, firmou, subjektem, který má váhu, prestiž a na něhož se mohou například odběratelé stoprocentně spolehnout. To už není sen, ale tržní nutnost. Prokázat se tím, že umím, že jsem schopen držet kvalitu zboží, služeb, procesů, že garantuji výsledek a kvalitu. Zákon, který platí zcela nesmlovně. O akreditaci, které poskytuje Český institut pro akreditaci, o.p.s., jsem hovořila s Ing. Jiřím Růžičkou, MBA, Ph.D.:

## Přibývá v Česku subjektů, které stojí o akreditaci?

Posledních několik let je možné konstatovat, že počet akreditovaných subjektů posuzování shody se příliš nemění a pohybuje se s malými odchylkami kolem 1100. Každoročně je akreditace udělována zhruba 25 novým zájemcům, ale naproti tomu dochází ke slučování akreditovaných subjektů z různých důvodů, a to kompenzuje nárůst nových akreditací. Jen několik organizací ročně se rozhodne v akreditaci nepokračovat. Zatímco počet subjektů se nemění, je patrný meziroční nárůst potřebných kapacit pracovníků ČIA na posuzování (akreditace a dozorová činnost). Uvedený nárůst vyplývá zejména ze skutečnosti, že subjekty posuzování shody rozšiřují rozsah svých akreditovaných činností.

## V jakých oblastech je to zejména patrné?

V současné době je možné předpokládat větší nárůst u ověřovacích a validačních orgánů a v oblasti klinických laboratoří. V ostatních oblastech působení subjektů posuzování shody se pronikavý nárůst neočekává.

Posledních několik let je možné konstatovat, že počet akreditovaných subjektů posuzování shody se příliš nemění a pohybuje se s malými odchylkami kolem 1100. Každoročně je akreditace udělována zhruba 25 novým zájemcům, ale naproti tomu dochází ke slučování akreditovaných subjektů z různých důvodů, a to kompenzuje nárůst nových akreditací. Jen několik organizací ročně se rozhodne v akreditaci nepokračovat.

Jste kapacitně vybaveni na to, abyste v případech zvýšené poptávky reagovali ve standardních termínech? Ostatně nakolik je časově náročný proces od zadání až po získání certifikace?

Český institut pro akreditaci musí na základě pověření Ministerstva průmyslu a obchodu



Ing. Jiří Růžička, MBA, Ph.D., ředitel Českého institutu pro akreditaci, o.p.s.

a příslušné právní úpravy udělit akreditaci subjektu posuzování shody, jenž prokáže, že splňuje požadavky pro provádění konkrétní činnosti posuzování shody, které stanoví harmonizované normy, případně jiné dokumenty platné pro oblast posuzování shody (dále jen „akreditační požadavky“). Pokud subjekt posuzování shody akreditační požadavky nespĺňuje, ČIA žádost o udělení akreditace zamítne. ČIA je povinen o žádosti rozhodnout nejpozději do 120 dnů od jejího zaregistrování. Ve zvlášť složitých případech lze tuto lhůtu prodloužit o dalších 90 dnů. Následně v pravidelných intervalech ČIA prověřuje u subjektu posuzování shody plnění akreditačních požadavků (dozorová činnost). A zda vše stihneme? Určitě je ČIA připraven na zvýšenou poptávku po svých službách.

Co doporučit těm firmám, které akreditaci mít nemusí, ale přesto by byly rády o krok napřed?

Akreditace je poskytována na základě zájmu jednotlivých subjektů. Podstatou akreditace je systém, který funguje podle závazných pravidel uvedených v ISO normách, přispívá k posílení vzájemné důvěry mezi členskými státy v odbornou způsobilost subjektů posuzování shody, a tu-

díž v certifikáty a protokoly o zkouškách, které vydávají. Tím posiluje zásadu vzájemného uznávání, a proto by se akreditace měla využívat u subjektů provádějící posuzování shody ve všech oblastech. Celý systém akreditace je popsán v nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES), kterým se stanoví požadavky na akreditaci a dozor nad trhem týkající se uvádění výrobků na trh.

Současně je třeba připomenout, že akreditační orgány pro své posuzování využívají mezinárodní ISO normy, které jsou určeny pro jednotlivé typy orgánů posuzování shody (laboratoře, certifikační orgány, inspekční orgány atd.), což znamená, že všechny orgány posuzování shody by měly naplňovat požadavky uvedené pro jednotlivé typy. Těm, které se nechají posoudit s kladným výsledkem akreditačním orgánem, je udělena akreditace.

V říjnu 2024 jste pořádali semináře pro vedoucí, manažery kvality, interní auditory a další zájemce. Co přinesly a jaký byl ohlas?

Český institut pro akreditaci, o.p.s., pořádal na podzim letošního roku již tradiční semináře určené pro vedoucí, manažery kvality, interní auditory nebo metrology akreditovaných subjektů, ale i pro další zájemce. Semináře byly po-

měrně hojně navštívěny, o čemž svědčí, že toho v Praze, který se konal 14. října, se zúčastnilo 233 zájemců a toho pořádaného v Brně 23. října využilo 117 odborníků.

Témata vzdělávacích seminářů vždy vycházejí z nejčastěji řešených problémů v systémech managementu kvality a také z námětů a dotazů akreditovaných subjektů. Připravované přednášky rovněž čerpají ze zkušeností z posuzování a rovněž poskytují další informace z činnosti ČIA a akreditovaných subjektů.

Vzhledem k obecnému vývoji posledních let, který je charakterizován rychlými změnami, na něž musíme všichni reagovat, bylo jako jedno z hlavních témat práce s riziky. Dalším nosným tématem semináře byl obecný vzhled na principy návrhu, implementace a změny v systémech managementu nejen akreditovaných subjektů posuzování shody. V rámci semináře se účastníci dozvěděli také nejnovější informace z ČIA či informace o chybách ve vyřazování neshod.

Po řadě let sídlíte na nové adrese. Přineslo přestěhování určité benefity pro vaše zaměstnance či pro klienty?

Dlouhou dobu mělo pražské pracoviště našeho institutu sídlo v Olšanské ulici na pražském Žižkově. Avšak z kapacitních důvodů jsme se již museli přestěhovat. Adresa nového působiště je Hájkova 2747/22, rovněž na Žižkově. Bylo to nutné rovněž z důvodu dlouhodobě neudržitelné situace v původních prostorách, kdy pronajímatel neinvestoval do oprav a zvelebování budovy a řešil pouze akutní problémy, ale i přesto nadále zvyšoval výši nájemného.

Vzhledem ke stáří budovy se tyto potíže objevovaly stále častěji. Byli jsme například přes dva týdny bez možnosti využívat výtahy v celé budově, což zejména v situaci, kdy byly veškeré archivy se složkami a dokumenty ve sklepních prostorech, nebylo vůbec komfortní. Dále například došlo k dlouhodobému výpadku elektrické energie, kdy ČIA musel řešit situaci, že se nikdo nemohl přihlásit do firemních informačních systémů. Následovaly další drobné, ale stále častější potíže, které nás donutily urychlit hledání nového prostoru, a následně přestěhování již k 30. červnu, i když jsme to původně plánovali až na začátek roku 2025.

Pro zaměstnance se tak zvýšil jejich uživatelský komfort, což je patrné z moderních kancelářských prostor a celé budovy, kde je pracoviště umístěno. Rovněž struktura kanceláří, skladů a možnosti parkování v nových místech je výrazně většího rozsahu. Při hledání nové adresy byl zohledněn požadavek na růst počtu zaměstnanců v následujících letech a zároveň snížení skladových prostor vzhledem k postupné digitalizaci akreditačního procesu.

za odpovědi poděkovala Eva Brix

## České makro dodává na trh ryby a mořské plody z odpovědných zdrojů

Makro ČR obhájilo mezinárodní certifikaci potvrzující závazek k udržitelnosti. Mezinárodní certifikace dle Standardu ASC MSC Chain of Custody garantuje produkty ryb a mořských plodů z odpovědných zdrojů.

Prestižní certifikace ASC a MSC jsou uznávané mezinárodní standardy zaměřené na udržitelné a odpovědné postupy v rybolovu a akvakultuře. Tyto certifikace potvrzují, že produkty pocházejí z udržitelných zdrojů a splňují přísná environmentální a sociální kritéria.

„Úspěšné obhájení obou certifikací pro obchody a centrální sklad makro ČR v oblasti udržitelného chovu, lovu a prodeje ryb a rybích produktů prokazuje, že makro ČR je v tomto segmentu v ČR jedničkou. Současně odpovídají strategii společnosti směřující k trvale udržitelnému podnikání,“ uvedl generální ředitel makro ČR Jiří Nehasil.

Makro ČR je jedním z mála subjektů na českém trhu, které vlastní obě tyto certifikace. „Pro zákazníky je certifikace důkazem, že makro ČR může zaručit, že procesy od nákupu a skladování až po samotný prodej jsou v souladu s přísnými požadavky na dosledovost a udržitelnost. Pod touto certifikací naleznou naši zákazníci na 50 druhů ryb a mořských plodů,“ řekla vedoucí oddělení kvality makro ČR Petra Bártová a dodala: „Naše mateřská společnost METRO AG se zavázala, že do konce roku 2025 budeme mít 90 % výrobků ryb a mořských plodů pod vlastními značkami makro s certifikací ASC a MSC a do roku 2030 chceme naplnit závazek ze 100 %.“ V té souvislosti makro ČR rozhodlo, že se přidá k iniciativě Vánoce bez násilí a před letošními Vánoce nebude realizovat prodej živých kaprů v kádích u žádného ze svých třinácti obchodů. Naopak nabídne mnohem širší sortiment certifikovaných ryb a porcovaných kaprů pro vánoční trh v obchodech přímo v oddělení ryb. (tz)





Seriól o tom, co každá firma potřebuje

4. díl

# System řízení a rozpočtování: povede k pořádku a odbourá rizika



Čtvrtý, poslední díl seriálu, se věnuje zejména systému řízení a rozpočtování. Ostatně – pomalu se blíží konec roku, a tak si řekněme otevřeně: kdo z nás podnikatelů má hotovou předpověď svého finančního výsledku

za ten letošní? A jak dopadlo porovnání této předpovědi s plánem na rok 2024? Měli jsme vůbec finanční plán zpracovaný? A když ano, tak porovnávali jsme jeho realizovatelnost v průběhu roku se skutečností, a opravdu přijímali potřebná opatření, aby se vše podařilo splnit? A už máme hotový plán na další rok, nebo alespoň trochu připravenou představu?

## Komunikace je součástí systému řízení

Těmito otázkami je vlastně řešeno skoro vše – pokud jsou odpovědi na některé uvedené otázky záporné, tak se spíše necháme „vláčet“ trhem a vnějšími vlivy a tak trochu čekáme, jak to dopadne.

Jeden příklad z praxe – před nedávnem jsem se bavil s jistým ředitelem firmy, který měl obavu, že výsledky dopadnou špatně, a že v té firmě proto už za rok pracovat nebude. A stěžoval si, v jak náročném oboru působí, že je to odvětví, které nevydělává. A dodal, že majitel „určitě bude vyvádět“ a že to špatně dopadne.

No ale ten rozhovor mezi námi proběhl na konci října, navíc šlo o sezónní business se slabými výnosy na konci roku. Tento případ ukazuje na několik faktů:

- Stěžovat si „po sezóně“, a vlastně těsně před koncem účetního období, je opravdu pozdě, opatření měla přijít mnohem dříve.
- Komunikace (což je součástí systému řízení) mezi manažerem a majitelem nefunguje (jinak by majitel „vyváděl“ už v průběhu roku).
- Velmi pravděpodobně neexistuje systém plánování výsledku, a hlavně průběžného sledování souladu plánu s realitou, a systém předpovědi (forecastů) výsledku konce roku (abychom ne-

byli překvapeni a aby majitel „nevyváděl“, protože ani on nebude pak překvapen.

■ Velmi pravděpodobně nefunguje systém navrhování opatření v průběhu roku a jejich včasné realizace.

I když tenhle případ nebyl z prostředí automotive a zmíněná firma není naším klientem, tak to je krásný příklad toho, jak středně velká rodinná firma nemá bohužel pod kontrolou svůj výsledek ke konci roku, a to bohužel ani dva měsíce před koncem účetního období.

## Nebudme negativní a pojďme to řešit

Je jasné, že ne vše může v průběhu roku firma zvládnout. A je celkem i obvyklé, že se někdy nepodaří očekávané výsledky splnit. Takže není třeba být kvůli tomu našťvaný, vystresovaný, nervózní na sebe i na své okolí.

Co je ale třeba, je vědět o problému předem. A to je relativně jednoduché. Stačí k tomu sledovat výsledky firmy průběžně (minulost), současně sledovat trendy (a odhadovat budoucnost) a vlivy (interní i externí) a pravidelně aktualizovat předpověď výsledků firmy.

Aby nedošlo k omylu – toto neznamená, že se máme smířit s budoucím špatným výsledkem. Manažer je zodpovědný za to, aby učinil



Lukáš Musilek

včas všechna možná opatření k tomu, aby původně plánovaného (majitelem očekávaného) výsledku dosáhnul. Ale pokud to výjimečně není možné, je také zodpovědný za to, aby potenciální neúspěch včas oznámil, včetně návrhu nového cíle. Mimochodem to platí i obráceně, tedy i příliš pozitivní výsledek oproti původnímu plánu „se musí včas hlásit“! Aby na to byl majitel připraven, a tím vlastně i celá firma.

## Jak si nastavit úspěch

- Proč a jak?
- Jak toto zavést, abychom nespadli do příliš velké byrokracie?



Jaroslav Jaroměřský

- Jak, kdy a komu toto vše ve firmě komunikovat?
- Jak toto vše zpracovat do motivačního systému a do systému řízení?
- Jak toto vše souvisí s hodnotou mé firmy?

Vše vám rádi vysvětlíme osobně, zavolejte nebo napište.

(red)

## Kontakty:

jaromersky.jaroslav@audepur.cz  
musilek.lukas@audepur.cz  
www.audepur.cz

## Drahé hypotéky zásadně snížily výhodnost investování do nemovitostí

Koupí bytu v hotovosti se v dlouhodobém horizontu může investor připravit o milióny. Jiné to bylo při nákupu nemovitosti v dobách nízkých úrokových sazeb na hypotékách. Jejich prudké zdražení investiční matematiku zásadně změnilo.

Koupí bytu považuje řada lidí za dobrou investici, a to především v dobách, kdy ceny nemovitostí prudce rostou. Často si ale nespočítají, zda se taková investice skutečně vyplatí. „Podle údajů Českého statistického úřadu průměrná cena nemovitosti určené k bydlení vyrostla v Česku ve druhém kvartálu letošního roku na 2,24násobek průměru roku 2010. Z každých 100 000 Kč investovaných do bytu před 14 lety má nyní jejich majitel 224 000 Kč. Na první pohled se to může zdát jako dobrý obchod, na druhý už ale ne,“ upozornil Lukáš Raška, analytik online investiční platformy Portu.

Například, pokud by si někdo v roce 2010 koupil průměrný byt za dva milióny korun, dnes by měl hodnotu 4 480 000 Kč. I přes pokles cen v letech 2011, 2012 a 2023 by vydělal téměř 2,5 miliónu. Pokud by však stejnou sumu investoval například do indexu S&P 500, za stejných 14 let by měla jeho investice hodnotu více než devět miliónů korun. „Tento index totiž, navzdory propadu v období covidu a později v důsledku války na Ukrajině, vzrostl více než čtyřnásobně. Z průměrné úrovně 1100 bodů v roce 2010 se na konci druhého kvartálu 2024 dostal na více než 5000 bodů. Investice dvou miliónů korun by tak dokázala vydělat více než sedm miliónů, což je výrazně více než v případě nákupu nemovitosti,“ upozornil Lukáš Raška.

Samozřejmě, investiční byt se nezhodnocuje jen růstem jeho ceny, je možné ho pronaj-



mout. Aby se však podařilo pokrýt rozdíl mezi investicí do nemovitosti a indexu S&P 500, bylo by nutné tento byt pronajmout za více než 26 000 Kč měsíčně při nulových nákladech na energie, zařízení a další údržbu. „Pronajmout za tuto cenu byt v hodnotě dvou miliónů je jen těžko představitelné,“ vysvětlil Lukáš Raška.

Čím delší investiční horizont bereme v úvahu, tím jsou rozdíly mezi investicí do bytu a akciových indexů větší. Například, už zmiňovaný byt za dva milióny korun by měl při stejném tržním vývoji po 30 letech hodnotu 10,7 miliónu korun. Při investování do akciového indexu S&P 500 by to ale bylo 33,2 miliónu korun. „Přepočtení vychází z průměrné historické míry zhodnocení 9,9 % ročně a poplatkem 0,5 % za správu. Takový poplatek má například náš důchodový produkt DIP,“ přiblížil Lukáš Raška.

Jde o efekt tzv. složeného úročení, kdy se novými výnosy zhodnocují i výnosy starší. Tento efekt se týká i nemovitostí. Jejich cena ale za

standardních podmínek roste v Česku pomaleji, protože naráží na koupěschopnost obyvatelstva a růst platů. Růst cen nemovitostí navíc není konstantní. „Mezi 1. čtvrtletím roku 2021 a stejným obdobím roku 2022 zdražily podle Českého statistického úřadu nemovitosti meziročně o 16,9 %, ostatní roky byl ale růst výrazně nižší a v úhrnu pak necelých 6 % ročně. Akciové trhy tento růst dokázaly s přehledem překonat,“ objasnil Lukáš Raška.

Výhodnější bylo investování do nemovitostí v období levných hypoték. Ty totiž umožňovaly koupit si byt například za 20 % jeho hodnoty, zbytek si výhodně půjčit a vydělat na růstu jeho ceny a pronájmu. Hypotéky tak investořům do nemovitostí nabízejí výhodný pákový efekt, který je známý i při investování na finančních trzích. V krátkodobém časovém horizontu mohl být takový přístup výnosnější než investování do akcií. I při dlouhodobějším držení bytu se mohl takovýto přístup alespoň

částečně vyplatit. Pokud si někdo koupil investiční byt za dva milióny korun, stačilo mu 400 000 Kč vlastních prostředků. Při 30leté hypotéce ve výši 1,6 miliónu korun a úroku 1,5 % p. a. se dostal na splátku 5522 Kč měsíčně. Dnes je však průměrná hypoteční sazba 5 %. To znamená při stejném úvěru splátku 8589 Kč měsíčně. Z pohledu celé doby splácení stoupla částka splatná na úrocích za celou dobu splácení z 388 000 Kč na 1,5 miliónu.

„Tato skutečnost vyhnala z realitního trhu většinu lidí, kteří kupovali investiční nemovitosti na hypotéku a kratší splatnosti se pro mnohé lidi staly nedostupné. To potvrzují i samotní developeři a realitní makléři. Při úroku 1,5 % jste po 30 letech mohli na dvoumiliónovém bytu, za který jste na začátku v hotovosti zaplatili jen 400 000, vydělat teoreticky téměř 8,3 miliónu jen na růstu ceny. Při úroku 5 % je to 7,2 miliónu korun. Pokud byste ale 20 % kupní ceny bytu investovali a měsíčně byste k tomu přihodili sumu srovnatelnou s hypoteční splátkou, vydělali byste více než 20 miliónů korun za 30 let. Je to méně než při vysoké jednorázové investici, ale stále výrazně více, než když si byt koupíte a pronajmáte ho za běžný nájem,“ argumentoval Lukáš Raška.

Investice do bytu je proto vhodná především pro ty, kteří už investují jinak. Ukládání peněz do realit může být pro ně nástroj diverzifikace portfolia, protože ani žádné akcie nejsou vůči propadům imunní. „Investice do nemovitostí může přinášet zajímavý výnos, je třeba ale myslet na to, že je s takovou investicí spojena i řada dalších nákladů, ať už finančních do údržby, nebo časových ve formě komunikace s nájemníky. Každopádně byt by neměl být jediným způsobem, jakým si člověk odkládá peníze stranou,“ uzavřel Lukáš Raška. (tz)



# Na Dni s Českou kvalitou byla i letos oceněna nejlépe hodnocená zařízení sociálních služeb certifikovaná Značkou kvality



Rada kvality ČR a Řídicí výbor Národního programu Česká kvalita udělili ocenění v rámci programu, který podporuje a zviditelňuje i výjimečné sociální služby. Na Dni s Českou kvalitou, konaném pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu, si zástupci Sociálních služeb Lanškroun a Domova pro seniory Bechyně převzali ocenění za v tomto roce nejlépe hodnocené sociální služby certifikované systémem Značka kvality v sociálních službách. Jejím správcem je Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR. Značka kvality v sociálních službách pomáhá lidem při výběru kvalitní služby.

V říjnu se v Praze uskutečnil Den s Českou kvalitou spojený s předáváním ocenění v Národním programu Česká kvalita. Od roku 2013 jsou mezi dvěma desítkami mimořádně kvalitních produktů a služeb oceňovány i nejlépe hodnocené sociální služby certifikované systémem Značka kvality v sociálních službách. Letos byly slavnostně oceněny Sociální služby Lanškroun a Domov pro seniory Bechyně. Tato zařízení získala při certifikaci Značkou kvality

v sociálních službách pět hvězd. Předávání se zúčastnil také prezident APSS ČR Jiří Horecký: „Značkou kvality jsou oceňována ta nejlepší zařízení sociálních služeb v České republice. A z nich jsme i tentokrát vybrali ta zařízení, která v počtu přidělených bodů a hvězd excelovala. V rámci Značky kvality je hodnoceno celkem 300 kritérií v oblastech ubytování, stravování, kultura a volný čas, péče a partnerství. Důležité také je, že vše je hodnoceno z perspektivy klie-

nta těchto zařízení, tedy jak vnímá například senior kvalitu života v domově pro seniory,“ uvedl. Značka kvality v sociálních službách pomáhá seniorům či osobám se zdravotním postižením a jejich blízkým zorientovat se při výběru kvalitní služby podobně jako například v hotelnictví – čím víc hvězd zařízení má, tím je kvalitnější. Cílem tedy je poskytnout jednoznačnou informaci o tom, jaká bude kvalita života klienta v zařízení. „Značka kvality za třináct let své existence dokázala, že má v sociálních službách své místo a smysl. Zájem o certifikaci neklesá,“ dodal prezident APSS ČR s tím, že v České republice je již více než 130 certifikovaných zařízení. Na vývoji systému se podílela řada odborníků na problematiku péče o seniory a oblast kvality z řady odborných institucí a organizací. Hodnotící kritéria byla nastavena s ohledem na české realie a kulturu. Systém aktivně reaguje na demografické i politické změny a každoročně dochází k jeho aktualizaci. Důležité je také zmínit, že systémem Značky kvality je v prestižním Národním

programu Česká kvalita registrován jako jediný model měření kvality v sociálních službách.

„Věřím, že Značka kvality přináší do sociálních služeb nový pohled na kvalitu, který není tolik institucionalizovaný, ale vychází z očekávání a potřeb uživatelů, tedy těch, kterým jsou služby poskytovány. A o spokojeného uživatele by v sociálních službách mělo jít především,“ uzavřel Jiří Horecký.

Ivana Vlnová,  
Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR

Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR

## Značka kvality v sociálních službách a Národní program Česká kvalita

Značka kvality v sociálních službách byla v roce 2013 zařazena do Národního programu Česká kvalita garantujícího objektivitu a nezávislost značek kvality na českém trhu, a připojila se tak do seznamu k dalším více než 20 registrovaným a prestižním značkám v Národním programu Česká kvalita.

Česká kvalita je program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb podporovaný vládou České republiky. Hlavním cílem je vytvořit jednotný systém, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality, jež jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí stranou.

Program Česká kvalita je součástí Národní politiky kvality. APSS ČR je jako správce systému Značka kvality v sociálních službách oprávněna používat spolu s logem Značky kvality i logo Národního programu Česká kvalita, které se tak pro cílovou skupinu stává orientačním symbolem a potvrzením důvěryhodnosti dané značky. Stejně oprávnění k užívání loga Česká kvalita mají i všechny domovy pro seniory, které za úspěšnou certifikaci již obdržely nebo v budoucnu obdrží Značku kvality.

[www.ceskakvalita.cz](http://www.ceskakvalita.cz)  
[www.znackakvality.info](http://www.znackakvality.info)



Snímek ze Dne s Českou kvalitou. Ta je stále fenoménem, který nelze překonat.

foto Ministerstvo průmyslu a obchodu



Pro Sociální služby Lanškroun znamenalo ocenění velký posun v poskytování péče starší generaci

foto Ministerstvo průmyslu a obchodu

## Na slovíčko s Martinou Směťákovou, ředitelkou Domova pro seniory Bechyně

**Jak charakterizovat ocenění, které jste převzali na Dni s Českou kvalitou?**

Pro náš domov je získané ocenění důkazem, že svoji práci vykonáváme kvalitně a na profesionální úrovni. Vnímáme ho rovněž jako potvrzení spokojenosti našich klientů i jejich blízkých, což pokládáme za svoji prioritu.

Zároveň je pro nás povzbuzením, abychom neustáli ve svém úsilí, a i nadále a se ctí naplňovali naše krédo: S láskou, úctou a respektem budeme při vás stát. Tohoto ocenění si vážíme o to více, že hodnotitelé jsou nezávislí odborníci, kteří jsou z praxe, a jsou tak velmi dobře znalí toho, jak náročná je naše práce.

**Při certifikaci Značkou kvality v sociálních službách jste získali vysoké bodové hodnocení a pět hvězdiček. Jak si takový úspěch vysvětlujete?**

Zde bych ráda zdůraznila, že jde o úspěch celého týmu, jenž se postupně stabilizoval. Vztahy mezi zaměstnanci jsou založené na vzájemné podpoře, důvěře a otevřené komunikaci i s vedením domova, což ze své pozice ředitelky považuji za klíčové. Ocenění nás utvrdilo také v tom, že se nesmíme bát zavádět do péče ino-

vativní prvky a postupy, a hlavně se nevzdávat při prvním nezdaru.

**Plánujete ještě něco zlepšit? Jakou novinku byste u vás rádi zavedli?**

Pokud se zastavíte při práci s kvalitou, kvalita pozvolna začne klesat. Ráda bych spolu s mým kolektivem i nadále pracovala na zvyšování

kvality našich služeb. Jako inovaci bychom chtěli implementovat technické novinky, které by ještě zvýšily kvalitu péče o naše klienty.

**V čem je základ toho, aby byly poskytovány služby na co nejvyšší úrovni?**

Motivovaný, vzdělaný a spokojený personál, který sdílí společnou myšlenku v péči o klienty.

Dále promyšleně nastavené strategické plánování a manažerské procesy napříč zařízením, včetně propracovaného kontrolního systému. Nezbytné je rovněž zajištění finanční stability s výhledem do let budoucích a pochopitelně podpora od zřizovatele.

**Co vám a vašim klientům přinesla certifikace Značkou kvality v sociálních službách?**

Zpětně si uvědomuji, že nás certifikace přiměla dívat se na námi poskytovanou službu více očima klienta či jeho rodiny, a my jsme tak mohli lépe pochopit, kde se zlepšit, v čem se zdokonalit. Mohu potvrdit, že se ještě více zvýšila prestiž našeho domova i povědomí o vysoké kvalitě naší péče nejen v očích široké veřejnosti, včetně zájemců o službu, ale i u ostatních zařízení a dalších spolupracujících organizací.

**Chtěla byste někomu poděkovat?**

Obrovské poděkování a uznání patří celému týmu, který každodenně pečuje o klienty. Týmu, v němž má každý zaměstnanec své místo a hraje svoji roli. Týmu, jenž si vzal za své, že v domově žijí ti, kteří si zaslouhují naši úctu a respekt. Týmu, který považuje svoji práci za poslání a při jeho naplňování do něho vkládá své srdce. ■



Na slavnostní okamžik nezapomene reprezentace Domova pro seniory Bechyně. Vpravo Jiří Horecký, prezident Asociace poskytovatelů sociálních služeb

foto Ministerstvo průmyslu a obchodu



# Co jsou dodatková ochranná osvědčení

## Uplynutím platnosti patentu průmyslověprávní ochrana léčiva nebo účinné látky na ochranu rostlin nemusí končit



V důsledku období, které uplyne mezi podáním patentové přihlášky na nový léčivý přípravek a jeho registrací, není doba patentové ochrany vždy postačující k pokrytí investic vložených do výzkumu. Obdobná situace je i v rostlinolékařské oblasti. Z tohoto důvodu je za určitých podmínek možné průmyslověprávní ochranu léčivých a rostlinolékařských přípravků prodloužit i za dvacetileté období, po které platila patentová ochrana. K tomuto účelu slouží dodatková ochranná osvědčení (dále jen osvědčení).

Z něho vyplývající ochrana se však netýká celého patentovaného řešení, tzn. nejde o prodloužení doby platnosti patentu jako takového. Osvědčení se vztahuje k účinné látce nebo kombinaci účinných látek registrovaného léčivého přípravku, resp. registrovaného přípravku na ochranu rostlin, v rozsahu ochrany daném příslušným patentem, tzv. základním patentem. Registraci, která povoluje uvedení určitého přípravku na trh, poskytuje národní léková agentura, resp. instituce vydávající odpovídající registrace pro rostlinolékařské přípravky, nebo Evropská léková agentura (v případě léčivých přípravků). Základní patent se nemusí týkat látkové ochrany účinných látek nebo jejich kombinací, nýbrž například i postupů jejich získání nebo způsobů jejich použití. V mezích ochrany poskytované základním patentem se tak dodatková ochrana osvědčením vztahuje pouze na účinnou látku nebo kombinaci účinných látek, uvedenou v příslušném rozhodnutí o registraci (tzn. povolení k uvedení na trh) a na každé příslušné použití těchto látek, jež bylo registrováno před uplynutím doby platnosti osvědčení.

Přesné podmínky udělování osvědčení, výpočet doby jeho platnosti a další související náležitosti upravuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 469/2009 ze dne 6. května 2009 o dodatkových ochranných osvědčeních pro léčivé přípravky, resp. nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1610/96 ze dne 23. července 1996 o zavedení dodatkových ochranných osvědčení pro přípravky na ochranu rostlin. Významnou část právní materie týkající se osvědčení představují i judikáty SDEU. Neobsahují-li uvedené evropské předpisy procesní ustanovení, lze na osvědčení použít procesní ustanovení používaná podle vnitrostátního práva na daný základní patent, ledaže vnitrostátní právo obsahuje zvláštní procesní předpisy upravující osvědčení.

Ve výše zmíněných nařízeních je účinná látka nebo kombinace účinných látek nazývána výrobkem (u léčivých přípravků) nebo produktem (u přípravků na ochranu rostlin).

Osvědčení týkající se léčiva nabývá účinnosti uplynutím zákonem stanovené doby platnosti základního patentu po časové období odpovídající době, která uplynula mezi dnem, ke kterému byla podána přihláška základního patentu, a dnem vydání (oznámení) první registrace ve Společenství, zkrácené o pět let. Doba platnosti osvědčení nesmí překročit pět let ode dne jeho nabytí účinnosti. Pouze v případě pediatrického testování lze prodloužit dobu ochrany osvědčením navíc o šest měsíců, jsou-li splněny zákonné podmínky. U ochrany účinných látek rostlinolékařských přípravků je doba platnosti osvědčení obdobná, samozřejmě bez možnosti pediatrického prodloužení.

Abyste mohlo dojít k prodloužení doby platnosti osvědčení na základě pediatrického výzkumu, je třeba, aby byly splněny určité zákonné podmínky. Těmi nejvýznamnějšími jsou,



aby byl výrobek registrován ve všech členských státech a žadatel předložil kopii prohlášení lékové agentury, kterým se dokládá soulad se schváleným a dokončeným plánem pediatrického výzkumu. Podmínek pediatrického prodloužení osvědčení se týká nejen nařízení (ES) č. 469/2009, ale také nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1901/2006 ze dne 12. prosince 2006 o léčivých přípravcích pro pediatrické použití a o změně nařízení (EHS) č. 1768/92, směrnice 2001/20/ES, směrnice 2001/83/ES a nařízení (ES) č. 726/2004. Žádost o pediatrické prodloužení proto zahrnuje i prohlášení, že nebude/nebylo žádáno o jednoroční prodloužení doby ochrany uvádění léčivého přípravku na trh na základě pediatrické indikace a že nejde o léčivý přípravek pro vzácné onemocnění, tzn. že se žádost netýká výluk z pediatrického prodloužení uvedených ve zmíněném nařízení (zamezení dvojitého pobídek).

Kompetentním národním úřadem, který uděluje dodatková ochranná osvědčení v České republice, je Úřad průmyslového vlastnictví. Tomu se také podávají žádosti o udělení této ochrany. Osvědčení se vydá majiteli základního patentu nebo jeho právnímu nástupci. Žádost o osvědčení musí být podána ve lhůtě šesti měsíců počítané ode dne registrace nebo ve lhůtě šesti měsíců ode dne udělení patentu v případech, kdy bylo rozhodnutí o registraci výrobku vydáno před udělením základního patentu. Náležitosti žádosti uvádějí výše zmíněná nařízení (ES) č. 469/2009 resp. č. 1610/96.

Abyste byly splněny podmínky pro udělení osvědčení, je třeba, aby ke dni podání žádosti o osvědčení výrobek, resp. produkt, a) byl chráněn základním patentem, b) byl předmětem platné příslušné národní nebo (platí pouze u léčiv) centralizované registrace (tzn. povolení k uvedení na trh) jako léčivý přípravek, resp. přípravek na ochranu rostlin, c) nebyl dosud předmětem osvědčení a d) musí být ke dni podání žádosti splněna podmínka, že registrace uvedená v bodu b) je první registrací (tzn. prvním povolením k uvedení na trh) pro daný výrobek jako léčivý přípravek, resp. pro produkt jako přípravek pro ochranu rostlin. Závazně jsou tyto podmínky a související požadavky upřesněny ve výše zmíněných evropských předpisech.

Majiteli více než jednoho patentu pro tentýž výrobek, resp. produkt, nebude vydáno pro ten-

to výrobek, resp. produkt, více než jedno osvědčení. Pokud však probíhá řízení o dvou nebo více žádostech týkajících se téhož výrobku, resp. produktu, a pocházejících od dvou nebo více majitelů různých patentů, může být vydáno jedno osvědčení pro tento výrobek, resp. produkt, každému z těchto majitelů.

Vzhledem k tomu, že ochrana osvědčením následuje po uplynutí dvacetileté patentové ochrany, není překvapující, že udržovací poplatky u osvědčení jsou vyšší než u patentů. V prvním roce platnosti osvědčení činí poplatek 26 000 Kč a zvedá se každoročně o 2000 Kč až na 34 000 Kč v pátém roce ochrany.

Jak bylo již výše naznačeno, poskytování ochrany osvědčením kompenzuje investice do výzkumu a vývoje za období, kdy patentově chráněné řešení nemohlo být uvedeno na trh z důvodu probíhajícího registračního procesu. Taková ochrana na druhou stranu prodlužuje výlučné postavení majitele základního patentu, který úspěšně žádal o osvědčení, na trhu ve vztahu k výrobcům generických nebo biologicky podobných léčivých přípravků. Výrobci ze zemí EU pak mohou být stavěni do nevýhodného konkurenčního prostředí oproti výrobcům usazeným v třetích zemích s nižší nebo žádnou mírou ochrany. Proto byla přijata opatření k podpoře výjimek z ochrany osvědčením týkající se výroby na vývoz mimo EU nebo včasného vstupu generik a biologicky podobných léčivých přípravků na unijní trh co nejdříve po uplynutí doby platnosti osvědčení. Tyto výrobní výjimky jsou upraveny v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/933 ze dne 20. května 2019, kterým se mění nařízení (ES) č. 469/2009 o dodatkových ochranných osvědčeních pro léčivé přípravky.

Podle tohoto nařízení neposkytuje osvědčení ochranu před určitými úkony, které by jinak vyžadovaly souhlas majitele osvědčení, a jestliže jsou mimo jiné splněny následující podmínky:

■ Úkony zahrnují: i) výrobu výrobku nebo léčivého přípravku obsahujícího tento výrobek za účelem vývozu do třetích zemí nebo ii) jakýkoli související úkon, který je nezbytně nutný pro výrobu v unii nebo pro samotný vývoz nebo iii) výrobu, nejdříve šest měsíců před uplynutím doby platnosti osvědčení, výrobku nebo léčivého přípravku obsahujícího tento výrobek za účelem jeho skladování v členském státě výroby s cílem

uvést ho na trh členských států po uplynutí doby platnosti příslušného osvědčení nebo iv) jakýkoli související úkon, který je nezbytně nutný pro výrobu uvedenou v bodě iii) v unii nebo pro samotné skladování, za předpokladu, že se tento související úkon uskuteční nejdříve šest měsíců před uplynutím doby platnosti osvědčení.

■ Výrobce tyto úkony vhodnými a zdokumentovanými prostředky oznámí kompetentnímu orgánu, většinou příslušného úřadu průmyslového vlastnictví, v členském státě, kde se má výroba uskutečnit. Zároveň sdělí majiteli osvědčení relevantní informace upřesněné nařízením nejpozději tři měsíce před zahájením výroby v tomto členském státě nebo nejpozději tři měsíce před prvním souvisejícím úkonem uskutečněným před výrobou, které by byly jinak na základě ochrany vyplývající z osvědčení zakázány, podle toho, co nastane dříve.

■ Pokud se tyto informace změni, oznámí to výrobce kompetentnímu orgánu a informuje majitele osvědčení před tím, než tyto změny nabudou účinnosti.

■ V případě výrobků nebo léčivých přípravků obsahujících tyto výrobky vyrobených za účelem vývozu do třetích zemí výrobce zajistí, aby na vnější obal a, je-li to proveditelné, na vnitřní obal výrobku nebo léčivého přípravku obsahujícího tento výrobek podle bodu i) bylo umístěno v nařízení vyobrazené logo s nápisem EU export.

Z uvedeného nařízení vyplývají pro výrobce i další požadavky. Uvedená výrobní výjimka se nevztahuje na žádný úkon nebo činnost prováděné za účelem dovozu výrobků nebo léčivých přípravků obsahujících tyto výrobky do unie pouze k přebalení, zpětnému vývozu nebo skladování.

V současné době jsou novelizace předpisů, týkajících se udělování osvědčení, připravovány na unijní úrovni tak, aby zohledňovaly i jednotnou patentovou ochranu. Žádosti o osvědčení tak mohou být v budoucnu centrálně administrativně, záměrem je rovněž sjednocení posuzování podmínek pro udělení osvědčení a souvisejících agend ve všech zemích EU, např. pod jedním centrálním evropským úřadem. Tyto i jiné návrhy jsou ve fázi jednání.





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

# Známe nejen vítěze soutěže Ambasador kvality České republiky



Ocenění Ambasador kvality ČR v podnikatelském sektoru získala společnost ČEZ a.s., divize jaderné energetiky, ve veřejném sektoru

si titul odnáší Ministerstvo práce a sociálních věcí. Výsledky soutěže a informace o udělených oceněních byly zveřejněny v Praze 12. listopadu 2024 v rámci galavečera České společnosti pro jakost při konferenci Dny kvality.

Předsdkyně České společnosti pro jakost Elena Stibůrková při této příležitosti uvedla: „Jsme nadšeni, že se každoročně o naše ceny ucházejí organizace, které udržují vysoký standard řízení, pečují o své zaměstnance a vnímají kvalitu jako významnou konkurenční výhodu. Oceňujeme jejich odvahu sdílet své přístupy v oblastech kvality, společenské odpovědnosti a inovací. Tímto dávají ostatním inspirativní příklad hodný následování.“

## Ambasador kvality České republiky 2024

Vítězem ceny v podnikatelském sektoru a nositelem titulu Ambasador kvality České republiky se stala pro rok 2024 divize jaderné energetiky společnosti ČEZ. Ta se specializuje na bezpečnou a efektivní výrobu elektřiny z jaderných zdrojů, přičemž jejími hlavními provozovny jsou Jaderná elektrárna Dukovany a Jaderná elektrárna Temelín. Důraz klade na maximální bezpečnost provozu, spolehlivost dodávek a minimalizaci ekologického dopadu, čímž přispívá k energetické soběstačnosti a ke snižování emisí v České republice.

Hodnotitelé ocenili především zapojení účastníka v mezinárodních strukturách zaměřených na kvalitu a bezpečnost, rovněž tak angažovanost v oblasti kvality na národní úrovni (vlastní konference Kvalita, zapojování do struktur a příspěvků k naplňování Národní politiky kvality). Dále byl vysoce hodnocen komplexní systém vzdělávání budoucích pracovníků od základní školy až po vysokou školu, rozvoj kompetencí dodavatelů a efektivní práce s ISO normami.

Na druhém místě stanula společnost Edwards s.r.o. To je přední výrobce vakuových technologií se sídlem v Lutíně. Specializuje se na vývoj a výrobu vakuových vývěv a souvisejících zařízení. Produkty Edwards jsou klíčové pro výrobu polovodičů, plochých displejů, LED diod, solárních článků a dalších technologických aplikací. Společnost je součástí globální skupiny Atlas Copco Group a zaměstnává přibližně 600 lidí.

Byl vyzdvihován zejména zřejmý důraz na inovace a zlepšování, rozpracovanost cílů kvality, včetně jejich monitoringu, významné projekty v oblasti ochrany životního prostředí, dlouhodobou spolupráci se školami a studenty. Hodnotitelé též zaujal propracovaný systém péče o zaměstnance a z toho plynoucí minimální fluktuace, pozitivní firemní kultura a stabilní tým vrcholového vedení.

Vítězem ceny a Ambasadorem kvality České republiky za rok 2024 ve veřejném sektoru se stalo Ministerstvo práce a sociálních věcí, které je centrálním úřadem státní správy zodpovědným za oblast práce, zaměstnanosti, sociální politiky a sociálních služeb.

Hodnotitelé zaujal především zájem MPSV o kvalitu i za „hranicemi“ úřadu, dále úsilí vkládané do neustálého zvyšování kvality a efektivní fungování procesů úřadu. Silnou stránkou ministerstva je aktivní tým kvality, který zahrnuje zástupce všech organizačních útvarů. Hodnotitelé také vyslovili uznání součinnosti zástupců MPSV, se kterými se setkali v rámci

hodnocení, a jejich aktivní a pragmatický přístup ke zlepšování kvality chodu úřadu. Tento přístup směřuje k posilování pozitivního obrazu MPSV jako celku.

Cena Ambasador kvality je určená organizacím bez rozdílu velikosti a sektoru, které nejen nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, ale které se navíc chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

K vyhlášeným výsledkům cen Ambasador kvality ČR výkonný ředitel České společnosti pro jakost Petr Koten řekl: „Rád bych srdečně pogratuloval všem oceněným. Rozhodování pro hodnotitele nebylo jednoduché, v soutěži uspějí jen ti nejlepší. Organizace, které získaly titul Ambasador kvality za rok 2024, si cenu plně zaslouží. Během hodnocení prokazují své aktivity v propagaci kvality, podpoře inovací a aplikaci principů společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje ve svém konání. Zohledňují se také jejich výsledky, nastavené procesy a přístup ke kvalitě.“

## Cena Za návrat do života

Vítězem ceny se stal za rok 2024 Spolek Rarach. Je to nezisková organizace, jejímž posláním je zlepšovat kvalitu života osob s různými formami postižení a poskytovat jim podporu a služby. Rarach organizuje rozmanité terapeutické aktivity, společenské akce a workshopy, které podporují rozvoj schopností a dovedností svých členů. Spolek se také věnuje osvětové činnosti, aby zvýšil povědomí veřejnosti o problematice hendikepu a přispěl k vytváření inkluzivního prostředí.

## CZECH MADE

CZECH MADE je tradiční značkou kvalitních výrobků a služeb. Vyjadřuje, že výrobek nebo služba byly ověřeny nezávislou organizací a že splňují kritéria stanovená špičkovými odborníky. Právo užívat značku kvality CZECH MADE na své výrobky a služby získaly nově tyto společnosti:

**Vuch s.r.o.** je rychle a dynamicky se rozvíjející českou firmou s módním zbožím. Strategii firmy je vytvářet zejména stylové módní do-

plňky plné barev a radosti s důrazem na kvalitu, jedinečný design, a to za přijatelnou cenu. Oceněné výrobky Sedací vaky Vuch jsou doplnkovým produktem cílícím zejména na odpovědné chování a udržitelnost s ohledem na životní prostředí. Na výplň produktu je použita drť, která je vyrobena z vadných, neopravitelných a reklamovaných produktů, které tvoří hlavní sortiment společnosti (peněženky, kabelky, batohy) a které by se za normálních okolností staly odpadem. Sedací vaky Vuch jsou vyrobeny v Česku z voděodolné, omyvatelné a stálobarevné tkaniny v různých kreativně navržených designech.

**Outsourcing Solution CZ s.r.o.** se zaměřuje na cloudová řešení a hosting aplikací pro malé a střední firmy i živnostníky. Klientům nabízí moderní technologie bez nutnosti investovat do vlastní ICT infrastruktury. Dragon Cloud umožňuje firmám ušetřit čas i finance díky outsourcingu IT potřeb, včetně zabezpečení dat, aktualizací a legálnosti softwaru, aniž by musely plánovat velké kapacity ICT. Značku CZECH MADE společnost získala na službu Cloudové řešení Dragon Cloud.

Česká společnost **Goldman Water s.r.o.** sídlí v Zelenči se specializuje na zákazkovou výrobu úpraven vody se zaměřením na technologie filtrace, změkčení, reverzní osmózy, elektrodeionizace a iontoměniče. Značku CZECH MADE získaly Systémy na úpravu vody, které jsou realizovány výrobou kompletních úpraven vody pro odborné použití (laboratoře, nemocnice, farmacie a průmyslové podniky) a pro domácnosti.

## Personální ocenění: ti, kdo vytvářejí trendy

Laureáti personálních ocenění jsou podle předsdkyně ČSJ Eleny Stibůrkové pečlivě vybírání a důsledně hodnoceni. Jde o osobnosti, které svým přístupem ke kvalitě často překračují hranice své organizace, a svou aktivitou tak obohacují celou komunitu odborné veřejnosti. „Oceněné osobnosti nám svým odhodláním a celoživotním zapojením do odborné problematiky ukazují cestu. Jsou to lidé, kteří tvoří určitý trend, o kvalitě uvažují neotřele a vždy nacházejí prostor pro to, jak ji propojit s každodenní

praxí, jsou lídry ve svém oboru,“ upozornila Elena Stibůrková.

## Manažer kvality roku

Manažerem kvality pro rok 2024 se stala **Radka Štefková** ze společnosti Galjeva s.r.o. Radka Štefková úspěšně udržuje a zlepšuje systém managementu kvality dlouhodobě certifikovaný podle ISO 9001, přičemž dbá na efektivní integraci specifických zákaznických požadavků, požadavků na ochranu životního prostředí, i relevantních právních požadavků. Radka Štefková reprezentuje čtvrtou generaci působící v rodinné firmě založené v roce 1905 a je její výhradní majitelkou a jednatelkou. Galjeva s.r.o. je česká společnost se sídlem v Hořicích, specializující se na galvanické povrchové úpravy kovů. V roce 2014 zde kompletně zrekonstruovali galvanickou linku a rozšířili své technologie o zinek-nikl. V roce 2021 zmodernizovali své provozní a skladovací prostory. Společnost klade důraz na profesionalitu, dodržování termínů a spokojenost zákazníků.

Ocenění určené fyzickým osobám si klade za cíl ohodnotit výsledky manažerů kvality, veřejně je prezentovat, a poskytnout tak následovníkům příklad dalším odborníkům na těchto pozicích. Titul Manažer kvality roku je udělován v návaznosti na mezinárodní cenu European Quality Leader vyhlášenou Evropskou organizací pro kvalitu.

## Cena Anežky Žaludové

Držitelem Ceny Anežky Žaludové byl vyhlášen **Milan Trčka**, aktivní dlouholetý spolupracovník a člen České společnosti pro jakost. Milan Trčka řídí zastoupení britského certifikačního orgánu NQA pro ČR, zkušenosti s normou ISO 9001 uplatňuje jako hlavní auditor IRCA a vedoucí auditor EOQ pro systémy managementu kvality. Je dlouholetým auditorem ČSJ, kde kromě managementu kvality posuzuje dodavatelské řetězce, například v rámci systému lesního hospodářství PEFC. Aktivně působí v Sekci kvality Hospodářské komory ČR, kde se podílí na osvětových publikacích k systémům managementu. Je též lektorem České společnosti pro jakost, předskou TNK6 Management kvality a prokazování kvality při České agentuře pro standardizaci, kde se ve spolupráci s ČSJ podílí na přípravě komentovaného vydání normy ISO 9001:2015. Zapojuje se do aktivit Centra Excellence ČSJ a řadu let hodnotí Národní cenu kvality.

## Čestný člen České společnosti pro jakost

Členové České společnosti pro jakost na návrh předsdknictva společnosti na 26. sjezdu odsouhlasili udělení čestného členství České společnosti pro jakost. Čestné členství získali:

**Věra Vlková** působí jako odborný pracovník zejména v oblasti terminologie v České agentuře pro standardizaci, podílí se na zpracování norem, překládá, provádí korektury. Dlouhodobě spolupracuje s Českou společností pro jakost jako autorka série článků v časopise Perspektivy kvality s podtitulem Kvalitně česky. Aktivně se podílela na rozšíření činnosti certifikačního orgánu pro oblast certifikace překladatelských služeb, kde působí jako technický expert pro oblast poskytování překladů a posteditac strojového textu.

**Libor Friedel**, kouč, lektor a konzultant, je členem ČSJ od roku 2002. Již v roce 1992 absolvoval kurz Manažer kvality. Pro ČSJ připravil a vyučoval několik kurzů. Trvale je členem týmu, který vyučuje v kurzu Manažer kvality, kde se zabývá manažerskou částí. Spolupracoval na projektech ČSJ v oblasti benchmarkingu, vzdělávání ve firmách a na projektech pro veřejnou správu. Byl hodnotitelem EFQM modelu v Národní ceně kvality, členem předsdknictva ČSJ. Řadu let publikuje recenze knih a články ve spolkovém časopise Perspektivy kvality. (tz)



Vítězem soutěže Ambasador kvality 2024 v podnikatelském sektoru se stala společnost ČEZ a.s., divize jaderné energetiky



# Úspěchy českého výzkumu i 15 let Technologické agentury ČR

Technologická agentura ČR v listopadu již po dvanácté ocenila nejlepší projekty aplikovaného výzkumu za uplynulý rok. Celý Den TA ČR 2024 zastřešilo téma 15 let TA ČR, a tak se k oslavám českého aplikovaného výzkumu přidala ještě oslava tohoto významného jubilea Agentury. Odbornou část programu alternovala unikátní webová stránka s články, videy a rozhovory k tématu. Ve večerních hodinách pak byly oceněny čtyři špičkové projekty s vysokým přínosem pro společnost a hospodářství v kategoriích Partnerství, Governance, Business a Společnost. O absolutním vítězi hlasovala veřejnost prostřednictvím webu TA ČR spolu s diváky v sále, a stal se jím projekt z kategorie Společnost, jehož řešitelé vyvinuli unikátní systém na čištění vody za pomoci plazmy.

Den TA ČR má pokaždé své specifické téma, které poukazuje na aktuální dění ve společnosti. Loni se Agentura snažila upozornit na to, že věda není sci-fi a dokáže posouvat hranice možného. Pro tento rok se TA ČR zaměřila na své patnáctileté jubileum. „Letošní rok je pro Technologickou agenturu ČR opravdu mimořádný, slaví totiž 15 let od svého založení. Za tu dobu ušla dlouhou cestu a stala se respektovanou institucí zajišťující podporu aplikovaného výzkumu a inovací v ČR. A nejen z toho důvodu jsme se rozhodli toto významné jubileum oslavit na pro nás nejdůležitějším večeru celého roku, tedy na předávání Cen TA ČR,“ uvedl předseda TA ČR Petr Konvalinka.

Slavnostní galavečer s předáváním cen TA ČR těm nejlepším projektům aplikovaného výzkumu za uplynulý rok proběhl již tradičně v prostorách historické budovy Národního muzea. Ocenění řešitelé vítězných projektů si domů odnesli originální skleněnou sošku od českého designéra Lukáše Jabůrka. „Ceny TA ČR získávají ty nejvyšší projekty aplikovaného výzkumu uplynulého roku. Ocenění má být určitou formou motivace pro udržení a povzbuzení další spolupráce v oblasti aplikovaného výzkumu. Udělujeme je ve čtyřech kategoriích – Business, Partnerství, Společnost a Governance.“

## Vítězné projekty cen TA ČR 2024

### Kategorie Business

#### Nové tlumiče sníží hlukové emise kolejových vozidel

**Řešitelé:**

- Bonatrans Group a.s.
- Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava / Centrum pokročilých inovačních technologií



Z předávání cen vítězům: v kategorii Business získali ocenění řešitelé Bonatrans Group a.s. a Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

Nadměrný hluk patří v současnosti k nejrozšířenějším škodlivinám, které ničí nejen přírodu, ale způsobují i závažná civilizační onemocnění. Není tedy divu, že narůstá tlak na snižování hlukových emisí způsobených člověkem, a to zejména v oblasti dopravy. Tým expertů z vítězného projektu v kategorii Business se tématem akustických emisí zabýval, a to konkrétně u kolejových vozidel, jako jsou vlaky, tramvaje a metro. Ve svém projektu se zaměřili na vývoj tlumících systémů, matematické predikce jejich chování a experimentální ověření akustických vlastností. Výsledkem jsou ověřené materiálové a konstrukční návrhy akustických tlumičů pro tři druhy železniční dopravy – vysokorychlostní osobní dopravu, nákladní dopravu pro EU dopravce a městskou dopravu.

video: [youtu.be/J2A4kSfQG5g](https://youtu.be/J2A4kSfQG5g)

### Kategorie Společnost – hlavní vítěz večera a držitel ceny Český nápad

#### Unikátní technologie na čištění vod

**Řešitelé:**

- ZENA s.r.o.
- Botanický ústav AV ČR, v. v. i.
- Masarykova univerzita / Přírodovědecká fakulta
- Výzkumný ústav vodohospodářský T. G. Masaryka veřejná výzkumná instituce

Mikropolutanty představují spolu s pesticidy největší hrozbu pro jakost pitné vody. Jde o látky, které jsou v důsledku lidské činnosti denně vypouštěny do odpadních vod – většinou jsou to zbytky léčiv a produktů osobní hygieny. Jsou špatně odstranitelné, a proto často putují přes čistírnu odpadních vod do vodního prostředí. Největší potíž s likvidací mikropolutantů mají malé ČOV, u kterých chybí možnost terciálního

dočištění. Účinný nástroj pro čištění odpadních vod představují pokročilé oxidační procesy (AOP), které ale mají řadu nevýhod – vysoké provozní náklady, nežádoucí vedlejší produkty, bezpečnostní rizika, a hlavně nízkou efektivitu při malých koncentracích. Řešitelé vítězného projektu v kategorii Společnost se proto zaměřili na vývoj, a následnou aplikaci technologie plazmové AOP. Tato vyspělá oxidační metoda využívá plazmu k tvorbě vysoce reaktivních radikálů (atomů, iontů a molekul s nespárovaným elektronem, které mají schopnost efektivně rozkládat organické a anorganické znečišťující látky v odpadní vodě). Výsledná technologie má potenciál stát se efektivní a ekonomicky udržitelnou metodou na decentralizované čištění odpadních vod.

video: [youtu.be/K\\_CMPxPqGHA](https://youtu.be/K_CMPxPqGHA)

### Kategorie Partnerství

#### Centrum elektronové a fotonové optiky

**Řešitelé:**

- Ústav přístrojové techniky AV ČR, v. v. i.
- Biologické centrum AV ČR, v. v. i.
- CRYTUR, spol. s r.o.
- Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i.
- Meopta – optika, s.r.o.
- MESING, spol. s r.o.
- Thermo Fisher Scientific Brno s.r.o.
- Ústav fotoniky a elektroniky AV ČR, v. v. i.
- Ústav fyziky plazmatu AV ČR, v. v. i.
- Ústav makromolekulární chemie AV ČR, v. v. i.
- České vysoké učení technické v Praze / Fakulta strojní
- Masarykova univerzita / Středoevropský technologický institut
- Univerzita Palackého v Olomouci / Přírodovědecká fakulta

- Vysoké učení technické v Brně / Středoevropský technologický institut
- Vysoké učení technické v Brně / Fakulta strojního inženýrství

Centrum sjednocuje všechny klíčové akademické a průmyslové hráče v ČR, kteří se zabývají výzkumem a vývojem v oblasti elektronové a fotonové optiky. Díky fotonové a elektronové optice můžeme pozorovat či poznávat atomy a molekuly materiálů i hmoty nebo jednotlivé buňky a to, co se v nich odehrává, ale umožňuje nám v tomto světě také pracovat. Díky nástroji jako laser nebo proud elektronů můžeme manipulovat s atomy či molekulami, a měnit tak například vlastnosti povrchů i struktur jednotlivých materiálů podle potřeby. V průběhu řešení projektu vznikla mezi partnery komplementární synergie, která posouvá mnohaleté bilaterální spolupráce a nabyté zkušenosti účastníků na úroveň, kde se tato odvětví českého výzkumu a průmyslu přibližují světovým lídrům, vytvářejí nové pracovní pozice a výrazně zvyšují přidanou hodnotu související průmyslové výroby. Práce expertů v tomto projektu přinesla celkem 220 výsledků, z toho například 107 funkčních vzorků, 20 ověřených technologií a tři softwary.

video: [youtu.be/KuB1UmkASCK](https://youtu.be/KuB1UmkASCK)

### Kategorie Governance

#### Metodika a tvorba standardů regionálních surovinových koncepcí

**Řešitelé:**

- Česká geologická služba
- G E T s.r.o.

V červnu 2017 byla vládou České republiky schválena resortní strategie Surovinové politiky České republiky v oblasti nerostných surovin a jejich zdrojů. Vytvoření jednotného způsobu implementace této státní politiky do jednotlivých krajů s přihlédnutím k jejich možnostem, potřebám a zdrojům bylo jedním z cílů vítězného projektu v kategorii Governance. Dalšími, neméně důležitými cíli projektu bylo stanovit, jak po postupných aktualizacích státní surovinové politiky snadno a jednotně aktualizovat také regionální surovinové koncepce a zajistit jejich propojení s územními plány. Výsledkem projektu je univerzálně použitelná metodika a standardizované postupy tvorby regionálních (krajských) surovinových koncepcí v souladu se závěry státní surovinové politiky a dalších sektorových politik. Řešitelé vypracovanou metodiku ověřili v Karlovarském a Středočeském kraji spolu s územním hlavním městem Praha.

video: [youtu.be/5mB6thHITEM](https://youtu.be/5mB6thHITEM) (tz)

## Data pro dostupnější financování malých a středních firem

Zjednodušit přístup malým a středním firmám k provoznímu financování – to je cílem startupu Flowpay, který získal ocenění Mastercard banka roku v kategorii Fintech roku. Startup využívá prediktivních AI modelů, automatizace & embedded finance, a zrychluje tak přístup k finančním zdrojům. Řeší tím problém, který má zásadní dopad na růst nejen české ekonomiky, ale i celé Evropy.

„Mastercard a bankovní svět jsou úzce propojeny a sdílejí společný cíl – přinášet lidem bezproblémové, bezpečné a rychlé bezhotovostní platby, digitální řešení a inovace. Těší mě, že se nám to daří. Spolupracujeme nejen s bankami, ale i s dalšími finančními a platebními institucemi, lokálními fintechy a technologickými firmami. Naše společné projekty mají často hluboký smysl a reálný dopad – zlepšují fungování firem, podporují ekonomiku a přinášejí lepší zákaznickou zkušenost,“ uvedla Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

„Malé a střední podniky jsou srdce ekonomiky, přesto jsou dlouhodobě podfinancovány. To platí nejen pro Českou republiku, ale pro celou Evropu. Financování by pro ně mělo být jednoduché a snadno dostupné. Využitím umělé inteligence a automatizace usilujeme o to, aby tomu tak bylo – tedy rychleji a pohodlněji oproti tradičním poskytovatelům. Ocenění Mastercard banka roku je pro mě důkazem, že svým produktem řešíme reálný problém, a těší mě, že se tématu dostává stále více pozornosti,“ sdělil William Jalloul, CEO a zakladatel Flowpay. Kategorie Fintech roku a Insurtech roku jsou novinkou od loňského ročníku.

Do těchto kategorií se tak nově mohly přihlásit mladé technologické společnosti a startupy z oblasti pojišťovnictví a finančních služeb. Loni mezi fintechy zvítězila investiční platforma Portu, letos to byl právě Flowpay. Na stupních vítězů jej doplnily startupy Querko a FTMO.

Flowpay patří mezi pionýry tzv. embedded finance přístupu, který umožňuje společně nabízet finanční služby přímo integrované v jejich vlastních službách. Tímto způsobem letos úspěšně expandoval ve spolupráci se Shoptetem na Slovensko s cílem oslovit až 6500 e-shopů. „Potenciál embedded finance je obrovský. Podle aktuálních průzkumů se očekává, že pouze v Evropě poroste v tomto odvětví celkový obrát firem z 35,2 na 105 miliard dolarů do roku 2029, což je 10,1 % meziročně. My chceme být u toho, na trhu v současnosti existuje téměř neomezený prostor pro nové služby a inovace, což hraje do karet našim globálním ambicím,“ dodal William Jal-

loul. Flowpay je český technologický startup, který vyvinul způsob, jak vyhodnocovat riziko, ale primárně i potenciál malých a středních podniků, na základě čehož poskytuje provozní financování pro jejich růst. Využitím embedded finance klientům umožňuje služby využívat online, skrze platformy, a ulehčuje jim tak celý, jinak zdoluhavý, proces. Nepožaduje zbytečné papírování, ale pracuje s propojením platform, jako jsou pokladniční systémy a další.

Pro usnadnění žádosti o úvěr pracuje Flowpay s digitalizací a automatizací procesů s využitím přesných dat. Ta má k dispozici díky napojení na finanční, účetní a podnikové systémy firem, stejně jako platební brány nebo e-commerce platformy. Může tak lépe zhodnotit potenciál daného podniku a lépe odhadnout riziko. Svou technologii nabízí partnerům jako RaaS neboli Risk as a Service a dokáže ji licencovat finančním společnostem po celém světě. (tz)



# Chlebě se u nás prodá téměř 900 000 každý den

Málo platné, na chléb a pečivo nedají Češi dopustit. Patří na jejich stůl odjakživa. Nikdy se nepřejí a můžeme si ho dopřát k snídani, k obědu i k večeři. I to mluví o jeho výsadním postavení v našem stravování. Svaz pekařů a cukrářů v České republice je na obor, který reprezentuje, náležitě hrdý. Přesto jeho zástupci neskrývají, že se česká pekařina potýká s velkými potížemi, a to především v oblasti lidských zdrojů. A mladou generaci tohle nádherné a voňavé řemeslo s obrovskou tradicí dnes neoslovuje. O tom, ale i některých zajímavostech, jsem hovořila s výkonným ředitelem jmenovaného svazu Ing. Bohumilem Hlavatým:

## Jak se letos dařilo českým pekařům?

Tak letošní rok byl mnohem klidnější než předchozí dva krizové roky a byl ve znamení stabilizace. A to stabilizace cen vstupů, zejména těch zásadních, jako je mouka a energie, ale také stabilizace cen pekárenských výrobků, které se v podstatě nijak dramaticky nezměnily od října roku 2022. Avšak zásadní věc, která pekárně trápí, je nedostatek zaměstnanců a pořád nízké mzdy v pekárnách, které budou muset být i v příštím roce stále navyšovány.

## Lze tedy odhadnout, že bude příští rok podobný, nebo přijdou nějaké zásadní změny?

My doufáme, že bude pokračovat situace z roku letošního. Je pravda, že již není zcela jisté, zda se

podarí udržet neměnnou hladinu cen našich výrobků, ale rád bych všechny spotřebitele ubezpečil, že pokud dojde, např. z důvodu navyšování mezd u některých pekáren, i ke zvýšení cen, rozhodně nepůjde o změny dramatické a zcela určitě nezasáhnou do rozpočtu českých domácností.

## Podotkl jste, že se nedaří většině pekáren sehnat dostatek kvalifikovaných pracovníků. Co z toho plyne?

Nedostatek lidí a jejich nízké mzdy jsou momentálně nejpálčivějším problémem českých pekáren, mnohem zásadnějším než aktuální ceny plynů nebo mouky. I přes razantní navyšování platů se českým pekárnám nedaří získat dostatek pracovníků, a těch chybí až několik tisíc. Zvládáme to zaměstnáváním cizinců nebo brigádníků, ale to není trvalé řešení.

## Budou nezbytné investice do dalšího strojního zařízení, aby se práce automatizovala, zefektivnila?

Zcela jistě ano, české pekárně, tedy ty velké průmyslové, které představují téměř 90 % celkové výrobní kapacity pekáren v Čechách, musí naprosto zásadním způsobem inovovat svoji technologii. Není možné, abychom byli závislí na tak velkém podílu ruční práce. V žádném jiném oboru není třeba tolik pracovníků na vygenerování jednoho miliónu obrátu firmy. V ČR je několik opravdu moderních automatizovaných pekáren, některé jsem mohl osobně navštívit,

a mohu vám říci, že to je úžasná podívaná, je to prostě skok do 21. století. A my potřebujeme, aby takové pekárně byly u nás standardem, tak jak je tomu třeba v Německu nebo Rakousku. Ale také třeba i na Slovensku, kde, musím přiznat, jsou s automatizací pekárenské výroby dál než u nás. Ale na tyto investice si pekárně musí vydělat a vykázat přiměřené zisky po dobu několika let. A to se jim v uplynulých téměř 18 letech moc nedařilo.

## Kolik druhů chleba se v Česku vyrábí?

To opravdu nedokážu spočítat, každá pekárna už dnes začíná vyrábět svůj vlastní unikátní chléb a jejich počet rychle narůstá. Ale jen pro představu, na letošních Dnech chleba, které pořádáme každý červen v Pardubicích, a kde se každoročně i koná soutěž Chléb roku, se nám podařilo nashromáždit od našich členů 272 druhů chleba. Toto bylo i oficiálně zaznamenáno a zveřejněno v české knize rekordů za rok 2024. Avšak i zde šlo pouze o zlomek toho, co si český zákazník může u nás od našich pekařů koupit.

**Kvasový chléb jako takový, tak jak ho známe, je v podstatě specialita střední Evropy, plus Ukrajiny, Běloruska a Ruska. Nikde jinde ve světě obdobný výrobek nekoupíte.**

## A přibývají další novinky?

Po dvouletém útlumu, který byl způsoben finanční a energetickou krizí a vysokou inflací, kdy se zákazníci řídili pouze cenou, se v letošním roce vrátil zájem o novinky, pekařské výrobky vyšší kvality a s vyšší přidanou hodnotou a jejich počet stále roste. Na soutěži Chléb roku 2024 bylo v kategorii přihlášeno 21 novinek, což je nejvyšší číslo v třicetileté historii soutěže. A to se bavíme pouze o chlebech, nikoliv celém sortimentu pekáren.

## Kupují si u nás lidé více slaného, nebo sladkého pečiva?

Pokud budeme hovořit o objemu, tedy o tunách prodaného pečiva, tak je to pochopitelně slané pečivo. Protože jen chlebě se prodá téměř



Ing. Bohumil Hlavatý, výkonný ředitel Svazu pekařů a cukrářů v ČR

900 000 každý den. Pokud to vyjádříme v penězích, tam je již situace mnohem vyrovnanější, protože sladké pečivo je samozřejmě mnohem dražší v přepočtu na cenu za kilogram.

## Sníme více chleba a pečiva než v jiných evropských státech?

Kvasový chléb jako takový, tak jak ho známe, je v podstatě specialita střední Evropy, plus Ukrajiny, Běloruska a Ruska. Nikde jinde ve světě obdobný výrobek nekoupíte. Z tohoto pohledu českého chleba u nás sníme opravdu velmi mnoho. Ale pokud se budeme bavit o pečivu celkově, tam je ta situace výrazně vyrovnanější, jen se liší typem pečiva. Snad jen asijské země vykazují spotřebu pečiva značně nižší, což je způsobeno jejich zaměřením převážně na rýži. Ale stále platí, obiloviny a pečivo jsou základními a nejrozšířenějšími potravinami po celém světě, a to téměř po celou historii lidstva.

## Odhadl již někdo, kolik se upeče v prosinci vánoček?

V průmyslových pekárnách se v prosinci může upéct 1,5–2 milióny vánoček, ale kolik se jich navíc upeče v domácnostech, si opravdu nedovolují odhadnout.

za odpovědi poděkovala Eva Brixl



## Pekaři jsou v ČR stále nedoceněni

Od roku 1945 je 16. říjen známý jako Světový den chleba a pečiva. Pro Čechy, pro které je pečivo nepostradatelnou součástí jídelníčku, je to skvělou příležitostí připomenout si význam pekařského řemesla.

Tento den mimo jiné oslavuje schopnost soběstačnosti České republiky ve výrobě kvalitního pečiva za dostupné ceny. Udržitelnost tohoto stavu je však čím dál složitější. Cena pečiva v ČR je stále jednou z nejnižších v EU, což svědčí o efektivitě českých pekařů, kteří neustále pracují na udržení kvality za dostupné ceny. Ale je to stále složitější, protože rostoucí provozní náklady, nízká ziskovost oboru a nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců a těch, kteří by zvládali pracovat v nočních hodinách a o víkend, zhoršuje udržitelnost stavu pekárenského průmyslu.

Navzdory výzvám, jako byl nárůst cen energií a surovin v posledních letech, dokázali čeští pekaři pečivo zdražit méně, než by se očekávalo. „Až do roku 2022 byla cena pečiva po dobu deseti let stabilní, přičemž skokové zvýšení přišlo až v souvislosti s událostmi jako válka na Ukrajině, kdy stouply ceny energií, obilí a další. Od té

doby však došlo spíše k mírnému poklesu dodavatelských cen i přesto, že za poslední dva roky stoupla inflace o dalších 10 %“, řekl Ing. Bohumil Hlavatý, výkonný ředitel Svazu pekařů a cukrářů v ČR.

## Platy jsou dlouhodobě nízké

V roce 2024 činí průměrná měsíční hrubá mzda českého pekaře přes 32 000 Kč. Během uplynulých let sice rostla rychleji než u většiny odvětví, přesto zůstává ve srovnání s jinými

profesemi či celorepublikovým průměrným platem, který je téměř 46 000 Kč, nízká. „Platy v našem oboru jsou dlouhodobě nejnižší a pekaři si zaslouží, i vzhledem k náročnosti jejich povolání, lepší platové ohodnocení. K drobnému nárůstu mezd v našem oboru v uplynulých letech sice došlo, ale stále není dostatečný a pro mnoho mladých lidí může být demotivační. V blízké budoucnosti můžeme čelit akutnímu nedostatku kvalitních pekařů,“ dodal Bohumil Hlavatý.



## Pekařina se neustále vyvíjí

„České pekárně prošly a nadále procházejí řadou modernizačních procesů, které s sebou nesou značné náklady, od nákupu kvalitních surovin přes nové energeticky úspornější pece a stroje až po investice do solárních kolektorů a tepelných čerpadel,“ potvrdil chlebový someliér Stanislav Janíček a doplnil: „I pekařina se neustále vyvíjí a rovněž se mění preference spotřebitelů. V posledních letech můžeme nejen ve velkých městech pozorovat otevření nových tzv. bistro pekáren s návratem k řemeslné výrobě.“

## Světový den chleba a pečiva

Tento svátek všech pekařů vyhlásila Mezinárodní unie pekařů a cukrářů (UIBC). Svátkem základní lidské potravin se přihlásila k 16. říjnu, který v roce 1945 vyhlásila Organizace spojených národů pro výživu a zemědělství (FAO) jako den boje proti hladu. Světový den chleba se slaví v řadě zemí, včetně České republiky, zpravidla formou odborných konferencí a osvětových akcí, dnů otevřených dveří v pekárnách, ochutnávkami chlebového sortimentu, setkáním pekařů a propagací chleba jako základní a nepostradatelné lidské potravin. (tz)



# Prohřešky na našem talíři

Chceme jíst zdravě, ale chybí nám vůle ke změně. Na vině jsou především ceny. Nový průzkum Barometr FOOD odhalil pět stravovacích prohřešků Čechů, mezi něž mimo jiné patří nedostatek času na oběd, přílišná konzumace masa či nedostatečný příjem zeleniny. V situaci, kdy průměrné ceny poledního menu dosahují 192 Kč a třetina domácností za stravování utratí až 30 % svých příjmů, je pro strážníky i provozovatele restaurací nesnadné udržet krok se zdravými návyky i nejnovejšími trendy. Výsledky velkého evropského průzkumu zdravého stravování představila tisková konference (Zlo)zvyky na talíři pořádaná nedávno Hospodářskou komorou ČR a společností Edenred, ve spolupráci se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a pod záštitou Ministerstva zdravotnictví.

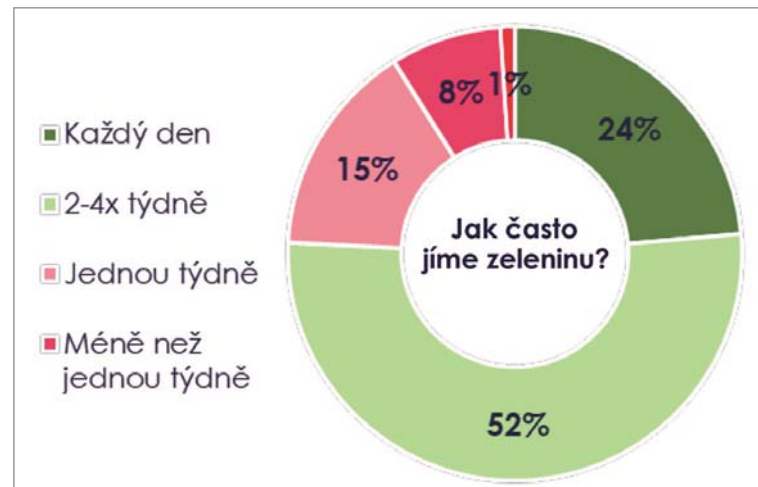
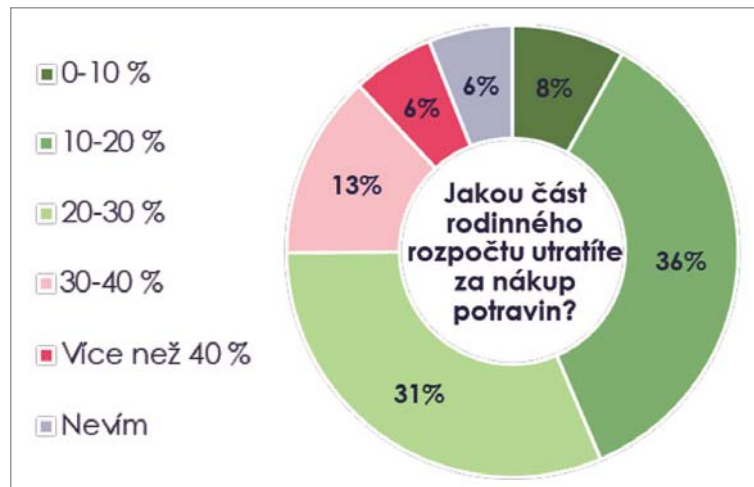
Nový rozsáhlý průzkum Barometr FOOD odhalil znepokojivá fakta o našich stravovacích návycích. Z odpovědí 2807 strážníků a 101 provozoven vyplynulo, že ačkoliv si Češi uvědomují důležitost vyvážené stravy, když přijde řeč na hledání reálných řešení, mnohdy sklápějí hlavu. Na vině je nejen pomalý nástup zdravých a udržitelných trendů u nás, ale také stále stoupající náklady na stravování. „Rostoucí ceny jsou jednou z hlavních bariér zdravého stravování u nás. Podle dat z průzkumu Barometr FOOD za potraviny a obědy Češi nejčastěji utratí mezi 10–30 % svých příjmů. Polovina z nás navíc nad cenou jídla při vaření přemýšlí více než před rokem. Pokud by náklady na stravování dále rostly, 55 % Čechů plánuje snížit výdaje na nákup jídla a 93 % z nich by omezilo své návštěvy v restauracích,“ řekla Aneta Martišková, členka vedení společnosti Edenred, která průzkum FOOD v celkem 22 zemích koordinuje.

Její slova potvrzují i nejnovejší data Edenred Restaurant Indexu, který mapuje ceny obědového stravování v českých restauracích. V srpnu činila průměrná cena oběda 192,40 Kč, což je bezmála o 8 Kč více než loni. Od roku 2020 se průměrná částka za polední menu zvýšila celkem o 53 Kč. Podle průzkumu FOOD se cenou při výběru restaurace řídí jen 83 % respondentů. K výživovým hodnotám jídla přitom přihlíží jen 64 %. Mnozí z nás tedy upřednostňují levnější, ale méně zdravé alternativy, jako jsou například průmyslově zpracované potraviny, fast food nebo polotovary ze supermarketu namísto plnohodnotného oběda.

Rostoucí ceny se podepisují i na fungování restaurací. Až 54 % provozovatelů stravovacích zařízení hlásí pokles počtu zákazníků v souvislosti s vyšší mírou inflace. Stravování v kantýnách a restauracích je přitom jedním z nejjednodušších způsobů, kterým si Češi během pracovního dne mohou zajistit zdravý a vyvážený teplý pokrm.

## Jíme ve spěchu

Problémem stravování ale v Česku nejsou jen ceny. Důležitou roli hraje také prostředí, ve kterém



jíme, a čas, který polední pauze věnujeme. Oběd, jakožto často nejdůležitější a nejvydatnější jídlo dne, výrazně ovlivňuje náš celkový energetický příjem. Až 46 % Čechů se ale obvykle naobědvá za méně než 20 minut, a pouze minimum strážníků jí oběd déle než 30 minut. Podle doporučení expertů na zdravé stravování bychom přitom měli obědváním strávit delší dobu.

„Jedním z důležitých aspektů, který se odráží na kvalitě našeho stravování, je prostředí a kolektiv, ve kterém se polední pauzy odehrávají. Důležitou rolí zaměstnavatele je zajistit, aby oběd v práci neprobíhal ve stresu a aby na něj zaměstnanci měli dostatek času. Kromě jejich zdraví se totiž kultura stravování v pracovním prostředí může podepsat i na jejich produktivitě,“ sdělil Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a viceprezident Hospodářské komory ČR. „Vidíme také, že se mění chování zákazníků restaurací, na což musí provozovny umět reagovat, ať už nabídkou, nebo způsobem obsluhy. Lidé jsou ochotni připlatit si za zážitek, a proto rostou útraty v kavárnách a kvalitnějších restauracích. U obědů ale zákazníci dávají přednost jednoduchosti a rychlosti. Pokud chodí obědovat mimo pracoviště, často volí fast foody a příliš nepřemýšlejí nad zdravotními dopady tohoto způsobu stravování,“ dodal.

## Příliš mnoho masa a málo zeleniny

Také samotné složení typických českých jídelniček je podle průzkumu a názoru expertů daleko od ideálního stavu. Nedávají-li tuzemští strážníci na nějakou ingredienci dopustit, je jí bezesporu maso. Až 78 % z nás jej konzumuje třikrát týdně a častěji, přičemž více než třetina si dopřává maso k obědu nejméně pětkrát týdně. Nelze přitom říci, že by Češi neměli na výběr. Bezmasé varianty či rostlinné alternativy pokrmů nabízí drtivá většina (až 97 %) podni-

ků. Češi jsou k nim ale stále skeptičtí, a více než 36 % z nich si dokonce myslí, že živočišné suroviny nelze ve stravě plnohodnotně nahradit.

Na druhé straně je podle výsledků Barometru FOOD prohřeškem strážníků v Česku také nedostatečný příjem zeleniny. Doporučený denní příjem se pohybuje kolem 400 g. Pouze 13 % Čechů ale zeleninu konzumuje v množství tří a více porcí denně, přičemž jedna porce odpovídá 100 g. Jen čtvrtina z nás si navíc zeleninu skutečně dopřává každý den. Že jde o problém, ale v drtivé většině případů nevnímáme. Celkem 43 % Čechů je totiž přesvědčeno, že zeleninu konzumují v dostatečném množství. Nejoblíbenější ingrediencí jsou rajčata, salátová okurka nebo paprika.

„Konzumace zpracovaného masa je prokazatelně spojena s vyšším rizikem rozvoje chronických nemocí, a to i v běžně sněženém množství. Každých pozřených 50 g zpracovaného masa denně, tedy množství odpovídající zhruba jedné nožičce párku, například zvyšuje riziko rozvoje rakoviny střeva. Naopak, o české populaci chybí, je vyšší příjem zeleniny a celozrnných produktů, které jsou bohaté na vlákninu a klíčové živiny. Jejich dostatečný příjem pomáhá předcházet rozvoji chronických onemocnění, jako je třeba cukrovka, rakovina nebo srdeční problémy,“ vysvětlila Eliška Selinger, MSC, nutriční epidemioložka ze Státního zdravotního ústavu. „Z pohledu veřejného zdraví je důležité zajistit, aby zdravá a vyvážená strava byla snadno dostupnou a samozřejmou volbou pro co nejširší část populace. Ať už skrze podporu vzdělávání, nebo skrze veřejné politiky a strategie.“

## Plytváme jídlem

V neposlední řadě jako stravovací prohřešek v českém kontextu zůstává plýtvání potravinami. Ačkoliv z něj má obavy přes 57 % populace, zbytky, které nesníme, skončí v 37 % případů ve

směsném odpadu. Plýtvání potravinami má přitom nejen environmentální, ale také ekonomické dopady. O poznání lépe se s odpadem při vaření vypořádávají restaurace, které navíc cítí silici tlak strážníků na svůj udržitelnější provoz. Postoj podniku k omezení plýtvání je při výběru restaurace důležitý pro 36 % Čechů. Většina z nich proto zavádí nové postupy při hospodaření se surovinami. Celkem 65 % provozoven omezuje velikost porcí, 51 % nabízí krabičky na nesněžené porce zdarma a 37 % za tímto účelem zavedlo cílené plánování zásob.

## Jak z toho ven

Závěry letošního Barometru FOOD podle slov odborníků potvrzují především dlouhodobou tendenci Čechů se z hlediska stravování spíše odbývat. Na vině mohou být naše závazky v práci, vlastní pohodlí, ale především také skutečnost, že oběd stále vnímáme jako pouhou nezbytnost. „Kultura stravování v Česku je dlouhodobě ovlivněna historickými a sociálními faktory, které formovaly návyky a postoje lidí k jídlu. V současnosti však lze pozorovat pomalý posun směrem k většímu zájmu o zdravé stravování. Na jedné straně se stále více Čechů snaží zařazovat do svého jídelníčku čerstvé a nezpracované potraviny, na straně druhé však zůstává velká část populace zastáncem tradiční kuchyně, kde hraje roli komfort a jednoduchost přípravy jídel,“ objasnil Matyáš Fošum, ředitel oboru ochrany veřejného zdraví a zástupce hlavního hygienika ČR Ministerstva zdravotnictví. „S rostoucím povědomím o nutričním složení potravin a důsledcích nezdravého stravování se zvyšuje také zájem o zdravý životní styl. V budoucnu by nás mohla motivovat k pozitivnějším změnám ve stravování nejen větší dostupnost lokálních potravin, ale i edukace o správných stravovacích návycích a jejich dlouhodobém vlivu na zdraví.“ (tz)

## Nejchutnější české potraviny roku 2024 slavily svůj svátek

Již 16. ročník soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2024 a Dětská chuťovka 2024 proběhl pod záštitou ministra zemědělství Marka Výborného, Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova, prezidenta Agrární komory Jana Doležala a prezidenta Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáše Prouzy.

Uspělo celkem 32 českých firem, jejichž představitelé převzali na slavnostním vyhlášení výsledků v říjnu v Národním zemědělském muzeu v Praze ocenění za nejchutnější potraviny vyrobené v České republice. Značkou Česká chuťovka 2024 se tak může nově pyšnit 91 výrobků a značkou Dětská chuťovka 2024 pak dalších 19. Titulem Rytíř české chuti byl poctěn Jaroslav Ja-

noušek, který celý svůj profesní život zasvětil oboru zpracování masa. Pod jeho vedením se proozy v Plané nad Lužnicí a Kostelci staly synonymem kvality a inovace ve výrobě masných produktů. Přítomní novináři pak na místě také ocenili tři dle nich nejchutnější letošní potra-



ny: Tlačenkou výběrovou z uherskobrodské rodinné firmy VOMA, Koláč sváteční – borůvkový z pekařské výroby Globus a Dezert do misky Schwarzwald z Jizerských pekár.

Česká chuťovka si jako nezávislá iniciativa potravinářských odborníků vybuodovala za 16 let své existence jedinečné postavení mezi uznávanými značkami kvality potravin vyrobených v České republice, a mnozí výrobci se proto do soutěže opakovaně a rádi vrací. Vysoutěžená loga České chuťovky a Dětské chuťovky totiž zákazníkům srozumitelně sdělují, že dané potraviny jsou nejen vysoce kvalitní, ale především vynikají skvělou chutí, což je pro většinu spotřebitelů to nejdůležitější. Získaná ocenění Česká chuťovka a Dětská chuťovka tak pro úspěšné výrobce představují i velký marketingový potenciál v jejich komunikaci se zákazníky. Výsledky

letošní soutěže opět potvrdily, že ocenění čeští potravináři si zaslouží respekt a úctu, když v dnešních nejistých ekonomických podmínkách dokážou nejen udržet vysokou kvalitu své produkce, ale přicházejí i s řadou zlepšení a inovací. Právem by si tak zasloužili i promyšlenější systémovou podporu ze strany vlády a příslušných institucí ve vytváření férových tržních podmínek, neboť chutné tuzemské potraviny nejen motivují k lepší výživě, ale posilují i kulturní tradice a pocity spokojenosti a soumělnosti ve společnosti.

Kdo si chce opravdu pochutnat na vynikajících českých potravinách pyšnicích se značkou Česká chuťovka nebo Dětská chuťovka, nalezne jejich přehled, jakož i další aktuální informace, na webových stránkách www.ceskachutovka.cz nebo www.facebook.com/ceskachutovka. (tz)



# Český výrobek roku 2024

## přináší prestiž a důvěru



Označení Český výrobek je již 19 let značkou důvěry a dobře slouží výrobcům i spotřebitelům. Výrobci s tímto prestižním oceněním prodají více, protože zákazníci mají jistotu, že si kupují výrobek, kterému mohou důvěřovat. Navíc jim značka pomáhá k lepší orientaci, protože je srozumitelná, výrazná a nezaměnitelná.

Hlasovalo se ve třech soutěžích:

- Potravinářské výrobky
- Nepotravinářské výrobky
- Anketa na Facebooku

V každé soutěži jsou výrobky dále rozděleny podle jednotlivých kategorií. Vzhledem k tomu, že v Anketě na Facebooku jsou zahrnuty stejné výrobky z potravinářské i nepotravinářské soutěže, je možné, že výrobek získal dvě ocenění.

Potravinářské výrobky hodnotila komise zástupců českých výrobců a zákazníků ochutnávkou 11. října 2024 v Bzenci v parametrech chuti, vůně, vzhled. Absolutním vítězem této kategorie je na základě uděleného počtu bodů Anglická slanina od výrobce Řeznictví Žabčák

Nepotravinářské výrobky hodnotili zástupci českých výrobců podle jednotlivých parametrů a vzhledu. Absolutním vítězem této kategorie jsou Luxi – jedinečná edice alb v sametovém obalu a zlatou ražbou od společnosti Baloušek.

Hlasování na Facebooku se mohli zúčastnit uživatelé Facebooku, kteří v období od 20. září do 21. října 2024 dávali hlasy (To se mi líbí) nominovaným výrobkům. Vítězem této kategorie jsou Žabčikova slanina od výrobce Řeznictví Žabčák za potraviny a Hostagrund 3v1 PRIM S2177 výrobce Barvy a laky Teluria s.r.o.

**Zvláštní cenu pořadatele za přínos české přírodě** získala Šunka Bečva od výrobce Váhala a spol. s r.o. Z každého kilogramu prodané šunky Bečva odvádí firma Váhala jednu korunu rybářům, organizacím a vodohospodářům pečujícím o řeku Bečvu. Ti všichni usilují o to, aby řeka Bečva byla opět čistým, životem kypícím tokem, jakým byla před havárií v září 2020.

### Výsledky ankety po jednotlivých kategoriích:

#### Potravinářské výrobky

##### ■ Kategorie Maso a masné výrobky

- Bronzová medaile**  
Šunka Bečva 2,3 kg, Váhala a spol. s r.o.
- Stříbrná medaile**  
Tlačěnka speciál, Řeznictví Žabčák
- Zlatá medaile**  
Anglická slanina, Řeznictví Žabčák

##### ■ Kategorie Pekárenské výrobky

- Bronzová medaile**  
Bertyčky sýrové, Tyčinky s.r.o.
- Stříbrná medaile**  
Bertyčky tvarůžkové, Tyčinky s.r.o.
- Zlatá medaile**  
Chléb kvasový, pšenično žitný, Bakery Anna s.r.o.

##### ■ Kategorie Ostatní

- Bronzová medaile**  
Ocet jablečný 1 l, Burg Ocet s.r.o.
- Stříbrná medaile**  
Špalíčky přírodní, Syrmex s.r.o.
- Zlatá medaile**  
Ryzlink rýnský 2022 moravské zemské víno, bílé suché Bzenecké rodinné vinařství s.r.o.
- Zlatá medaile**  
Frankovka 2022, moravské zemské víno, červené suché Bzenecké rodinné vinařství s.r.o.



#### Nepotravinářské výrobky

##### ■ Kategorie nábytek, textil a papírenské výrobky

- Bronzová medaile**  
Desková hra: Cesta životem, FoxGames
- Stříbrná medaile**  
AlfaBox – Firemní bezkontaktní příjem a předávání zásilek, Alfa 3 s.r.o.
- Zlatá medaile**  
Luxi – jedinečná edice alb v sametovém obalu a zlatou ražbou, Baloušek

##### ■ Kategorie drogistické a veterinární výrobky

- Bronzová medaile**  
TraumaPet Shampoo Ag, Nanocomplex s.r.o.,
- Stříbrná medaile**  
Výživové pleťové supersérum, Bylinková alchymie

##### Zlatá medaile

Hostagrund 3v1 PRIM S2177, Barvy a laky Teluria s.r.o.

##### ■ Kategorie Ostatní

- Bronzová medaile**  
Speciální kočárky, Benecykl s.r.o.
- Stříbrná medaile**  
Přepravní vozík A.N.T. 50 Elektro 24, Vojtěch Papík
- Zlatá medaile**  
Zvonnkové tablo Czechphone: design FlatLine, Elektro-fa.Pavelek

#### Hlasování na Facebooku

##### ■ Kategorie Potravinářské výrobky

- Bronzová medaile**  
Bertyčky tvarůžkové, Tyčinky s.r.o.
- Stříbrná medaile**  
Poctivá vepřovka, Řeznictví Žabčák
- Zlatá medaile**  
Žabčikova slanina, Řeznictví Žabčák

##### ■ Kategorie Nepotravinářské výrobky

- Bronzová medaile**  
Speciální kočárky, Benecykl s.r.o.
- Stříbrná medaile**  
Přepravní vozík A.N.T. 50 Elektro 24, Vojtěch Papík
- Zlatá medaile**  
Hostagrund 3v1 PRIM S2177, Barvy a laky Teluria s.r.o.

Oceněným výhercům gratulujeme a zákazníkům děkujeme za podporu českých výrobců.

za Český výrobek s.r.o.  
Ing. Leo Kolečkář, jednatel společnosti  
www.czvyrobek.cz



## Podzimní Sběrka potravin vynesla neskutečných 640 tun zboží

Podzimní kolo Sběrky potravin opět prokázalo, že Češi umějí pomáhat a že jim není osud lidí v nouzi lhostejný. Darovali 572 tun potravin, které vystačí na 1,144 miliónu porcí jídla, a k tomu 68 tun hygienických potřeb. Do akce se zapojilo 2250 prodejen a pomáhalo přes 5400 dobrovolníků.

„Je úžasné sledovat, jak dokáže naše země v těžkých dobách spojit síly,“ řekl Aleš Slaviček, předseda České federace potravinových bank. „Každý dar, ať už malý, či velký, přináší obrovskou naději těm, kteří ji nejvíce potřebují. Z celého srdce děkujeme všem dárcům, kteří se rozhodli pomoci – jejich podpora pro nás znamená skutečně mnoho. Díky vám všem můžeme rozdávat víc než jen jídlo, můžeme rozdávat naději, důstoj-

nost a pocit, že nikdo nezůstává sám.“ Potravinové banky čelí v poslední době mnoha výzvám. Svou nezastupitelnou roli sehrály při zajišťování humanitární materiální pomoci během povodní. Zároveň poslední měsíce zaznamenávají celorepublikově rostoucí poptávku po potravinové pomoci. „S každou novou výzvou roste i význam potravinových bank,“ vysvětlil Aleš Slaviček. „Darované potraviny a drogerie se okamžitě dostávají k těm nejohroženějším skupinám obyvatel – seniorům, rodinám v krizi, rodičům samoživitelům nebo lidem bez domova. Každý dar znamená, že někdo další má šanci projít těžkým obdobím s větším pocitem jistoty.“

Podzimní Sběrku potravin bylo možné uskutečnit díky nasazení více než 5400 dobrovolníků, kteří věnovali svůj čas a energii. Zapojily se skautské oddíly, charitativní organizace,

zaměstnanci obchodních řetězců i běžní občané. „Díky nezištné práci tisíců dobrovolníků se z této akce stal úspěch, na který můžeme být všichni pyšní,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. „Rok od roku roste nejen počet zapojených prodejen a dobrovolníků mezi zaměstnanci obchodů, ale také objem darovaných potravin a drogerie. Chci moc poděkovat všem, kteří darovali jakoukoliv drobnost během sobotní sběrky nebo kteří pro darování až do 3. prosince využijí možnost online darování.“

Darované zboží míří do skladů potravinových bank, kde je roztříděno a skladováno pro distribuci potřebným. Potravinové banky zároveň zachraňují potraviny, které nelze prodat a skončily by v odpadu. Ročně svezou z obchodních řetězců na 13 200 tun potravin. „Jsem rád,

že Ministerstvo zemědělství dlouhodobě podporuje tuto smysluplnou činnost. Celkem jsme od roku 2016 poskytli potravinovým bankám více než 682 miliónů korun. To přispívá k vytváření efektivní a rychlé logistické sítě, která pomáhá snižovat potravinové ztráty a je schopna dostávat potraviny k potřebným. Děkuji všem, kteří se do letošní potravinové sběrky zapojili fyzicky nebo online,“ řekl ministr zemědělství Marek Výborný.

Sběrka potravin je organizovaná Českou federací potravinových bank a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory klíčových obchodních řetězců i neziskových organizací. Záštitu Sběrce potravin poskytli ministr zemědělství Marek Výborný, ministr práce a sociálních věcí Marian Jurečka a Evropská federace potravinových bank. (tz)



# Global Money Week 2025: Odborníci a podnikatelé, zapojte se

Pod patronací národního koordinátora Ministerstva financí a ve spolupráci s národními organizátory yourchance o.p.s. a EFPA ČR se uskuteční celosvětová akce Global Money Week 2025 (GMW) také v rámci celé ČR. Tu to jedinečnou příležitost, podporovanou Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a Českou národní bankou, si nenechte ujít od 17. do 23. března 2025.

Cílem je zvýšit povědomí o důležitosti finanční gramotnosti a oslovit široké spektrum účastníků – od žáků a studentů přes učitele až po odbornou veřejnost a skupiny ohrožené předlužením nebo sociálním vyloučením. Naším posláním je naučit účastníky efektivně a zodpovědně spravovat finance, a zároveň nabídnout podnikatelům možnost inspirovat a předávat své zkušenosti. Hlavní myšlenkou je vychovat generaci, která bude předcházet budoucím krizím díky rozvinuté schopnosti se v oblasti financí rádně rozhodovat.

V České republice se Global Money Week koná již podeváté. První ročník této mezinárodní iniciativy, která pomáhá dětem a mladým lidem pochopit osobní finance, se uskutečnil v roce 2012 a od té doby zasáhl přes 60 miliónů dětí a mladých lidí ve 176 zemích.

## Proč se zapojit

Po mimořádném úspěchu v roce 2024, kdy se do akce zapojilo více než 100 000 účastníků a oslovili jsme přes 1 000 000 osob prostřednictvím sociálních a mediálních kampaní, je

GMW 2025 připraven překonat všechny rekordy. V době, kdy ekonomické a finanční znalosti hrají klíčovou roli v úspěchu jednotlivců i firem, je nezbytné, aby i podnikatelská komunita předávala své know-how a motivovala ostatní k vlastnímu podnikání. Předpokladem úspěchu je schopnost spravovat finance, a to v širším měřítku, než je běžné u zbytku populace.

## Podělte se o zkušenosti

GMW je pro vás ideální příležitostí, jak se aktivně zapojit do procesu vzdělávání a pomoci zejména mladým lidem získat dovednosti, které jim umožní lépe se orientovat ve světě financí. Vaše zkušenosti a příběhy mohou sloužit jako inspirace pro mladou generaci, motivovat studenty k hlubšímu zájmu o svět financí a podnikání. Zatímco dospělým lidem se můžou hodit tipy na plánování rodinného rozpočtu a možnosti investování, naopak senioři ocení informace o tom, jak se vyhnout potenciálním finančním rizikům či zneužitím údajů.

## Jak se můžete zapojit?

Máte na výběr ze dvou možností, jak se stát součástí Global Money Week 2025. Hledáme odborníky s praxí ze světa financí, kteří věnují svůj čas a podělí se nejen o teoretická fakta, ale zejména o praktické zkušenosti. Můžete nabídnout své znalosti prostřednictvím workshopů, přednášek nebo mentoringu. Můžete se přihlásit jako dobrovolník a propojíme vás se školou nebo jinou institucí ve vašem okolí, která chce uspořádat vzdělávací aktivitu, ale chybí jí odborník věnující se danému tématu. Zároveň



můžete uspořádat jednu či více aktivit pro vámi zvolenou cílovou skupinu. Nově mohou být realizované i online aktivity.

## Termín konání a registrace

Oficiální týden GMW se bude konat od 17. do 23. března 2025. Nicméně v průběhu celého měsíce března proběhne řada akcí a aktivit zaměřených na různé aspekty finanční gramotnosti. Zvláštní pozornost bude věnována interaktivním a inovativním formám vzdělávání, které studenty zaujmou a aktivně je zapojí do procesu učení. Více informací, shrnutí minulých ročníků nebo ukázkou realizovaných aktivit najdete na oficiálním webu [www.globalmoneyweek.info](http://www.globalmoneyweek.info), kde můžete v záložce Zapojte se přímo provést registraci. Obdržíte podrobné poky-

ny, a v případě potřeby vám bude realizační tým kdykoliv k dispozici.

Připojte se k nám a staňte se součástí hnutí, které usiluje o pozitivní změnu ve vnímání a přístupu k financím. Prokažte svou odbornost tím, že budete aktivně sdílet své cenné zkušenosti a přispějete k růstu ostatních. Přijměte společenskou odpovědnost tím, že se zapojíte do iniciativy, která má pozitivní dopad na komunitu, a tím ukážete, že vaše znalosti a dovednosti mají širší význam než jen v profesním světě. Účast na GMW vás postaví do role lídra v oblasti finančního vzdělávání, což posílí vaši důvěryhodnost a odbornou pověst. Společně můžeme všechny zapojené účastníky vybavit nástroji, které jim pomohou úspěšně se postavit výzvám současného světa.

Lucie Sekaninová,  
yourchance

## Společenská změna vyžaduje vizi, úsilí a vytrvalost

Jana Merunková, inspirativní lídr a vizionářka v oblasti finančního vzdělávání a sociálních změn, neohroženě překonává překážky a mění je v příležitosti. Její životní přístup ji dovedl mezi finalisty prestižního ocenění Creative Heroes Award. Jak vnímáme to, kým je, a jaké je její tajemství úspěchu v oblasti pozitivních změn ve společnosti?

Při rozhovorech o svých aktivitách Jana Merunková zmiňuje, na počátku určitého projektu často bývá věta: „Ale to nejde.“ Její odpověď je však neochvějná: „A kdybychom připustili, že to jde, jak by to fungovalo?“ Tato otázka, podpořená jejím odhodláním a kreativitou, jí umožňuje proměňovat překážky v příležitosti a přinášet inovace, které mění společnost k lepšímu. „Nám vyrosté i trpaslík,“ tak občas mluví o dopadu svých projektů a naznačuje tak, že její záměry se nejen naplňují, ale často i překonávají původní očekávání. Jana působí, že je připravena snad na každou situaci, ať už jde o nečekané výzvy, nebo otázku, co by dělala



Jana Merunková, zakladatelka společnosti yourchance

s částkou v řádu vysokých desítek miliónů korun. Bez váhání má odpověď, kam by směřovaly její další kroky.

Tato žena má široký záběr zkušeností, ať už jako podnikatelka, spisovatelka, vizionářka a ředitelka neziskové organizace yourchance. Před lety se stala lídrem v oblasti finanční gramotnosti a integrace sociálně ohrožených skupin. Vavříny za dosažené výsledky v projektech však nikdy nepřipisuje sobě. Přestože stála u zrodu řady úspěšných projektů, v některých se stále intenzivně angažuje, vždycky poukazuje na to, že na realizaci je třeba tým. A na tým yourchance je podle svých slov skutečně hrdá. Díky projektu Začni správně se podařilo pozitivně ovlivnit životy více než 230 mladých lidí při odchodu z dětských domovů, další stovky jsou v procesu přípravy. Projekty Finanční gramotnost do škol a Podnikavost.cz prošly další stovky škol a tisíce dětí. Jejich cílem je kultivace výuky finanční gramotnosti a podnikavých kompetencí ve školách. S příchodem války na Ukrajině vznikl z původního záměru pomoci několika kamarádkám projekt Vítej v Česku, který podporuje

integraci držitelů dočasné ochrany. Její práce má v dnešní době již globální dosah, sahající od Ukrajiny přes Itálii až po Indonésii, což dokazuje její odhodlání posilovat postavení druhých a podporovat společenský pokrok.

Tento neotřelý přístup a jasná vize vedly Janu Merunkovou přes získání nominace až mezi finalisty prestižního ocenění Creative Heroes Award. Toto ocenění, udělované Nizozemsko-českou obchodní komorou, oceňuje jednotlivce, kteří svými kreativními přínosy a odhodláním mění status quo a přinášejí inovace s dlouhodobým udržitelným dopadem na společnost a životní prostředí. Creative Heroes Award chce přivést tyto skutečné hrdiny do popředí a ukázat je jako vzory pro nás všechny. Janin příběh může být právě takovou inspirací.

Účast ve finále Creative Heroes Award podtrhuje její dlouhodobé úsilí a oddanost v realizaci potřebných společenských změn. Kreativita a inovace jsou podle ní klíčem k lepší budoucnosti. A odvahu o tyto změny vytrvale usilovat je třeba oceňovat a podporovat.

Lucie Sekaninová

## Finanční dopady zvýšení minimální mzdy v roce 2025

Minimální měsíční mzda se pro rok 2025 zvyšuje z 18 900 Kč na 20 800 Kč. To je příznivou zprávou pro zaměstnance pracující za minimální mzdu a nepříznivou pro zaměstnavatele.

Minimální mzda je stanovena v hrubém, tedy před zdaněním. Zaměstnanec pracující za minimální mzdu tedy zpravidla obdrží na účet nižší částku než 20 800 Kč, protože bude z minimální mzdy odvedena daň z příjmu, sociální a zdravotní pojištění. „Výjimkou bude situace, že zaměstnanec pracující za minimální mzdu čerpá daňové zvýhodnění na dvě a více dětí, v tako-

vém případě bude díky daňovému bonusu čistá mzda vyšší než hrubá mzda,“ vysvětlila Gabriela Ivancová, daňová poradkyně společnosti Forvis Mazars.

Zaměstnanci pracující za minimální mzdu si meziročně nepolepší o 1900 Kč, ale o 1395 Kč. Z hrubé mzdy totiž odvádějí i zaměstnanci pracující za minimální mzdu sociální pojištění, zdravotní pojištění a daň z příjmu. Sazba zdravotního pojištění je 4,5 %, sociálního pojištění 7,1 % a daň z příjmu 15 % z hrubé mzdy. „Při uplatnění pouze základní daňové slevy na poplatníka činila v roce 2024 čistá mzda při práci za minimální mzdu 16 442 Kč, v roce 2025 to bude 17 837 Kč,“ vypočítala Gabriela Ivancová.

Zaměstnanci pracující za minimální mzdu mohou mít dokonce čistou mzdu na účet vyšší, než činí stanovená minimální mzda, pokud čerpají daňové zvýhodnění alespoň na dvě děti. V takových případech se čerpá daňový bonus, který je vyšší než vypočtené povinné pojistné. Daňové zvýhodnění na děti může čerpat vždy pouze jeden z rodičů, na první dítě činí 1267 Kč, na druhé dítě 1860 Kč a na třetí a další dítě 2320 Kč. „Zaměstnanec s hrubou s minimální mzdou 20 800 Kč, který má nárok na daňové zvýhodnění na dvě děti, obdrží na účet částku 20 964 Kč,“ dodala Gabriela Ivancová. Mzdové náklady zaměstnavatele tvoří hrubá mzda plus povinné pojistné placené zaměstnavatelem za za-

městnance. Zvýšení minimální hrubé mzdy o 1900 Kč pro zaměstnavatele znamená růst mzdových nákladů o 2542 Kč, protože zaměstnavatelé odvádí za zaměstnance zdravotní pojištění (9 %) a sociální pojištění (24,8 %). „Minimální mzdové náklady tak budou v roce 2025 ve výši 27 831 Kč, což je o 10,1 % více než letos,“ upřesnila Gabriela Ivancová. Zvýšení minimální mzdy znamená pro zaměstnavatele i růst vedlejších mzdových nákladů, jako je náhrada za dovolenou nebo za nemoc. Každé zvýšení minimální mzdy vytváří tlak na růst ostatních mezd. „Vyšší mzdové náklady tak budou muset zaměstnavatelé zohlednit ve svých kalkulacích,“ sdělila Gabriela Ivancová. (tz)



# Výrazný nárůst přeshraniční expanze maloobchodních značek

V regionu střední a východní Evropy byl dle nejnovějšího průzkumu společnosti Colliers zaznamenán výrazný nárůst přeshraničních maloobchodních aktivit. Důvodem jsou omezené možnosti růstu na nasycených domácích trzích.

Dominika Jędrak, ředitelka oddělení průzkumu trhu v regionu CEE ve společnosti Colliers, popsala situaci na trzích následujícím způsobem: „Maloobchodníci v tomto regionu mohou těžit z podobného ekonomického prostředí a kulturního dědictví. Stejně jako vzájemně si blízkých spotřebitelských preferencí, vkusu a módních trendů. To jim umožňuje úspěšně nabízet v rámci celého regionu stejný sortiment jako na svých domácích trzích.“

„Geografická blízkost zemí střední a východní Evropy hraje klíčovou roli také při zajišťování efektivní logistiky a fungování dodavatelského řetězce. Kombinace těchto faktorů činí maloobchodní trh střední a východní Evropy vysoce atraktivním jak pro místní, tak i pro mezinárodní společnosti,“ dodala Dominika Jędrak.

Region díky tomu zaznamenává významnou expanzi místních maloobchodních značek, a to jak ze CEE, tak i z okolních trhů. Česká re-

publika přitom často představuje první destinaci, do které se firmy rozhodnou expandovat. Příkladem může být německý dean&david nebo chorvatský Koykan. Jakmile se tyto značky etablojí v Česku, pravděpodobně se přesunou k průzkumu sousedních trhů.

Pozoruhodný úspěch v celém regionu střední a východní Evropy zaznamenaly například polské módní firmy. Jde jak o skupinu LPP, která vlastní známé značky jako Reserved, Sinsay, House a Cropp, tak i společnosti Pepco, Half Price, CCC a Modivo/E-obuwie. Svou působnost v této oblasti pak rozšiřují i další módní značky, například Cocodrillo, Wittchen a Wojas.

Úspěšné jsou při přeshraniční expanzi i mnohé značky z Česka a Slovenska, například Alza, Tescoma, Alpine Pro a Alensa, které expandovaly do Polska a Maďarska. Poměrně významný podíl na těchto trzích dokázaly získat také společnosti Dr.Max a Fortuna. Do budoucna se můžeme těšit i na aktivity společnosti Vilgain, oblíbeného českého výrobce produktů pro zdraví a fitness. Ten si vybudoval solidní online zastoupení ve velkých evropských městech a v roce 2025 vedle probíhající expanze v Praze může očekávat pět až šest vstupů na trhy střední a východní Evropy. Značného rozsahu dosáhla také expanze značek ze zemí střední a východní

Evropy a Pobaltí do Bulharska. Několik polských značek, zejména v oblasti módy, si na místním trhu vybudovalo dominantní postavení. Například maloobchodní řetězec Pepco provozuje v Bulharsku více než 60 prodejen.

Intenzivní je pak i expanze firem z regionu CEE-6 do Rumunska. Módní značky, jako je Pepco nebo značky vlastněné LPP či CCC, na místním trhu dokonce dominují.

Nejpočetnější expanze z Litvy se týká potravinářských řetězců vlastněných skupinou Maxima, která nyní provozuje již téměř tisíc prodejen v Polsku pod značkou Stokrotka a 129 v Bulharsku jako T-Market. Firma je současně přítomná v celém Pobaltí. A roste i odvětví fitness, které se v Polsku a v dalších zemích regionu konsoliduje. Nedávno společnost Benefit Systems, vlastník programu MultiSport, oznámila akvizici fitness klubů Flais v Bulharsku.

Řada značek, zejména z oblasti F&B, začala expandovat prostřednictvím franšíz i mimo region střední a východní Evropy. Příkladem mohou být značky Frutissimo a Trdlokafe (v zahraničí známé jako Twistcafe), které se pomalu přesouvají na západní trhy, zejména do Německa, Rakouska a Itálie. Ta je šest cílovým trhem pro lékárny Dr.Max, které v současné době provozují přibližně 130 prodejen po celé zemi. (tz)

## Udržitelnost

### PENNY zahájilo výstavbu logistického centra ve Smiřicích

PENNY pokračuje v expanzi, a kromě investic do nově otevřených a zrekonstruovaných prodejen nyní zahájilo výstavbu moderního logistického centra ve Smiřicích. Tento projekt, který v Královéhradeckém kraji vytvoří na sto nových pracovních míst, představuje investici v řádech stovek milionů korun. Spuštění provozu centra, které bude zásobovat prodejny PENNY v celých východních Čechách, je naplánováno na druhou polovinu příštího roku.



„Již nyní jsme důležitou součástí české ekonomiky. Každoročně zde investujeme okolo jedné miliardy korun a dáváme práci tisícům lidí ve všech koutech republiky. Výstavba nového logistického centra ještě více posílí naši pozici na trhu a pomůže nám i v příštích letech dále expandovat a poskytovat našim lidem jistotu a stabilitu,“ řekl Florian Naegele, CEO PENNY Česká republika a dodal: „PENNY tímto projektem znovu dokazuje svůj závazek k posilování regionální ekonomiky.“

Logistické centrum s rozlohou 25 000 m<sup>2</sup> bude obsluhovat až 80 prodejen PENNY. Nový sklad potravin s kapacitou 24 500 palet zajistí nejen efektivnější zásobování jednotlivých prodejen, ale také přinese ekologické úspory při přepravě zboží. Díky výhodné poloze mezi

Hradcem Králové a Jaroměří se zkrátí vzdálenosti, které musí nákladní automobily s dodávkami ujet mezi skladem a prodejny, v průměru o 6,5 %. „Otevření nového logistického centra ve Smiřicích výrazně zlepší naše služby a zlepši zásobování prodejen napříč celou republikou. Centrum Smiřice bude z velké části zásobovat prodejny v Královéhradeckém a Pardubickém kraji. Dále nám umožní efektivněji zásobovat prodejny z okolí Krkonoš, Jeseníků a ze severní části Vysočiny,“ doplnil Radek Hovorka, CFO PENNY zodpovědný za oblast logistiky, HR, IT a financí.

Díky provozu logistického centra vzniknou v kraji nové pracovní příležitosti. Samotné centrum nabídne ve dvouměsíčním provozu práci pro více než 80 kmenových zaměstnanců v širo-

ké škále profesí, další pracovní příležitosti budou souviset také s rozšířením logistiky a servisu prodejen. „Výstavba nového logistického centra ve Smiřicích je významným impulzem pro rozvoj místní ekonomiky. Oceňujeme nejen vytvoření nových pracovních míst, ale také důraz na udržitelnost a moderní infrastrukturu, kterou tento projekt přinese,“ sdělil Luboš Tuzar, starosta Smiřic.

Moderní logistické centrum nabídne novinku v podobě speciálního zchlazovacího dopravníku pro TKK boxy, díky čemuž se zvýší efektivita i kvalita logistiky čerstvých potravin. Mezi ekologické technologie, které budou ve Smiřicích využívány, patří například fotovoltaická elektrárna s bateriovým úložištěm nebo úsporná vodní zařízení. Pro vytápění centra pak bude využito také zbytkové teplo z technologií skladu.

Sklad, který vyrostl na brownfieldu, je zároveň navržen tak, aby minimalizoval dopady na okolní krajinu, a to od úplného počátku stavby až po samotné otevření a provoz. Udržitelný projekt je navržen tak, aby splnil kritéria certifikátu BREEAM v nejvyšším stupni. Ten hodnotí stavby hned v několika kategoriích, jako jsou energetická náročnost, emise skleníkových plynů, materiály, využití pozemku, znečištění nebo nakládání s odpady a vodou. V okolí logistického centra je naprojektována také sadová úprava s včelími úly a broukovišti. (tz)

INZERCE

**Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:**

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

**Kontakt:** U Kanálky 1, 120 00 Praha 2, tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688; 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651, fax: z jakéhokoli uvedeného čísla mojmir@fiskus.cz 602 217 061 karel@fiskus.cz 603 423 097 [www.fiskus.cz](http://www.fiskus.cz)

## Nezapomeňte na knihu



Grada Publishing, a. s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: 234 264 401  
fax: 234 264 400  
[www.grada.cz](http://www.grada.cz)



Smart Press, s.r.o.  
Velflíkova 1417/12  
160 00 Praha 6  
tel.: 233 320 075  
e-mail: [redakce@smartpress.cz](mailto:redakce@smartpress.cz)  
[www.smartpress.cz](http://www.smartpress.cz)

### Trhy: Měnová politika pro nadšence a investory Dominik Stroukal, Jan Berka

O čem si povídají centrální bankéři a makroekonomové, když jdou na pivo? Co sledují na těch blikajících obrazovkách plných čísel a textu? Může tomu laik porozumět? Díky knize pochopíte, jak vznikají peníze a co se s nimi dále děje. Jak a proč se rozhodují centrální bankéři a jak na to reagují finanční trhy. Ať už vás zajímají měnové, dluhopisové, akciové, či třeba kryptoměnové trhy, dokonalá znalost měnové politiky vám může zachránit spoustu peněz, či nějaké přínést.

### Rok plný tvoření Tereza Rak

Jak v sobě probudit kreativitu a s radostí tvořit útulný domov pro sebe, svou rodinu? Tereza Rak, na sociálních sítích jako Srdece z jeřabin, sepsala nejen vlastní léty osvědčené návody a recepty pro děti i dospělé, ale také základní principy tvoření z papíru i přírodnin. Nabízí tak zájemcům způsob, jak v sobě probudit tvořivého ducha. Kniha obsahuje přes 170 receptů a návodů na tvoření pro každý měsíc v roce. Součástí je odkaz na video u každého návodu a receptu.

## Naše kavárna

### Ředitelem čerpacích stanic Orlen v ČR Rostislav Moravec

Od 1. 11. 2024 se novým ředitelem maloobchodní sítě skupiny Orlen Unipetrol v Česku stal Rostislav Moravec. Ve funkci nahradil Vladimíra Dočekala, který nyní zastává pozici jednatele čerpacích stanic Orlen v Maďarsku. Celá síť čerpacích stanic Orlen zahrnuje 3500 stanic v sedmi Evropských zemích – v Polsku, Česku, Německu, Rakousku, Maďarsku, Litvě a na Slovensku.

### Hotel Mandarin Oriental, Prague povede Barbara Göttling

Hotel Mandarin Oriental, Prague povede nová ředitelka Barbara Göttling. Do Prahy přináší mnohaletou zkušenost z působení ve vedoucích pozicích hotelů ve vídeňské metropoli a současně silný důraz na kvalitu pracovního prostředí a dostatek možností rozvoje pro ženy. Má přes 23 let zkušeností v hotelnictví, a to včetně vedoucích pozic v oblasti prodeje, marketingu a provozu.

## Sponzoring, charita, pomoc

### Drogerie ROSSMANN pro lidské příběhy

Další vlna charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ drogerie ROSSMANN zná své výsledky. V rámci ní mohli zákazníci v mobilní aplikaci věrnostního programu ROSSMANN CLUB přidělit libovolný počet svých nevyčerpaných bodů jednomu ze tří příběhů a pomocí rozdělit další milion korun potřebným. K pěti-letému Vojtíškovci trpícím mentální retardací a autizmem tak prostřednictvím Nadačního fondu AuTalk poputuje 304 892 Kč, maličkatému Lukáškovci s nemocí motýlích křídel bude ve spolupráci s pacientskou organizací DEBRA ČR věnováno 370 453 Kč a Linka bezpečí získá 324 655 Kč. Charitativní projekt KDE SRDCE POMÁHÁ společnosti ROSSMANN vznikl v roce 2020 a navázal na projekt Dejme úsměv dětem. Za celou dobu působení této charitativní činnosti ROSSMANN přerozdělil 80 milionů korun a snaží se pomáhat i nadále. „Charitativní činnost a pomoc druhým má v naší společnosti své pevné místo,“ řekla Rita Gabrielová, manažerka komunikace a PR sítě drogerií ROSSMANN. (tz)

## Lego naší legislativy

### ÚOHS povolil další fúzi v oblasti IT

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže povolil ve zjednodušeném řízení spojení společností **Aricoma, a. s., a Clarystone, s. r. o.**, v jehož důsledku má společnost Aricoma získat možnost výlučně kontrolovat společnost Clarystone. Ke spojení soutěžitelů dochází zejména v oblasti informačních technologií, především v oblasti poskytování řešení pro přenos dat, hlasu a obrazu, servisních a konzultačních služeb a prodeje hardwaru a softwaru.

Společnost Aricoma je holdingová společnost, která sdružuje společnosti činné zejména v oblasti informačních technologií a souvisejících služeb a která je součástí podnikatelské skupiny, v jejímž čele stojí společnost KKCG AG. V oblasti poskytování IT služeb působí Skupina KKCG na území České republiky v řadě podoblastí, jako např. dodávek informačních a komunikačních technologií, IT infrastruktury, podnikových informačních systémů, vývoje webových aplikací, portálů, e-commerce řešení, bezpečnostních řešení, a souvisejícího poradenství a podpory provozu IT, cloudových služeb nebo dodávek specializovaných komplexních služeb na zakázku, tzn. systémů vyvíjených zejména pro oblast telekomunikací, finanční sektor, zdravotní pojišťovny, e-government nebo průmysl.

Společnost Clarystone působí na území České republiky v oblasti informačních technologií, především v suboblasti poskytování komplexních systémových a integračních řešení pro přenos dat, hlasu a obrazu, dále se zabývá poskytováním servisních a konzultačních služeb a prodejem hardwaru a softwaru. Společnost Clarystone se ve své činnosti zaměřuje na služby pro odběratele v oblasti dopravy. (tz)



# Mají Češi důchod k radosti?

Řada zakladatelů firem řeší, co podniknout v následujících letech. Doba krásných devadesátek je za námi, z nadšených osobností, které vybudovaly businessově silné podniky, odcházejí mnozí na zasloužený odpočinek. Jsou sice stále svým způsobem vytiženi, ale dobře si uvědomují, že je nutné hodnoty, na nichž desetiletí stavěli, předat nastupující generaci. Sil ubývá výrazněji než financí a jedno je jisté. Nikdo zatím nejsme nesmrtelní. A v pozdním věku budeme péči potřebovat takřka všichni, ať jsme byli zaměstnanci, nebo šéfové korporací. Dokážeme se smířit s touto pravdou? A co bychom měli dělat, abychom svá léta moudrosti zvládli s grácií a bez obav z budoucnosti?

Máme vyhlížet důchod jako radostný začátek něčeho nového, nebo jako obávaný podzim života? Penzisté se většinou shodují, že je na co se těšit. Mladší ročníky však tomuto tvrzení příliš nevěří. Zmínují obavu z nedostatečného finančního zajištění. Ukázal to průzkum NN životní pojišťovny a penzijní společnosti, který srovnal postoje 12 000 respondentů z 11 zemí světa a poukázal na slabiny v přípravě na dlouhý spokojený život.

Pro Čechy našťastí důchod až takový strážák není. Dle výsledků průzkumu si tuto životní etapu užívají dvě třetiny našich důchodců. Baví je, že mohou trávit více času s blízkými a žijí společenským životem. V mezinárodním měřítku se na svůj důchod nejvíce těší Nizozemci (63 %) a nejméně Japonci (52 %). Mezi Čechy, kteří v důchodovém věku ještě nejsou, se jich do penze těší 58 % a nejčastěji vyhlížejí čas osobní svobody a relaxace. Jen 21 % českých respondentů ale věří, že jejich životní podmínky budou důvodem k radosti, a někteří se také obávají nejistoty, jak budou nově trávit čas (13 %). „Tato zjištění dokazují potřebu pečlivějšího plánování odchodu do důchodu na všech úrovních. Nejen že se tím lépe připravíme na nejrůznější nejistoty, které v penzi mohou nastat, ale také se nám zlepší i celková kvalita života,“ vyjádřil se k nedůvěře Čechů ve spokojený důchod Michal Korejs, produktový ředitel NN Životní pojišťovny.

## Podceňujeme přípravu?

Pouze 35 % českých respondentů se cítí připraveno na dlouhý život, což nás řadí mezi zkou-

manými zeměmi pod průměr. Tento nedostatek důvěry v dlouhodobou připravenost se projevuje nejen u nás, ale i v dalších státech, jako je Japonsko, kde se cítí připraveno pouze 19 % obyvatel, nebo Maďarsko s 30 %. Nejoptimističtější přístup mají k připravenosti na dlouhý život Rumuni (65 %) a Španělé (58 %).

Jak jsou na tom v jednotlivých oblastech přípravy na dlouhý, zdravý a spokojený život Češi? V čem se cítíme silní, a kde naopak příprava pokulhává? S ohledem na prodlužující se délku života u nás lidé považují za svou nejsilnější stránku vztahy s rodinou a blízkými (47 %), mentální zdraví (47 %) a práci/užitečnost (38 %). Slabší se sami cítíme v oblasti fyzického zdraví (32 %), ve vztazích s širší společností (31 %), ale zejména ve věci financí. Pokud jde o peníze na spokojené stáří, cítí se sebevědomě pouze 25 % respondentů.

## Náš smysl života

Jak dát dalšímu životu smysl, vezmeme-li v úvahu, že budeme žít až o 20 let déle než naši prarodiče? Češi věří, že klíčem je trávit čas s těmi, které máme rádi (62 %), užívat si klid (61 %) a dělat, co nás baví (54 %). Ale také se finančně zajišťují (49 %). „Vedle rodiny a zábavy hraje pro 49 % z nás prim i finanční zabezpečení a ekonomická stabilita. A dokazují to i činy. V penzijních fondech si na konci července spořilo již více než 4,1 miliónu Čechů. Více než půl miliónu účastníků si navíc navýšilo své pravidelné měsíční příspěvky, aby dosáhli na letos navýšený maximální státní příspěvek až 4080 Kč ročně nebo daňovou úlevu,“ shrnul Michal Korejs.

## Stabilní finance, spokojený důchod

Výsledky průzkumu NN Životní pojišťovny bohužel nenabízejí ve věci finančního zabezpečení českých důchodců příliš prostoru pro optimismus. Mnozí penzisté se totiž potýkají s vážnými finančními problémy – významný pokles příjmů například pocítilo 57 % dotazovaných důchodců. Pouze čtvrtina (27 %) z nich soudí, že se jim po odchodu do důchodu daří finančně lépe, než očekávali.

Češi jsou také druhými nejhoršími v oblasti důvěry ve své finanční zabezpečení, a to hned po Japoncích. Na otázku, zda budou mít dostatek finančních prostředků, pokud se dožijí sta let, odpovědělo pozitivně pouze 32 % dotazovaných.



## Zdraví, začátek cesty k dlouhověkosti

Na 70 % Rumunů považuje zdravý životní styl za hlavní smysl života. U nás toto tvrdí jen 41 % dotazovaných. Obecně vykazuje fyzická pohoda Čechů smíšené výsledky: 70 % se cítí dost zdravých na to, aby byli aktivní, ale 46 % přiznává, že fyzická bolest ovlivňuje jejich každodenní život. A 47 % lidí se také svědilo, že se nestarají o své zdraví, dokud nenastane vážnější problém.

„V České republice se mnoho lidí svému zdraví začne věnovat, až když se objeví problémy. To už je ale bohužel často příliš pozdě. Na péči druhých se tak do 85 let stane závislým každý třetí Čech. A podle Česká asociace pojišťoven je obava ze ztráty soběstačnosti se 72 % tím vůbec nejobávanějším rizikem v životě Čechů. Je zřejmé, že je potřeba zajistit si tato rizika dříve, než nastanou, pokud chceme prožít klidný a spokojený život,“ vysvětlil Michal Korejs, odborník na dlouhodobé krytí rizik specializující se na téma invalidity a dlouhodobé péče.

## Pozitivní mysl nestárne

A protože v kondici je důležité udržovat i naši mysl, výzkum se zaměřil na zdraví nejen fyzické, ale i mentální. Potěšující je, že 71 % Čechů cítí spokojenost se svou duševní kondicí. V mezinárodním srovnání se tak Česko umístilo na páté příčce, přičemž první jsou Rumuni, kteří hodnotí své duševní zdraví pozitivně v 85 %. Na opačném konci spektra se opět ocitlo Japonsko, kde spokojenost se svou psychickou pohodou vyjadřuje pouze 45 % lidí.

Výskyt depresí a úzkosti v Česku dále úspěšně snižuje celosvětový průměr. Z výsledků

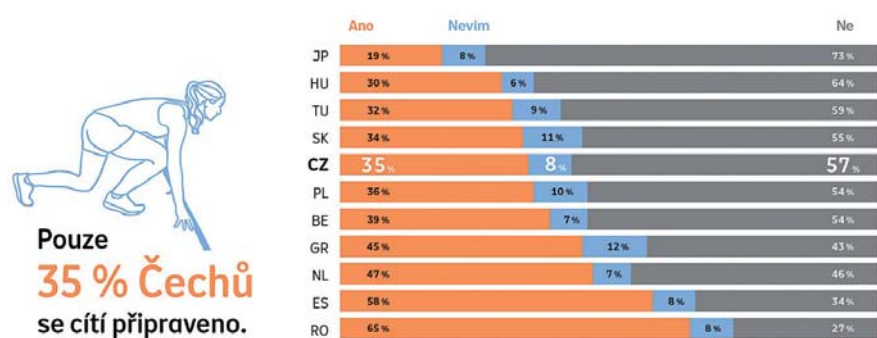
přitom jasně vyplývá, že tento problém je častější u lidí s finančními problémy. Zajímavé také je, že spokojenost s duševním zdravím roste s věkem. Mladí lidé jsou na tom tedy překvapivě hůře než senioři.

## Mosty mezi generacemi

Podle průzkumu je 61 % lidí připraveno poskytnout osobní péči svým blízkým, zatímco 49 % očekává, že se o ně někdo v pozdějším věku postará. Takové výsledky jsou v souladu s celosvětovým průměrem. Nejvyšší úroveň mezigenerační solidarity vykazují lidé s vyššími úsporami, a nejnižší podporu naopak lidé s minimálními či nulovými úsporami.

„Lidé nechtějí být na obtíž své rodině, ale zároveň si uvědomují, jak náročné může být zajistit péči ze svého. Odpovědí na tuto výzvu je pojištění dlouhodobé péče. Tento způsob krytí rizika nesoběstačnosti od letošního roku navíc podporuje i stát. Pojistné za sebe a blízké si člověk může odečíst od základu daně až do výše 48 000 Kč za rok. Nebo na něj může zvýhodněně přispívat zaměstnavatel až do 50 000 Kč ročně,“ upozornil na nové možnosti Michal Korejs. „Lidé si tak mohou zajistit finanční podporu pro sebe i své blízké v situaci, kdy bude potřeba dlouhodobé pomoci. V případě vážné nesoběstačnosti se pak mohou spolehnout na pravidelnou rentu, která spolu s příspěvkem na péči pokryje potřebné náklady, ať už v domácí, nebo ústavní péči. Tento krok zajistí každému z nás lepší a klidnější budoucnost bez obav o to, že budeme jednou spoléhat výhradně na pomoc svých nejbližších,“ uzavřel produktový ředitel NN Životní pojišťovny. (tz) ■■■

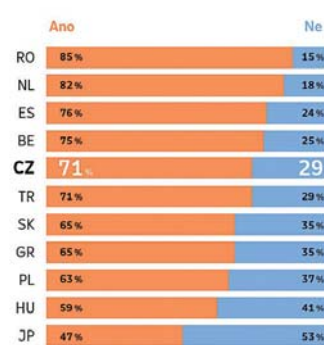
## 3, 2, 1... připraveni (na dlouhý život)?



## V kondici je důležité udržovat i naši mysl

**71 %** Čechů je spokojeno se svým mentálním zdravím.

Na žebříčku mezi ostatními státy jsme na 5. místě. Vedou Rumuni s 85 % a na opačném konci se umístili Japonci s 45 %.



## Vztahy s okolím – Mosty mezi generacemi

**61 %** Čechů je ochotno poskytnout osobní péči, ...

Jsem ochoten se postarat o členy rodiny, pokud se o sebe nedokážou postarat sami.

**61 %**

Jsem ochoten finančně pomoci členům rodiny, pokud se již nemohou sami uživit.

**56 %**

Jsem ochoten poskytnout osobní péči, ...



**49 %** pouze ji od svých blízkých očekává.



**49 %** Očekávám, že se o mě členové rodiny postarají, pokud se o sebe nebudu schopen starat sám.

**43 %**

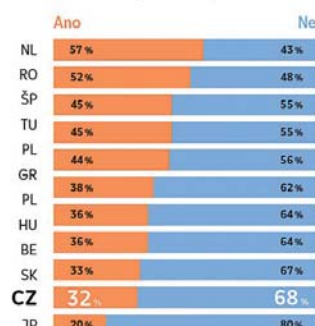
Očekávám, že mi členové rodiny finančně pomohou, pokud nebudu schopen užít se sám.



## Peníze – Bez úspor do důchodu nelez(me)?

**Více než dvě třetiny** Čechů pocítují nejistotu ohledně dlouhodobého finančního zajištění.

Budete mít dost peněz na to, žít do 100 let?



Češi jsou **druzí nejhorší** v důvěře ve své finanční zabezpečení (po Japoncích).