

# Firmy jsou na určitou míru nepředvídatelnosti zvyklé

Milujeme pohádky, protože v nich vítězí dobro nad zlem. Sem tam potřebujeme k životu iluzi, víru v lepší svět, jistotu, v níž se umíme pohybovat. Jistotu nám dát dnes nikdo nemůže, svět je turbulentní, jak jsme se naučili říkat. Ve hře je řada faktorů, které mění současné pořádky i nepořádky. Skončila doba radosti z toho, že něco platí a že se od toho odvíjí možnost předvídat, zařít se do budoucna. Učíme se uvažovat jinak než před třiceti lety. S chutí bychom využili služeb kouzelníka, který hůlkou mění to, co nám vadí. Rádi bychom uměli číst z křišťálové koule, která by nám umetla cestičku. To však nelze. Musíme vystačit s fakty, objektivním hodnocením informací, s analýzami ekonomů a svým zdravým rozumem. Podnikatelé k tomu přidávají silnou intuici, nepřeborné zkušenosti z businessu, nové poznatky, neobvyklou kreativitu, úctyhodné vize. A na tom se přece jen už dá trochu stavět. Jak hodnotí začátek roku 2025 Lukáš Kovanda, Ph.D., hlavní ekonom Trinity Bank, o tom je následující rozhovor:



Lukáš Kovanda, Ph.D., hlavní ekonom Trinity Bank

**Snad nejčastější otázka začátku roku: jak si povede česká ekonomika? Máme očekávat příznivější měsíce než dosud?**

Česká ekonomika poroste výrazněji než loni, ale žádný zázrak to nebude. Lidé už nebudou pocítovat dramatický úbytek kupní síly jako v letech 2022 a 2023 a jejich životní úroveň by se mohla vrátit na úroveň roku 2019, pod níž se dosud nachází.

**Oč mají firmy opírat své úvahy o budoucnosti? Má smysl vůbec něco plánovat, když se na celosvětové scéně děje tolik nepředvídatelného?**

Firmy jsou na určitou míru nepředvídatelnosti zvyklé. Umět obstát v měnících se podmínkách,

často i nečekaně se měnících, je podstatou trvalejšího podnikatelského úspěchu. Zlé je, že politici místo aby nepředvídatelnost tlumili, ji ještě umocňují. Například častými změnami daňových sazeb nebo novou a novou regulací, byrokracií a souvisejícími požadavky.

**Co vzít v úvahu především? Klesající inflaci, politický vývoj v USA, změny v Sýrii, trvajícím konfliktu na Ukrajině, stále značné ceny energií, nedostatek talentů?**

Inflace by v tomto roce závažnějším problémem být neměla. Rizika číhají v geopolitické oblasti. S Trumpem v Bílém domě získají novou dynamiku stávající války, střety i tenze, ať jde o Ukrajinu, Blízký východ, či Tchaj-wan. Navíc může dojít na dosud vlastně bezprecedentní obchod-

ní války. Ty by Česku uškodily jako málokteré jiné zemi. Ceny energií bohužel vysoké zůstanou, v porovnání s loňskem by však dále růst neměly. Nedostatek vhodných pracovníků je dlouhodobým problémem nejen Česka, ale i třeba Německa, jenž zrcadlí demografické stárnutí. To za rok nezměníme.

**O čem vypovídá hospodaření státu a co lze v podnikání od toho odvozovat?**

Veřejné zadlužení státu se stabilizovalo, alespoň v poměru k HDP. Avšak i za cenu zvyšování daní a odvodů. Místo, aby stát šetřil pořádně na sobě, dále tedy zatěžuje právě i podnikatele a ztěžuje podnikání. To je špatné.

pokračování na straně 4

## Nejlepším exportérem je Alensa

V rámci soutěže Exportér roku, kterou organizuje Hospodářská komora ČR, poradenská společnost Dun & Bradstreet loni již po dvanácté ocenila nejlepšího exportéra mezinárodně uznávaným oceněním AAA Platinum. Vítězem se za rok 2023 stala společnost Alensa, do užšího výběru se dostalo dalších sedm firem, které splňují náročná kritéria hodnocení Dun & Bradstreet.

V rámci samostatné kategorie Nejlepší exportér soutěže Exportér roku byly hodnoceny české firmy s největším meziročním nárůstem exportu podle vlastní, mezinárodně uznávané, metodiky Dun & Bradstreet. Nejúspěšnějším exportérem se za rok 2023 stal online prodejce kontaktních čoček, brýlí a produktů péče o oči, ryze česká společnost Alensa, která působí na 31 trzích. „Prestížní ocenění AAA Platinum je mezinárodně uznávané hodnocení, které Dun & Bradstreet vydává na základě vlastních kritérií. Ocenění AAA Platinum potvrzuje, že jeho držitelé přínosně nakládají se svými vstupy a efektivně je mění na kvalitní výrobky či služby. Přísná kritéria hodnocení oceněné společnosti musí splňovat nejméně pět let v řadě za sebou, čímž potvrzují svoji silnou pozici a stabilitu na trhu,“ vysvětlila obchodní ředitelka Dun & Bradstreet Kateřina Klosová s tím, že na ocenění AAA Platinum dosáhne pouze úzké procento firem působících v České republice. Ocenění AAA Platinum je mezinárodně uznávaný certifikát a obchodním partnerům potvrzuje minimální úroveň rizika při spolupráci s oceněnou společností. „Dlouhodobá důvěryhodnost, spolehlivost a stabilita je klíčovým faktorem spolupráce na mezinárodních trzích,“ doplnila Kateřina Klosová.

„Máme obrovskou radost, že vítězem hodnocení Dun & Bradstreet se stala firma vlastněná tužemskými fyzickými osobami. To je skvělý příklad toho, že i malé a střední podniky mohou uspět na mezinárodní scéně a konkurovat globálním gigantům. Jsme hrdí na to, že Alensa reprezentuje český business a dokazuje, že kvalitní české produkty a služby mají ve světě své místo,“ uzavřela obchodní ředitelka Dun & Bradstreet.

„Dlouhodobou strategií společnosti Alensa je udržitelný a stabilní růst, v návaznosti na potřeby zákazníků, ale i spokojenost zaměstnanců, kteří jsou klíčem k našemu úspěchu. Už několik let po sobě je náš růst dvouciferný, a to i v době, kdy právě v roce 2023 došlo vlivem vysoké inflace ke globálnímu poklesu nejen spotřebitelské poptávky, ale celé oblasti e-commerce. Dalším důležitým aspektem je, že společnost je dlouhodobě zisková, i přesto že poslední dva roky výrazně investujeme vedle technologií i do budování pobočkové sítě optik Alensa v Česku, Slovensku nebo Maďarsku,“ vysvětlil Radek Hejl, spoluzakladatel a CEO společnosti Alensa. (tz)

### Najdete uvnitř listu

Do firem se pozvolna vrací optimismus	3
Bezhotovostní transakce na vzestupu, ale hotovost je jistota	5
Kongresový boom v Česku: MICE turismus láká světové organizátory a přináší peníze do regionů	6
Co malé a střední firmy čeká v roce 2025 podle JPF Czech	7
Přemýšlejme, ve kterých oblastech nám může AI pomoci	9

## Biopotraviny míří do veřejného stravování

V průběhu roku 2025 vstoupí v platnost nová povinnost, která zavede minimální podíl biopotravin ve veřejném stravování. Veřejní zadavatelé tak budou muset zajistit, aby alespoň 5 % potravin v jejich nabídce pocházelo z ekologické produkce, s výhledem postupného navýšování od roku 2030.

Přestože ČR patří mezi významné výrobce a producenty biopotravin a z hlediska rozlohy ekologického zemědělství se řadí k evropským špičkám, domácí systém veřejného stravování tento stav dosud nerefletoval. Přicházející změna tak odráží celoevropský trend, kdy většina zemí zařazuje biopotraviny do systému veřejného stravování v podílu až několika desítek procent. Podle průzkumu Svazu ekologických zemědělců PRO-BIO realizovaného prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos navíc změnu uvítá více než polovina Čechů.

Téměř každý druhý Čech v roce 2024 alespoň jednou využil systému veřejného stravování. „Zařazení biopotravin je zaneseno v progra-

movém prohlášení vlády a je součástí akčního plánu ČR pro rozvoj ekologického zemědělství v letech 2021–2027. Tento krok osobně velmi vítám,“ řekl Marek Výborný, ministr zemědělství ČR. Nová opatření se dotknou např. nemocnic, domovů seniorů, menz a dalších veřejných zadavatelů, kteří dodavatele potravin tzv. soutěží. Ačkoliv se školská zařízení z hlediska stravovacích služeb řídí odlišnou legislativou, cíl zůstává stejný – postupné zavádění a následné navýšování podílu biopotravin. Pro školy je tento podíl plánován na úrovni na 2 % z hmotnosti porce. Podle zástupců svazu jsou čeští ekologičtí farmáři na tuto změnu dobře připraveni: „Mnoho farmářů již nyní dodává své produkty do vybraných provozů bez ohledu na novou povinnost. Věřím proto, že tuto změnu zvládnou bez problémů. Celý sektor ekologického zemědělství se na tuto změnu připravuje už několik let,“ vysvětlila Kateřina Urbánková, manažerka PRO-BIO. Jedním z příkladů veřejné instituce spolupracující s ekologickými farmáři dlouhodobě je například Nemocnice Na Homolce.

Ačkoliv by si více než polovina dotázaných byla ochotna připlatit za kvalitnější jídlo, nejčastěji do 10 % ceny porce, zařazení biopotravin výslednou cenu ovlivní jen minimálně. „ČR je soběstačná zejména v produkci mléčných biovýrobků, hovězího biomasa a bioobilovin. Cena těchto komodit se od těch konvenčních liší jen minimálně a výslednou cenu pokrmu to při jejich zařazení v úrovni 5 či 10 % ovlivní pouze v řádu haléřů až korun,“ upřesnila Kateřina Urbánková.

Začlenění lokálních biopotravin do veřejného stravování přináší mnoho benefitů, které zahrnují environmentální, zdravotní, sociální i ekonomické aspekty. Podle odborníků přispívá ke snížení emisí spojených s přepravou a výrobou a stimuluje regionální ekonomiky. Zkušenosti z Dánska, Rakouska či Švédska navíc ukazují, že tyto změny vedou k vyšší kvalitě života a lepšímu stavu krajiny a současně se uživatelé veřejného stravování učí rozpoznávat kvalitní potraviny a pochopit význam udržitelného zemědělství. Česká republika se tímto prvním krokem přibližuje standardům běžným v mnoha evropských zemích. (tz)

## PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

**Prosperita** je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů nebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

**Časopis Prosperita a přílohy**  
Prosperita Madam Business  
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,  
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

**Sídlo vydavatelství a redakce:**  
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9  
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164  
e-mail: brixix@iprosperita.cz

**Datum vydání:** 21. ledna 2025

**PhDr. Eva Brixí-Šimková**, šéfredaktorka  
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

**Martin Šimek**, šéfredaktor internetových médií  
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz  
a www.freshtime.cz

**mobil:** 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

**Bc. Kateřina Šimková**, redaktorka a mediální konzultantka  
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

**Korektury:** Mgr. Pavla Rožničková

**Grafická úprava:** Michal Schneidewind

**Příjem inzerce:** Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzercí odpovídá inzert.

**Tisk:** Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

**Distribuce:** 5 P Agency, spol. s r. o.,  
Modřická 334/63, 664 48 Moravany

Časopis je v roce 2025 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

**Prosperita partnersky spolupracuje:**

■ se společností  
NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem  
průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností  
pro jakost



**Komunikujme a hledějme  
ta nejlepší řešení pro vás.**

**PROSPERITA®**

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam  
BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**fresh  
TIME**

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení  
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Došlo-li ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na [zasilani@iprosperita.cz](mailto:zasilani@iprosperita.cz). Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na [zasilani@iprosperita.cz](mailto:zasilani@iprosperita.cz). Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

### S tužkou za uchem

Co víc si přát?

Rok 2025 začal slibně. V loterii jsem vyhrála. Horoskop vyšel povzbudivě, diář jsem stihla připravit. V práci mám náskok. Doma uklizeno a ještě trochu cukroví. Přes svátky jsem si odpočinula. Nepřibrala jsem. Co víc si přát? **Eva Brixí**

### Zaujalo nás

Polovina lidí pozoruje během adventu zhoršení svého zdravotního stavu

Advent jako čas klidu a míru? Podle průzkumu tomu tak není, Češi naopak na konci roku pozorují, že předvánoční shon má dokonce negativní vliv na jejich psychický i fyzický zdravotní stav. A to kvůli nedostatku odpočinku a spánku, přípravám na svátky nebo zvýšenému pracovnímu vytížení na konci roku. Častěji tento jev pozorují ženy. I v předvánočním kalupu si však velká část Čechů uvědomuje rozměr Vánoc jako času solidarity s druhými – skoro polovina Čechů se v adventu zapojuje do dobročinných akcí. Průzkum dále ukázal, že každý pátý Čech tráví nakupováním vánočních dárků devět a více hodin, naopak velká část se snaží pořízení dárků co nejvíce zefektivnit. Vyplyvá to z průzkumu společnosti BioLife.

Z průzkumu společnosti BioLife, která se věnuje odběru krevní plazmy, vyplývá, že téměř polovina Čechů (48 %) vnímá, že jejich zdravotní stav, psychický či fyzický, se v adventním čase subjektivně zhoršuje. Tento stav na sobě pozorují o něco více ženy (52,9 %) než muži (43,3 %). Bez-mála 20 % Čechů sleduje zhoršení svého stavu po psychické i fyzické stránce, 17,7 % po stránce psychické a 10 % po té fyzické. Alespoň nějaký čas pro sebe si před Vánoci najde většina Čechů (78,5 %). Nejčastěji jde ale o maximálně sedm hodin volného času týdně, tedy v průměru hodinu denně (38,5 %). Každý pátý Čech (21,5 %) si na sebe zvládně udělat čas 7–14 hodin týdně a 10,3 % lidí 14–21 hodin. Více než 22 hodin volného času má pouhých 8,2 %. Naopak čas jen pro sebe si potom během adventu vůbec nenajde 12,6 %, tedy více než každý osmý Čech. **(tz)**

### Mediální partnerství v roce 2025

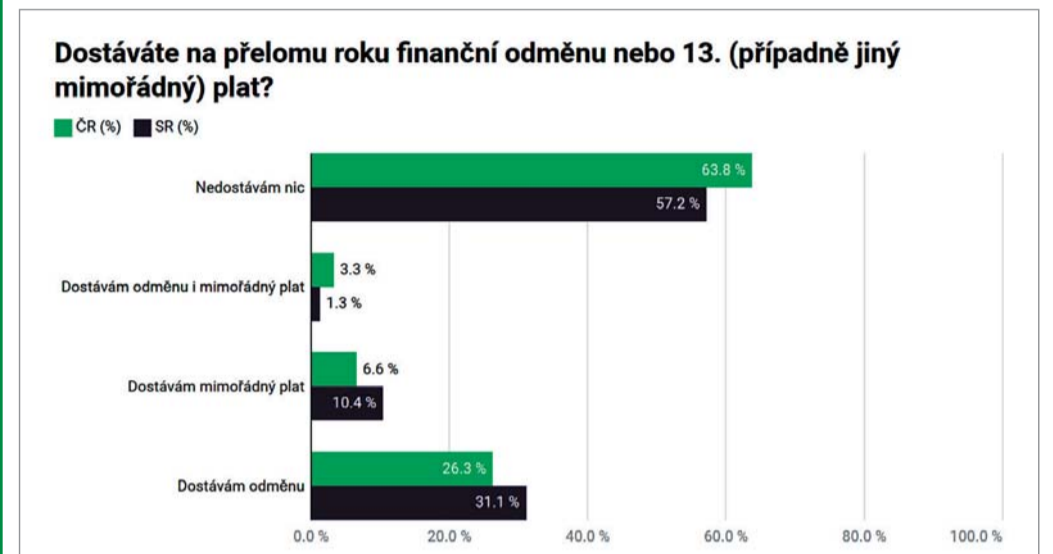
1. Soutěž Ambassador kvality České republiky
2. Soutěž Marketér roku
3. Konference Kvalita – Quality 2025
5. Projekt Inspiromat – Klub manažerek
7. Konference Dny kvality 2025
8. Vzdělávací program Manažer kreativity a inovací
9. Konference pořádané Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

### Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, čestný prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, brand manager FlowBEAUTY s.r.o.
- **Doc. Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, zakladatel značky fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce a malíř
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, členka Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Mgr. Olga Stanley**, koordinátor aktivit ESG ROSSMANN, spol. s r.o.
- **David Kubla**, ředitel úseku spolkových činností a propagace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Tomáš Hudera**, majitel firmy Hudera a Syn s.r.o.

## Finančně si na konci roku přilepší 36 % Čechů

Zhruba 36 % lidí v Česku dostává ke konci roku finanční odměny nebo tzv. 13. plat. Všechny peníze navíc utratí jen necelá čtvrtina z nich. Slovinci jsou v tomto směru o něco zodpovědnější než Češi, ukázal průzkum pro online investiční platformu Portu.



Přelom roku není jen o vyšších výdajích na Vánoce, pro mnohé domácnosti je i obdobím vyšších příjmů. Více než třetina (36 %) Čechů totiž dostává v tomto čase mimořádnou odměnu nebo mimořádný 13. plat. Bez finanční odměny zůstává 64 % dotázaných (v roce 2023 to bylo obdobných 63 %). Slovinci jsou na tom o něco lépe, když 43 % dotázaných deklarovalo, že nějakou formu finanční odměny na konci roku dostává. Informace vyplynuly z online dotazování pro investiční platformu Portu prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

Z bonusu ve výši do 12 500 se těší 68 % Čechů, 18 % dostává s koncem roku odměnu 12 500 – 25 000 Kč a 14 % si přilepší částkou přes 25 000 Kč. Nižší částky do 7500 Kč dostávají častěji ženy, k vyšším bonusům nad 12 500 Kč se dostanou častěji muži. Na Slovensku si na bonusy přesahující 1000 eur (25 000 Kč) sáhne jen 9 % dotázaných. „Tento fakt logicky vyplývá z toho, že v Česku jsou průměrné mzdy vyšší než na Slovensku. A protože firmy často zaměstnancům dávají odměny, které korelují s výškou jejich platu, jsou v Česku odměny vyšší, i když ne tak časté jako na Slovensku. V tomto se situace oproti minulému roku zásadně nezměnila,“ vysvětlil Marek Pokorný, analytik Portu.

Dobrou zprávou je, že většina lidí, kteří odměny na konci roku dostávají, si dokáže část

z nich odložit. Všechno utratí jen 23 % Čechů a 18 % Slováků. Zde se situace oproti roku 2023 otočila, když Češi byli šetrnější než Slovinci. V Česku jsou přitom schopny celou částku utratit častěji ženy (32 %) než muži (16 %). V obou krajínách nadále platí, že odložit si celou odměnu nebo mimořádný plat dokáže jen minimum lidí, v Česku je to 14 %, na Slovensku jen 12,5 % dotázaných.

Pro vytvoření si finančního polštáře je podle Marka Pokorného potřeba myslet na rozdíl mezi penězi, na které se bude sahat průběžně, a těmi, které se mohou zhodnocovat roky. Ty první je vhodné držet na účtech, ke kterým má jejich majitel okamžitý přístup a jejich zhodnocování nepodléhá případným tržním výkyvům. Dlouhodobou rezervu je pak vhodné investovat, aby peníze mohly dále pracovat a neztrácely na hodnotě vlivem inflace.

„Právě odměna na konci roku je dobrým základem, od kterého je možné investování odstartovat. Například pokud někdo na začátku zainvestuje jednorázově 7500 Kč a po dobu 20 let bude investovat třeba jen 500 Kč měsíčně, může podle historických výnosů Portu portfolií při celkovém vkladu 127 500 Kč v neutrálním scénáři dosáhnout úspor ve výši 319 000 Kč, při optimistickém scénáři dokonce 771 000 Kč,“ uzavřel Marek Pokorný. **(tz)**

### Partneři www.iprosperita.cz

**hlavní  
partneři:**

**VARNSDORF  
TOOLS**

**JPF**  
RÍDÍME FIRMY

**partner plus:**

**HASIČSKÁ  
VZÁJEMNÁ  
POJIŠŤOVNA, a.s.**

**RESURANCE LIBRA**

**partneři:**

**GRADA**

**ÚŘAD  
PRŮMYSLVÉHO  
VLASTNICTVÍ**

**DAVID  
KARABEC**  
DOBRANÁ PRŮMYSLVÉHO  
VLASTNICTVÍ

**dto**  
DTO CZ, s.r.o.  
Vzdělávání jak má být

**AuDePor s.r.o.**  
Dealer Consulting

**odborní partneři:**

**ACHTO**  
ASOCIACE ČESKÝCH TRADIČNÍCH OBCHODŮ

**ČESKÁ  
SPOLEČNOST  
PRO JAKOST**

**ABA**  
ASOCIACE BIZNIS ANTIKÁRIJ

**SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ  
ČESKÉ REPUBLIKY**

**AVO**

**MA**

**caim**

**KZPS  
CZECHIA**

**ČMSM**

**Prosperita vás provází děním v businessu už 26 let!**

# Do firem se pozvolna vrací optimizmus

Není nic lepšího než zjištění, že se firmám u nás začíná dařit o poznání lépe než v minulých letech. Tak to alespoň vyplynulo z výzkumu ekonomického a personálního výhledu malých a středních firem pro rok 2025, který si nechala zpracovat skupina PKF APOGEO, česká poradenská společnost s mezinárodním přesahem v rámci členství v poradenské síti PKF Global. Šetření se zúčastnilo 150 malých a středně velkých firem s 10–250 zaměstnanci různých oborů. Jak charakterizoval data, která takto vznikla, Pavel Postl, Senior Partner PKF APOGEO, o tom jsou následující řádky:

## Co vede nyní firmy k většímu optimizmu než před rokem?

Roli hrají subjektivní očekávání, kdy řada firem po předchozích letech již zaznamenala v roce 2024 návrat k růstu, což jim v kombinaci s makroekonomickými informacemi o pravděpodobném oživení v roce 2025 vlilo více optimizmu do žil. Stále ale jde o mírný posun, většina firem dle výzkumu očekává spíše stagnaci. Uvedené může mimo jiné souviset s velkou propázaností s německým trhem.

**Letos hodlají směřovat své úsilí do inovací výrobků a služeb, chtějí trh oslovit novinkami. Není to trochu iluzorní? Budou zákazníci ochotni utrácet za přidanou hodnotu? I přesto, že posiluje kupní síla obyvatel i podniků? Nebudou stále ještě opatrní?**

Firmy uváděly, že většinou zisk investují do nových technologií, shodně pak zmiňovaly, že takový druh investic plánují v budoucnu. Výsledkem nemusí být jen nový produkt, ale i produkt s vyšší kvalitou nebo za nižší náklady. Sázka na domácí poptávku také nemusí být iluzorní. Zlepšená nálada, pokračování obnovování kupní síly a zvýšený úvěrový apetit naznačují, že pozvolný růst spotřeby domácností, která v roce 2024 ve třetím čtvrtletí sice zaostávala za předpandemickým vrcholem o 4,6 %, může být důležitým motorem ekonomiky v roce 2025.

**Bobtnajícím problémem je málo lidí, odborníků, a to téměř v každé profesi. Nerýsuje se tendence věnovat důchodcům pozornost jako určité záchranné brzdy, pokud jde o vykrývání nedostatku zaměstnanců? Starší generace bývá loajálnější, má více času a zkušeností, nespochívá. Je ochotna se requalifikovat, něčemu přiučit, být v odpovídajícím sociálním kontaktu navzdory pokročilejšímu věku. A přivydělá si jistě ráda...**

Průzkum tuto oblast sice konkrétně neřešil, ale s ohledem na trvajících nedostatek pracovníků je možné, že nová legislativa zaměstnávání důchodců více oživí. Zejména ve velkých městech a v určitých odvětvích by bez lidí v důchodovém



Pavel Postl, Senior Partner PKF APOGEO

věku byl trh práce ještě více přehřátý. Mezi tyto segmenty a profese patří justice, zdravotnictví (průměr u lékařů je 56 let), školství (s věkovým průměrem 50) i sociální služby.

**Nepomohla by v tomto smyslu důraznější motivací role státu? Muselo by se to přece vyplatit z mnoha různých úhlů pohledu.**

V této oblasti od 1. ledna 2025 vstupuje v účinnost sleva na pojistném pro pracující starobní důchodce. Tato sleva činí 6,5 % z vyměřovacího základu zaměstnance a je určena pro osoby, které dosáhly důchodového věku, pobírají starobní důchod v plné výši a současně vykonávají výdělečnou činnost zakládající účast na důchodovém pojištění. Domnívám se, že s větší flexibilitou zákoníků práce, možností zaměstnávání zahraničních pracovníků, může být právě oblast využití pracovníků v důchodovém věku další podporovanou oblastí.

**V souvislosti se sháněním pracovníků podniky začínají pečlivěji vnímat svou image, začínají pozorněji pečovat o své dobré jméno. To je dobré zjištění, že?**

Ano, toto vnímáme již delší dobu u velkých korporací. Je potěšující, že výzkum ukázal, že

oblast HR marketingu již rozhodně nepodceňují ani střední firmy do 250 zaměstnanců. Firmy i proto spolupracují se vzdělávacími institucemi v jejich regionu a v potřebném zaměření připravují stáže a další formy spolupráce s potenciálními pracovníky. Dnes není výjimkou, že i střední firmy zavádějí programy zaměstnaneckých akcií nebo že více dbají o zdraví svých zaměstnanců.

**Podle vašeho průzkumu mají dvě třetiny firem finanční rezervy, ale nemíní je proměnit v investice, spíše vyčkávají, co bude dál. Není to škoda? Nebo je to pochopitelná reakce na vývoj ekonomiky, potažmo politiky nezávislých let?**

Data opravdu ukázala, že dvě třetiny firem má finanční rezervy na svůj provoz, více než polovina dokonce na více než půl roku. Firmy přiznávají, že tyto rezervy jim většinou leží na běžných účtech. V tomto případě by mělo být odpovědností finančního ředitele nebo jiné osoby věnující se této oblasti ve firmě, aby hledal cesty, jak prostředky lépe zhodnotit. Pokud firma má zájem skutečně disponovat s rezervou v řádech jednotek, nebo mnohdy i nižších desítek milionů, bylo by vhodné, aby výnosy pokrývaly alespoň inflační zhodnocení. Zároveň může být škoda, že v období, kdy firmy očekávají růst, nejsou odváznější ve využití těchto prostředků do skutečných investic, které firmu někam posunou i kupříkladu s využitím externího financování. Na druhou stranu se nelze divit, že si firmy, již poučeny minulým vývojem a mimořádnou turbulencí minulých let, dělají rezervu na další „morovou ránu“.

**Zajímavé zjištění vyplynulo z otázky pro reprezentanty businessu týkající se využívání dluhopisů. Jak byste to upřesnil?**

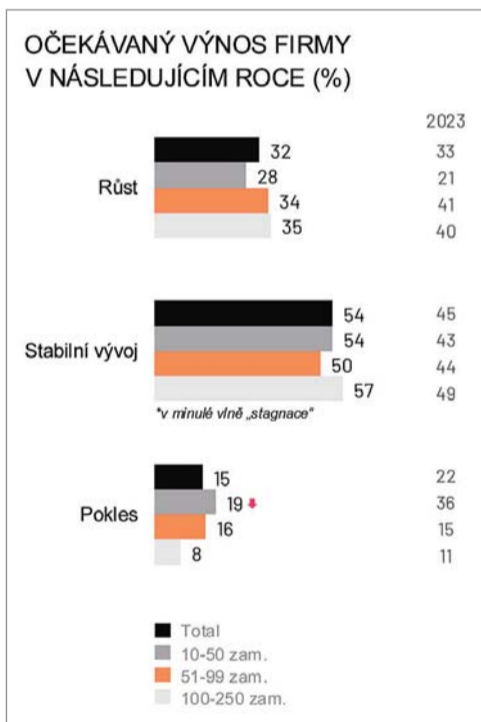
Součástí našeho průzkumu byla i otázka směřující na způsob nakládání malých a středních podniků s volnými finančními prostředky. Z odpovědí pak vyplynulo, že drtivá většina firem má volnou hotovost uloženou na běžném účtu, případně využívají termínovaných vkladů. Firmy pochopitelně řeší zejména to, aby volné prostředky byly dostatečně likvidní, tudíž tento způsob je z tohoto úhlu pohledu zcela legitimní a nepředstavuje pro společnosti téměř žádné riziko. Avšak z výnosového pohledu a vzhledem ke snižujícím se úrokovým sazbám je tento způsob uložení volných finančních prostředků značně neefektivní, zejména v kombinaci s obdobími vyšší inflace. Podnikům tak nepřekvapivě již druhým rokem zůstává skryta možnost

investovat do státních dluhopisů (ČR nebo jakéhokoli jiného státu EU), u kterých je úrokový výnos osvobozen od daně z příjmů. Tímto způsobem lze hodnotu volných finančních prostředků dle našeho názoru lépe zachovat, případně zhodnocovat, a to vše při vysoké likviditě a nízké míře rizika, které každá investice představuje.

**Jaké souvislosti z dat, jež jste získali, vyplývají pro vaši poradenskou činnost? Budou malé a střední firmy potřebovat služby, které nabííte, ve větším měřítku než doposud? Co nového pro ně připravujete?**

Vidíme poměrně vysoko vnímané riziko, respektive obavu z růstu daňových a odvodových povinností dále, stále je slyšet volání po predikovatelném a přehledném podnikatelském prostředí. Tedy poptávka být informován a rozumět tomu, jaké změny v legislativě se na firmě valí, jak se na ně připravit a jak optimalizovat svou činnost, bude stále. Dále v poptávce budou stále častěji získávat na významu i nové výzvy pro firmy z oblasti kybernetické bezpečnosti, ESG a umělé inteligence. I my musíme jít s dobou, tedy naši auditori již samozřejmě disponují oprávněním provádět ESG audity, dále naše nová divize se zaměřuje i na systémová a softwarová řešení, včetně zvládnutí kybernetické bezpečnosti.

za odpovědi poděkovala Eva Brixl



## Očekávání růstu, pokles obav a snížené vnímání rizik

**Malé a střední firmy se na vývoj v roce 2025 dívají oproti loňsku mírně optimističtěji. Vyplývá to z výzkumu, který na základě zadání společnosti PKF APOGEO uskutečnila během listopadu 2024 firma Ipsos.**

„Pokud bychom měli krátce shrnout výsledky výzkumu, pak vidíme o něco větší míru optimizmu a očekávání růstu, zároveň také určitý pokles obav a snížené vnímání rizik. Co se počtu zaměstnanců týká, tak z hlediska celku neočekávají respondenti nijak zásadní změny. Což platí i o využívání outsourcovaných služeb. Kdybychom měli parafrázovat klasika, pak to lze označit za mírný optimizmus v mezích zákona,“ uvedl Pavel Postl, Senior Partner PKF APOGEO.

Růst české ekonomiky očekává 34 % dotázaných firem, což je oproti minulému výzkumu z konce roku 2023 (20 %) znatelná změna, když stabilní vývoj předpokládá stejně jako před rokem polovina dotázaných. Podobným způsobem se změnila také předpoklady podnikatelů z hlediska globální ekonomiky. I zde vidíme výrazné zvýšení podílu optimistů (z 23 na 37 %) při prakticky odpovídajícím poklesu pesimistů z 29 na 19 %. „Jakkoliv výzkum pokrývá segment malých

a středních podniků, jde o společnosti, které mají mnohdy určité exportní zkušenosti nebo jsou navázány na finální exportéry. Výsledek by tedy bylo možné interpretovat jako určité očekávání růstu zahraniční poptávky řady firem,“ poznamenal Pavel Postl.

Větší obavy mají české firmy z růstu nákladů v tomto roce, který očekává 58 % z nich, 40 % pak pracuje s představou stagnace nákladů. Oproti tomu růst výnosů předpokládá 32 % firem, stejnou jako loňskou úroveň pak 54 %. Důležitou otázkou proto je, jakým způsobem chtějí společnosti čelit situaci, kdy na jedné straně očekávají růst nákladů, na straně druhé mají velmi konzervativní odhady zvyšování výnosů. Více než polovina firem (51 %) hodlá snížit provozní náklady, necelá třetina (30 %) vidí prostor ve zvýšení cen výrobků či služeb, čtvrtina pak hodlá hledat alternativní dodavatele, tedy cestu k poklesu ceny vstupů. „Jistým varováním by mělo být, že 24 % dotázaných plánuje zpomalit tempo investic. Vzhledem k tomu, že ve všech třech čtvrtletích roku 2024, za které máme strukturované výsledky tvorby hrubého domácího produktu, byl přínos investic k růstu HDP záporný, je třeba vnímat toto číslo jako varující,“ poznamenal Pavel Postl. Zároveň však

dodal, že u této konkrétní reakce došlo oproti loňským výsledkům výzkumu k mírnému poklesu podílu podniků, které tuto reakci uvádějí (z 30 na 24 %).

Zajímavou otázkou je, jakou podporu ze strany státu by podniky uvítaly. Stejně jako v předchozím roce, kdy to bylo 43 %, se nejvíce dotázaných společností přihlásilo o možnost cenové regulace v oblasti energií. Jejich podíl ale poklesl na 34 %. Daňové úlevy, prázdniny či pobídky preferuje stabilně pětina firem, předvídatelné podnikatelské prostředí pak 16 % (oproti 11 % v minulém roce).

Jakkoliv byl loňský rok pro podnikatelskou sféru obtížný, finanční kondice malých a středních podniků se v celkovém pohledu nijak zásadně nezhoršila, spíše nastalo mírné zlepšení. Finanční rezervu na sedm a více měsíců provozu má nyní 45 % dotázaných podniků, přičemž před rokem to bylo 38 %. Zrcadlově se pak vyvinul podíl podniků s rezervami na méně než šest měsíců, kterých je nyní 44 % ve srovnání s 52 % před rokem. Nulové rezervy připustilo 6 % respondentů (loni 5 %). Část dotázaných na tuto otázku neodpověděla. „Jde o potěšující informaci, která prokazuje celkově racionální přístup českých malých a středních podniků k fi-

nančnímu hospodaření. Nicméně je třeba podotknout, že některé další otázky nasvítily problémy, se kterými se část podnikatelské obce utká. Například 7 % respondentů uvedlo, že největším omezením pro jejich podnikání jsou vysoké úroky z úvěrů a jejich celková nedostupnost. S tím nesporně souvisí i shodných 7 % odpovědí, že nejlepší podporou ze strany státu by bylo poskytování garancí za úvěry,“ uvedl k této věci Pavel Postl.

Zajímavý pohled přinesly odpovědi na otázku týkající se hlavního omezení podnikatelského růstu, jak je pociťují malé a střední podniky. Zde měli respondenti jmenovat jedno klíčové omezení. Nejčastější odpovědi byly rostoucí ceny surovin a materiálů (27 %), hned poté pak ceny energií (24 %).

Za pozornost stojí, že zatímco u surovin a materiálů nedošlo k meziročnímu posunu, u energií ano (snížení z loňských 31 %). Naopak jistý růst lze vidět u dopadů nedostatku pracovníků (ze 17 na 20 %). Z hlediska struktury se změna v odpovědích odehrála primárně u skupiny největších podniků ze vzorku (100–250 zaměstnanců), kde výrazně poklesla četnost odpovědí ceny energií (z 38 na 16 %), ale vzrostl počet případů nedostatku pracovníků (z 18 na 30 %). (tz)

# Legislativa regulující umělou inteligenci se ve světě zásadně liší

Od 1. srpna letošního roku začal v Evropské unii platit AI Act, legislativa zaměřená na regulaci umělé inteligence. Evropské regulace přinesou zásadní změny, které ovlivní podnikání firem po celém kontinentu, včetně České republiky. Mezi zasažené společnosti patří také Conectart, který patří k průkopníkům v implementaci umělé inteligence do provozu kontaktních center. Na rozdíl od Evropy uplatňují Spojené státy a Čína mírnější regulační rámce, což jim dává větší volnost při rozvoji a využívání AI technologií.

Jedním ze základních prvků AI Actu je jeho působnost, která přesahuje hranice Evropské unie. To znamená, že jeho pravidla budou muset dodržovat i společnosti sídlící mimo EU, pokud mají jejich nástroje přístup na evropský trh. Další povinností je určení zástupce, který bude za dodržování pravidel zodpovědný, i když v rámci EU nesídlí, ale pouze působí. Týká se to tak například amerických nebo čínských technologických společností. Za porušení pravidel AI Actu mohou firmy čelit pokutám až 35 milionů eur nebo

7 % jejich celosvětového ročního obrátu, což je podobné úrovni sankcí za porušení GDPR. V případě méně závažných porušení jsou pokuty omezeny na 15 milionů eur nebo 3 % z obrátu.

## Nekritičtí čeští zákazníci

V Česku se umělá inteligence pomalu a jistě stává součástí rutinních činností široké veřejnosti, a ta si přitom mnohdy neuvědomuje, že jsou s ní v kontaktu. Co se týká ověřování dat, která uživatelům umělé inteligence poskytne, si je podle agentury STEM/MARK neověřuje celých 16 % Čechů. Občas nebo zcela výjimečně si pak informace ověří 62,1 % české populace a 19,3 % tak činí pravidelně.

## Využívání AI s rozumem

Conectart je jednou z prvních firem v Evropě, která implementovala AI technologie do oblasti zákaznické péče. „Implementace AI přináší našim klientům významné úspory a zvyšuje efektivitu. Jazykové modely nám dnes pomáhají s rutinními dotazy, což uvolňuje kapacitu živých operátorů pro složitější úkoly. Evropská regulace může přinést stabilitu, ale je důležité, aby zároveň nebrzdila inovace, které už nyní



v oblasti zákaznické podpory díky AI vidíme. V tomto směru má Evropa stále co dohánět,“ řekl Petr Studnička, generální ředitel společnosti Conectart.

## AI ve Spojených státech

Evropský přístup k regulaci je oproti USA výrazně přísnější. Spojené státy se řídí přístupem samoregulace. Na federální úrovni nejsou nastavena jednotná pravidla pro používání AI. Jednotlivé státy, jako například Kalifornie, po-

stupně zavádějí specifické regulace, jež se zaměřují na ochranu spotřebitelů před AI v pracovním prostředí nebo při finančních transakcích. Americký regulační úřad například zakázal využití AI v telemarketingu, protože se stále častěji objevovaly hovory s hlasem napodobujícím různé mediálně exponované osoby nebo rodinné příslušníky volaných. Zákaz tak má zamezit „telešmejdům“ vydávat se za jinou osobu.

## Ambiciózní Čína a státní kontrola

Čína zaujímá přístup, který kombinuje státní kontrolu a ekonomický růst prostřednictvím investic do AI. Nová čínská legislativa přijatá v roce 2023 se zaměřuje na kontrolu deepfakeů a obsahu generovaného umělou inteligencí a jeho sladění s obecnými hodnotami státního zřízení. Obsah vytvořený umělou inteligencí tak dnes musí nést označení, aby jej bylo snadné rozpoznat. Cílem těchto opatření je předejít možným podvodům, ať už jde o falešná videa s politiky, nebo články s nepravdivými informacemi a fotografiemi. Kontrola umělé inteligence není na úkor vývoje nových technologií, protože Čína si klade za cíl dosáhnout dominance v tomto sektoru do roku 2030. (tz)

## Do konce listopadu začalo v ČR podnikat téměř 78 000 lidí, o 4992 více než za celý rok 2023

Od ledna do konce listopadu loni v České republice zahájilo podnikání 77 780 lidí, je to o 4992 více než za celý rok 2023. Podnikání ukončilo 65 851 osob. Počet podnikatelů se tak loni zvýšil o téměř 12 000 osob. Vyplyvá to z analýzy dat portálu [www.informaceofirmach.cz](http://www.informaceofirmach.cz), kterou provedla společnost CRIF – Czech Credit Bureau.

„Do konce listopadu 2024 s podnikáním začalo o 14,5 % více lidí než ve stejném období minulého roku. S podnikáním začalo nejen více lidí než za celý loňský rok, ale také zhruba o 20 000 více než v roce 2020. Nových podnikatelů přibývá

navzdory dalšímu zvýšení odvodů pro živnostníky od začátku roku 2025, které nebude poslední. Za 11 měsíců minulého roku začalo podnikat nejvíce lidí za posledních 13 let. Úvěry podnikatelům rostou a ve srovnání s loňským rokem se mírně zlepšila jejich platební morálka, podíl nesplácených úvěrů poklesl,“ uvedla Věra Kameníčková, analytička společnosti CRIF – Czech Credit Bureau.

S podnikáním začalo o 11 929 více lidí, než kolik jich činnost ukončilo. Na deset zaniklých podnikatelů připadá 12 nových, i když počet zaniklých stále ještě přesahuje hodnoty z dřívějších let. Výjimkou je rok 2023, ve kterém se projevila efekt povinných datových schránek. V lis-

topadu 2024 ukončilo činnost 2277 podnikatelů a podnikání zahájilo 5351 lidí, jejich počet se tak v tomto měsíci zvýšil o 3074 osob.

Do podnikání od začátku roku vstoupilo tradičně nejvíce lidí v Praze (14 745), ve Středočeském kraji (10 718) a v Jihomoravském kraji (8549). Počet podnikatelů se zvýšil ve všech krajích kromě tří, nejvíce se snížil v Karlovarském, kde do konce listopadu skončilo s podnikáním o 476 osob více, než kolik jich s podnikáním začalo. Na deset zaniklých podnikatelů tam v posledním roce připadá pouze osm nových. Ke snížení počtu podnikatelů došlo ještě v Libereckém a Zlínském kraji. Naopak v hlavním městě připadá na deset zaniklých

16 nových podnikatelů, což je v rámci krajů zdaleka nejvíce. Například v kraji Vysočina, Plzeňském, Olomouckém nebo Libereckém kraji začal s podnikáním zhruba stejný počet lidí jako skončil.

Nejvíce podnikatelů ubývá v odvětví obchodu, kde na deset zaniklých připadají jen tři noví. V oboru výroby a rozvodu elektřiny, plynu a tepla jsou to čtyři noví podnikatelé na deset těch, kteří činnost ukončili. Ve vodním hospodářství nebo ubytování a stravování připadá na deset zaniklých podnikatelů pět nových. Nejrychlejší růst počtu podnikatelů je v oblasti těžby a dobývání, kulturní a rekreační činnosti nebo informační a komunikační činnosti. (tz)

## Firmy jsou na určitou míru nepředvídatelnosti zvyklé

dokončení ze strany 1

Evropa stárne, a to nejen měřeno věkem obyvatelstva, ale zlenivěla také její mysl i ctížádost. Utápí se v regulacích a podléhá sebezničujícím mechanismům. Mnoho nadšených zakladatelů firem z devadesátek to přestává bavit. Je šance najít cestu ven?

Šance určitě je, ale není vůle. Zejména není vůle mezi politiky – jak českými, tak bruselskými – cestu ven hledat. EU tak vskutku postupuje sebezničujícím způsobem. Pokud ale už americké korporace, banky i tamní miliardáři za-

Umět obstát v měnících se podmínkách, často i nečekaně se měnících, je podstatou trvalejšího podnikatelského úspěchu.

vrhují klimatické cíle, diverzitu či inkluzi, je zjevné, že jsou to prodělečné činnosti. Jinak by u nich přece zůstali, jistě by si to před Trumpem obhájili, pokud by ziskovost zvyšovali. Leč ne, vyzkoušeli je a rádi se jich zbaví. Co teď bude se všemi těmi teoretiky, i v Česku jich je plno, co ještě nedávno kázali, že naplňování kli-

matických cílů i snaha o diverzitu či inkluzi nakonec podpoří ziskovost i ekonomiku jako celek? Ale hlavně: pokud Amerika upustí od toho, co není ziskové, co není růstové, zatímco Evropa při tom setrvá, nůžky hospodářské výkonnosti mezi oběma celky se dále rozevrou. Nyní ale bude zřejmější než kdykoli předtím, že Evropa se ekonomicky poškozují sama a vědomě, snad dokonce záměrně.

Naopak vzniká řada technologických projektů, nápadů, podnikavost se nevytrácí, i Češi mění například svými patenty svět. To není zas tak špatné, co myslíte?

Samozřejmě, Češi mají podnikatelství, důvtip a nápaditost v krvi. Nebojím se o ně. Měli by ale dostat co největší prostor, aby se mohli rozvíjet. Jenže ten jim ubírají zásahy politiků, jejich regulace, a byrokratizace. V tomto ohledu je situace rok od roku horší.

Porostou-li v roce 2025 reálné mzdy, koupěschopnost lidí stoupne, firmám se zvýší odby. Rozhýbe to poptávku a nabídku, roztočí se kolo štěstí v české kotlině?

„Kolo štěstí“ to asi nebude. Budeme rádi, když se roztočí soukolí české ekonomiky alespoň tak, jak tomu bylo před covidem a válkou. Růst reál-

ných mezd a pokračující vzestup spotřeby domácností by tomu měl zásadně napomoci.

Všichni se chceme mít stále lépe, méně pracovat, více brát. Je to opodstatněné?

Je to přirozené. Práce bolí. Na druhou stranu dává životu jedno z jeho klíčových naplnění. Soukromník si ohlíká, zda práce, kterou jeho zaměstnanec odvádí, dává smysl. A náležitě ji oceňuje. Horší je to ve veřejné sféře. V ní existuje stále určitá přezaměstnanost. Zaměstnanci ve veřejné sféře tedy často pobírají peníze, aniž odvádějí odpovídající práci. Je třeba redukovat počet zaměstnanců placených z veřejných rozpočtů, ale toho se politici bojí, neboť nechťejí ztratit voliče.

Spousta lidí se také těší na důchod, ale finančně není příliš zajištěna pro případ náhlých změn, ztráty soběstačnosti apod. Dokáže nynější důchodová reforma přimět zejména střední a mladší generaci, aby na závěr života víc myslela a využila například DIP a jiné možnosti k důstojnému stáří?

Důchodová reforma – stále tedy spíše sada parametrických úprav – je krok správným směrem, stejně jako DIP. I tak se lidé musí starat o své zajištění na stáří již od mladého věku, kolem 20 nebo 25 let, pokud chtějí mít stáří vskut-

ku důstojné, a ne pouze o suchém chlebu a vodě. Od mlada mohou investovat třeba do akcií skrze právě DIP. Začít mohou s částkami, jako je 500 Kč měsíčně, což je pro většinu mladých zvládnutelné.

Nyní ale bude zřejmější než kdykoli předtím, že Evropa se ekonomicky poškozují sama a vědomě, snad dokonce záměrně.

Jak se asi cítí malý český zahrádkář, když pozoruje rozhádanou českou vládu? A co z toho plyne pro ekonomu, analytika, který si dává věci a jevy do souvislosti?

Hádky na politické scéně patří k demokracii. Je třeba brát s nadhledem. Navíc, mnozí politici se hádají jen před kamerami, jakmile ty se vypnou, normálně spolu mluví jako dobří známí. Politika je taky trochu divadlo pro masy. Na druhou stranu je pravda, že na dlouhodobých krocích typu zmíněné důchodové reformy by měla panovat shoda napříč politickým spektrem. A je velkou chybou, že tomu tak nyní. Reforma tak zase může být zrušena, jako před deseti lety ta tehdejší Nečasova.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

# Bezhotovostní transakce na vzestupu, ale peníze jsou jistota

Z průzkumu Indexu prosperity a finančního zdraví mezi obyvateli České republiky z konce loňského roku vyplývá, že platby kartou upřednostňuje 75 % Čechů, a že jsou to hlavně plastové karty, kterým dáváme přednost. Při představování výsledků šetření vystoupil kromě jiných odborníků také David Navrátil, hlavní ekonom České spořitelny. Při této příležitosti jsem se ho zeptala:

**Občas jsou slyšet názory, že peníze, ať mince, nebo platidla v papírové podobě, zaniknou. Myslíte si, že k tomu někdy opravdu dojde?**

To je skutečně těžká otázka. Nelze samozřejmě vyloučit, že někdy v budoucnu nahradí dřívou většinu finančních transakcí v hotovosti právě ty bezhotovostní. Bude to ale ještě nějakou dobu trvat. Nedávno jsme si na toto téma nechali udělat průzkum a z něho jasně vyplynulo, že Češi sice preferují bezhotovostní platby, jejichž podíl stále roste, ale stále okolo 7 % Čechů preferuje finanční transakce provádět právě v hotovosti.

**I když podle vašich dat většina lidí platí dnes kartou, hodinkami, prsteny, peníze má v ruce každý rád. Je to z psychologického hlediska jistota, která hřeje a pro člověka má velký význam...**

Tohle je určitě jeden z důvodů. Další důvod je samozřejmě ten, že pokud obchodník nepřijímá bezhotovostní platby, ať už z důvodu, že nechce,

nebo že například vlivem nějakého technického problému nemůže, jsou peníze ve fyzické podobě jistotou.

**Proč se stále více spotřebitelů spoléhá na plastové karty? V čem jim vyhovují přesto, že mohou být někdy docela nebezpečné, zvláště když si někteří jedinci značí pin dokonce právě na ně?**

Neřekl bych, že lidé spoléhají přímo na plastové karty, poněvadž dnes už jejich velké množství má údaje o kartě uložené v nějakém nositelném zařízení a veškeré platby jednoduše potvrzují pomocí biometrie (pomocí prstu nebo obličeje). Navíc mají lidé díky tomu hned přehled ve své bankovní aplikaci, kolik utratili a za co. Zároveň si mohou i snadno měnit limity pro výběry z bankomatu, pro platby u obchodníků či na internetu. Stejně tak v případě potřeby kartu okamžitě zablokovat. Pokud vám platební kartu někdo odcizí nebo ji ztratíte, jednoduše ji zablokujete. V případě odcizené nebo ztracené hotovosti ji zřejmě už nikdy neuvídíte.

**Vánoce si bez nakupování na e-shopech už neumíme představit, a platbu kartou v tomto případě upřednostňuje také stále více jedinců, dokonce si zvykají i starší generace. Jaký lze předvídat trend do budoucna? Zaniknou platby, jako je dobírka, převod z účtu?**

Spíše zůstanou jako alternativa. Stále více obchodníků dnes podporuje například platby pomocí QR kódu, službou Apple Pay a Google Pay. Čili každý si může vybrat, co mu více vyhovuje.



David Navrátil, hlavní ekonom České spořitelny

**Jakými službami placení kartou zpřijemňuje Česká spořitelna?**

Velmi populární je nástup tzv. virtuálních platebních karet, které si klient může jednoduše vytvořit a spravovat v mobilní aplikaci. Klientům umožňujeme používat dva typy těchto karet. Ta první je vhodná pro pravidelné placení u obchodníků, ta druhá je jednorázová virtuální karta a je výhradně pro platby na internetových obchodech. Karta po zaplacení zanikne a klient tak nemusí mít obavu, že by mohla být někým zneužita. Samozřejmě je dnes již naprosto běž-

né, že si může klient kartu nahrát od služeb jako Apple Pay a Google Pay a platit pomocí telefonu či hodinek.

**A máte nějaké benefity pro živnostníky a podnikatele?**

Pro podnikatele a živnostníky máme celou řadu zajímavých výhod. Pokud jde o platební karty – debetní, kreditní, ale i virtuální, mají všechny nastaveny vyšší denní limity pro transakce. Podporují samozřejmě rychlé bezkontaktní platby a je na ně navázána exkluzivní nabídka partnerských produktů. Ať už jde o využívání výhodnějších služeb v podobě doručení jídla, vzdělávací platformy, nebo profesionální asistence na cestách.

**Nemohla by v budoucnu existovat jedna jediná karta, která by v sobě slučovala funkci kreditky, karty k účtu, občanského průkazu, řidičáku, průkazky zdravotní pojišťovny atd.? Umělá inteligence by to jistě dokázala vytvořit a realizovat i potřebné změny v takovém dokumentu takřka na počkání...**

Stále více těžíme z výhod digitalizace a bankovní identity, která umožňuje ověřit naši věrohodnost. Díky bankovní identitě snadno můžeme komunikovat s úřady, aniž bychom museli předkládat občanský průkaz. Výhody digitalizace se propisují například i směrem k řidičům, kteří již nemusí mít u sebe řidičský průkaz a při kontrole jen prokážou svoji totožnost. Policejní hlídka snadno vzdáleně ověří, jestli má platnou technickou kontrolu.

ptala se Eva Brixi

## Jak platí většina Čechů: takřka každý šestý u sebe nosí hotovost

Bezhotovostní platby preferují tři čtvrtiny Čechů, přesto má u sebe obvykle 58 % lidí i hotovost, obvykle v řádu několika set korun. Naopak 3 % Čechů hotovost nenosí vůbec a každý čtvrtý u sebe má jen drobné v hodnotě do 100 Kč. Stále větší oblíbené se pak těší QR kódy, které využívá 74 % Čechů. Vyplývá to z průzkumu Indexu prosperity a finančního zdraví, který společně realizují Česká spořitelna, Evropa v datech a Sociologický ústav Akademie věd ČR.



Průzkum také ukazuje, že Češi měsíčně utrací stovky korun za předplatná, přičemž čtvrtina již zapomněla, že si předplácí službu, kterou již nepotřebuje. Průměrná částka za jedno předplatné dosahuje až 200 Kč. Mezi nejoblíbenější služby Čechů patří Netflix, Spotify, Voyo nebo také platforma OnlyFans.

Platby kartou preferuje 75 % Čechů. Ačkoli popularita virtuálních karet v telefonech a chytrých zařízeních roste, zůstávají hlavní volbou fyzické plastové karty – upřednostňuje je 55 % Čechů. „Kartu uloženou v telefonu volí 36 % respondentů, na chytré hodinky se spolehnou necelá 3 % a platby pomocí prstenů či náramků pak volí méně než procento Čechů,“ vysvětlil Tomáš Odstrčil, šéfredaktor Evropy v datech. Průzkum Indexu prosperity a finančního zdraví dále ukazuje, že mladí lidé ve věku 18–24 let při placení nejraději sáhnou po mobilní peněženke, jako je Apple Pay nebo Google Pay.

Také při nakupování v zahraničí Češi volí nejčastěji platby kartou. „Placení kartou představuje pro klienty především větší pohodlí. Platba probíhá snadno a rychle, zároveň lidé nemusí hledat drobné a přepočítávat hotovost. Svoji roli ale hraje i bezpečnost. V případě ztráty lze platební kartu jednoduše zablokovat nebo snížit limit pro placení na nulu, zatímco odcize-

nou hotovost již zpravidla neuvídíme,“ řekla Monika Hrubá, která odpovídá za strategii finančního zdraví a zákaznické zkušenosti České spořitelny a pokračovala: „Placení kartou navíc pomáhá i se zlepšováním finančního zdraví. V mobilní aplikaci jsou přehledně vidět všechny výdaje, dají se jednoduše kategorizovat a zároveň lidé mohou při nákupuch využívat spoustu výhod, jako například slevové nebo věrnostní programy. Mobilní aplikace pomůže i v případě, že nastane problém s dodáním zboží nebo služby. Naši klienti mohou na pár kliků požádat o pomoc s řešením reklamace a my to pro ně celé zprocesujeme.“

**Platební karty hrají prim i v online prostředí**

Celkem 60 % Čechů preferuje platby kartou i v online obchodech – jde o volbu číslo jedna, a to s velkým náskokem před bankovním převodem, který používá jen 12 % lidí. S rostoucím věkem respondentů ale popularita online plateb klesá a posilují bankovní převody i platby na dobírku.

V případě online plateb na e-shopech pak dbají Češi na bezpečnost. Téměř dvě třetiny Če-

chů si proto neukládá své platební informace. Nejčastěji se bojí napadení e-shopu hackerem, 40 % respondentů se také obává zneužití dat samotným obchodníkem.

**Hotovost u sebe vůbec nenosí 3 % Čechů**

Rostoucí preference bezhotovostních plateb se projevuje i na tom, kolik peněz u sebe Češi nosí v hotovosti. „Celkem 58 % Čechů má v hotovosti maximálně několik stovek korun a čtvrtina nosí jen drobné, tedy několik desítek korun. Pouze 3 % respondentů prozradila, že s sebou nosí žádnou hotovost a 8 % si vybírá bankovky pouze na konkrétní místa, kde ví, že se bez hotovosti neobejde,“ upřesnil Tomáš Odstrčil.

„Určitě ale platí, že je užitečné mít u sebe nějakou hotovost. Pořád jsou totiž místa, kde bezhotovostní platby nepřijímají – trhy, stánky, ale i menší obchody nebo restaurace,“ doplnila Monika Hrubá.

**Na QR kódy si Češi zvykli, platby na kontakt je neoslovily**

Pokud jde o alternativní způsoby plateb, Češi si potrpí na načítání QR kódů. V minulosti tuto možnost využily tři čtvrtiny Čechů. Diametrálně odlišné je pak využívání takzvané platby na kontakt, kdy platícímu stačí k zaslání peněz znát pouze telefonní číslo příjemce. Jde o službu, kterou české banky spustily na podzim loňského roku a má s ní zkušenost zatím jen 11 % Čechů.

**Češi si nejčastěji předplácejí Netflix, Spotify nebo také OnlyFans**

Některé specifické služby vyžadují úplně jiný druh placení – automaticky obnovované předplatné. Takovým způsobem fungují nejen streamovací platformy s hudebním či video obsahem, jako je Spotify, Netflix, Apple TV či tuzemské Voyo, ale například i herní předplatná

jako Xbox Game Pass či PlayStation Plus. „V rámci analýzy jsme se zaměřili na 21 různých poskytovatelů online služeb na bázi předplatného. V případě, že by někdo využíval nejmenší možné individuální balíčky každé z těchto služeb, zaplatil by měsíčně teoreticky více než 3800 Kč,“ sdělil Tomáš Odstrčil a doplnil, že si většina lidí předplácí méně služeb, a Češi navíc často využívají sdílené přístupy či výhodné balíčky.

Potvrdil to i David Navrátil, hlavní ekonom České spořitelny: „Z údajů o kartových transakcích našich klientů vidíme, že nejčastěji si Češi například letos v srpnu předpláceli streamovací služby jako Netflix, Spotify, Voyo, Skylink, ale i přístup do platformy OnlyFans.“

**Čtvrtina předplatitelů v minulosti zapomněla, že si předplácí nějakou službu**

Předplatná využívá podle zjištění Indexu prosperity a finančního zdraví celkem 63 % Čechů. Pravděpodobnost roste s příjmem, vzděláním a pracovní aktivitou členů. Kromě toho na něj mají vliv i věk a přítomnost dětí – mladší lidé a domácnosti s dětmi mají předplatné častěji. Ačkoliv má většina Čechů dle svého názoru dobrý přehled o tom, kolik služeb si předplácí, více než čtvrtina předplatitelů se priznala k tomu, že v minulosti zaplatili za službu, na kterou zapomněli a využívat ji nechtěli. Zapomínání na aktivní předplatná však není typické pro žádnou konkrétní skupinu.

„Jediným faktorem, který se v tomto případě významně projevil, je věk. Zapomenout na předplatné je častější mezi mladými lidmi do 29 let. Jinak se ale zdá, že zapomnětlivost závisí spíše na osobnostních rysech a dalších individuálních okolnostech než na takových faktorech, jako je vzdělání, příjem nebo složení domácnosti,“ komentovala Kamila Fialová ze Sociologického ústavu Akademie věd ČR. (tz)

# Kongresový boom v Česku: MICE turizmus láká světové organizátory a přináší peníze do regionů

Česko se stává čím dál častěji vyhledávanou destinací pro mezinárodní kongresy a odborné akce. Láká nejen svou kvalitní infrastrukturou a bohatým kulturním dědictvím, ale i konkurenceschopnými cenami. V roce 2023 proběhlo v Česku přes 12 000 akcí, které navštívilo více než 1,2 miliónu hostů. Kongresový a incentivní cestovní ruch (MICE) přivádí do země bonitní účastníky a přináší významné ekonomické benefity. Podporuje ubytovací a gastronomické služby, dopravu i místní podniky, čímž pozitivně ovlivňuje zaměstnanost a regionální rozvoj.

Česko se podle Mezinárodní kongresové asociace ICCA (International Congress and Convention Association) v roce 2023 umístilo na 19. místě v žebříčku nejžádanějších konferenčních destinací, což je historicky nejlepší výsledek. Praha si udržela pátou pozici mezi evropskými městy a celosvětově skončila na šesté příčce. MICE turizmus neboli kongresový a incentivní cestovní ruch přitahuje bonitní účastníky různých kongresů, konferencí a firemních setkání, ale také zajišťuje stabilní příliv financí do české ekonomiky prostřednictvím výdajů na ubytování, stravování, dopravu a další služby. Kongresoví delegáti utrácejí ve srovnání s běžným turistou minimálně 2,5x více.

„Kongresový turizmus je pro Česko klíčový. Pomáhá regionům prostřednictvím podpory místních podniků, zvyšuje poptávku po specializovaných službách, pozitivně ovlivňuje zaměstnanost a přispívá k dlouhodobé stabilitě tuzemského cestovního ruchu. V neposlední řadě

hraje podstatnou roli, pokud jde o šíření povědomí o Česku, jakožto atraktivní destinaci pro business a inovace,“ řekl ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller.

Agentura CzechTourism se systematicky věnuje podpoře MICE prostřednictvím Czech Convention Bureau, které je její součástí od roku 2010. V rámci své činnosti se zaměřuje na tři hlavní oblasti – prezentaci Česka v zahraničí co by ideální MICE destinace, podporu a rozvoj MICE produktů v regionech a mezinárodní spolupráci. Členy Czech Convention Bureau jsou regionální kongresové kanceláře, přidruženými členy pak podnikatelé v oblasti kongresového cestovního ruchu, jejichž činnost pokrývá více než jeden region – typicky jde o hotelové řetězce, agentury, DMCs či poskytovatele služeb.

I díky aktivitám Czech Convention Bureau se Česko účastní nejvýznamnějších MICE veletrhů po celém světě, jako je například IMEX Americas, IBTM Mexiko nebo IBTM World. V loňském roce se uskutečnila celá řada prezentací a workshopů v USA, ve Španělsku, v Polsku, ve Velké Británii nebo v Německu. Krásy Česka si osobně přijeli prohlédnout nákupčí ze Španělska, Německa, Mexika, Brazílie či Japonska. A začátkem letošního roku proběhl i každoroční regionální workshop určený pro české organizátory akcí, během kterého jednotlivé regiony prezentují aktuální novinky.

„Už tradičně jsme byli hlavním partnerem třídenního mezinárodního MICE fóra Events Club Forum, jehož třetí ročník se konal v červnu v Praze. O významu této akce svědčí fakt, že stejně jako v předchozích letech i letos se jí

zúčastnila více než stovka nákupčích z řad korporátních firem, agentur i mezinárodních asociací, což přispělo k cenným obchodním kontaktům. Na fórum pak navázala série poznávacích cest do regionů,“ shrnula ředitelka Odboru produktového managementu, výzkumu a B2B spolupráce Tereza Hofmanová.

## Regionální rozvoj a vzdělávání jako klíčové pilíře úspěchu

Czech Convention Bureau intenzivně podporuje rozvoj MICE turizmu v jednotlivých regionech. Regionální convention bureaus spolu úzce spolupracují a inspirují se navzájem. „Máme radost, že se nám podařilo vytvořit síť partnerů napříč celým Českem, kteří sdílejí know-how a osvědčené postupy. Regionálním convention bureaus nabízíme bezplatné poradenství, konzultační služby i odborná školení nejen pro jejich zástupce, ale i pro regionální partnery. Zájem je velký – jen za rok 2023 proběhlo více než 150 konzultací, ať už přímo v regionech, či online, které doplnilo devět odborných workshopů a školení. Tím ale výčet edukačních aktivit nekončí. Jednou z našich stěžejních akcí je Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon – odborná MICE konference, na kterou každoročně zveme přední zahraniční řečníky. Loni se odehrála v září a témata zahrnovala nejen výběr nejzajímavějších mezinárodních MICE projektů, ale zaměřila se také na udržitelnost a aktuální trendy,“ doplnila Tereza Hofmanová.

Kromě edukační činnosti podporuje Czech Convention Bureau také vybrané aktivity regionálních convention bureaus zaměřených na edukaci či akvizici nových klientů. V minulém roce

tak proběhla spolupráce v rámci šesti tripů pro domácí agentury a korporáty, a dalších sedm regionálních prezentačních akcí a konferencí.

## Data potvrzují rostoucí zájem o MICE akce

Podle dat Českého statistického úřadu proběhlo v roce 2023 v Česku 12 000 akcí, které navštívilo 1,2 miliónu hostů. Téměř polovina z nich se konala v Praze a bezmála 2300 se jich uskutečnilo v Jihomoravském kraji. Nejčastěji šlo o akce jednodenní – tvoří 70 % z celkového počtu. „Z dostupných dat pozorujeme trend, kdy výrazně roste počet menších akcí do 50 účastníků. Tvoří více než polovinu všech událostí. Jde zejména o korporátní setkání a obchodní schůzky. Plusem MICE akcí pak je fakt, že většinou probíhají mimo hlavní turistickou sezónu, tedy v květnu a červnu, a pak od září do listopadu, a pomáhají tak vyrovnávat sezónní výkyvy v cestovním ruchu,“ sdělil vedoucí Institutu turizmu České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Petr Janeček.

## Mezinárodní spolupráce posiluje udržitelnost

Czech Convention Bureau hraje důležitou roli v mezinárodní spolupráci, například v rámci Strategické aliance evropských národních convention bureaus, která letos slaví deset let od svého vzniku. Jedním z hlavních projektů je vytvoření platformy zaměřené na organizaci udržitelných akcí SHE – Sustainability Hub for Events, která sdružuje know-how všech evropských zemích v této oblasti a poskytuje praktické informace, návody a postupy všem, kteří chtějí implementovat otázku udržitelnosti do svých akcí. (tz)

Seriál o prostředí, kde si dobře odpočnete a naberete pozitivní energii

1. díl

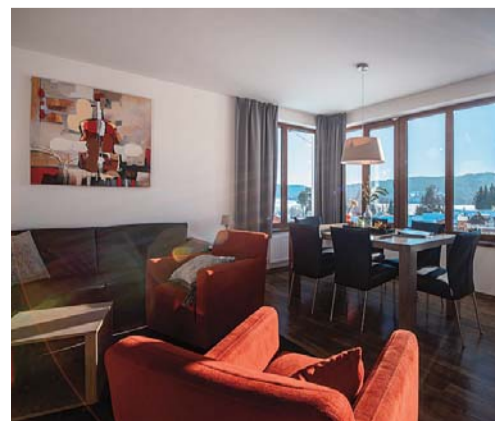
## Residence Lipno je resort pro celou rodinu a každé roční období



Jestli jste pod vánoční stromeček nedostali letenku na exotickou dovolenou, není nic ztraceno. Je také možné, že pobytů u moře s neobvyklým programem jste zažili už nepo-

čítaně a po další takové zkušenosti již ani netoužíte. Nyní dáváte přednost malebné české přírodě, která nabízí náruč klidu, relaxace a inspiruje svou rozmanitostí. Upřednostňujete trávení volného času s rodinou a přáteli v české kotlině, v místech, která třeba ještě neznáte. Potřebujete komfortní zázemí, jistotu, že o vás bude náležitě a s noblesou postaráno. Volbou může být krajina kolem Lipna.

Čtyři roční období, čtyři unikátní zážitky na jednom místě. Resort Residence Lipno je vaším ideálním útočištěm, ať už hledáte aktivní dobrodružství, rodinnou pohodu, nebo ničím nerušený klid v přírodě.



Lipno nad Vltavou je destinace, kde si každý přijde na své, a to doslova. Nejen díky pestré nabídce atrakcí, ale také díky v poslední době tolik vyhledávanému klidu, který v prostředí informační smrti, v němž pracujeme, potřebujeme stále více. Stačí jen z hlavních turistických tras odbočit o pár set metrů, a ocitnete se v malebné krajině s dechberoucími výhledy. Přitom máte stále na dosah všechny výhody moderní obce.

### Domov daleko od domova

Resort Residence Lipno nabízí domy různých velikostí – od útulných 3+kk až po prostorné 6+kk. Ať už plánujete romantický víkend ve dvou, nebo rodinnou dovolenou se třemi generacemi, najdete zde bydlení, které vám bude vyhovovat. Objekty jsou moderní, komfortně vybavené a pečlivě udržované. Nechybí plně zařízená kuchyně, krb s připraveným dřevem či terasa s grilem.

### Výhody na dosah

V klidné části Lipna nad Vltavou, kde resort sídlí, vás od pláže, cyklostezek, restaurací a dalších aktivit dělí jen pár minut pěšky. Děti ocení volně přístupná hřiště v resortu i okolí, zatímco rodiče si užijí chvíle odpočinku. Pro větší rodi-



ny je k dispozici možnost pronájmu dvou domů vedle sebe – každý má své soukromí, ale zůstane stále spolu.

### Kdykoli po celý rok

Residence Lipno je ideálním místem pro každé roční období. V zimě oceníte blízkost sjezdovek a možnost bruslení či běžkování na zamrzlé přehradě. Na jaře vás okouzlí probouzející se příroda a rozmanité terény pro pěší i cyklisty. Léto patří vodním radovánkám a podzim zase klidným procházkám mezi barevnými lesy.

A co je značka ideál? Naplánovat si část dovolené právě nyní, mimo hlavní sezónu. A přijet ještě v zimě nebo hned s prvním jarním sluníčkem.

Lipno si v tomto čase užijete nejlépe. Klidná atmosféra, příznivější ceny a příroda, která má své kouzlo v každém okamžiku. To jsou benefity, které jistě přijdou vhod. Po předvánočním shonu ve firmě i doma, po rušných začátcích dalšího roku není vůbec od věci zklidnit tělo i mysl v jiném prostředí, kde zapomenete na běžné starosti a oddáte se odpočinku v místech, která dokážou kouzlit.

Residence Lipno má pro vás náruč komfortu otevřenou dokořán. Vyzkoušejte! (red)

residencelipno.cz  
Residence Lipno | Komfortní dovolená na Lipně  
tel.: +420 380 831 644

# Co malé a střední firmy čeká v roce 2025

## podle JPF Czech

Svět businessu se radikálně mění. Svůj podíl na tom mají velcí globální hráči, kteří se mohou směle považovat za lídry inovací. Jak jsou na tom ale české firmy ze segmentu SME? To je otázka, kterou se v JPF Czech intenzivně zabýváme, protože právě takové společnosti tvoří většinu našich klientů v oblasti executive interim managementu. Zdá se, že rok 2025 jim nejspíš moc neulehčí. Klíčové výzvy z letoška naberou na naléhavosti.

### Česko jako e-shopová velmoc končí, do hry vstoupili asijské giganty

V době pandemie vznikala celá řada nových online obchodů. Některé se zaměřily na prodej vlastních produktů, některé využily mezer na trhu a soustředily se na specializovaný segment zboží. Zvláštní situace jim přála. Ale časy se mění. Do oblasti e-commerce u nás vstupují noví hráči převážně z Asie. Není žádným tajemstvím, že český zákazník je na ceny velmi senzitivní a po letech vysoké inflace a kontinuálního zdražování veškerého spotřebního zboží vydává svoje těžce vydělané peníze s ještě větší opatrností. To asijské konkurenci se vstřícnou a velkorysou cenovou politikou nahrává.

Mnohdy tak čeští zákazníci hřeší i na ochranu svých osobních údajů. Za eliminaci nákladů jim to riziko stojí. Když k tomu přičteme ještě propracovaný marketing těchto hráčů, je to kombinace pro mnohé české menší a střední e-shopy smrtící. Řada z nich v letošním roce zanikla a v příštím roce trend zesílí. V současné tržní situaci zkrátka ztrácí domácí internetové obchody a tržiště konkurenční výhodu, pokud nejsou lovebrandem. Ale i lovebrand se může položit. Konkurence z východu má propracovaný systém, kterým zákazníkům láká do svých osidel. Je technologicky napřed a ví, jak trh oslovit. Ostatně v letošním roce na asijských e-shopech,

jako jsou Temu či Shein, nakupovalo až 32 % Čechů, v rámci EU je to ještě o 3 % spotřebitelů více.

Problém je také v tom, že situace značně dopadá na české výrobce. Vzhledem ke krachujícím e-shopům přicházejí o stabilní odbytiště. Musí hledat nové partnery a snižující se konkurence na trhu e-commerce pro ně znamená zvyšující se náklady. Zkrátka je dražší nechat se zalistovat do českých stabilních a dobře známých e-shopů a tržišť. Majitele tuzemských internetových obchodů i jejich dodavatelů čeká rok těžkého rozhodování. Musí si odpovědět na dvě otázky. Jsem ochoten investovat do budování lovebrandu? A vyplatí se mi v tomto odvětví ještě vůbec podnikat?

### Krise automotive je tady a bude bolet

Tlaky Green Deal radikálně změnilu politiku evropských automobilek. Jenže je to správná cesta? Planeta ano, ale za jakou cenu? Odvětví prochází radikální transformací, aby vyhovělo požadavkům EU. Cesta fosilních paliv je zpečetěná a automobilky ve velkém chrlí drahé elektromobily a hybridy. Jen je tu drobný problém. Lidé jim moc nevěří, infrastruktura potřebuje investice a pořádné vylepšení. Tisíce těchto vozů stojí na odstavných parkovištích výrobce po celé Evropě. Potíže hlásí snad každý koncern, na který si vzpomenete. Nejvíce je asi slyšet o Volkswagenu, jemuž hrozí uzavření několika továren a propouštění tisícovek zaměstnanců. Právě odstavné parkoviště v Essenu je smutným obrazem dění. Fabrika Audi v Bruselu právě vyhlásila konec, nenašel se ani kupec, který by ji převzal.

Jenže tento problém se šíří do celé ekonomiky, na automobilový průmysl je navázáno asi



a nadnárodní korporace. Malé a střední podniky ale musí tuto výzvu řešit se stejnou naléhavostí, jinak přijdou nejen o talentované lidi, ale dokonce i o ty průměrné. Pokud nebudou investovat do kvalitní firemní kultury a smysluplné práce, čekají je prohlubující se potíže při obsazování klíčových pozic. Přitom přilákání mladých talentů a odborníků s cenným know-how je pro rozvoj v segmentu SME a budování stabilní tržní pozice nezbytné. Naše rada z JPF Czech zní: přestaňte na lidech šetřit a nemyslete přitom jen na částku na výplatnici, ta totiž není jediným rozhodujícím faktorem.

### Potřebujete peníze na lidi? Udělejte si ve firmě pořádek s umělou inteligencí

Když máte dobře zaplatit lidi, protože bez nich se prostě podnikání neobejde, musíte taky myslet na optimalizaci nákladů a procesů. Jednou z cest, jak si v tomto směru rozvázat budget a lépe alokovat zdroje, je důslednější využití nástrojů digitalizace a umělé inteligence. Jenže v České republice je tempo zavádění těchto nástrojů, pomineme-li marketing a IT, většinou pomalé. Přitom využití těchto technologií může pomoci zvyšovat efektivitu procesů, zlepšit plánování i obchodní výsledky. Je to vynikající analytický nástroj, můžete s ním být napřed a reagovat na řadu situací pružněji. A nakonec je umělá inteligence i katalyzátor vzdělávání vašeho týmu, motivujte jej, ať se v práci s AI zdokonaluje. Bude to vaše konkurenční výhoda, která má šanci přilákat do vaší firmy také mladé uchazeče.

7 % evropského HDP. U nás pak 9 %. Nezní to tak zle? Pojďme si čísla rozšířit. Automotive tvoří v České republice asi 26 % celkové výroby a 24 % exportu. Jak to zní teď? Jako kardinální průšvih. Velkým automobilkám dodává komponenty a služby řada malých a středních českých podniků, pochopitelně je největším zahraničním partnerem právě Německo s koncernem Volkswagenem. A co teď? Bohužel, tahle krize jen tak neodezní. Českým dodavatelům bych v tuto chvíli radil začít zvažovat krizové scénáře a inovaci výrobních programů pro jiná, perspektivnější odvětví.

### Trh práce pro malé a střední firmy: místo hororu příležitost?

To, co odlišuje úspěšné zaměstnavatele od neúspěšných, je firemní kultura. Do té běžně vkládají značné prostředky velké společnosti

Ing. Jiří Jemelka, MBA,  
zakladatel JPF Czech

## Jak pracovní inzerát osloví ty správné uchazeče

Firemní kultura a hodnoty jsou jedním z klíčových prvků, které formují nejen interní prostředí firmy, ale i způsob, jakým je firma vnímána navenek. V situaci, kdy firma hledá nového zaměstnance, inzerovaný popis pracovní pozice je často prvním kontaktem uchazeče s organizací. Pokud je popis pozice sladěn s kulturou a hodnotami firmy, má potenciál přitáhnout ty kandidáty, kteří se s těmito hodnotami identifikují. Lépe se pak začlení do týmu i rozvoje firmy.

Popis pracovní pozice by měl být mnohem více než jen seznamem požadavků a odpovědností. Měl by odrážet, jaká firma je a jaký druh lidí chce přilákat. Tím, že firma do popisu zakomponuje svou kulturu a hodnoty, nejenže zvýší

šanci na získání vhodných kandidátů, ale také zajistí, že noví zaměstnanci budou více motivováni a integrováni do firemního prostředí.

Popis pozice by tak měl odrážet reálné podmínky práce, atmosféru ve firmě, a především autenticitu. Pokud je firma známá svým neformálním a kreativním prostředím, měl by už inzerát používat jazyk, který tuto kulturu podtrhuje. Naopak, pokud jde o firmu s tradičnějšími a formálnějšími hodnotami, měl by tomu odpovídat i styl komunikace v inzerátu. „Jiného kandidáta přitáhne inzerát ve znění „Hledáme kreativce, který se nebojí zkusit nové věci“, a jiného zase text „Hledáme pečlivého a spolehlivého odborníka, který se řídí firemními pravidly“. Už znění inzerátu udělá vlastně první předvýběr kandidátů za nás,“ vysvětlila Irena Vrbová, zakladatelka konzultační společnosti Porto, která se

zabývá vzděláváním a rozvojem majitelů a manažerů menších a středních firem. Hodnoty firmy by měly být jasně zakomponovány do popisu. Nejen ve formě fráze „co nabízíme“, ale zejména skrze konkrétní atributy pracovní pozice. „Pokud kladete důraz na týmovou spolupráci, měl by být tento aspekt viditelný ve specifikacích pracovních pozic. Popis pozice by měl ukázat, jak se dané hodnoty aplikují v každodenním pracovním prostředí,“ doplnila Irena Vrbová.

**Příklad:** Pokud firma klade důraz na udržitelnost, může popisovat roli takto: „Naše firma usiluje o snížení environmentálního dopadu ve všech našich aktivitách, a proto hledáme někoho, kdo bude sdílet náš závazek k ekologické odpovědnosti.“ Uchazeči, kteří sdílejí hodnoty firmy, mají tendenci se lépe adaptovat a zůstat ve firmě dlouhodobě. Proto by měl popis jasně definovat

nejen to, co firma očekává od nového zaměstnance, ale také co může zaměstnanec očekávat od firmy. Příležitosti k rozvoji, zapojení do projektů odpovídající firemní kultuře a jak budou jejich hodnoty podporovány, jsou důležité aspekty.

Aby popis pozice působil autenticky, můžete uvést konkrétní příklady nebo příběhy z prostředí firmy, které ilustrují její činnost. Může to být třeba zmínka o úspěšných projektech.

Pokud firma prosazuje diverzitu, mělo by to být zřetelné i v jazyku pracovního inzerátu. Text by měl být formulován tak, aby oslovil široké spektrum kandidátů a zdůraznil otevřenost vůči různorodým zkušenostem a pohledům.

**Příklad:** „Věříme, že naše síla spočívá v různorodosti našich týmů, a vítáme uchazeče z různých prostředí, kteří mohou přispět právě svojí perspektivou.“ (tz)

## Za věrnost firmě si převzalo medaile 173 zaměstnanců AGC

Celkem 173 zaměstnanců společností sklářské skupiny AGC v České republice bylo oceněno speciálními medailemi za svou dlouholetou věrnost firmě.

Společnosti jako AGC Flat Glass Czech, AGC Automotive Czech a další si váží zaměstnanců, kteří svému zaměstnavateli zasvětili minimálně 20 let své profesní kariéry. Tato hodnota dala vzniknout tradici, která se loni uskutečnila již po osmdvacáté a byla zahájena v roce 1996 bývalým generálním ředitelem sklárny Štěpánem Popovičem. Slavnostní předání zlatých, stříbr-



ných a pamětních medailí se uskutečnilo v Teplicích. „Značka AGC má významné postavení ve sklářském průmyslu nejen v České republice, ale také v celé Evropě. Letos jsme ocenili různými druhy medailí 173 zaměstnanců, což je úctyhodné. Je to důkaz, že AGC je synonymem stability, kvality a férových vztahů se zaměstnanci,“ uvedl Libor Sehnal, manažer lidských zdrojů AGC Flat Glass Czech. „V době, kdy je práce pro jednu firmu po mnoho let spíše výjimečností, jsme hrdí na to, že u nás tato tradice stále přetrvává,“ dodal.

Skupina AGC ocenila své zaměstnance zlatými, stříbrnými a pamětními medailemi. Do sku-

piny AGC v České republice patří vedle největších závodů AGC Flat Glass Czech v Řetenicích a AGC Automotive Czech v Chudečicích také závody v Dubí, Oloví a Kryrech. Mezi sto procentně vlastněné organizace AGC náleží rovněž AGC Processing Teplice, AGC Fenestra, Fotbalový klub Teplice a Střední škola AGC, jejichž zaměstnanci byli také mezi vyznamenanými.

Skupina AGC zaměstnává ve svých kmenových závodech přes 2500 lidí. V dceřiných společnostech, specializovaných na výrobu opracovaných skel, působí v České republice přibližně 700 lidí, na Slovensku 130 pracovníků a v Polsku více než 500. (tz)

# Nejdůležitějším faktorem pro úspěšný export je unikátnost výrobku

Pro udržení konkurenceschopnosti v zahraniční je dle českých firem důležitá především unikátnost výrobku, kvalitní zákaznický servis a exportní tým, a v neposlední řadě také cena. Firmy dále uvedly, že mezi nejčastější bariéry v rámci jednotného evropského trhu patří administrativa zahraničních úřadů, nedostatek informací o povinnostech a jazykové bariéry.

Čeští exportéři také investují do vlastních obchodních zastoupení nebo výroby v zahraničí, a to zejména v sousedních státech, dále v Maďarsku, USA či Indii. Vše vyplývá z exportního průzkumu agentury na podporu obchodu CzechTrade, do kterého se zapojilo 180 firem. Výsledky průzkumu poskytují důležité informace o prioritách, výzvách i úskalích, kterým české firmy čelí při expanzi do zahraničí. Průzkum také doplnil panelovou diskusi na třetím ročníku konference Future of Export Summit 2024, kterého se zúčastnili zástupci 400 českých firem.

Do průzkumu se zapojilo 180 respondentů, kterými byli podnikatelé a vrcholoví manažeři českých společností. „Výsledky exportního průzkumu nám poskytují cenný vhled do aktuálních názorů a potřeb českých firem, což nám umožňuje lépe reagovat na požadavky exportérů a zlepšovat služby CzechTrade. Průzkum například ukazuje, že snaha o maximalizaci přídavné hodnoty v exportu se projevuje u většiny firem důrazem na unikátnost výrobků nebo kva-

litní zákaznický servis, zatímco úsilí o dosažení cenové výhody je patrné u menšího počtu podniků,“ řekl Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade.

Pro 70 % českých firem je nejdůležitějším předpokladem pro úspěch na zahraničních trzích unikátnost výrobku, 57 % z nich staví na první místo zákaznický servis, pro 44 % je to kvalitní exportní tým a 41 % firem uvedlo jako klíčový marketing a budování značky. Dále je podle exportérů důležité brát zřetel na cenu produktu, digitalizaci a automatizaci či zavést do firmy aspekty udržitelnosti.

Horkým tématem současnosti je stále umělá inteligence, jejíž implementace v českých firmách stále roste. „Firmy ji z velké většiny již využívají nebo plánují začít využívat. Přibližně pětina firem uvádí, že vystačí se stávajícími řešeními bez využití AI,“ popsal generální ředitel s tím, že nejčastěji AI ve firmách slouží převážně pro jednorázové oblasti, jako jsou překlady a úpravy textů, fotografií či prezentací. Akcent na složitější úkony, jako je analýza zákaznických dat, se objevuje u 38 % firem.

Kromě konkurenceschopnosti je také nutné zaměřovat se na diverzifikaci cílových exportních trhů. O to podle Radomila Doležala usiluje drtivá většina firem, spokojenost s aktuálním stavem uvádí pouhých 6 %. Rozšiřování vývozu na zahraniční trhy s ambicemi prohlubování svých aktivit v zahraničí uvedlo 45 % firem. Dále 42 % firem diverzifikuje a rozšiřuje výčet exportních trhů, aby dokázaly zajistit výrobní vytiženost. Na exportním trhu je také důležité bu-

dování vlastní značky, což uvádí 59 % firem. Tímto výsledkem se jasněji ukazuje odklon od „subdodavately bezejmenných“ exportů, jak vysvětluje generální ředitel CzechTrade.

Průzkum dále ukázal, že 51 % firem vnímá trh EU po 20 letech členství jako velmi konkurenční, ale s velkým potenciálem a možnostmi v jeho využití. Pro 28 % evropský trh stále nabízí příležitosti, zatímco 12 % je přesvědčeno, že většina příležitostí je již vyčerpána a soustředí se na trhy mimo Evropu. Motivací firem pro expanzi v rámci EU jsou především nová odbytiště pro výrobky a služby (74 %), jednodušší přístup na trhy díky jednotným regulacím (34 %) a nižší logistické náklady (28 %).

Prostřednictvím spolupráce s tamějšími distributory se na evropský trh dostává 47 % a 16 % firem pracuje se zahraničním distributorem pro více zemí. Přímo cestou do těchto zemí vyváží 75 % firem. „Rozhodující část firem dodává své výrobky v rámci jednotného evropského trhu zákazníkům napřímo, a to bez zapojení jakéhokoliv mezičlánku, což jasně reflektuje bezbariérovost tohoto trhu,“ doplnil generální ředitel CzechTrade.

Podle něj je také zajímavé, že i na jednotném trhu se firmy setkávají s překážkami komplikujícími jejich působení v zahraničí, což uvedlo 47 % z nich. „Při analýze překážek byly z většiny (41 %) zmiňovány náročné administrativní požadavky zahraničních úřadů, které se obvykle týkají specifických regulací, jako jsou pravidla pro obchod s alkoholem, tabákem, pohonnými hmotami, potravinami a léčivými, nebo

kontroly nebezpečného zboží. Tyto požadavky se rovněž vztahují na sledování obchodních statistik a dohled nad dodržováním unijních norem na ochranu spotřebitele,“ sdělil Radomil Doležal. Na 52 % firem se s úskaly nepotýká.

Podle CzechTrade lze exportní příležitosti hledat také v zemích regionu ASEAN, nejvíce firem vyváží do Vietnamu, Singapuru a Malajsie. „V zemích této části světa působí třetina z dotazovaných firem. Pořadí cílových trhů vychází spíše z možných exportních příležitostí než celkové síly ekonomiky měřené nominálním HDP,“ vysvětlil Radomil Doležal.

V zemích tohoto regionu své zboží prodává 47 % firem přes distributora a 28 % firem zajišťuje obchod přímo z tuzemska. Generální ředitel CzechTrade dále řekl: „Tyto trhy jsou atraktivní jak pro výrobce průmyslových zařízení, tak pro exportéry potravin a spotřebního zboží. S asijskými státy rovněž existuje dobrá obchodní spolupráce v rámci dohod o volném obchodu mezi EU a některými státy ASEAN, což firmám expanzi na tyto daleké, ale perspektivní trhy významně usnadňuje.“

Mezi hlavní nástroje pro vstup a rozvoj na zahraničním trhu patří veletrhy, využívá je 75 % dotazovaných firem. Při výběru veletrhu je klíčové jeho zaměření, dále pak mezinárodní dosah, cílová skupina návštěvníků, teritorium a náklady. „Firmy logicky volí veletrhy s dobře profilovaným zaměřením podle nutných nákladů a s preferencí k mezinárodnímu dosahu konkrétního veletrhu,“ poznamenal Radomil Doležal. (tz)

## Pražská strojírna dodala do Bratislavy výhybky a křížení

Ještě před začátkem studeného počasí se loni podařilo dokončit rekonstrukci bratislavské tramvajové Vozovny Krasňany. Složitá akce o patnácti etapách zahrnovala dodávku celkem 56 výhybek a šest křížení. Úspěšná rekonstrukce bratislavské vozovny se stala klíčem k další bratislavské zakázce na rekonstrukci Vozovny Jurajov Dvor.

Celá zakázka byla z výrobních, montážních i právních důvodů rozdělena do patnácti částí a měla významný podíl na zaplnění loňských letních a podzimních výrobních kapacit strojírn.

Poptávka na tuto zajímavou akci se ve strojírně začala zpracovávat již v lednu 2023. Celkem 42 původních výhybek se mělo nahradit 56 novými a dále dodat šest šestistrdcovkových křížení. Celý projekt se však vyjasnil až v únoru 2024. „Rekonstrukce krasňanské vozovny byla velmi náročná z hlediska výrobního i projekčního. Jednak jsme dodávali ty nejsložitější kombinace výhybek a křížení. A jednak se celá zakázka v průběhu výstavby opakovaně měnila z hlediska projektu. Šlo o vůbec nejnáročnější projekt v roce 2024,“ řekl Robert Masarovič, předseda představenstva a generální ředitel Pražské strojírně a. s. První část počáteční etapy se tak přejímala v to-



várně za účasti zákazníka teprve 29. května loňského roku a rovnou té nejsložitější části – první ze dvou dvanáctivýhybkových harf (první výměna je vždy dvoujazyková a následuje 11 jednojazykových výměn). Zákazník byl s předvedenou kvalitou práce spokojen, takže další části zakázky

se kromě jednoho speciálního případu – kombinace vícesrdcovkových křížení – přejímaly bez jeho přítomnosti. Rolí zákazníka jako obvykle v těchto případech přebralo oddělení technické kontroly Pražské strojírně.

Celá továrna musela pracovat ve vysokém tempu, protože bylo třeba všechny výrobky dodat na stavbu do zimních měsíců. „Poslední části zakázky jsme předávali teprve v průběhu posledních čtyř týdnů. Vše se ale nakonec stihlo včas a v nejvyšší kvalitě. Tento dobrý výsledek přispěl, mimo jiné, také k získání zakázky na rekonstrukci další bratislavské vozovny – Jurajov Dvor,“ sdělil Robert Masarovič. (tz)

## Škoda Auto znovu triumfovala jako Exportér roku

Vítězem jubilejního 30. ročníku soutěže Exportér roku, kterou každoročně pořádá Hospodářská komora ČR, se stala společnost Škoda Auto a.s., jež zároveň obhájila svou pozici nejúspěšnějšího českého vývozce za rok 2023. Slavnostní ceremoniál proběhl v polovině prosince v Praze a byly oceněny firmy s největším objemem exportu, největším meziročním nárůstem i nejvyšším počtem exportních destinací.

Prezident Hospodářské komory České republiky Zdeněk Zajíček zdůraznil strategický význam tuzemských exportérů pro ekonomiku, především v kontextu současné debaty o konkurenceschopnosti evropské ekonomiky v turbulencích na globálních trzích.

„Čeští exportéři jsou klíčovým tahounem naší ekonomiky a zaslouží si naši podporu. Právě díky nim zůstává Česká republika konkurenceschopná i v náročných mezinárodních podmínkách. Tato soutěž není jen oceněním jejich úspěchů, ale také připomínkou toho, jak důležité je vytvářet českým podnikům podmínky pro jejich další rozvoj,“ řekl Zdeněk Zajíček.

Společnost Škoda Auto zvítězila díky rekordnímu exportu za rok 2023 v hodnotě 521 miliard korun. Na druhé příčce stanul koncern Agrofert, který vyvezl zboží v hodnotě více než 126 miliard korun, a třetí místo obsadil Foxconn CZ Group s exportem přes 125 miliard korun.

V kategorii největšího meziročního nárůstu exportu byla oceněna zbrojařská společnost Excalibur International a. s., jejíž vývoz mezi lety 2022 a 2023 vzrostl o 137,88 %. Mezi středně velkými exportéry (objem vývozu 100–500 miliónů korun) zvítězila společnost AXIS a.s. s nárůstem o 86,53 %. Na druhém místě se umístila Pražská strojírna a.s. s nárůstem exportu o 52,15 %, a třetí příčku obsadila firma J4 s.r.o., která navýšila svůj vývoz o 47,45 %.

V kategorii firem s největším počtem exportních destinací získala první místo firma CommScope Czech Republic, která své produkty dodává do 115 zemí světa. Na druhé příčce pak skončila Česká zbrojovka a.s., která vyváží do 96 zemí, a třetí příčku obsadila automobilka Škoda Auto, jejíž výrobky směřují na pětadesát národních trhů světa.

Soutěž tradičně také vyzdvihla nejlepší exportní transakce podpořené státem. V hodno-

cení České exportní banky (ČEB) zvítězila firma Škoda Transportation Group, která zaujala svými inovativními řešeními pro veřejnou dopravu. V hodnocení Exportní garanční a pojišťovací společnosti (EGAP) se na první příčce umístila firma Bednar FMT s.r.o., jejíž zemědělské stroje našly uplatnění i v náročných podmínkách na Ukrajině.

V hodnocení společnosti Dun & Bradstreet byla oceněna firma Alensa s.r.o. za svou stabilitu a dynamiku růstu na mezinárodních trzích.

### Nejllepší české exportní firmy 2023

**Nejvěrnější účastník zahraničních misí:** Applifting, s.r.o.

**Největší počet exportních destinací:**

1. místo: CommScope Czech Republic s.r.o. (115 zemí)
2. místo: Česká zbrojovka a.s. (96 zemí)
3. místo: Škoda Auto a.s. (95 zemí)

**Cena Dun & Bradstreet:**

Alensa, s.r.o. – oceněna za svou stabilitu a dynamický růst na mezinárodních trzích.

**Cena EGAP:**

Bednar FMT s.r.o. – za významnou exportní transakci zajištěnou v rámci Fondu Ukrajina.

**Cena ČEB:**

Škoda Transportation Group – za exportní projekty v oblasti veřejné dopravy.

**Střední exportéři – nárůst exportu 2022–2023:**

1. místo: AXIS a.s. (86,53 % růst)
2. místo: Pražská strojírna a.s. (52,15 % růst)
3. místo: J4 s.r.o. (47,45 % růst)

**Velcí exportéři – nárůst exportu 2022–2023:**

1. místo: Excalibur International a.s. (137,88 % růst)
2. místo: Thermo Fisher Scientific Brno s.r.o. (57,35 % růst)
3. místo: Škoda Auto a.s. (29,86 % růst)

**Velcí exportéři – objem exportu 2023:**

1. místo: Škoda Auto a.s. (521 mld. Kč)
2. místo: Agrofert, a.s. (126 mld. Kč)
3. místo: FOXCONN CZ Group (125 mld. Kč) (tz)





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

# Přemýšlejme, ve kterých oblastech nám může AI pomoci

O možnostech, rizicích, dopadech, výhodách, přínosech umělé inteligence slyšíme dnes a denně. Hodně se o ní hovořilo rovněž na fóru věnovanému kvalitě Dny kvality, jež každoročně pořádá Česká společnost pro jakost. Loni se odehrálo v Praze v listopadu. Jedno z velmi zajímavých vystoupení patřilo Lucii Nové, odbornici na AI, která je blízkou spolupracovnicí ČSJ. Jí patřily i následující otázky:

**Jste odborníci, která má v malíčku to, jak mají firmy zvládnout nástup umělé inteligence a co vše pro tento proces udělat. Co je především důležité si uvědomit, když chtějí být podnikatelé na AI dobře připraveni?**

Napřed je potřeba si říct, že umělá inteligence není univerzální řešení všech našich problémů. Je to jen jeden z nástrojů. Velmi mocný, ale pořád jen nástroj. Takže spíš přemýšlejme, v kterých oblastech nám může AI pomoci a za jakých podmínek.

**Hlavně v menších společnostech se staršími zakladateli se toho dost bojí a také umělé inteligenci příliš nevěří...**

Tomu naprosto rozumím. Čím jsme dospělejší, tím víc si uvědomujeme možná rizika a nesnádky do nových řešení po hlavě jako ve dvaceti. Navíc sama na sobě vidím, že doteď jsem svoji práci dělala dobře i bez umělé inteligence. Na druhou stranu se aktivně zabývám inovacemi, takže mám v popisu práce experimentovat. Ale i já si dávám pozor, kam až si AI pustím. Na seminářích se proto bavíme i o rizicích a jak pracovat s AI bezpečně.

**Nová legislativa začíná také AI korigovat, aby neměla pozici rozbušky problémů, nýbrž aby nám poslušně sloužila. Je to tak?**

Přesně tak. Nová legislativa, například na úrovni Evropské unie, se zaměřuje na to, aby AI byla využívána odpovědně a eticky. Cílem je zajistit,

že bude sloužit lidem. Pravidla, jako je povinné posuzování rizik nebo transparentnost algoritmů, mají zabránit zneužití a ochránit nás před nechtěnými dopady. Je to krok k tomu, aby se AI stala důvěryhodným pomocníkem, který nám skutečně slouží. Ale pořád je nejvíc zodpovědnosti na nás samotných. Jak se říká, před vlastní hloupostí nás žádné zákony nechrání.

**Mají první pravidla svá úskalí?**

Bohužel. Oblast AI se stále vyvíjí a napsat pravidla, aby platila i za deset let, není žádná legrace. Řešíme to, abychom přílišnou regulací nezpomalili inovace a také aby menší podniky nemusely řešit příliš velkou agendu spojenou s regulací AI. Za sebe doporučuji se hlavně zamyslet, k čemu chceme AI použít, jaká data jí svěříme a jestli jsme schopni kontrolovat výstupy, aby dávaly smysl a nikoho nepoškodily. To je klasické mapování rizik, které už dobře známe.

**Co poradit těm, kteří vůbec netuší, k čemu by jim AI mohla sloužit a šmahem ji od-suzují jako něco, co povede ke zkáze lidstva?**

Zkázu lidstva jsme si v dějinách už předpovídali mnohokrát a zatím jsme se nikdy netrefili. Rizika vidím spíš jinde, a to v kritické práci s informacemi. Stejně jako pro média a sociální sítě i pro AI platí, že potřebujeme kriticky pracovat s informacemi. Pokud budeme už děti na základní škole učit hledat a ověřovat informace, pomůžeme jim i sobě do budoucna.



Lucie Nová, spolupracovnice České společnosti pro jakost

**Bude její zavádění opravdu drahé?**

Záleží na konkrétním využití. Zavádění AI může být finančně náročné, zejména pokud jde o komplexní systémy nebo pokud firma nemá připravenou infrastrukturu, například kvalitní data. Na druhou stranu, mnoho řešení je dnes dostupnějších díky cloudovým službám nebo specializovaným poskytovatelům. Důležité je přemýšlet strategicky – počáteční investice do AI může přinést úspory v dlouhodobém horizontu díky automatizaci procesů a zvýšení efektivity. Takže drahé? Možná na začátku, ale pokud je dobře zavedena, rychle se vrátí. Ještě připomínám, že nemusíme AI cpát úplně všude. To je také jeden z nešvarů, se kterým se setkáváme.

**Hojně se zabýváte ve zdravotnictví, v marketingu, obchodě. Jak by se měly například zavést nemocnice nebo praktičtí lékaři, aby byla jejich spojencem a ušetřila jim čas, který by pak ve větší míře mohli věnovat pacientům?**

Ve zdravotnictví už nyní platí velmi přísná pravidla pro zavádění nových systémů, což je pochopitelné – jde o mimořádně citlivou oblast,

kde si nemůžeme dovolit experimentovat na lidech. Klíčové je investovat do vzdělávání zdravotnického personálu: co AI skutečně umí, co zatím neumí, kde může být spolehlivým pomocníkem, a kde je naopak potřeba našlapovat opatrně. V čem však může pomoci určitě už teď, to je administrativní a obecně úkony spojené s objednávkami pacientů. Tam se už před časem začaly zavádět automatizované procesy, protože to je přesně práce, kterou zdravotníci bohužel musí dělat, ale bere jim čas na pacienty.

**AI bude mít i velký přesah do kvality naší práce. Česká společnost pro jakost ji vnímá jako fenomén, který ke kvalitě činnosti firem může přispět velkým dílem. Naznačila jste to ve své přednášce na Dnech kvality, které každým rokem ČSJ pořádá...**

Jak jsme na konferenci zjistili, objevují se oblasti, kde už AI s úspěchem nasadili a další nápady na sebe určitě nenechají dlouho čekat. Pořád platí, že se neobejdeme bez kvalifikovaných specialistů a dobře nastavených procesů, ale umělá inteligence je určitě nástroj, který budeme vidat stále častěji.

**Myslíte si, že AI bude umět brzy měřit krevní tlak bez toho, aniž bychom museli používat tlakoměr, že se naučí psát lepší básně než Nezval nebo že sestaví fantastický recept na knedlo vepřo zelo, které bude chutnat ještě lépe než od babičky a bude násobně zdravější?**

S tím krevním tlakem bych to nechala na odborníky. To je přesně oblast, kam se jako laik nehru. Ale pokud jde o kreativní práci, jako je poezie psaná nebo poezie v kuchyni, tam už se AI docela činí a má slušné výsledky. Ale víte co? Mně tam chybí ten prožitek. I když si s AI hraju od rána do večera, poezii si radši přečtu od lidské bytosti a ten recept je taky lepší právě pro tu vzpomínku na milující babičku. To mi AI nenahradí.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

## Vítězové národního kola Quality Innovation Award za rok 2024: pro bankovky i vaření



V loňském národním kole Mezinárodní ceny inovací Quality Innovation Award byl oceněn projekt z oblasti nanotechnologií a projekt, který má potenciál se teprve uplatnit.

Komisi odborníků v čele mezinárodní soutěže tvoří i zástupci České společnosti pro jakost. Firmy a organizace veřejného sektoru mají v soutěži možnost porovnat své inovace z mezinárodního pohledu. Hodnocena je míra novosti v globálním měřítku a použitelnost v praxi, účinnost a orientace na zákazníka. V České republice je národním zástupcem ceny Česká společnost pro jakost a partnerem ocenění Asociace inovačního podnikání ČR.

Vítězem národního kola v kategorii Podnikatelský sektor – Malé a střední podniky s obrátem do 50 milionů eur a maximálně 250 zaměstnanci se stala společnost IQ Structures s.r.o. Oceněnou inovací je Ochranný prvek pro bankovky Nanoswitch pod značkou Nanovista.

Smyslem inovace je vytvořit bezpečnostní prvek na ochranu bankovek s novým a atraktivním designem, který nelze napodobit. Produkt se setkal s mimořádným zájmem ze strany výrobců bankovek po celém světě. Fólie jsou vyráběny partnerem z Rakouska za pomoci metody vakuového napařování a umožňují nano strukturovaným prvkům IQ Structures měnit barevnost v závislosti na úhlu dopadu světla.

První místo v kategorii Potenciální inovace získala společnost CALISME a.s. za inovaci Vážící rám pro instalaci varné desky. Oceněný rám dokáže přidat každé běžné varné desce funkci vážení. Varná deska tak nabízí obdobný komfort, jako mají kuchyňské roboty. Aby mohla varná deska plnit funkci vážící plochy, je nutné, aby byla instalována na vážící rám, v jehož rozích se nachází tenzometrické snímače, které snímají hmotnost varné desky a na ní umístěné varné nádoby. Naměřené hodnoty se pak dají zobrazit na displeji mobilního telefonu nebo displeji ku-

chyňské digestoře. Tato inovace tedy umožňuje využít při vaření obdobný komfort, jako mají kuchyňské roboty, tedy dávkování, vážení a vaření prostřednictvím elektronického receptu.

Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost, k vyhlášeným cenám dodal:

„České firmy se nebojí inovací a jsou na špici zejména v oblasti praktického využití novinek. Věřím, že letošní národní vítězové se prosadí i na mezinárodní úrovni v soutěži Quality Innovation Award.“ Výsledky mezinárodního kola budou známy začátkem tohoto roku. (tz)



Na slavnostní okamžik se dlouho vzpomíná...

# Soutěž Ocenění Českých Lídrů zná vítěze, novinkou je žebříček zdravě rostoucích firem



Projekt Ocenění Českých Lídrů představil i v loňském roce neúspěšnější ryze české firmy. Vítěze osmého ročníku soutěže vybrala odborná porota ze 142 společností. Více než polovinu těchto finalistů tvořily rodinné podniky.

Firmy, které se soutěže zúčastnily, tvoří doslova páteř tuzemské ekonomiky a patří k nejvýznamnějším zaměstnavatelům v Česku. Jde o podniky s desítkami či stovkami zaměstnanců a ročními obraty přes 200 milionů korun.

Loni bylo z 1815 nominovaných firem vybráno 142 finalistů, jejichž kumulovaný obrat činil zhruba 128 miliard korun.

Motorem tuzemské ekonomiky jsou dlouhodobě rodinné firmy, a zejména exportéři. Mezi finalisty OCL bylo v roce 2024 79 rodinných podniků a 40 společností, které své výrobky vyváží do zahraničí. Nadpoloviční většina finalistů se přitom soutěžního klání zúčastnila vůbec poprvé.

## Kdo se mohl zapojit?

- Společnosti, jejichž majiteli jsou čeští občané a držitelé stoprocentního podílu firmy (bez zahraničního kapitálu)
- Podniky s ročním obratem od 200 milionů korun a nejméně 50 zaměstnanců
- Firmy, které vedou podvojný účetnictví nejméně po dobu čtyř let

## Jak jsou vybíráni účastníci?

Nominace tradičně proběhla na základě hodnocení Indexu Cribis společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, která je odborným garantem soutěže. Data z účetních závěrek se sbírala tři poslední roky. Hodnotila se čísla z let 2021 a 2022, data z roku 2023 měla pouze informativní charakter. „Účetní údaje zpracováváme z údajů uvedených ve sbírce listin a do registrace jsou staženy automaticky. Společnosti se do soutěže hlásí z vlastní iniciativy či na doporučení zakladatele projektu,“ informoval garant soutěže.

Jako tradičně byla i loni vyhlášena trojice nejlepších firem v každém kraji a vavříny posbí-



rali i vítězové speciálních kategorií: Celorepublikový lídr, Cena odpovědného podnikání pod patronací CRIF-Czech Credit Bureau, Cena za největší potenciál pod patronací Enterprise Investors a Výjimečná firma pod patronací JŠK, advokátní kancelář.

Pořadatelé navíc loni představili dvě novinky: Klasifikace poroty měla vůbec poprvé stejnou váhu jako ekonomické hodnocení odborného garanta (50:50). Druhou novinkou bylo zařazení speciální kategorie Žebříček Top 10, který představil „zdravě rostoucí“ firmy, u kterých hodnotil trvale udržitelný dynamický růst a vysokou EBITDU. Patronát nad touto kategorií převzala společnost Enterprise Investors.

## Lídři táhnou českou ekonomiku

Podle zakladatelky projektu a podnikatelské platformy Helas Heleny Kohoutové patří všechny nominované podniky mezi významné zaměstnavatele a zajišťují ekonomickou i sociální stabilitu České republiky.

„Vytváříme prostor pro různorodé typy firem, ať už jde o společnosti, které jsou symbolem inovací se schopností vymýšlet nové věci, nebo společnosti s unikátním know-how a schopností dobře prodávat, nebo firmy, co vyrábějí to nejkvalitnější české zboží. Posuzujeme celý ekosystém českého businessu a cítíme, že je velmi důležité se takto vzájemně setkat a propojit,“ popsala zakladatelka projektu Helena Kohoutová.

„Podniků v Česku přibývá, za devět měsíců loňského roku jich vzniklo o 6 % více než ve stejném období roku předloňského, byl to nejvyšší počet nových firem na trhu v posledních šesti letech. Loni ale rostl i počet firemních bankrotů, i když jen mírně. Za deset měsíců roku 2024 bylo vyhlášeno 590 firemních bankrotů, což je o 8 % více než za stejné období roku 2023,“ shrnul Pavel Finger, člen představenstva CRIF – Czech Credit Bureau. Ten zároveň připomněl, jaká byla loni vlastnická struktura finalistů soutěže. „Polovina z deseti finalistů měla jednoho vlastníka, tři finalisté po dvou, jeden měl tři majitele a poslední šest vlastníků,“ doplnil Pavel Finger.

## Kde je největší potenciál českých firem

Patronem Ceny za největší potenciál byla jedna z největších společností spravujících fondy soukromého kapitálu ve střední a východní Evropě Enterprise Investors.

„Pro rozvoj české ekonomiky je klíčové, aby v ní působilo co nejvíce firem, které nacházejí příležitosti k růstu nejen v Česku, ale i na zahraničních trzích. Pokud se firmám podaří prorazit a získat úspěch v zahraničí, je to známka jejich konkurenceschopnosti a inovativnosti. A daří-li se to podnikům dosáhnout udržitelným způsobem, jsou ideálním kandidátem na private equity investici, která jim pomůže růst ještě urychlit,“ upozornil viceprezident Enterprise Investors, zodpovědný za investice v České republice a na Slovensku Martin Chocholáček.

Dosavadní zkušenosti na českém trhu podle Martina Chocholáčka ukazují, že je v ČR mnoho inovativních společností se zdravým růstovým potenciálem a zakladateli a manažery,

kteří mají vizi, jak s pomocí strategického investora potenciál firmy plně využít a nastartovat k zásadnímu růstu.

## Odpovědné podnikání: vítěz snižuje spotřebu energie a dosahuje velmi dobrého ESG skóre

Patronem Ceny Odpovědného podnikání byla i v letošním roce společnost CRIF – Czech Credit Bureau, která je zároveň odborným garantem projektu. Mezi rozhodující kritéria hodnocení Ceny odpovědného podnikání patřily zejména výsledek ESG skóre z vyplněného dotazníku v platformě Synesgy, hodnota CRIF ESG skóre z veřejných dat, a také to, jaké má hodnocená firma aktivity v oblasti minimalizace dopadů jejich podnikání na životní prostředí.

CRIF zaujalo, kolik soutěžících firem mělo zajímavé aktivity v oblasti odpovědného podnikání a co vše plánují do budoucna.

Absolutní vítěz této kategorie, společnost Flídr Metal s.r.o., vyplnila kompletně dotazník Synesgy, včetně dat o vlastní produkci emisí, a rovněž vyložila kalkulačku skleníkových plynů. Společnost dosáhla také dobrého výsledku ESG skóre z veřejných dat, a díky mnohým opatřením stále snižuje spotřebu energie. Navíc vypočítává uhlíkovou stopu svých výrobků.

## Výjimečná firma: rozhodující je příběh a potenciál podniku

Jakým vodítkem se řídí při výběru vítězů své kategorie Výjimečná firma advokátní kancelář JŠK? „Vítězná firma musí být výjimečná svým příběhem a potenciálem. Musí být tak trochu mimo tabulky a přinášet něco navíc,“ řekl partner advokátní kanceláře JŠK Tomáš Doležil. Tu to podmínku loni nejlépe splnil výrobce městského mobiliáře, který dodává do celého světa, společnost mmctitě z Uherského Hradiště.

„Firma mmctitě ztělesňuje tu nejlepší baťovskou tradici a svými produkty obohacuje nejen veřejný prostor po celém světě, ale zejména zvyšuje kvalitu života každého z nás,“ řekl Tomáš Doležil.

## MPO chce být centrem podpory podnikatelů

Letošnímu ročníku OCL udělilo svou záštitu Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Čeští podnikatelé se dlouhodobě potýkají se zbytečnou administrativní zátěží. Zástupci ministerstva to chtějí změnit a podnikatele v nelehkém období době maximální podpořit.

„Jedním z mých cílů jako ministra průmyslu a obchodu je podnikatelům co nejvíce pomoci a usnadnit život. Proto jsme loni představili balíček 22 opatření, která se zaměřují nejen na snížení byrokracie, ale také na digitalizaci státních služeb, která se našemu rezortu úspěšně daří. Tím ale nekončíme. Pokračujeme ve vytipování dalších oblastí, které lze ještě více zjednodušit,“ sdělil ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček s tím, že se MPO zaměřuje především na digitální projekty.

Podle patrona soutěže ekonoma Tomáše Sedláčka nerozhodují jen pravidla, která jsou v jednotlivých zemích pro život i business nastavená. Klíčoví jsou lidé, kteří společnost tvoří. (tz)

## Seznam vítězů 8. ročníku projektu Ocenění Českých Lídrů

### Hlavní město Praha pod patronací IXPERTA

1. PELMI, spol. s r.o.
2. STEP, spol. s r.o.
3. M&M finance company s.r.o.

### Jihočeský kraj pod patronací PKD

1. Steinbauer Lechner s.r.o.
2. ASPERA technology s.r.o.
3. BANES, spol. s r.o.

### Jihomoravský kraj pod patronací Bioveta

1. OSP, spol. s r.o.
2. Lomax & Co s.r.o.
3. LANIK s.r.o.

### Karlovarský kraj pod patronací NSG Morison

1. Svatavské strojírny s.r.o.
2. PAPE – kancelářské potřeby s.r.o.
3. Tritia spol. s r.o.

### Kraj Vysočina pod patronací GORDIC

1. IP Polná s.r.o.
2. Dvořák – svahové sekačky s.r.o.
3. VEZEKO s.r.o.

### Královéhradecký kraj pod patronací

#### Centralplast

1. ALTER, s.r.o.
2. Fa RENE a.s.
3. Stránský A Petržík, pneumatické válce, spol. s r.o.

### Liberecký kraj pod patronací Traficon

#### Tobacco Retail

1. Titan – Multiplast s.r.o.
2. RAVY CZ a.s.
3. Jizerské pekárny spol. s r.o.

### Moravskoslezský kraj pod patronací Logio

1. Karvinská hornická nemocnice a.s.
2. Aga24, s.r.o.
3. Elpro-Energo Transformers s.r.o.

### Olomoucký kraj pod patronací FARMAK

1. DSL Food s.r.o.
2. GEMO a.s.
3. Karat Software a.s.

### Pardubický kraj pod patronací Inca Collagen

1. BV elektronik s.r.o.
2. TPR s.r.o.
3. Stavitelství – Trunec s.r.o.

### Plzeňský kraj pod patronací Keramika Soukup

1. ELITEX Nepomuk a.s.
2. Baumruk & Baumruk s.r.o.
3. KUFÍ INT, s.r.o.

### Středočeský kraj pod patronací

#### BusinessInfo.cz

1. Hrdlička spol. r.o.
2. Elmoz Czech, s.r.o.
3. AVAPS s.r.o.

### Ústecký kraj pod patronací 201 consulting

1. PATOK a.s.
2. Bilbo Šmak s.r.o.
3. MALFINI, a.s.

### Zlínský kraj pod patronací ALTECH

1. Unico Modular a.s.
2. TVD – Technická výroba, a.s.
3. KOVAR a.s.

### Celorepublikový Lídr pod patronací Microsoft

Svatavské strojírny s.r.o.

### Žebříček Top 10 zdravě rostoucích firem

pod patronací Enterprise Investors  
Elpro-Energo Transformers s.r.o.

### Cena za největší potenciál pod patronací

Enterprise Investors  
Sanitino s.r.o.

### Cena odpovědného podnikání pod patronací

CRIF – Czech Credit Bureau  
Flídr Metal s.r.o.

### Výjimečná firma pod patronací JŠK,

advokátní kancelář  
mmctitě a.s.

### Zvláštní ocenění

za mimořádný přínos pro ČR  
SOMA spol. s r. o.

# Velká šance pro rozvoj technických profesí

## Specializované konference připravované v roce 2025 společností KAPKA PLUS

Problémy současného technického vzdělávání jsou veřejnosti všeobecně známé. Dlouhodobě je v České republice nedostatek technických profesí a žel, ze středních odborných škol technického zaměření, z technických vysokých škol a univerzit zatím hotoví „odborníci“ nepřicházejí. Nebo přicházejí, ale firmy si je musí tzv. domodelovat k obrazu svému, protože stále přetrvává problém chybějící praxe a zkušeností mladých odborníků, z čehož jednoznačně vyplývá bezpodmínečná nutnost jejich trvalé praktické průpravy. Myslím si, že důvodem tohoto stavu je dlouhodobá absence zapojení „praktiků“ do odborné výuky, a tak chybí stále tolik diskutovaná provázanost teorie a praxe.

A tak se zde nabízí velká šance (vedle odborných středních škol, technických vysokých škol a univerzit) i pro další vzdělávací instituce, které prostřednictvím zkušených a léty ověřených lektorů/odborníků z praxe dokážou nabízet nejen tu teoretickou, ale především praktickou přípravu v oblasti současných aktuálních metod, moderních technik a postupů, které mohou být skvělým návodem, jak znásobit znalosti a intelektuální potenciál našich podniků a firem.

Příkladem mohou být odborné jednodenní semináře orientované na konkrétní aktuální témata, pravidelné webináře, vícedenní školení, kurzy či konference zaměřené (a hlavně pružně reagující) nejen na změny legislativy, ale i na to, jak tyto změny nejlépe „uchopit“, aby další činnosti realizované podle těchto nových podmínek byly plně v souladu se zákony, ale především (a hlavně) zacílené na praktické zkušenosti lidí z provozu, ochotných se podílet o své vlastní zkušenosti, často i „přeslapy“...

### A co chystáme pro odbornou veřejnost v tomto roce?

Jako zcela nový projekt se může zdát připravovaná mezinárodní odborná konference pracov-

níků z oblasti zdvihacích zařízení, i když náznaky k realizaci byly již v minulém období, kdy odborné konference pořádané v České republice navštěvovali v nemalém počtu zájemci ze Slovenska a naopak.

Na základě dotazníkové akce vyvstaly požadavky firem na chybějící kvalifikaci, praktické znalosti, dovednosti a zkušenosti, což je problematika, se kterou se potýkají také kolegové ze Slovenska. A právě srovnání legislativních požadavků a norem na mezinárodní úrovni, jejich společný průnik a odlišnosti, byly důvodem rozhodnutí o realizaci této společné konference, jež si bere za hlavní cíl sdílení praktických zkušeností odborníků z ČR a SR.

První ročník mezinárodní Československé konference pracovníků z oblasti zdvihacích zařízení se uskuteční 20.–21. března 2025 v Ta-transké Lomnici.

Odbornou garancí nad konferencí převzali Technická inspekce ČR a Asociace ZZ-ČR, z.s. (za Česko) a Technická inspekcia, a.s., a Asociácia technikov ZZ (za Slovensko). O odbornou záštitu nad tímto pilotním ročníkem byli požádáni MPO, MPSV a HK ČR za Českou republiku, MPSVR SR a NIP za Slovenskou republiku. Svě místo na konferenci budou mít také zástupci firem, které mohou své produkty představit v rámci svých prezentací.

Ve spolupráci s Asociací pracovníků tlakových zařízení (ATZ, z.s.), která je současně odborným garantem akce, je každoročně pořádán mezinárodní odborný seminář PRESSURE'25 (kotle, tlakové nádoby, potrubí), který se uskuteční v termínu 8.–10. dubna 2025 v Hradci Králové. Hlavním, nikoli však jediným cílem je zvyšování kvality znalostí a dovedností odborných pracovníků (provozovatelů, revizních techniků, výrobců a dovozců, montážních a opravárenských organizací, odborných pracovníků z oblasti průmyslu, osob odpovědných, projektantů, bytových družstev a samospráv, zaměstnanců státní i veřejné správy...).

Nosnými tématy budou obdobně jako v uplynulých ročnících prezentace praktických



zkušeností s aplikací jednotlivých požadavků nové legislativy do praxe. Nedílnou součástí odborného semináře je řízená odborná diskuze, v průběhu které budou na dotazy účastníků odpovídat přítomní odborníci a zástupci státních orgánů.

Další připravovanou odbornou akcí zaměřenou na vyhrazená zdvihací zařízení je Celostátní odborná konference revizních a odborných techniků zdvihacích zařízení, která se uskuteční 21.–22. října 2025 v Hradci Králové pod odbornou garancí Asociace ZZ-ČR z.s.

Konference vždy volně navazuje na předchozí ročníky a je realizovaná formou přednášek na předem vybraná témata související nějakým způsobem s profesí RTZZ – legislativa (zákon, vyhláška, nařízení vlády, normy atd.), obchod (legislativa, daně atd.), technika (novinky v oblasti ZZ, zkoušení, servis, vázací a závěsné prostředky atd.), školení, způsobilost RTZZ (práce ve výšce, lékařské prohlídky, bezpečnost práce atd.). V každém ročníku je rovněž prostor

na praktické konzultace s pracovníky Technické inspekce České republiky (TIČR), Státního úřadu inspekce práce (SÚIP), Oblastních inspektorátů práce (OIP) atd.

### V Ostravě o odpadovém hospodářství netradičně

Zcela novým počinem, avšak s problematikou starou jak lidstvo samo, je odborná konference Odpady 2025 netradičně, která proběhne v listopadu 2025 v Ostravě. Cílem této „populárně provokační“ akce je jednak navázat na konference, které se již v minulosti k této oblasti konaly, jednak reagovat na ožehavá témata odpadového hospodářství... a vybraná témata představit netradiční, populárně-provokační formou, a tím se (doutáme) odlišit od ostatních obdobných akcí.

V jednotlivých tématech budou zodpovězeny otázky třídění, klasifikace odpadů, možné využití jednotlivých typů odpadů, bude možné poukázat na problémy vyskytující se v řetězci... A tak se spolu s vámi už dnes těšíme na některá odvážná tvrzení a následnou diskuzi typu, že v odpadech už není čas na experimenty, že některé věci jsou nemožné jen zdánlivě, polemiku, zda jde jen o odpad, nebo dále využitelnou surovinu, či dokonce zda je ESG opravdu konkurenčním faktorem, nebo jen problémem, který neexistuje...

Cílovou skupinou budou v tomto pilotním ročníku převážně starostové obcí, Svaz měst a obcí ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR. Prostě všichni, kterým není život na zemi lhostejný.

A ještě poslední poznámka k výše jmenovaným aktivitám: s ohledem na trvalou potřebu zaměstnavatelů ohledně kvalifikovanosti jejich zaměstnanců nejen v rovině teoretické nabízíme pravidelnou účast rovněž případným zájemcům z řad studentů vybraných vysokých škol a univerzit, pro které může být zejména zmíněná praktická příprava a příklady přímo z praxe velkým přínosem.

Ing. Kateřina Látalová, Ph.D.,  
jednatelka KAPKA PLUS s.r.o.

## Sick days jako benefit může využívat 30 % českých zaměstnanců

Situace na trhu práce si žádá zavádění nej-různějších nadstandardních benefitů, kterými se zaměstnavatelé snaží získat a také udržet své zaměstnance. Jedním z takových zajímavých benefitů nad rámec zákoníku práce jsou tzv. sick days – placené zdravotní volno na vyléčení, které zaměstnanec může čerpat bez lékařského potvrzení. Analýza portálu Platy.cz ukázala, v kterých odvětvích tento benefit mohou zaměstnanci využívat nejčastěji a jaké další příbuzné výhody od zaměstnavatelů dostávají.

Podle údajů portálu Platy.cz, který je součástí skupiny Alma Career, jsou sick days devátým nejčastějším benefitem. Tuto možnost má 30 % zaměstnanců. „Nejčastěji tento benefit mají v sektorech bankovníctví (69 %) a pojišťovnictví (67 %), s odstupem jsou pak na třetím místě sektor poradenství a konzultačních činností (54 %), na čtvrtém pak státní a veřejná správa a samospráva (53 %). Následují telekomunikace (48 %) a informační technologie (47 %),“ komentoval výsledky Miroslav Dravecký z portálu Platy.cz a dodal: „Nejméně pak tento benefit mohou využívat zaměstnanci v sektorech gastronomie (9 %), zemědělství a výroba kovů nebo kovových výrobků (u obou 12 %).“

Nejčastěji sick days jako benefit mají zaměstnanci v Praze (43 %). S větším odstupem pak je na druhém místě Jihomoravský kraj (33 %), na třetím a čtvrtém místě Moravsko-

slezský kraj a Pardubický kraj (25 %). Nejméně pak v Karlovarském a Jihočeském kraji a Kraji Vysočina, kde nabízí tento benefit shodně jenom 18 % zaměstnavatelů.

Zaměstnavatelé poskytují také příbuzné benefity spojené se zdravím a pohodou jako je dovolená navíc, nadstandardní zdravotní péče, nápoje na pracovišti zdarma či příspěvek na rege-

nerační a relaxační aktivity. „Benefit nadstandardní zdravotní péče mají nejčastěji zaměstnanci v sektorech bankovníctví, telekomunikace, nemocnice a zdravotní péče, a také v chemickém a farmaceutickém průmyslu. Zdravotní připojištění pak nejčastěji jako benefit navíc mají zaměstnanci v pojišťovnictví, chemickém a farmaceutickém průmyslu, poradenství a v sektoru energetiky. Proplácení relaxačních a rekreačních aktivit je pak příznačné pro pracovníky v těžebním průmyslu, bankovníctví, lesnictví a pojišťovnictví. Tyto benefity nejsou ale tak časté jako právě sick days,“ komentoval Miroslav Dravecký.

A jaké benefity podle dat portálu Platy.cz mají zaměstnanci v českých firmách nejčastěji? Vedou stravenky, které dostává 47 % zaměstnanců. Dále je to pružná pracovní doba, tu může využívat 41 % pracovníků, 37 % zaměstnanců má na pracovišti k dispozici nápoje zdarma a 36 % má možnost pracovat z domova. Dále jsou to firemní akce (35 %), mobilní telefon k soukromým účelům (34 %), již rozebraná dovolená navíc (32 %), notebook i k soukromým účelům (30 %) a sick days (30 %).

Internetový portál Platy.cz se specializuje na srovnávání výše mezd a platů napříč segmenty, profesemi a pracovními pozicemi. Je součástí mezinárodní skupiny Alma Career. Česká pobočka Alma Career provozuje kromě Platy.cz také služby Jobs.cz, Prace.cz, Atmoskop.cz, Profesia.cz, Práce za rohem Seduo, Teamio či Arnold.

(tz)

V jakých sektorech mají zaměstnanci nejčastěji sick days jako benefit?	Procent
Bankovníctví	69 %
Pojišťovnictví	67 %
Poradenství a konzultační činnosti	54 %
Státní správa, veřejná správa a samospráva	53 %
Telekomunikace	48 %
Informační technologie	47 %

# Úspěšní vývozcí zaujali příběhem i ekonomickými výsledky

Úspěšní tuzemští vývozcí si rozdělili ceny v soutěži Ocenění Českých Exportérů. Projekt podporuje a oceňuje prosperující české firmy, které úspěšně dobývají zahraniční trhy. O vítězích rozhodovaly ekonomické výsledky podniků i zajímavý příběh.

Do loňského 5. ročníku OCE bylo přihlášeno 146 ryze českých firem, u kterých tvoří export více než 20 % jejich tržeb. Vítěze vybírala porota ze 104 finalistů, kteří splnili kritéria soutěže. Finalisté OCE, kteří dohromady zaměstnávají asi 17 000 lidí, předloni vyvezli zboží a služby za miliardy korun. Jejich obrat byl téměř 160 miliard korun. Podle zakladatelky projektu a Podnikatelské platformy Helas Heleny Kohoutové mohou být tito úspěšní exportéři inspirací pro všechny tuzemské podniky. Ocenění Českých Exportérů je otevřeno malým, středním i velkým firmám. Mezi zúčastněnými v roce 2024 bylo 75 rodinných podniků. Téměř osm desítek firem se klání zúčastnilo poprvé.

## Kdo se mohl zapojit:

- Společnosti s českými majiteli, kteří jsou držitelé stoprocentního podílu firmy (bez zahraničního kapitálu)
- Společnosti s ročním obrátem nad deset milionů korun
- Firmy, jež vedou podvojně účetnictví, a to minimálně čtyři roky.
- Podniky, které mají alespoň 20 % tržeb z exportu (vyvážejí vlastní výrobky nebo služby či výrobky jiné české firmy).

O vítězích rozhodovaly především ekonomické výsledky účastníků na základě ratingu a scoringu, ale také zajímavý příběh. I loni si firmy v rámci Ocenění Českých Exportérů odnesly ceny v kategorii Malá společnost pro podniky s ročním obrátem do 100 milionů korun, Střední společnost s obrátem mezi 100–500 miliony korun a Velká společnost, kde se o vavříny utkaly společnosti s ročním obrátem převyšujícím 500 milionů korun.

Dále pak byly vyhlášeny neúspěšnější firmy ve speciálních kategoriích, kterými byly Cena za největší potenciál pod patronací Enterprise Investors, Cena odpovědného podnikání pod patronací CRIF – Czech Credit Bureau, ocenění Exportní hrdina pod patronací agentury CzechTrade a Cena e-commerce pod patronací Microsoft. Loni navíc pořadatelé představili dvě novinky. Především mělo poprvé hodnocení poroty stejnou váhu jako ekonomické hodnocení odborného garanta. Druhou novinkou byla speciální kategorie Žebříček Top 10, který představuje „zdravě“ rostoucí firmy (hodnocení trvale udržitelného dynamického růstu a vysokou EBITDU). Patronát nad touto kategorií převzala společnost Enterprise Investors.

## Krise exportéry neodradily, zajišťují stabilitu

Také na vývozce negativně dopadly covidová a energetická krize, kterými si museli projít od počátku 20. let tohoto století. Tuzemský export se ale v současnosti opět nadechuje k růstu.

Podle zakladatelky projektu a podnikatelské platformy Helas Heleny Kohoutové patří všechny nominované podniky mezi významné zaměstnavatele a zajišťují ekonomickou i sociální stabilitu České republiky. „Vytváříme prostor pro různorodé typy firem, ať už jde o společnosti, které jsou symbolem inovací se schopností vymýšlet nové věci, nebo společnosti s unikátním know-how a schopností dobře prodávat, nebo firmy, co vyrábějí to nejkvalitnější české zboží. Posuzujeme celý ekosystém českého businessu a cítíme, že je velmi důležité se takto vzájemně setkat a propojit,“ popsala Helena Kohoutová.

## Většinu semifinále tvořily střední firmy

Z celkového počtu semifinále tvořily více než polovinu středně velké podniky, po 24 % připadlo na firmy malé a velké. Ze tří desítek finalistů jich nejvíce podniká v odvětví výroba kovových konstrukcí (23 %) po jedné desetině pak v odvětvích informační technologie, maloob-



Vítězové kategorie Velká společnost

chod, velkoobchod a výroba strojů a zařízení. Necelá třetina má sídlo v Jihomoravském kraji, 10 % pak v kraji Moravskoslezském. Zastoupený není pouze jediný kraj, a to Plzeňský. „Hodnocení finalistů proběhlo za stejných podmínek jako vždy, ale s jedinou výjimkou. Zvedla se váha hodnocení porotců, a to ze 30 na 50 %. Ve výsledku tak mělo hodnocení poroty a společnosti CRIF stejnou váhu, což umožňovalo lépe ocenit i jiné než finanční atributy jednotlivých finalistů,“ sdělil člen představenstva CRIF – Czech Credit Bureau Pavel Finger.

Společnost CRIF – Czech Credit Bureau byla loni také patronem Ceny odpovědného podnikání. V té vítězila firma WAREX. Proč uspěla právě tato stavební firma, která má sídlo v Praze a výrobu v Javorníku?

„Absolutní vítěz této kategorie, společnost WAREX spol. s r.o. vyplnila kompletně a s velmi dobrými výsledky dotazník Synesgy a rovněž měla na odpovídající úrovni ESG skóre z veřejných dat. Celkově má tedy tato společnost aktivní a pozitivní přístup k udržitelnému podnikání,“ prozradil Pavel Finger.

Hodnocení Ceny odpovědného podnikání je založeno především na výsledcích Synesgy skóre z vyplněného dotazníku v platformě Synesgy a hodnotě CRIF ESG skóre z veřejných dat. Důležité je také vzít v úvahu to, jaké má hodnocená firma aktivity v oblasti minimalizace dopadů jejich podnikání na životní prostředí.

Nejen firma WAREX, ale i další tuzemští exportéři se umějí prosadit i v nepřiznivých podmínkách. Hodnota vyváženého zboží a služeb z Česka v poslední době roste, rizik je ale stále mnoho. „Asi 90 % českého vývozu směřuje do Evropy, z toho třetina do Německa. Přitom tato ekonomika čelí stagnaci a problémy v německém průmyslu bezesporu komplikují situaci českých exportérů. Tu dále ztěžují vyšší ceny energií a více méně stagnace naší ekonomiky. Hlavním rizikem je geopolitická nestabilita a zhoršení ekonomického výhledu EU a Německa,“ doplnil Pavel Finger.

## Tahouni české ekonomiky

Speciální kategorií, ve které se exportérům udělují Ceny za největší potenciál, zaštitila také letos Enterprise Investors, jedna z největších společností spravujících fondy soukromého kapitálu ve střední a východní Evropě. „Pro rozvoj české ekonomiky je klíčové, aby v ní působilo co nejvíce podniků, které nacházejí příležitosti k růstu nejen v Česku, ale i na zahraničních trzích. Pokud se firmám podaří prorazit a získat úspěch v zahraničí, je to známka jejich konkurenceschopnosti a inovativnosti. A daří-li se to podnikům dosáhnout udržitelným způsobem, jsou ideálním kandidátem na private equity investici, která jim pomůže růst ještě urychlit,“ upozornil viceprezident Enterprise Investors, zodpovědný za investice v České republice a na Slovensku, Martin Chocholáčec.

Dosavadní zkušenosti na českém trhu podle něj ukazují, že je v ČR mnoho inovativních společností se zdravým růstovým potenciálem a zakladateli a manažery, kteří mají vizi, jak s pomocí strategického investora potenciál firmy plně využít a nastartovat k zásadnímu růstu.

Enterprise Investors vnesli svým oceněním do soutěže Ocenění Českých Exportérů hodnocení finanční výkonnosti společností na základě finančních dat, jako je růst tržeb, celková ziskovost a růst ziskovosti za poslední tři roky.

„Následně jsme posuzovali obchodní příběh, který se za těmito čísly skrývá. Jsem přesvědčen, že i díky tomuto ocenění se nám podaří podpořit úspěšné české firmy v jejich růstu. A možná se některé z nich přidají do skupiny těch společností, kterým jsme v průběhu třech desetiletí pomohli realizovat jejich úspěšné podnikatelské příběhy,“ dodal zástupce Enterprise Investors.

## Kdo je exportním hrdinou

Předloni byla zařazena nová speciální kategorie Exportní hrdina pod patronací státní agentury na podporu exportu CzechTrade. Agentura poskytuje českým vývozcům důležitou podporu v mnoha oblastech. Tato cena byla udělena i letos. „Cenu Exportní hrdina jsme se rozhodli udělit firmě RCE Systems, protože dokonale ztělesňuje to, co dnes znamená být úspěšným exportérem. Tato firma nejenže zvládá adaptaci na nové ekonomické podmínky posledního období, ale zároveň dokázala inovacemi zásadně odlišit své produkty od konkurence,“ řekl generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal.

RCE Systems se podařilo expandovat na mimoevropské trhy a nabídnout komplexní řešení, která přináší zákazníkům skutečnou přidanou hodnotu. Exportní hrdina musí podle Doležala umět reagovat na měnící se tržní podmínky, mít odvahu inovovat a být příkladem, jak skloubit kvalitu, jedinečnost a odpovědnost vůči společnosti. „A právě to RCE Systems splňuje na jedničku. Firma je i skvělým příkladem toho, jak mohou české podniky efektivně využívat podporu CzechTrade pro svůj úspěch na mezinárodních trzích. V rámci naší spolupráce se zúčastnila s naší podporou prestižní konferenčně-veletržní akce Smart City Expo World Congress v Barceloně, kde představila své inovace globálním partnerům a navázala cenné kontakty. Kromě toho jsme RCE Systems poskytli asistenční služby v Kolumbii, což jim umožnilo lépe pochopit místní trh a připravit se na úspěšný vstup do tohoto dynamického regionu,“ doplnil Radomil Doležal.

Příběh brněnské firmy je důkazem toho, jak může správně zvolená podpora a využití služeb, jako jsou obchodní mise a lokální asistence, otevřít českým exportérům dveře na nové trhy a zvýšit jejich konkurenceschopnost. A samozřejmě inspirací pro ostatní.

## Posuňme Česko do evropské špičky

Letošní ročník má ale ještě jednu novinku, letos poprvé se pořadatelům podařilo získat pro projekt záštitu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, které má mimo jiné za cíl posunout Česko mezi nejvýspěšnější ekonomiky Evropské unie. „Zařadit Českou republiku mezi deset nejvýspěšnějších ekonomik Evropské unie je cílem Hospodářské strategie: Česko do Top 10. Zaměřujeme se v ní také na export, který v poměru k hrubému národnímu produktu tvoří až 70 % naší ekonomické výkonnosti a je hnacím moto-

rem tuzemské ekonomiky. Díky konkrétním opatřením a jejich praktickému zavádění pomůžeme vývozcům uspět na zahraničních trzích nejen jednorázově, ale také se na nich dlouhodobě usazovat a prosperovat,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček.

Partnerem OCE se i loni stala významná česká logistická společnost PELMI. V čem může exportérům pomoci a kde vidí výzvy a příležitosti v nadcházejícím období? „Naše společnost oslaví v příštím roce 30 let svého působení na trhu. Za tuto dobu jsme realizovali velké množství přeprav, jak standardních, tak i těch nestandardních. Máme velkou skupinu zaměstnanců, kteří v oboru pracují více než 30 let. Jejich dlouholeté a odborné zkušenosti se snažíme poskytovat našim zákazníkům, ale také našim novým mladým kolegům, kteří je jednou nahradí,“ připomněl Josef Truhlář, jednatel společnosti PELMI. Jejich zaměstnanci jsou profesionálové, kteří jsou schopni poskytovat exportérům, ale i importérům odborné rady a další pomoc.

„Českým exportérům pomáháme již dlouhé roky. Někdy jen pouhou konzultací k plánovaným přepravám, jindy (a to většinou) celou realizací požadované přepravy. Exportérům přejí jen to nejlepší. Pokud se jim bude dařit prodávat svoje produkty na zahraniční trhy, tak i naše společnost bude mít dost práce pro naše zaměstnance,“ komentoval Josef Truhlář.

Česká republika patří mezi evropské lídry také v odvětví e-commerce. Ani v tomto ročníku proto mezi speciálními kategoriemi nechyběla Cena e-commerce nad níž letos převzala záštitu společnost Microsoft.

## Dvacátá léta nás udeřila mnoha ranami

Patronem soutěže se i v roce 2024 stal známý ekonom Tomáš Sedláček: „Osobně si uvědomuji, jak těžké to je prorazit s něčím kvalitním, co projde nejen českým trhem, ale obstojí i ve velké konkurenci v zahraničí, kde trhy jsou konkurenčně daleko naplněnější, a navíc jsou tam lidé nastaveni podporovat spíše své domácí značky.“

Podle Tomáše Sedláčka mají za sebou Česko i tuzemští exportéři těžké čtyři roky. „Dvacátá léta nás udeřila mnoha ranami, ale já osobně věřím, že díky usilovné práci českých podnikatelů si naše ekonomika vydobude znovu čelní místo v Evropě, a to nejen na trhu statků, ale i na trhu myšlenek a služeb,“ vysvětlil patron OCE.

## Kdo si rozdělil ceny?

### Malá společnost

1. místo: mapcards.net, s.r.o.
2. místo: VMV, spol. s r. o.
3. místo: X-Sight s.r.o.

### Střední společnost

1. místo: Svatavské strojírny s.r.o.
2. místo: Linhartová Ivana s.r.o.
3. místo: Řetězy Vamberk spol. s r.o.

### Velká společnost

1. místo: UNICO Modular a.s.
2. místo: Kern s.r.o.
3. místo: TVD-Technická výroba, a.s.

### Cena odpovědného podnikání – pod patronací CRIF – Czech Credit Bureau

WAREX spol. s r.o.

### Cena za největší potenciál – pod patronací Enterprise Investors

Phonexia s.r.o.

### Žebříček Top 10 zdravě rostoucích firem – pod patronací Enterprise Investors

Elpro-Energo Transformers s.r.o.

### Cena e-commerce – pod patronací Microsoft

MALFINI, a.s.

### Exportní hrdina – pod patronací Agentury CzechTrade

RCE Systems s.r.o.

(tz)

# Novela zákoníku práce: jaké změny zahýbou světem informačních technologií?

Nová úprava zákoníku práce přinese od roku 2025 několik zásadních inovací, které se promítnou do každodenní praxe firem, zaměstnanců i podnikatelů. Řada změn výrazně zasáhne sektor informačních technologií.

Informační technologie jsou vlivem robotizace, digitalizace a automatizace skloňovaným tématem pracovního trhu. „Ajťáků“ je v Česku nedostatek a zkosnatělý pracovní trh situaci nenařává. Změnit by to mohla novela zákoníku práce, která do pracovního prostředí od 1. ledna přinese množství novinek.

## Větší platová flexibilita

Platy jsou v České republice primárně vypláceny v korunách. Dosud mohla být mzda v cizí měně vyplácena primárně zaměstnancům s cizí státní příslušností. Nově budou ale moci plat například v eurech pobírat i Češi.

„Od začátku roku 2025 budou mít zaměstnanci s tzv. cizím prvkem možnost sjednat výplatu mzdy v cizí měně. Nejde pouze o cizince, kterých v Česku pracuje zhruba 15 %, změna platí také pro Čechy, kteří například své životní náklady hradí z nějakého důvodu v cizí měně. Novela se tak dotkne například pendlerů nebo digitálních nomádů – Čechů pracujících na dálku ze zahraničí pro firmy v tuzemsku. Právě takový model práce je v IT sektoru stále častější. Novela přináší nejen větší přizpůsobivost pracovních podmínek, ale i konkurenční výhodu pro zaměstnavatele v mezinárodním prostředí. Opatření alespoň částečně sníží administrativní náklady mezinárodně působících firem. Zároveň jde o součást širších kroků reagujících na čím dál užší integraci českých podniků v eurozóně,“ vysvětlila Denisa Janatová, ředitelka společnosti smitio.



foto Pixabay

## Úprava zákona o práci na dálku

Možnost práce na dálku patří v posledních letech k velmi žádaným benefitům, ve světě jedniček a nul už je ale samozřejmostí. Jen málokterý „ajťák“ v Česku dochází do kanceláře pět dní v týdnu. Novela pamatuje i na úpravu hybridních pracovních modelů. „Zaměstnanci budou mít možnost samostatně si rozvrhnout svou pracovní dobu, včetně začátku a konce směny, pokud se na tom dohodnou se zaměstnavatelem. Tato novela také zavádí jasná pravidla pro úhradu nákladů spojených s domácí kancelář. Hybridní modely práce se tak stanou dostupnějšími, i když na druhou stranu mohou zvýšit administrativní nároky firem,“ uvedla Denisa Janatová.

## Zrušení zaručené mzdy

Od ledna 2025 přinese novela zákoníku práce zásadní změny v oblasti odměňování. Dojde ke zrušení zaručené mzdy v soukromém sektoru a k zavedení zaručeného platu ve veřejné sféře. „Novela představuje zcela nový přístup v odměňování zaměstnanců. Od ledna příštího roku bude minimální mzda jediným zákonným limitem pro odměňování v soukromém sektoru.

I podmínky pro její výpočet se od nového roku změni. Už začátkem září vláda schválila nařízení o koeficientu pro výpočet minimální mzdy v roce 2025 a 2026, ten v roce 2025 činí 42,2 % z průměrné mzdy a 43,4 % v roce 2026. Tento systém zajistí, že minimální mzda bude lépe odrážet aktuální ekonomickou situaci, v příštím roce se zvýší na 20 800 Kč. Zrušení zaručené mzdy v osmi úrovních dává firmám větší flexibilitu při nastavování mzdových politik, což posiluje jejich konkurenceschopnost,“ popsala Denisa Janatová.

## Přísnější ochrana dat

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) začalo v Česku platit 25. května 2018. Novela ochrany dat od nového roku zpřísňuje. „Nová pravidla zpřísňují požadavky na uchování a zpracování dat. Notifikace při úniku dat budou muset být rychlejší, což zlepší důvěru klientů, ale pro firmy, zejména menší, to může znamenat větší náklady na implementaci,“ upozornila Kateřina Marešová, ředitelka obchodního oddělení a oddělení péče o zákazníky společnosti smitio.

## Povinné kybernetické pojištění

Počet digitálních útoků v Česku roste. Tuzemské společnosti patří k nejčastějším cílům v Evropě. Hackeri nejčastěji cílí na oblasti školství, zdravotnictví nebo vládní a vojenský sektor. Přestože je Česká republika jedním z hlavních evropských cílů kybernetických útoků, dosahuje v oblasti kybernetické bezpečnosti solidních výsledků. Přibližně 70–80 % kybernetických útoků je odraženo díky moderním bezpečnostním technologiím. Uderem roku 2025 budou muset mít navíc některé firmy pojištění. „Firmy s kritickou infrastrukturou budou povinnou sjednat kybernetické pojištění. Toto opatření snižuje finanční rizika spojená s kybernetickými útoky, i když pro podniky znamená zvýšení nákladů,“ popsala Kateřina Marešová.

## Daňová podpora pro výzkum a vývoj

V oblasti informačních technologií se v Česku v nadcházejících letech očekávají legislativní novinky zaměřené na posílení kybernetické bezpečnosti, včetně zpřísnění pravidel pro ochranu kritických infrastruktur a pravidelných auditů kybernetických hrozeb. Ačkoliv Česká republika už GDPR (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů) implementovala, v roce 2025 mohou přijít úpravy, které budou reagovat na využívání umělé inteligence a zpracování citlivých dat, a přísnější odpovědnost organizací za porušení ochrany osobních údajů.

„Podle dat Českého statistického úřadu podíl inovujících firem v Česku klesá. V letech 2020–2022 inovovalo v Česku 44 % podniků, což je o 12 % méně než v období let 2018–2020, které se vyznačovalo mimořádným inovačním úsilím firem. Nová legislativa klade důraz na podporu výzkumu a vývoje prostřednictvím daňových úlev. Tento krok je příležitostí a impulzem pro firmy posílit své inovační aktivity,“ uzavřela Denisa Janatová. (tz)

## IT profese: rok 2025 bude ve znamení umělé inteligence, kybernetické bezpečnosti a statisíkových platů

V roce 2025 odborníci očekávají v oblasti informačních technologií významné změny. Svět jedniček a nul ovládne umělá inteligence a automatizace. Firmy do zavádění nových technologií investují miliardy.

Česko čeká v tomto roce další technologický rozvoj. Klíčovou roli budou hrát inovace v oblasti umělé inteligence (AI), kybernetické bezpečnosti, růst digitální infrastruktury a modernizace průmyslu. Česká republika tak bude i v roce 2025 pokračovat v posilování svého postavení jako technologického centra střední Evropy.

### Obrana proti hrozbám

Vzhledem k narůstajícím kybernetickým hrozbám bude kybernetická bezpečnost v roce 2025 klíčovým tématem. „Přibližně 70–80 % kybernetických útoků je dnes úspěšně odraženo díky moderním bezpečnostním technologiím, jako jsou firewally, antiviry a systémy detekce narušení. Růst kyberhrozeb, zejména v souvislosti s digitalizací a vzdálenou prací, způsobí, že ochrana dat a související technologie jako zero-trust security a pokročilá autentifikace budou v popředí zájmu. Česká republika se už nyní stává uznávaným centrem kybernetické bezpečnosti a díky společenstvem jako Avast či Národnímu úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost se tento trend v roce 2025 ještě posílí,“ řekla Denisa Janatová, ředitelka společnosti smitio.

### Investice se zvyšují

Investice do umělé inteligence a technologií se v Česku každým rokem zvyšují. Ani rok 2025

nebude výjimkou, české firmy do ní v následujícím roce plánují investovat desítky miliard korun. Podle průzkumu softwarové společnosti SAP 83 % českých firem už umělou inteligenci využívá nebo ji plánuje do svých procesů zavést. Dvě třetiny firem považují AI za součást své strategie. „S rostoucí dostupností a pokročilostí umělé inteligence, strojového učení a automatizace se očekává, že firmy budou v nadcházejícím roce implementovat řešení pro zefektivnění procesů, predikci trendů a personalizaci produktů a služeb. Očekává se, že více firem a startupů se zaměří na AI v oblasti průmyslu, zdravotnictví nebo logistiky,“ uvedla Denisa Janatová.

### Internet věcí a příprava na 6G síť

V roce 2025 bude 5G síť pokrývat většinu republiky a nabídne rychlejší a spolehlivější připojení. Navíc začnou přípravy na příchod 6G sítě, která by měla být dostupná v následujících letech.

„Celorepublikové pokrytí 5G umožní rychlejší a stabilnější připojení pro zařízení IoT – internet věcí, který lze popsat jako skupinu věcí, které jsou schopny vzájemně komunikovat nebo spolupracovat prostřednictvím softwaru bez asistence člověka. To bude stimulovat růst nových aplikací a technologií, zejména v oblasti chytrých měst a automatizace. Obce a města budou více investovat do chytrých řešení, jako je například řízení dopravy, monitorování životního prostředí nebo správa veřejných služeb, v průmyslu pak bude IoT využíván pro optimalizaci výroby a zvyšování efektivity,“ popsala Denisa Janatová.

### Růst poptávky po „ajťácích“

V roce 2025 bude poptávka po IT pozicích nadále vysoká. Firmy budou hledat zejména odborníky specializující se na zavádění nových technologií, umělou inteligenci a kybernetickou bezpečnost. „Mezi nejžádanější profese budou patřit například cloudoví inženýři. S pokračujícím přesunem do cloudu a zvyšující se komplexností cloudových infrastruktur bude v následujícím roce velký hlad právě po odbornících na správu a implementaci cloudových technologií. S rostoucími kybernetickými hrozbami se firmy budou stále více zaměřovat na ochranu svých systémů, což povede k rostoucí poptávce po odbornících na kybernetickou bezpečnost. V souvislosti s masivní implementací umělé inteligence do firemních procesů a produktů bude potřeba více odborníků na vývoj, školení a správu AI modelů. Kvůli potřebě rychlého vývoje nových aplikací budou stále vysoce ceněni vývojáři. V souvislosti s nárůstem dat, která firmy sbírají, bude růst poptávka po odbornících na analýzu a zpracování dat,“ vyjmenovala Kateřina Marešová, ředitelka obchodního oddělení a oddělení péče o zákazníky společnosti smitio.

### Pomalejší růst mezd pro „řadové“ pozice

Odborníci na informační technologie patří v Česku k nejlépe placeným, průměrný plat se pohybuje kolem 75 000 měsíčně, výjimkou ale nejsou ani statisíkové výdělků. V roce 2025 se budou jejich platy stále zvyšovat, odborníci ale očekávají zpomalení růstu mezd. „Firmy mohou být v následujícím roce opatrnější při zvyšování platů u méně poptávaných pozic, u nich je možné očekávat dokonce mírný pokles. Naopak pozice, jako jsou specialisté na kybernetic-

kou bezpečnost, AI inženýři nebo cloudoví inženýři, budou nadále velmi žádané, což povede k dalšímu zvyšování platů, u těchto odborníků by se měsíční plat mohl v příštím roce pohybovat kolem 150 000 Kč měsíčně,“ popsala Denisa Janatová.

### Legislativní změny

V oblasti informačních technologií se v Česku v nadcházejících letech očekávají legislativní novinky zaměřené na posílení kybernetické bezpečnosti, včetně zpřísnění pravidel pro ochranu kritických infrastruktur a pravidelných auditů kybernetických hrozeb. Ačkoliv Česká republika už GDPR (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů) implementovala, v roce 2025 mohou přijít úpravy, které budou reagovat na využívání umělé inteligence a zpracování citlivých dat, a přísnější odpovědnost organizací za porušení ochrany osobních údajů. „V oblasti umělé inteligence se připravují nové právní předpisy zaměřené na bezpečnost a etiku, zejména v citlivých oblastech jako zdravotnictví a finance. Evropská regulace digitálních služeb a trhů se zaměří na odpovědnost online platform, boj proti dezinformacím a ochranu uživatelů. V oblasti ochrany spotřebitelů se očekávají nová pravidla pro online nákupy a transparentnost algoritmů. V reakci na růst kryptoměn bude zaveden právní rámec pro jejich regulaci, včetně ochrany investorů. Legislativa v oblasti elektronických důkazů a soudnictví umožní širší využívání digitálních důkazů a elektronických soudních řízení. Tato legislativa bude reagovat na rychlý technologický vývoj a zaměří se na ochranu práv jednotlivců, bezpečnost a podporu inovací,“ vyjmenovala Denisa Janatová. (tz)

# Češi se bojí nedostupnosti kvalitní zdravotní péče, šetří si na ni

Podle pravidelného průzkumu České asociace pojišťoven mají Češi stále větší obavy z nedostupnosti kvalitní zdravotní péče – za čtyři roky vzrostly o 12 % a za riziko ji považuje každý druhý. Předpokládají, že by je to významně finančně zasáhlo a náklady by museli pokrýt z rezerv. Uvítali by tak možnost pojistit si třeba lepší zdravotnické pomůcky a materiál, náklady na nehrázené služby či kratší čekací dobu na operaci.

Přes 70 % Čechů se obává nesoběstačnosti ve stáří. Je to totiž situace, která podle jejich vlastních odhadů přinese vysoké náklady, které nebudou schopni zaplatit z naspořených prostředků. Rádi by se proto proti ní pojistili. „Pojištění pro případ nesoběstačnosti dnes nabízí hned několik pojišťoven, některé pomohou i se zajištěním místa v sociálním zařízení. Navíc plánujeme do deseti let vytvořit také síť 20 center péče o seniory,“ vysvětlil Jan Matoušek, výkonný ředitel České asociace pojišťoven.

Stále více Čechy ale trápí také možná nedostupnost kvalitní zdravotní péče. Podle pravidel-

## Vývoj vnímání rizikovosti jednotlivých situací

	2021	2024	rozdíl 2024/2021
neschopnost sebeobslužnosti ve stáří	59 %	72 %	13 %
nedostupnost kvalitní zdravotní péče	43 %	55 %	12 %
poškození, zničení domu/bytu	38 %	47 %	9 %
zdravotní indispozice během zahraniční dovolené	37 %	46 %	9 %
způsobení dopravní nehody	53 %	59 %	6 %
úraz bez trvalých následků	64 %	69 %	5 %
úmrtní a související výpadek příjmu pro blízké členy rodiny	47 %	52 %	5 %
způsobení škody jinému člověku	46 %	51 %	5 %
požár domu/bytu	45 %	50 %	5 %
vytopení sousedů	41 %	44 %	3 %
krátkodobá pracovní neschopnost	46 %	47 %	1 %
výpadek příjmu	47 %	45 %	-2 %
krádež auta	41 %	34 %	-7 %

ného průzkumu České asociace pojišťoven vzrostly obavy od roku 2021 o 12 procentních bodů a aktuálně ji za riziko považuje 55 % Čechů. „Češi stárnou a s tím budou podle ekonomů

do budoucna stoupat náklady na péči o ně. Obavy o dostupnost zdravotní péče tak jsou oprávněné,“ komentoval Jan Matoušek. Výrazně více se přitom obávají lidé nad 57 let a středoškolači.

## Využijeme rezervy, chtěli bychom ale pojištění

Pokud by situace s nedostupností kvalitní péče nastala, Češi očekávají vysoké finanční dopady. „Neschopenka činí prvních 14 dní zhruba 60 % mzdy, navíc se týká jen zaměstnanců. Pokud tedy nedostanu kvalitní zdravotní péči, přijdu o značnou část příjmů, OSVČ dokonce o celý. Nebo si ji budu muset zajistit v soukromém zařízení, pak na ni ale musím mít našetřeno,“ vysvětlila Jana Hamanová z výzkumné agentury SC&C, která průzkum realizovala. Využit vlastní finanční rezervy by mohlo 42 % respondentů, a to především ti s vyšším ukončeným vzděláním.

Další možností je být pojištěný. „Respondenti by uvítali možnost pojistit se proti radě rizik – nejvíce je zaujala možnost zajistit si lepší typ zdravotnického materiálu a pomůcek, chtěli by ale kryt také náklady na nehrázené služby nebo kratší čekací dobu na operaci,“ doplnila Jana Hamanová. Takové pojištění zatím ale není možné. „Češi se přitom s problémy s dostupností péče setkávají již nyní, a to s dlouhými čekacími lhůtami i celkovým či částečným omezením péče,“ uzavřel Jan Matoušek. (tz)

## UNIQA akciový účastnický fond spravuje už více než miliardu korun

UNIQA akciový účastnický fond překonal metu jedné miliardy korun ve správě a drží si v letošním roce pozici nejvýkonnějšího fondu na českém penzijním trhu. Nad očekávání tak pokračuje v úspěšném zhodnocování vkladů účastníků dynamické strategie doplňkového penzijního spoření (DPS).

Po velmi úspěšném předloňském roce, kdy se Akciový účastnický fond zhodnotil o 28,9 %, by asi jen málokdo čekal, že tato dynamika bude pokračovat i v roce 2024. Přesto fond opět pozitivně překvapil a dosáhl za prvních deset měsíců letošního roku výkonnosti 22,9 %, zdaleka nejvíce mezi všemi fondy českého DPS (viz graf vytvořený z dat uveřejněných na webech jednotlivých penzijních společností). Pro srovnání, průměrná výkonnost ostatních dynamických účastnických fondů dosahovala ve stejném období 11,6 %.

Koncem roku 2024 tento fond navíc překonal magickou hranici jedné miliardy korun aktiv ve správě. A za to patří velké poděkování všem klientům. A proč se fondu tak daří? „Růst na globálních akciových trzích byl podobně jako v předloňském roce výrazně koncentrován na několik velkých firem. V portfoliu fondu se dařilo akciovým titulům, které byly napojeny na příběh kolem rozvoje umělé inteligence, jako jsou

Nvidia, Broadcom, TSMC nebo Meta. Během podzimu pak pomohl výkonnosti fondu i posilující dolar,“ komentoval výkonnost fondu Jan Kudláček, Portfolio Manager tohoto fondu.

Výrazný růst na akciových trzích pokračoval i v počátku listopadu 2024, kdy si fond připsal další solidní zisky a dosáhl za loňský rok zhodnocení dokonce 27,8 % (k 8/11/2024).

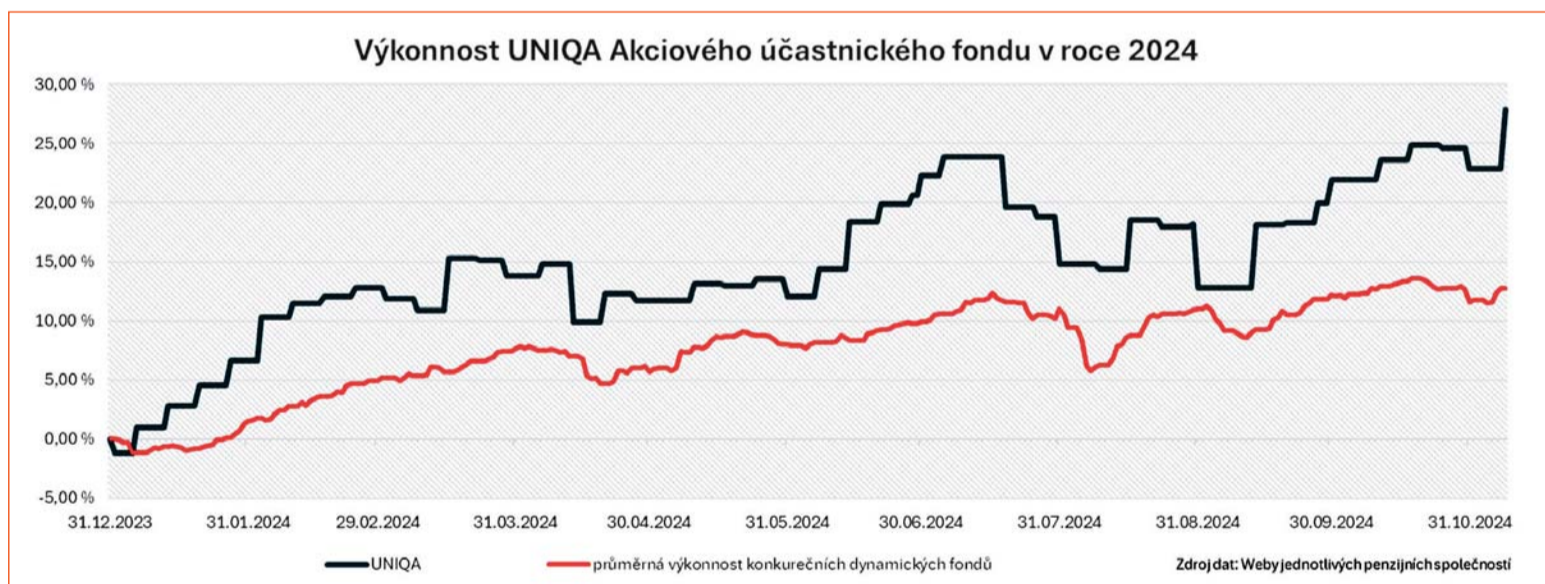
„Reakce trhů na americké volby byla bouřlivá v tom pozitivním slova smyslu. Očekávání od

Donalda Trumpa spojená s daňovými škrtky a deregulací jsou poměrně velká. Na druhou stranu se investoři budou muset připravit na hrozbu dalších celních válek a také určitou dávku nepředvídatelnosti spojenou se staronovým nejmocnějším mužem planety,“ doplnil Jan Kudláček.

Kromě dynamických strategií se dařilo společnosti UNIQA i na poli vyvážených/balancovaných fondů (tedy fondů, které jsou zainvestovány do kombinace dluhopisových a akciových

cenných papírů). Vyvážený účastnický fond dosáhl v loňském roce výkonnosti 8,6 %, opět nejvíce mezi všemi vyváženými/balancovanými fondy na českém penzijním trhu, jejichž průměrná výkonnost dosahovala 6,6 %.

Pozitivní výkonnost si drží i oba defenzivní fondy v rámci UNIQA dps. Dluhopisový účastnický fond rostl o 2,1 % a Povinně konzervativní účastnický fond si připsal v minulém roce 3,19 %. (tz)



## Banka CREDITAS představila první keramickou platební kartu v Česku

Po šesti letech od vydání karty Real Gold z pravého zlata přináší Banka CREDITAS ve spolupráci se společností Mastercard a výrobcem karet IDEMIA další výjimečné platební karty. Exkluzivní platební kartu Mastercard World Elite nabídne klientům prémiového bankovníctví ve variantách Ceramic a Metal. Jde o unikát v rámci českého trhu i Evropy.

Keramická karta Mastercard World Elite Ceramic má ocelové jádro a luxusně hladký keramický povrch s gravírovanými značkami, kde byly pro finální úpravu použity skutečné plátky zlata. Výjimečný je i rozsah užití černé barvy, který Mastercard povoluje jen občas. Keramickou kartu v Česku klienti žádné jiné banky nemají. Karta je ojedinelá i v Evropě. „Karty jsou určeny pro klienty našeho prémiového bankovníctví. Podobně jako u karty ze zlata Real Gold je i zde naším cílem dát klientům kromě prémiových služeb navíc i něco speciálního, co v žádné jiné české bance nedostanou. Plánuje-

me vydat celkem dvě tisícovky karet – tisíc kusů keramické a tisíc kovové,“ řekla Eva Collardová, generální ředitelka Banky CREDITAS.

Druhá nově vydávaná karta – kovová Mastercard World Elite Metal – má ocelové jádro s metalickou slitinou na povrchu. Jemné linie zalité barvou kontrastují s gravírováním, které jde hluboko do těla karty až na samotné ocelové jádro. I tato karta má nadstandardní podíl černé barvy. Výjimečná je také gramáž, která je téměř pětinašobná oproti běžným plastovým kartám, a zvukový efekt, kdy karta při kontaktu s tvrdým povrchem „cinká“.

Výrobu zajistil přední výrobce karet, společnost IDEMIA, která se podílela už na výrobě karet Real Gold. I ty byly první svého druhu v České republice i v Evropě.

„Klademe důraz na jedinečný design, prvotřídní kvalitu a funkčnost karet. Obě tyto luxusní karty byly vytvořeny s cílem naplnit nejvyšší nároky bankovního trhu a současně se stát prestižním symbolem životního stylu a výjimečného postavení klientů z top segmentu Banky CREDITAS,“ sdělil viceprezident společnosti IDEMIA Tomáš Kovařík.

Platební karty Mastercard World Elite mají vysoké transakční limity a prémiové doplňkové služby. Jde o nejvyšší a nejprestižnější řadu karet z produktové nabídky Mastercard. Samozřejmostí je prémiová služba Concierge, která poskytuje držitelům nadstandardní individuální servis.

„Keramická a kovová platební karta Mastercard jsou ukázkou exkluzivity, kterou společně s Bankou CREDITAS přinášíme klientům prémiového bankovníctví. Tyto karty nejenže poskytují držitelům výhody, jako je špičkové cestovní pojištění pro celou rodinu nebo přístup do letištních salónků, ale nastavují také nový standard v oblasti designu i technologických možností. Jsme hrdí, že můžeme být součástí produktu, který kombinuje prestiž a kvalitu, a přináší tak klientům jedinečný zážitek,“ uvedla Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

Karty mohou získat klienti prémiového bankovníctví, kteří mají u Banky CREDITAS složená depozita ve výši alespoň 20 milionů korun nebo investice ve výši více než 10 milionů korun. (tz)

# Vítězí rychlé jídlo v kanceláři nebo v samoobslužné restauraci

Ceny obědů v posledních měsících jsou poměrně stabilní, kolísají jen nepatrně, někde i směrem dolů. Přesto se stále drží vysoko – průměrná cena byla v listopadu 2024 zhruba 192 Kč. Obědovat do restaurací s obsluhou tak chodí stále méně zaměstnanců, raději si nosí krabičky z domova. Takový trend má ale i své stinné stránky.



foto Pixabay

Na cenu přes 200 Kč se ceny obědů poprvé vyšplhaly v listopadu 2022, a to v Praze. Hned v několika regionech pak tuto psychologickou hranici pokořily loni v prosinci, kdy byly průměrné ceny obědů vůbec historicky nejvyšší. „Ukázalo se však, že lidé přestávají stále vyšší ceny akceptovat. Letos už tak dál nerostly, oscilují v průměru kolem 190 Kč, o něco více vyskočily jen v letních měsících, kdy lidé čerpají nejvíce dovolené a cestují,“ řekl Jan Michelfeit ze společnosti Pluxee. V září tak průměrná cena menička dosáhla 191,12 Kč, v říjnu 191,79 Kč a v listopadu 192,65 Kč. Nejdražší jsou, stejně jako v předchozích měsících, obědy v Jihočeském kraji, v listopadu zde průměrná cena byla 204,69 Kč. Druhá příčka patří opět Středočeskému kraji, kde průměrná cena oběda v listopadu byla 202,87 Kč. Hlavní město Praha, kterému roky patřilo prvenství, je tentokrát s průměrnou cenou 199,51 Kč třetí. Nejlevnější byly i v listopadu obědy na Vysočině, průměrně se tu dalo přes poledne najíst za 166,94 Kč.

Že by šly ceny obědů výrazněji dolů, se očekávat nedá. „Provozovatelům restaurací vzrostly náklady na energie, významně stouply také ceny mnoha surovin, obrovský tlak je i v gastronomii na růst mezd a vysoká inflace, která zde byla, se dotkla všech,“ vysvětlil Jan Michelfeit. „To s sebou nese změny ve stravovacích návycích. Naše data ukazují, že do restaurací s obsluhou míří na oběd stále méně zaměstnanců.“

Pravidelně se takhle stravuje jen malá část z nich, častěji vyrazí na meničko jen v některé dny. Nutno však přiznat, že na vině nejsou jen vysoké ceny, drahý je i čas. V mnoha firmách musí zaměstnanci striktně dodržet půlhodinovou pauzu, kterou pro obědovou přestávku vyhrazuje legislativa. Jinde se sice mohou bez problémů zdržet, samozřejmě si pak ale tento čas musí napracovat, a tedy jít domů z práce o to později.

Část zaměstnanců míří na obědy do samoobslužných restaurací a bufetů, zvláště ve velkých městech. Typicky totiž bývají ve food zónách v obchodních centrech. Jejich nabídka jídel je dnes už široká, od klasických fast foodů přes českou kuchyni až k té asijské, oblíbené jsou i crêperie. Důvodem mnohdy není ani tak lepší cena, ale především časová úspora. „Pro provozovatele restaurací s obsluhou je to signál, že rychlý servis v době obědů je velmi důležitý,“ komentoval Jan Michelfeit.

Pomyslným vítězem soutěže je však oběd přímo v kanceláři, který část zaměstnanců objedná s donáškovou službou. Častěji si ho ale lidé přinesou v krabičce z domu, v horším případě se odbydou jen něčím studeným nebo oběd dokonce vynechají úplně. Jenže tyto změněné návyky mají v mnohém na zaměstnance neblahý dopad. Společné obědy s kolegy v restauraci ma-

jí totiž i jiný přínos než jen to, že se člověk zasytí. V uvolněné atmosféře se totiž lépe sdílí nápady, často se tak pauza na jídlo může změnit v neplánovaný brainstorming. Společně stráveným časem se také prohlubují vztahy mezi kolegy. A důležitý je samozřejmě i samotný odpočinek v průběhu pracovního dne.

To rychlý oběd z krabičky u pracovního stolu, nebo dokonce „zhltnutý“ ve stoje někde v kuchynce lidem dát neumí. Takový člověk se může cítit izolovaný, od týmu tak trochu vzdálený. Kromě toho má odbytý oběd vliv na produktivitu zaměstnanců i jejich spokojenost a celkovou pohodu. Vůbec nejhorší však mohou být zdravotní dopady. Kvalitní pravidelný oběd totiž může snížit třeba riziko kardiovaskulárních nemocí, obezity či rakoviny střev.

Zaměstnavatelé jsou si mnohého z toho vědomi. Potvrzuje to i fakt, že narůstá počet těch, kteří svým lidem nějakou formou na stravování přispívají. Podle průzkumu Ipsos pro Pluxee dostává 73 % zaměstnanců podporu stravování. Významný pokles, z 31 na 20 % pak jen během posledního roku zaznamenalo závodní stravování. Otázkou však zůstává výše finančních příspěvků od zaměstnavatelů. Optimální hodnota stravenky pro rok 2024 totiž byla stanovena na 211 Kč. Do nákladů si firma může dát příspěvek v libovolné výši. Příspěvek přesahující částku 116,20 Kč ale musí být dodaněn a musí z něj být odvedeno pojistné na straně zaměstnance.

„I nadále zůstává výhodnou variantou příspěvek zaměstnavatele ve výši 55 % hodnoty stravenky, tj. pro letošní 116,20 Kč. Zaměstnanec pak přispěje zbývajících 45 %,“ uvedl Jan Michelfeit. Ve stejné výši, tedy 116,20 Kč, je pro rok 2024 stanovená také maximální optimální částka stravenkového paušálu. Zaměstnavatelé, kteří by svým zaměstnancům poskytovali tento benefit v optimální výši, však příliš není. (tz)

## Udržitelnost

# MONETA je nejlépe reportující firmou v oblasti ESG

MONETA je českým lídrem v reportování udržitelného chování. V rámci prestižní soutěže Top Odpovědná firma, kterou pořádá Byznys pro společnost, získala za svou Zprávu o udržitelnosti za rok 2023 prvenství v kategorii Top Odpovědná firma v reportingu. Současně se umístila na sedmém místě v kategorii Top Odpovědná velká firma.

Banka dlouhodobě vyniká komplexním přístupem k udržitelnému a odpovědnému podnikání, což se odráží i v jejím ESG reportu. „První nefinanční report jsme vydali již v roce 2017. Díky tomu máme pevné základy, které můžeme každý rok rozšiřovat a zdokonalovat. Důraz klademe především na transparentnost, pravidelně

sledujeme a reportujeme naše klíčové cíle prostřednictvím jasně definovaných KPI,“ komentovala úspěch banky v oblasti reportování Adéla Malinová, senior manažerka Sustainability, Talent Acquisition & Development MONETA Money Bank.

MONETA poskytuje detailní přehled o své uhlíkové stopě a zároveň usiluje o co nejpřesnější údaje o emisích skleníkových plynů. Vedle Scope 1 a 2 rozšiřuje i oblasti reportu ve Scope 3. Kromě environmentálních aktivit klade důraz i na společenské aspekty, včetně diverzity, rovnosti a inkluze na pracovišti. Pro zajištění otevřeného dialogu mezi zaměstnanci, nejvyšším vedením a dozorčí radou zřídila vlastní komisi, která podporuje konstruktivní spolupráci a efektivní řešení klíčových otázek – i díky to-

muto počínou se stala Klára Escobar, Director Human Resources MONETA Money Bank, letošním Top Odpovědným leaderem v diverzitě.

Od loňského roku musí MONETA plnit povinnosti plynoucí z nové směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), která zavádí zpřísněné požadavky na nefinanční reporting. „Regulační požadavky na povinný ESG reporting se neustále zpřísnují. To znamená náročnější standardy, ale také potřebu podrobnějších a přesnějších dat, které jsou však na trhu těžko dostupné, často i zcela chybí. Tento proces bude od bank vyžadovat důkladné zajištění informací nejen od svých klientů, ale i od datavatelů,“ řekla Adéla Malinová a dodala, že letos poprvé bude banka vydávat svou zprávu o udržitelnosti jako součást výroční zprávy. (tz)

## Nezapomeňte na knihu



Grada Publishing, a. s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: 234 264 401  
fax: 234 264 400  
www.grada.cz



Smart Press, s.r.o.  
Velflíkova 1417/12  
160 00 Praha 6  
tel.: 233 320 075  
e-mail: redakce@smartpress.cz  
www.smartpress.cz

## TraDiář 2025

Martina Viktorie Kopecká  
a Martina Boledovíčová

Ideálním dárkem pro kamarádku je diář, aby si mohla zapsat všechna společná plánovaná setkání. TraDiář 2025 je plný informací o tradicích pro dny všední i sváteční. Vysvětluje a připomíná důležité svátky, zvyky a významné dny. Každý měsíc otevírá text Martiny Viktorie Kopecké, a součástí diáře jsou i rady a tipy Hanky Zemanové z Rytmu roku, týkající se sezónní stravy. Nově do diáře přibyl i osevňovací kalendář, který připomene ten nejlepší čas, kdy co sázet a sklízet.

## INZERCE

**Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:**

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

**Kontakt:** U Kanálky 1, 120 00 Praha 2, tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688; 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651, fax: z jakéhokoli uvedeného čísla mojmir@fiskus.cz 602 217 061 karel@fiskus.cz 603 423 097 [www.fiskus.cz](http://www.fiskus.cz)

## Naše kavárna

### Generálním ředitelem ZKW Group je Won Yong Hwang

Funkci generálního ředitele skupiny ZKW převzal od 1. ledna 2025 Won Yong Hwang (54). Tento zkušený manažer byl dosud provozním ředitelem společnosti LG Electronics Vehicle Solution Company, do níž patří i ZKW. V automobilovém průmyslu má více než 15 let manažerských zkušeností.

### Top management Tatry doplní Kristijan Fiket na pozici generálního ředitele

Od 1. ledna 2025 se top management společnosti Tatra Trucks a.s. rozšířil o Kristijana Fiketa, který se stal jejím generálním ředitelem. Lukáš Andrýsek, který ve své funkci dočasně spojoval pozici předsedy představenstva a generálního ředitele, se bude soustředit na svou roli v představenstvu. Zároveň zůstává CEO divize CSG Mobility skupiny CSG čítající deset společností a působí jako člen představenstva skupiny CSG.

### Ředitelem čerpacích stanic Orlen v Česku Rostislav Moravec

S platností od 1. listopadu 2024 se novým ředitelem maloobchodní sítě skupiny Orlen Unipetrol v Česku stal Rostislav Moravec. Ve funkci nahradil Vladimíra Dočekala, který nyní zastává pozici jednatele čerpacích stanic Orlen v Maďarsku.

### Jaroslav Hloušek v Eviden

Sekcí společnosti Eviden specializovanou na SAP od loňského podzimu nově vede Jaroslav Hloušek. Zavedený implementační partner SAPu v něm získal posilu s mnohaletými zkušenostmi ze státní i soukromé sféry.

## Sponzoring, charita, pomoc

### Lidl pro nemocné děti

Již po čtrnácté si mohli zákazníci Lidl v době od 4. do 17. listopadu 2024 v rámci sbírky Srdce dětem zakoupit u pokladny malé srdíčko, a to potom nalepit do velkého srdce ve výloze, aby už tradičně pomohli vážně nemocným dětem. Stejně jako v minulých letech byl v každém obchodě společnosti Lidl ve výloze plakát s dítětem z konkrétního regionu, kterému pomohla minulá sbírka Srdce dětem. Za čtrnáct let vynesla tato aktivita částku 364 milionů korun. (tz)

## Lego naší legislativy

### Povolena fúze prodejců automobilů

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže povolil ve zjednodušeném řízení spojení soutěžitelů, v jehož důsledku může získat společnost AutoWallis Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (AutoWallis) výlučnou kontrolu nad soutěžitelem Milan Král Holding a.s. (MKH). Rozhodnutí již je pravomocné, spojení podle ÚOHS nebude mít za následek podstatné narušení hospodářské soutěže.

Maďarská skupina AutoWallis působí zejména v oblastech velkoobchodního a maloobchodního prodeje motorových vozidel a náhradních dílů, poskytování služeb oprav a údržby motorových vozidel a krátkodobého a dlouhodobého pronájmu motorových vozidel. Skupina je činná v 16 zemích střední a východní Evropy. Na území České republiky je aktivní prostřednictvím svých dceřiných společností, když v rámci maloobchodu prodává a servisuje automobily značky BMW a velkoobchodně distribuuje automobily značky SsangYong.

Nabývaná skupina je prostřednictvím svých dceřiných společností aktivní na území České republiky především v oblastech maloobchodního prodeje nových a ojetých osobních, lehkých užitkových a nákladních vozidel a motocyklů, poskytování oprav, servisu a údržby vozidel, prodeje náhradních dílů a příslušenství pro automobily a souvisejících služeb. (tz)

# Oboru se loni příliš nedařilo, ale SYNER měl rok úspěšný

Trend poklesu tuzemského stavebnictví je patrný. Za první tři kvartály roku 2024 se plusové hodnoty objevily jen ve třech měsících, jinak převládá viditelný pokles. Což vidíme například u počtu zahájených bytů, kterých bylo o zhruba 15 % méně než loni. Lze tak předpokládat, že se projeví i v posledních měsících roku 2024 a pokles ve výstavbě se ustálí kolem hodnoty 3 %.

Jde o celorepubliková čísla, najdou se však stavitelé, kteří jdou proti trendu. Stavební společnost SYNER hodnotí rok 2024 jako jeden z nejúspěšnějších. „Firmě se dařilo získávat zajímavé projekty, dlouhodobě pracujeme s nízkou fluktuací, výrazně se zvedl zájem o značku SYNER také u studentů, a to vše se propisuje do personální politiky. Vážíme si našich zaměstnanců, a právě díky nim je za námi vidět kvalitní práce,“ uvedl jednatel SYNER Robert Špott. Podle něj za úspěšným rokem stavitelské firmy stojí také její obchodní politika, a rovněž letitá spolupráce s privátními investory, díky kterým firma plánuje své kapacity až na dalších 36 měsíců, což

přináší velkou stabilitu a možnost dlouhodobě plánovat. Že nejde o pouhé řeči, může SYNER doložit dvěma desítkami loni zahájených staveb a také řadou soutěžních úspěchů v roce 2024.

Rozmanité portfolio realizovaných staveb se promítá do různých žebříčků: v soutěži Adapterra Awards zaměřené na inspirativní projekty, které pomáhají přizpůsobit naše města, domy a krajinu klimatické změně uspěla Střední odborná škola v Praze-Jarově a získala Cenu odpovědné energetiky za projekt s nejkvalitnějším technickým řešením energetického hospodářství.

V soutěži České komory autorizovaných inženýrů a techniků si čestné uznání ČKAIT odnesl pražský Stages Hotel. V celoevropské nemovitostní soutěži GRI Awards bodoval logistický terminál Park Pilsen West II v Nýřanech realizovaný s certifikací BREEAM. V tuzemské soutěži Best Of Realty loni ocenění získaly hned tři stavby „z dílny“ SYNER, a to rekonstrukce budovy Pařížská 25 v Praze, rekonstrukce pražského Paláce Savarin a domov seniorů v Ivančicích. O kvalitě obou zrekonstruovaných pražských historických objektů vypovídá i skutečnost, že uspěly také v soutěži CIJ Awards Czech

## O SYNER

SYNER je přední tuzemská stavebně-inženýrská společnost s více než třiatřicetiletou historií. Patří mezi Top 10 největších a nejvýznamnějších subjektů působících na stavebním trhu v ČR. Od svého založení se společnost vyznačuje využíváním inovativních technologií a osobního přístupu k investořům – od individuálních řešení na míru až po konstrukčně a ekologicky udržitelná celková řešení. S akcentem na aktuální témata dnešního světa, jako jsou obnovitelné zdroje, urbanizace, mobilita a infrastruktura, SYNER realizuje různorodé projekty z kategorií administrativní a bytové komplexy, občanská vybavenost, dopravní a ekologické stavby, průmyslové a logistické areály, retail a nákupní centra a další. Od roku 2024 je SYNER jako zhotovitel jediným licencovaným partnerem CREE Buildings v ČR.

Široká nabídka služeb a vysoká úroveň integrace vlastních divizí a středisek spolu s moderním vozovým a strojovým parkem zaručuje nejvyšší kvalitu. Používání metodiky BIM v kombinaci s dodržováním certifikátů a standardů přináší jistotu kvality, platných harmonogramů i nákladové efektivity.

Republic, kdy se po jejich bok jako aktuálně realizovaný projekt v kategorii Nejlepší kancelářská výstavba roku přidal CS Kampus, který vyrůstá na pražském Smíchově.

Mimo stavební soutěže se SYNERu dařilo i v anketách. V žebříčku Top zaměstnavatelé se v konkurenci nadnárodních firem v oblasti stavebnictví posunul o dvě příčky nahoru na

6. místo a vylepšil i pozici v žebříčku stavebních dodavatelů RABF, kde obsadil 8. místo. Navíc firma v uplynulém roce na tuzemský trh jako jediný licencovaný partner CREE přinesla kategorii dřevo-hybridních staveb, ve které má ambice v následujících letech realizovat až 20 % své roční produkce. Je tak skutečným příkladem, že se daří jít proti trendu. (tz)

INZERCE



**Technický a zkušební ústav  
stavební Praha, s.p.**  
PRO VAŠI DŮVĚRYHODNOST.

Obraťte se na odborníky Technického a zkušebního ústavu stavebního Praha, s.p.  
**NABÍZÍME KOMPLEXNÍ SLUŽBY ZEJMÉNA V NÍŽE UVEDENÝCH OBLASTECH:**



- **Zkoušky, posuzování shody, ověřování vlastností, certifikace**  
stavebních výrobků, materiálů a konstrukcí, hraček, nábytku a dalších
- **Zpracování Evropských dokumentů pro technické posuzování (EAD) a Evropských technických posouzení (ETA)**
- **Příprava a zpracování LCA + návrhů EPD a ověřování EPD**
- **Hodnocení komplexní kvality budov metodikou SBToolCZ, energetické štítky budov a energetické audity**
- **Osvědčování odborné způsobilosti realizátorů ETICS**
- **Osvědčování odborné způsobilosti podle ČSN 74 6077**  
k návrhu a provádění zabudování oken a vnějších dveří do stavby
- **Certifikace systémů managementu**  
QMS, EMS, EnMS, SMBOZP, svařování a SJ-PK, certifikace stavebních dodavatelů
- **Inspekce a diagnostika**  
(inspekce, odborné posudky, znalecké posudky)
- **Služby pro obchod s třetími zeměmi**

**Více informací včetně kompletní nabídky služeb naleznete na našich webových stránkách.**

Služby jsou poskytovány na pracovištích v Brně, Českých Budějovicích, Ostravě, Plzni, Praze, Předměstích nad Labem a Teplicích.

Portfolio služeb TZÚS Praha, s.p., doplňují specializované služby dceřiných společností PAVUS, a.s., a QUALIFORM, a.s., spolupracujících ve sdružení TZÚS GROUP (www.tzusgroup.cz).



[www.tzus.cz](http://www.tzus.cz)

## Robustnější a technicky pokročilejší stroje

Stavebnictví klade vysoké nároky na odstraňování stavebního odpadu a úklid znečištěných povrchů. Stejně tak na oblast bezpečnosti práce. Aby stavební firmy dokázaly čelit těmto otázkám, potřebují využívat robustnější a výkonnější stroje, stejně tak pokročilejší technologie. Kärcher představuje dva pokročilé stroje vhodné pro stavebnictví.

Mokro-suchý vysavač Kärcher NT 50/1 K byl speciálně vyvinut pro použití ve stavebnictví, kde čelí každodenním výzvám odstranění stavebního odpadu a úklidu znečištěných povrchů. Tento robustní vysavač je ideální volbou na profesionální práci díky své všestrannosti, výkonnosti a odolné konstrukci. Klíčovými vlastnostmi je efektivní vysávání hrubých nečistot. Umí odsávat zbytky betonu, stavební prach, štěrky či dřevěné odřezky, a to díky robustnímu systému filtrace a odolnému filtračnímu koši. Disponuje velkým kontejnerem, padesátilitrovou nádobou s odolnou konstrukcí, která zajišťuje dostatek prostoru pro sběr objemného odpadu, což snižuje potřebu častého vyprazdňování. Je speciálně navržen také pro rychlé odstranění velkých objemů vody. Díky výkonnému čerpadlu zvládne odčerpat více než 300 litrů znečištěné vody za minutu, včetně hrubých nečistot až do velikosti částic 20 mm. NT 50/1 K je proto ideální například při silných deštích, záplavách či dalších únicích vody a výborně se hodí k použití na stavbách, kde je třeba z vybetonovaných prostor odsávat větší množství vody.

Na stavbách, zejména v prvotních fázích, není často zavedena elektřina. Všude tam, kde nejsou k dispozici žádné externí zdroje energie pro různorodé úklidové úkoly, je studenodvodní vysokotlaký čistič HD 8/23 G Classic se zážehovým motorem EU Stage V skvělá volba. S hodinovým objemem vody 800 litrů, pracovním tlakem 230 barů a robustním čerpadlem s klikovou hřídelí zvládne stroj spolehlivě i náročnější úkoly čištění. HD 8/23 G Classic je díky své ergonomické rukojeti, praktickému uložení příslušenství, kompaktním rozměrům a kolům odolným proti propíchnutí extrémně uživatelsky přívětivý, mobilní a snadno přenosný. Stroj také zaujme snadno přístupnými součástmi, které jsou účinně chráněny velkým vodním filtrem a tepelným a pojistným ventilem. Aby se zabránilo poškození v důsledku vnějších vlivů, je stroj vybaven vysoce robustním ocelovým rámem. (tz)